



جزوه باما

دانلود جزوات، نمونه سؤالات
و پروپوزنت‌های دانشگاهی

Jozvebama.ir



تعداد سوالات: تستی: ۳۵ تشریحی: ۰

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۱۲۰ تشریحی: ۰

سری سوال: یک ۱

عنوان درس: اقتصاد خرد، اقتصاد خرد

رشته تحصیلی/کد درس: ۱۲۱۸۷۹۲-۱۲۲۱۰۰۵-۱۲۲۱۲۹۹-۱۲۱۸۷۹۲-۱۲۲۱۰۱۱

۱- نقاط بالای منحنی امکانات تولید، نقاط روی منحنی امکانات تولید و نقاط زیر منحنی امکانات تولید به ترتیب بیانگر چه مفاهیمی هستند؟

۱. خارج از دسترس - اشتغال کامل و به کارگیری کارآمد منابع - عدم کارایی یا عدم اشتغال
۲. عدم کارایی - اشتغال کامل - خارج از دسترس
۳. اشتغال کامل - عدم کارایی - خارج از دسترس
۴. اشتغال کامل - خارج از دسترس - عدم کارایی

۲- پاسخ به سوالات عمده اقتصادی (چه کالاهایی و چگونه تولید شوند و چگونگی توزیع) در اقتصاد متمرکز، اقتصاد بازار آزاد و اقتصاد مختلط (به ترتیب) به عهده کیست؟

۱. دولت - بازار - بازار و دولت
۲. بازار - دولت - بازار و دولت
۳. بازار و دولت - دولت - بازار
۴. بازار و دولت - بازار - دولت

۳- در بازار ستاده و بازار نهاده عرضه کننده و متقاضی کالاها و خدمات و منابع کدامند؟

۱. در بازار ستاده خانوار عرضه کننده و بنگاه متقاضی - در بازار نهاده خانوار متقاضی و بنگاه عرضه کننده
۲. در بازار ستاده خانوار متقاضی و بنگاه عرضه کننده - در بازار نهاده خانوار عرضه کننده و بنگاه متقاضی
۳. در بازار ستاده هر دو متقاضی - در بازار نهاده هر دو عرضه کننده
۴. در بازار نهاده هر دو متقاضی - در بازار ستاده هر دو عرضه کننده

۴- چگونه می توان شیب منفی منحنی تقاضا را توجیه کرد؟

۱. با مقدار عرضه
۲. اثر درآمدی
۳. اثر جانشینی
۴. قانون نزولی بودن مطلوبیت نهایی - اثر درآمدی - اثر جانشینی

۵- منحنی تقاضا برای یک کالای عادی به سمت چپ تغییر مکان خواهد یافت اگر:

۱. در آمد مصرف کننده افزایش یابد.
۲. قیمت کالا افزایش یابد.
۳. مصرف کننده نسبت آینده بدبین باشد.
۴. درآمد مصرف کننده کاهش یابد.



بزه با ما

سری سوال: ۱ یک

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۱۲۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۳۵ تشریحی: ۰

عنوان درس: اقتصاد خرد، اقتصاد خرد

رشته تحصیلی/کد درس: ۱۲۱۸۷۹۲-۱۲۲۱۲۹۹-۱۲۲۱۰۰۵-۱۲۱۸۷۹۲-۱۲۲۱۰۱۱-۱۲۱۸۷۹۲



۶- در صورتی دو کالا را جانشین یکدیگر گویند که:

۱. با افزایش درآمد مصرف کننده، تقاضا برای هر دو کالا افزایش یابد.
۲. با افزایش قیمت یکی، تقاضا برای دیگری کاهش یابد.
۳. با افزایش قیمت یکی، تقاضا برای دیگری افزایش یابد.
۴. با افزایش قیمت هر دو، تقاضای آنها به یک اندازه تغییر کند.

۷- کدام یک از موارد زیر باعث جابه جایی منحنی تقاضای کالای X نمی شود؟

۱. تغییر سلیقه مصرف کنندگان
۲. تغییر قیمت کالای X
۳. افزایش درآمد مصرف کنندگان
۴. تغییر قیمت کالای جانشین

۸- خروج بنگاه های تولیدکننده یک کالا و ورود تولید کنندگان جدید به ترتیب چه تأثیر بر منحنی عرضه بازار می گذارد؟

۱. منحنی عرضه بازار به راست - منحنی عرضه بازار به چپ
۲. منحنی بازار به چپ - حرکت روی منحنی عرضه
۳. منحنی عرضه بازار به سمت چپ - منحنی عرضه بازار به راست
۴. حرکت روی منحنی عرضه - منحنی عرضه بازار به راست

۹- تقاضای مازاد و عرضه مازاد به ترتیب چه تأثیری بر بازار می گذارند؟

۱. افزایش قیمت ها - کاهش قیمت ها
۲. کاهش قیمت ها - افزایش قیمت ها
۳. افزایش قیمت ها - افزایش قیمت ها
۴. کاهش قیمت ها - کاهش قیمت ها

۱۰- افزایش در هزینه تولید چه اثری بر قیمت و مقدار تعادلی می گذارد؟

۱. قیمت تعادلی کاهش - مقدار تعادلی افزایش
۲. قیمت تعادلی افزایش - مقدار تعادلی کاهش
۳. قیمت و مقدار تعادلی هر دو افزایش
۴. قیمت و مقدار تعادلی هر دو کاهش

۱۱- فرض کنید تابع مطلوبیت مصرف کننده ای $U = XY$ و معادله خط بودجه وی $10x + 10y = 1000$ باشد مصرف چه مقدار از دو کالا مطلوبیت مصرف کننده را حداکثر می سازد؟

۱. $x=y=100$
۲. $x=100$ $y=50$
۳. $x=50$ $y=100$
۴. $x=y=50$

۱۲- در صورتی که منحنی بی تفاوتی مصرف و خط بودجه به ترتیب عبارت باشند $TU = xy$ و $I = 10x + 5y$ قدر مطلق شیب خط بودجه در محل تماس برابر است با:

۱. ۲
۲. ۱
۳. ۳
۴. ۴

سری سوال: ۱ یک

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۱۲۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۳۵ تشریحی: ۰

عنوان درس: اقتصاد خرد، اقتصاد خرد

رشته تحصیلی/کد درس: ۱۲۲۱۰۰۵-۱۲۲۱۲۹۹-۱۲۱۸۷۹۲-۱۲۲۱۰۱۱-۱۲۱۸۷۹۲

۱۳- اگر مطلوبیت کل حداکثر باشد، آنگاه مطلوبیت نهایی:

۱. حداکثر است. ۲. مثبت است. ۳. صفر است. ۴. منفی است.

۱۴- اگر $\frac{Mux}{px} = \frac{Muy}{py}$ باشد مصرف کننده برای حداکثر کردن مطلوبیت باید:

۱. مقدار بیشتری از Y مصرف کند. ۲. مقدار کمتری از X مصرف کند.
۳. مقدار بیشتری از X مصرف کند. ۴. مقدار بیشتری از Y و مقدار کمتری از X مصرف کند.

۱۵- اگر $I=100$ و $p_x=1$ و $p_y=2$ باشد، معادله خط بودجه کدام یک از توابع زیر است؟

۱. $X=100+2y$ ۲. $Y = 50 - \frac{1}{2}X$ ۳. $Y = 100 + \frac{1}{2}X$ ۴. $X = 50 + 2Y$

۱۶- زمانی که تقاضای بی کشش باشد، افزایش قیمت کالا موجب می شود که مخارج کل مصرف کننده آن کالا:

۱. افزایش یابد. ۲. کاهش یابد.
۳. بدون تغییر باقی بماند. ۴. بستگی به کالای مورد نظر دارد.

۱۷- اگر تابع تقاضای کالای X به صورت $Q_X = 10 - 2P_X$ باشد و مقدار برابر 5 باشد قدر مطلق کشش قیمتی تقاضا را محاسبه نمایید.

۱. 2 ۲. ۳ ۳. 4 ۴. 1

۱۸- اگر فردی علیرغم افزایش قیمت انسولین هر هفته از آن خریداری نماید، کشش قیمتی تقاضای اتسولین برای این فرد چند است؟

۱. 1 ۲. صفر ۳. بی نهایت ۴. بزرگتر از یک

۱۹- اگر کالای X یک کالای لوکس باشد می توان نتیجه گرفت که کشش درآمدی کالای X:

۱. کوچکتر از 1 ۲. مساوی 1 ۳. بزرگتر از 1 ۴. صفر است.

۲۰- چنانچه کشش درآمدی تقاضای کالایی بین صفر و یک باشد آن کالا:

۱. لوکس است. ۲. پست است. ۳. مستقل از درآمد است. ۴. ضروری است.

۲۱- در تابع مقابل $Q = 10 + 2I$ کشش را به ازاء $I = 10$ حساب کنید؟

۱. $\frac{1}{3}$ ۲. 20 ۳. $\frac{2}{3}$ ۴. 30

سری سوال: ۱ یک

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۱۲۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۳۵ تشریحی: ۰

عنوان درس: اقتصاد خرد، اقتصاد خرد

رشته تحصیلی/کد درس: ۱۲۲۱۰۰۵-۱۲۲۱۲۹۹-۱۲۱۸۷۹۲-۱۲۲۱۰۱۱-۱۲۱۸۷۹۲

۲۲- اگر تولید متوسط در حال باشد، تولید نهایی از آن خواهد بود.

۱. افزایش - کمتر ۲. افزایش - بیشتر ۳. کاهش - بیشتر ۴. کاهش - بدون تفاوت

۲۳- اگر تابع تولید $Q = 20L + 40K$ باشد، $MRTS_{LK}$ برابر است با:

۱. ۲ ۲. ۲۰ ۳. ۴۰ ۴. $\frac{1}{2}$

۲۴- اگر تولید نهایی یک عامل تولید منفی باشد، برای افزایش تولید کل باید:

۱. از آن عامل بیشتر به کار گرفت. ۲. ربطی به مقدار به کار گرفته شده ندارد.
۳. از آن عامل کمتر به کار گرفت. ۴. مقدار آن عامل باید ثابت نگه داشته شود.

۲۵- زمانی تولید کل در حال افزایش است که:

۱. تولید نهایی مثبت است. ۲. تولید نهایی مثبت و در حال افزایش است.
۳. تولید نهایی مثبت و در حال کاهش است. ۴. تولید متوسط مثبت است.

۲۶- کدام هزینه بابت افزایش میزان تولید دائما کاهش می یابد و کدام هزینه با افزایش میزان تولید هیچ تغییری نمی کند؟

۱. $AFC - MC$ ۲. $AVC - TFC$ ۳. $TVC - AVC$ ۴. $TFC - AFC$

۲۷- اگر $TFC=10$ و $TVC=2Q^2+5Q$ باشد هزینه متغیر متوسط (AVC) را به دست آورید.

۱. $2Q^2+5Q+10$ ۲. $2Q+5$ ۳. $4Q+10$ ۴. $4Q+5$

۲۸- وقتی MC صعودی است:

۱. AFC نزولی است. ۲. TFC ثابت است.
۳. TVC صعودی است. ۴. هر سه مورد صحیح است.

۲۹- فاصله عمودی کدام دو منحنی با افزایش سطح تولید کاهش می یابد و علت آن چیست؟

۱. AVC و ATC - کاهش میزان AFC ۲. AVC و ATC - کاهش میزان MC
۳. TC و TVC - کاهش میزان MC ۴. TC و TVC - کاهش میزان MC

۳۰- اگر عوامل تولید را ده درصد افزایش دهند، میزان تولید هم ده درصد افزایش می یابد، یعنی بازدهی نسبت به مقیاس:

۱. صعودی ۲. ثابت ۳. نزولی ۴. ابتدا نزولی سپس صعودی

سری سوال: ۱ یک

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۱۲۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۳۵ تشریحی: ۰

عنوان درس: اقتصاد خرد، اقتصاد خرد

رشته تحصیلی/کد درس: ۱۲۲۱۰۰۵-۱۲۲۱۲۹۹-۱۲۱۸۷۹۲-۱۲۲۱۰۱۱-۱۲۱۸۷۹۲

۳۱- در بلند مدت چند عامل تولید متغیر هستند؟

۱. یک عامل تولید ۲. همه عوامل تولید ۳. سه عامل تولید ۴. چهار عامل تولید

۳۲- عبارت مقابل تعریف کدام یک از گزینه های زیر است؟ «سطح تولیدی که در آن درآمد کل برابر هزینه کل و سود کل صفر است»

۱. صرفه های خارجی ۲. صنعت با هزینه ثابت ۳. نقطه سر به سر ۴. نقطه تعطیل

۳۳- اگر با افزایش تولید یک صنعت در بلند مدت، قیمت عوامل تولید افزایش یابد، آنگاه با چه صنعتی مواجه هستیم؟

۱. صنعت با هزینه ثابت ۲. صنعت با هزینه کاهنده
۳. صنعت با هزینه فزاینده ۴. همه موارد امکانپذیر است.

۳۴- به شرایطی از بازار اطلاق می شود که در طیف وسیعی از تولید، هزینه متوسط کاهش یابد؟

۱. انحصار چند جانبه ۲. انحصار طبیعی ۳. دامپینگ ۴. تبعیض قیمت

۳۵- دلیل دامپینگ چیست؟

۱. تقاضا برای محصول انحصار گر در خارج از کشور ککش بیشتری نسبت به بازار داخلی دارد.
۲. تقاضا برای محصول انحصار گر در خارج از کشور ککش کمتری نسبت به بازار داخلی دارد.
۳. محصول انحصار گر در خارج از کشور کاملاً بی ککش است.
۴. محصول انحصار گر در بازار داخلی کاملاً با ککش است.



بزه پاما

عادی	ب	30
عادی	ب	31
عادی	ج	32
عادی	ج	33
عادی	ب	34
عادی	الف	35

وضعیت کلید	پاسخ صحیح	شماره سوال
عادی	الف	1
عادی	الف	2
عادی	ب	3
عادی	د	4
عادی	د	5
عادی	ج	6
عادی	ب	7
عادی	ج	8
عادی	الف	9
عادی	ب	10
عادی	د	11
عادی	الف	12
عادی	ج	13
عادی	ج	14
عادی	ب	15
عادی	الف	16
عادی	د	17
عادی	ب	18
عادی	ج	19
عادی	د	20
عادی	ج	21
عادی	ب	22
عادی	د	23
عادی	ج	24
عادی	الف، ب، ج، د	25
عادی	الف، ب، ج، د	26
عادی	ب	27
عادی	د	28
عادی	الف	29



بزه پاما

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۱۲۰ تشریحی: ۰

سری سوال: یک ۱

عنوان درس: اصول علم اقتصاد ۱، اصول علم اقتصاد ۱ (خرد-جهانگردی)، اقتصاد خرد

رشته تحصیلی/کد درس: مدیریت جهانگردی، جهانگردی ۱۲۱۸۰۰۴ - گردشگری، ۱۶_جغرافیا ۱۲۱۸۸۹۱ - حسابداری ۱۲۲۱۰۱۸ - مدیریت بازرگانی، مدیریت مالی ۱۲۲۱۰۲۶ - حسابداری، علوم اقتصادی (نظری)، مدیریت دولتی، مدیریت بازرگانی، مدیریت صنعتی، مدیریت جهانگردی ۱۲۲۱۰۳۶

استفاده از ماشین حساب ساده مجاز است

۱- کدام گزینه صحیح نمی باشد؟

۱. آنچه که با یک تصمیم از دست داده می شود، هزینه فرصت همان تصمیم است.
۲. وقتی کار می کنیم، هزینه فرصت کارکردن استراحتی است که انجام نشده است.
۳. بازاری که برای کالاها و خدمات کمترین میزان قیمت را تعیین نماید، یک بازار کارآمد است.
۴. هزینه نهایی همان هزینه تولید یک واحد بیشتر از کالا می باشد.

۲- کدام گزینه یک متغیر اقتصاد خرد نمی باشد؟

۱. تولید فولاد در کل کشور
۲. درآمد مدیران شرکت
۳. میزان استخدام در شرکت نفت
۴. درآمد کل بنگاه ها

۳- نقاط زیر منحنی امکانات تولید نشان دهنده چیست؟

۱. اشتغال کامل
۲. هزینه فرصت
۳. بیکاری
۴. بازدهی نزولی

۴- چرا دولت باید در اقتصاد حضور داشته باشد؟

۱. ایجاد رقابت
۲. کنترل قیمت
۳. توسعه و پیشرفت
۴. توزیع درآمد

۵- کدام قانون رابطه منفی بین قیمت و مقدار است؟

۱. قانون تقاضا
۲. قانون عرضه
۳. قانون اثر درآمدی
۴. قانون اثر جانشینی

۶- افزایش قیمت کالا و کاهش قیمت کالای مکمل باعث چه تغییری در منحنی تقاضا می شود؟

۱. حرکت به سمت بالا روی منحنی تقاضا - جابجایی منحنی تقاضا به سمت چپ
۲. حرکت به سمت پایین روی منحنی تقاضا - جابجایی منحنی تقاضا به سمت چپ
۳. حرکت به سمت بالا روی منحنی تقاضا - جابجایی منحنی تقاضا به سمت راست
۴. حرکت به سمت پایین روی منحنی تقاضا - جابجایی منحنی تقاضا به سمت راست

۷- در صورتی که منحنی تقاضای کتاب شیب معمول و منفی داشته باشد و قیمت کتاب افزایش پیدا کند آنگاه:

۱. منحنی تقاضا به سمت چپ انتقال می یابد.
۲. منحنی تقاضا به سمت راست انتقال می یابد.
۳. بر روی منحنی تقاضا به سمت پایین حرکت می شود.
۴. بر روی منحنی تقاضا به سمت بالا حرکت می شود.

سری سوال: ۱ یک

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۱۲۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: اصول علم اقتصاد ۱، اصول علم اقتصاد ۱ (خرد-جهانگردی)، اقتصاد خرد

رشته تحصیلی/کد درس: مدیریت جهانگردی، جهانگردی ۱۲۱۸۰۰۴ - گردشگری، ۱۶-جغرافیا ۱۲۱۸۸۹۱ - حسابداری ۱۲۲۱۰۱۸ - مدیریت بازرگانی، مدیریت مالی ۱۲۲۱۰۲۶ - حسابداری، علوم اقتصادی (نظری)، مدیریت دولتی، مدیریت بازرگانی، مدیریت صنعتی، مدیریت جهانگردی ۱۲۲۱۰۳۶

۸- کدام یک از عوامل زیر به انتقال منحنی عرضه منجر می شود؟

۱. قیمت کالا
 ۲. درآمد مصرف کنندگان
 ۳. سلیقه مصرف کنندگان
 ۴. تغییر در هزینه های تولید
- ۹- اگر تابع تقاضا به صورت $Q = 100 - 4p$ و منحنی عرضه به صورت $Q = 50 + P$ باشد، قیمت تعادلی را محاسبه کنید.

۱. 5
۲. 4
۳. 8
۴. 10

۱۰- در صورتی که انتظارات مصرف کنندگان و تولید کنندگان مبنی بر افزایش قیمت در آینده باشد، قیمت و مقدار تعادلی حال چه تغییری می کند؟

۱. مقدار تعادلی کاهش می یابد و در مورد قیمت تعادلی نمی توان اظهار نظر نمود.
۲. قیمت تعادلی کاهش می یابد و در مورد مقدار تعادلی نمی توان اظهار نظر نمود.
۳. مقدار تعادلی افزایش می یابد و در مورد قیمت تعادلی نمی توان اظهار نظر نمود.
۴. قیمت تعادلی افزایش می یابد و در مورد مقدار تعادلی نمی توان اظهار نظر نمود.

۱۱- اگر مصرف کننده ای 100 تومان درآمد برای خرید کالای X و Y اختصاص دهد، قیمت کالای X برابر 1 واحد و قیمت کالای Y برابر 2 واحد باشد، حداکثر مقداری که شخص از Y می تواند خرید کند چقدر است؟

۱. 50
۲. 150
۳. 100
۴. 33/3

۱۲- کدام یک از گزینه های زیر صحیح است؟

۱. اثر جانیشینی گاهی منفی و گاهی مثبت است.
۲. اثر درآمدی گاهی منفی و گاهی مثبت است.
۳. اثر درآمدی همیشه منفی است.
۴. اثر جانیشینی همیشه مثبت است.

۱۳- اگر شیب منحنی بی تفاوتی دو کالا با شیب خط بودجه برابر باشد، ...

۱. مصرف کننده در تعادل است.
۲. تولید کننده در تعادل است.
۳. سود حداکثر است.
۴. هزینه ها حداقل است.

۱۴- اگر شیب منحنی تقاضا برابر 2- باشد، کشش نقطه ای کالا در قیمت 8 و مقدار 4 چند است؟

۱. -2
۲. -1
۳. -0/5
۴. -8

سری سوال: ۱ یک

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۱۲۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: اصول علم اقتصاد ۱، اصول علم اقتصاد ۱ (خرد-جهانگردی)، اقتصاد خرد

رشته تحصیلی/کد درس: مدیریت جهانگردی، جهانگردی ۱۲۱۸۰۰۴ - گردشگری، ۱۶_جغرافیا ۱۲۱۸۸۹۱ - حسابداری ۱۲۲۱۰۱۸ - مدیریت بازرگانی، مدیریت مالی ۱۲۲۱۰۲۶ - حسابداری، علوم اقتصادی (نظری)، مدیریت دولتی، مدیریت بازرگانی، مدیریت صنعتی، مدیریت جهانگردی ۱۲۲۱۰۳۶

۱۵- اگر منحنی تقاضای کالایی افقی باشد، کدام گزینه در مورد این منحنی صحیح است؟

۱. کشش قیمتی تقاضای کالا بینهایت است.
۲. کشش قیمتی تقاضای کالا صفر است.
۳. کشش قیمتی تقاضای کالا منفی است.
۴. کشش قیمتی تقاضای کالا مثبت است.

۱۶- اگر کشش درآمدی کالایی برابر ۲- باشد، بدین معناست که:

۱. پنج درصد کاهش در درآمد باعث ده درصد افزایش مقدار تقاضا می شود.
۲. پنج درصد افزایش در درآمد باعث ده درصد افزایش مقدار تقاضا می شود.
۳. ده درصد کاهش در درآمد باعث پنج درصد افزایش مقدار تقاضا می شود.
۴. ده درصد افزایش در درآمد باعث پنج درصد افزایش مقدار تقاضا می شود.

۱۷- اگر کشش قیمتی کالای X برابر ۵- باشد، شما به عنوان مشاور اقتصادی برای افزایش درآمد تولید کننده کالای X چه توصیه ای دارید؟

۱. قیمت را کاهش دهد.
۲. قیمت را افزایش دهد.
۳. قیمت را تغییر ندهد.
۴. تولید را کاهش دهد.

۱۸- اگر تابع تولید به صورت $Q = -L^3 + L^2 + L$ باشد، مقدار تولید نهایی و تولید متوسط به ازای چه سطحی از نیروی کار با هم برابرند؟

۱. ۱
۲. ۳
۳. ۵/۰
۴. ۲

۱۹- قانون بازده نزولی مربوط به است و از شروع می شود.

۱. کوتاه مدت - ماکسیمم تولید کل
۲. کوتاه مدت - ماکسیمم تولید نهایی
۳. بلند مدت - ماکسیمم تولید کل
۴. بلند مدت - ماکسیمم تولید نهایی

۲۰- مرز بین ناحیه یک و دو تولید، چگونه مشخص می شود؟

۱. جایی که تولید نهایی صفر می شود.
۲. جایی که تولید کل ماکسیمم می شود.
۳. جایی که تولید نهایی ماکسیمم می شود.
۴. جایی که تولید متوسط ماکسیمم می شود.

۲۱- شیب تابع هزینه متغیر کل و شیب تابع هزینه کل می باشد.

۱. هزینه متغیر متوسط - هزینه نهایی
۲. هزینه متغیر متوسط - هزینه متغیر متوسط
۳. هزینه نهایی - هزینه نهایی
۴. هزینه نهایی - هزینه متغیر متوسط

سری سوال: ۱ یک

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۱۲۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: اصول علم اقتصاد ۱، اصول علم اقتصاد ۱ (خرد-جهانگردی)، اقتصاد خرد

رشته تحصیلی/کد درس: مدیریت جهانگردی، جهانگردی ۱۲۱۸۰۰۴ - گردشگری، ۱۶_جغرافیا ۱۲۱۸۸۹۱ - حسابداری ۱۲۲۱۰۱۸ - مدیریت بازرگانی، مدیریت مالی ۱۲۲۱۰۲۶ - حسابداری، علوم اقتصادی (نظری)، مدیریت دولتی، مدیریت بازرگانی، مدیریت صنعتی، مدیریت جهانگردی ۱۲۲۱۰۳۶

۲۲- کدام گزینه صحیح نیست؟

۱. اگر AC نزولی باشد، MC می تواند صعودی یا نزولی باشد.
۲. اگر AVC نزولی باشد، AC نزولی است.
۳. اگر MC صعودی باشد، AC صعودی است.
۴. اگر AC نزولی باشد، AVC می تواند صعودی یا نزولی باشد.

۲۳- اگر تابع هزینه کل به صورت $TC = 20Q^2 + 2$ باشد، در $Q = 2$ ، هزینه متوسط ثابت چقدر است؟

۱. 2 ۲. 1 ۳. 41 ۴. 22

۲۴- با توجه به جدول مشخص کنید بنگاه در چه شرایطی تولید می کند؟

موقعیت	K	L	Q
الف	2	3	150
ب	8	12	450

۱. بازدهی نزولی
۲. بازدهی فزاینده نسبت به مقیاس
۳. بازدهی کاهنده نسبت به مقیاس
۴. بازدهی ثابت نسبت به مقیاس

۲۵- کدام گزینه بیان کننده مشکلات بازار رقابت کامل است؟

۱. در بازار رقابت کامل با افزایش قیمت مقدار تقاضا کاهش پیدا نمی کند.
۲. در بازار رقابت کامل بازده سرمایه گذاری در بلندمدت صفر است.
۳. در بازار رقابت کامل بنگاه ها انگیزه ای برای تحقیق و توسعه ندارند.
۴. در بازار رقابت کامل نسبت به توزیع درآمد توجه بیش از اندازه می شود.

سری سوال: ۱ یک

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۱۲۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: اصول علم اقتصاد ۱، اصول علم اقتصاد ۱ (خرد-جهانگردی)، اقتصاد خرد

رشته تحصیلی/کد درس: مدیریت جهانگردی، جهانگردی ۱۲۱۸۰۰۴ - گردشگری، ۱۶_جغرافیا ۱۲۱۸۸۹۱ - حسابداری ۱۲۲۱۰۱۸ - مدیریت بازرگانی، مدیریت مالی ۱۲۲۱۰۲۶ - حسابداری، علوم اقتصادی (نظری)، مدیریت دولتی، مدیریت بازرگانی، مدیریت صنعتی، مدیریت جهانگردی ۱۲۲۱۰۳۶

۲۶- با افزایش عرضه صنعت تعادل چگونه شکل می گیرد؟

۱. تقاضا برای عوامل تولید افزایش، قیمت نهاده ها و هزینه بنگاه کاهش می یابد؛ تعادل در قیمت بالاتر و مقدار پایینتر شکل می گیرد.
۲. تقاضا برای عوامل تولید افزایش، قیمت نهاده ها و هزینه بنگاه افزایش می یابد؛ تعادل در قیمت بالاتر و مقدار قبلی شکل می گیرد.
۳. تقاضا برای عوامل تولید افزایش، قیمت نهاده ها و هزینه بنگاه افزایش می یابد؛ تعادل در قیمت و مقدار بالاتر شکل می گیرد.
۴. تقاضا برای عوامل تولید افزایش، قیمت نهاده ها و هزینه بنگاه کاهش می یابد؛ تعادل در قیمت و مقدار پایینتر شکل می گیرد.

۲۷- MR برای یک بنگاه رقابتی برابر است با:

۱. تغییر در مقدار درآمد کل به ازای یک واحد تغییر در هزینه ها
۲. تغییر در مقدار هزینه کل به ازای یک واحد تغییر در درآمدها
۳. تغییر در مقدار درآمد کل به ازای یک واحد تغییر در فروش
۴. تغییر در مقدار هزینه کل به ازای یک واحد تغییر در فروش

۲۸- اگر در بهترین سطح تولید $P < AVC$ باشد،

۱. بنگاه متحمل زیانی بزرگتر از هزینه ثابت می شود و تعطیل می کند.
۲. بنگاه متحمل زیانی کوچکتر از هزینه ثابت می شود و تعطیل می کند.
۳. بنگاه متحمل زیانی کوچکتر از هزینه ثابت می شود و تعطیل نمی کند.
۴. بنگاه متحمل زیانی بزرگتر از هزینه ثابت می شود و تعطیل نمی کند.

۲۹- کدام گزینه در مورد بازار انحصاری صحیح است؟

۱. عملکرد بنگاه انحصاری منجر به سطح تولید بالاتری نسبت به بازار رقابت کامل می شود.
۲. عملکرد بنگاه انحصاری منجر به سطح قیمت بالاتری نسبت به بازار رقابت کامل می شود.
۳. در بلندمدت انحصارگر به دلیل محدودیت ورود به صنعت سود خود را از دست می دهد.
۴. سود بالای انحصارگر می تواند توسط دولت منجر به توزیع عادلانه تر درآمد گردد.

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۱۲۰ تشریحی: ۰

سری سوال: ۱ یک

عنوان درس: اصول علم اقتصاد ۱، اصول علم اقتصاد ۱ (خرد-جهانگردی)، اقتصاد خرد

رشته تحصیلی/کد درس: مدیریت جهانگردی، جهانگردی ۱۲۱۸۰۰۴ - گردشگری، ۱۶_جغرافیا ۱۲۱۸۸۹۱ - حسابداری ۱۲۲۱۰۱۸ - مدیریت بازرگانی، مدیریت مالی ۱۲۲۱۰۲۶ - حسابداری، علوم اقتصادی (نظری)، مدیریت دولتی، مدیریت بازرگانی، مدیریت صنعتی، مدیریت جهانگردی ۱۲۲۱۰۳۶

۳۰- در صنایع با بازدهی ثابت نسبت به مقیاس تولید، تجزیه بنگاه انحصاری به تعدادی بنگاه رقابتی چه اثری بر بازار دارد؟

۱. باعث افزایش تولید در بلندمدت و انتقال LAC به بالا و کاهش قیمت می گردد.
۲. باعث کاهش تولید در بلندمدت و انتقال LAC به بالا و کاهش قیمت می گردد.
۳. باعث افزایش تولید در بلندمدت و انتقال LAC به پایین و کاهش قیمت می گردد.
۴. باعث کاهش تولید در بلندمدت و انتقال LAC به پایین و کاهش قیمت می گردد.

شماره سوال	پاسخ صحیح	وضعیت کلید
1	ج	عادی
2	د	عادی
3	ج	عادی
4	د	عادی
5	الف	عادی
6	ج	عادی
7	الف، ب، ج، د	عادی
8	د	عادی
9	د	عادی
10	د	عادی
11	الف	عادی
12	ب	عادی
13	الف	عادی
14	ب	عادی
15	الف، ب، ج، د	عادی
16	الف	عادی
17	الف	عادی
18	ج	عادی
19	ب	عادی
20	الف، ب، ج، د	عادی
21	الف، ب، ج، د	عادی
22	ج	عادی
23	الف، ب، ج، د	عادی
24	ج	عادی
25	د	عادی
26	ج	عادی
27	ج	عادی
28	الف	عادی
29	ب	عادی
30	ج	عادی

تعداد سوالات: تستی: ۴۰ تشریحی: ۰

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۱۰۰ تشریحی: ۰

سری سوال: یک ۱

عنوان درس: اصول علم اقتصاد ۱، اصول علم اقتصاد ۱ (خرد-جهانگردی)، اقتصاد خرد

رشته تحصیلی/کد درس: جهانگردی، مدیریت جهانگردی ۱۲۱۸۰۰۴ - گردشگری ۱۲۱۸۸۹۱ - حسابداری ۱۲۲۱۰۱۸ - مدیریت بازرگانی، مدیریت مالی

حسابداری، علوم اقتصادی (نظری)، مدیریت دولتی، مدیریت صنعتی، مدیریت بازرگانی، مدیریت جهانگردی ۱۲۲۱۰۳۶ - ۱۲۲۱۰۲۶

۱- کدامیک از موضوعات زیر در حیطه اقتصاد خرد است؟

۰۱. نرخ بیکاری
۰۲. نرخ تورم
۰۳. دستمزد و حقوق کل
۰۴. اشتغال در صنعت خودرو

۲- هزینه فرصت یک تصمیم کدام است؟

۰۱. بالاترین فایده ای که به دلیل عدم اتخاذ سایر تصمیمها از بین می رود.
۰۲. میانگین فایده ای که به دلیل عدم اتخاذ سایر تصمیمها از بین می رود.
۰۳. کوچکترین فایده ای که به دلیل عدم اتخاذ سایر تصمیمها از بین می رود.
۰۴. مبالغ پولی که به دلیل عدم اتخاذ سایر تصمیمها از بین می رود.

۳- رشد اقتصادی چگونه حاصل می شود؟

۰۱. هنگامی که منابع در فرایند تولید جایگزین یکدیگر شوند.
۰۲. زمانی که بتوان با منابع موجود محصول تولید شده را افزایش داد.
۰۳. هنگامی که روی منحنی عرضه در قیمت های بالاتر قرار بگیریم.
۰۴. زمانی که روی منحنی امکانات تولید حرکت کنیم.

۴- در کدام نظام اقتصادی بنگاه ها بر اساس منافع شخصی خود حرکت نمی کنند؟

۰۱. نظام اقتصادی مختلط
۰۲. رقابتی
۰۳. اقتصاد بازار
۰۴. اقتصاد با برنامه ریزی متمرکز

۵- کدام گزینه در مورد اقتصاد با برنامه ریزی متمرکز صحیح می باشد؟

۰۱. مالکیت خصوصی اصلا وجود ندارد.
۰۲. سازمان برنامه ریز نوع کالا و نه مقدار کالا را برای تولید تعیین می کند.
۰۳. دولت دارای یک جریان دخالت دائمی و نظم یافته است.
۰۴. دستمزد و حقوق توسط خود افراد تعیین می شود.

۶- کدامیک از گزینه های زیر عرضه کننده منابع است؟

۰۱. دولت
۰۲. خانوار ها
۰۳. شرکت ها
۰۴. بنگاه ها

سری سوال: ۱ یک

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۱۰۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۴۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: اصول علم اقتصاد ۱، اصول علم اقتصاد ۱ (خرد-جهانگردی)، اقتصاد خرد

رشته تحصیلی/کد درس: جهانگردی، مدیریت جهانگردی ۱۲۱۸۰۰۴ - گردشگری ۱۲۱۸۸۹۱ - حسابداری ۱۲۲۱۰۱۸ - مدیریت بازرگانی، مدیریت مالی

۱۲۲۱۰۲۶ - حسابداری، علوم اقتصادی (نظری)، مدیریت دولتی، مدیریت صنعتی، مدیریت بازرگانی، مدیریت جهانگردی ۱۲۲۱۰۳۶

۷- برای کالاهای معمولی اثر جانیشینی و در آمدی چگونه هستند؟

- ۰۱ هم جهت ۰۲ جهات مختلف ۰۳ الزاما مخالف نیستند. ۰۴ مشخص نیست.

۸- افزایش قیمت کالای مکمل چه تاثیری بر منحنی تقاضا دارد؟

- ۰۱ باعث حرکت روی منحنی تقاضا به سمت راست می شود. ۰۲ باعث جابجایی منحنی تقاضا به سمت راست می شود.
۰۳ باعث حرکت روی منحنی تقاضا به سمت چپ می شود. ۰۴ باعث جابجایی منحنی تقاضا به سمت چپ می شود.

۹- عدم تولید خدماتی همچون دفاع ملی ناشی از ضعف بازار در کدامیک از موارد زیر است؟

- ۰۱ ایجاد ثبات اقتصادی ۰۲ مسئله توزیع درآمد
۰۳ عدم کارایی در تخصیص منابع ۰۴ تخصیص بهینه منابع

۱۰- اگر نرخ دستمزد افزایش یابد، در آن صورت کدامیک از گزینه های زیر در مورد منحنی عرضه کالاهای تولیدی صحیح است؟

- ۰۱ منحنی عرضه به سمت راست منتقل می شود. ۰۲ روی منحنی عرضه به سمت راست حرکت می کنیم.
۰۳ منحنی عرضه به سمت چپ منتقل می شود. ۰۴ روی منحنی عرضه به سمت چپ حرکت می کنیم.

۱۱- کدامیک از گزینه های زیر باعث چرخش خط بودجه به سمت راست می شود؟

- ۰۱ افزایش قیمت کالای X ۰۲ کاهش قیمت کالای X
۰۳ افزایش قیمت کالای Y ۰۴ کاهش درآمد

۱۲- اگر مطلوبیت کل کاهش یابد در آن صورت.....

- ۰۱ مطلوبیت نهایی صفر است. ۰۲ مطلوبیت نهایی ماکزیمم است.
۰۳ مطلوبیت نهایی مثبت است. ۰۴ مطلوبیت نهایی منفی است.

۱۳- اگر تابع مطلوبیت مصرف کننده ای $U=2X^2+Y^2$ و $P_X=10$ و $P_Y=5$ باشد، در آن صورت MRS_{xy} در تعادل مصرف کننده کدام است؟

- ۰۱ ۱ ۰۲ ۲ ۰۳ ۴ ۰۴ ۵

سری سوال: ۱ یک

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۱۰۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۴۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: اصول علم اقتصاد ۱، اصول علم اقتصاد ۱ (خرد-جهانگردی)، اقتصاد خرد

رشته تحصیلی/کد درس: جهانگردی، مدیریت جهانگردی ۱۲۱۸۰۰۴ - گردشگری ۱۲۱۸۸۹۱ - حسابداری ۱۲۲۱۰۱۸ - مدیریت بازرگانی، مدیریت مالی

۱۲۲۱۰۲۶ - حسابداری، علوم اقتصادی (نظری)، مدیریت دولتی، مدیریت صنعتی، مدیریت بازرگانی، مدیریت جهانگردی ۱۲۲۱۰۳۶

۱۴- اگر کشش درآمدی تقاضا برای محصولات فرهنگی ۵ باشد، و درآمد کاهش یابد کدامیک از گزینه های زیر صحیح است؟

۱. سهم محصولات فرهنگی در مخارج کل کاهش می یابد.
۲. سهم محصولات فرهنگی در مخارج کل افزایش می یابد.
۳. محصولات فرهنگی کالاهایی ضروری هستند.
۴. کشش قیمتی تقاضا مثبت است.

۱۵- تقاضا برای کالای گیفن چگونه است؟

۱. شیب منفی دارد.
۲. شیب مثبت دارد.
۳. می تواند شیب مثبت یا منفی داشته باشد.
۴. تابع دارای شیب صفر است.

۱۶- کدام گزینه در مورد شیب خط بودجه صحیح می باشد؟

۱. به نسبت قیمت دو کالا بستگی دارد.
۲. بستگی به درآمد دارد.
۳. با مطلوبیت کل رابطه مستقیم دارد.
۴. با مطلوبیت نهایی رابطه عکس دارد.

۱۷- در چه صورت تقاضا برای یک محصول بی کشش است؟

۱. کاهش در قیمت همراه با افزایش مقدار تقاضا باشد.
۲. کاهش در قیمت همراه با کاهش مقدار تقاضا باشد.
۳. ضریب کشش بزرگتر از یک باشد.
۴. مصرف کنندگان نسبت به تغییرات قیمت تقریباً بی تفاوت باشند.

۱۸- اگر کشش متقاطع دو کالای X و Y برابر ۱- و کشش متقاطع دو کالای Y و Z برابر ۲+ باشد، در آن صورت کدام گزینه است؟

۱. X و Y مکمل و X و Z جانشین هستند.
۲. Z کالای بی کشش و Y با کشش است.
۳. X و Y جانشین و X و Z مکمل هستند.
۴. X و Y کالای بی کشش هستند.

۱۹- کدام گزینه در مورد کشش قیمتی تقاضای کالای گیفن صحیح است؟

۱. برابر صفر است.
۲. منفی است.
۳. مثبت است.
۴. بزرگتر از یک است.

۲۰- اگر تقاضا برای فلفل بدون کشش باشد، افزایش قیمت آن چه اثری برای عرضه کننده به همراه دارد؟

۱. افزایش درآمد
۲. کاهش درآمد
۳. افزایش هزینه تولید
۴. کاهش هزینه تولید

سری سوال: ۱ یک

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۱۰۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۴۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: اصول علم اقتصاد ۱، اصول علم اقتصاد ۱ (خرد-جهانگردی)، اقتصاد خرد

رشته تحصیلی/کد درس: جهانگردی، مدیریت جهانگردی ۱۲۱۸۰۰۴ - گردشگری ۱۲۱۸۸۹۱ - حسابداری ۱۲۲۱۰۱۸ - مدیریت بازرگانی، مدیریت مالی

۱۲۲۱۰۲۶ - حسابداری، علوم اقتصادی (نظری)، مدیریت دولتی، مدیریت صنعتی، مدیریت بازرگانی، مدیریت جهانگردی ۱۲۲۱۰۳۶

۲۱- در کدامیک از مراحل تولید، تولید نهایی از تولید متوسط بیشتر است؟

- ۰۱ اول ۰۲ دوم ۰۳ سوم ۰۴ اول و دوم

۲۲- اگر در مرحله دوم تولید قرار داشته باشیم.....

- ۰۱ تولید متوسط صعودی و تولید نهایی نزولی است.
۰۲ تولید نهایی بیشتر از تولید متوسط است.
۰۳ تولید متوسط نزولی و تولید نهایی صعودی است.
۰۴ تولید نهایی کوچکتر از تولید متوسط است.

۲۳- قانون نزولی بودن تولید نهایی در چه هنگام بروز می کند؟

- ۰۱ بعد از حداکثر تولید متوسط شروع می شود.
۰۲ بعد از حداکثر تولید نهایی شروع می شود.
۰۳ بعد از اینکه تولید نهایی صفر شد شروع می شود.
۰۴ بعد از حداکثر تولید کل شروع می شود.

۲۴- اگر کار و سرمایه ۵ برابر شوند و به دنبال آن میزان تولید ۶ برابر شود نشان دهنده کدام نوع بازده است؟

- ۰۱ بازده ثابت به مقیاس ۰۲ بازده کاهنده به مقیاس
۰۳ بازده فزاینده به مقیاس ۰۴ بازده با هزینه های فزاینده

۲۵- اگر هزینه نهایی کمتر از هزینه متوسط باشد، در آن صورت کدام گزینه صحیح است؟

- ۰۱ هزینه نهایی ثابت می یابد.
۰۲ هزینه متوسط در حال کاهش است.
۰۳ هزینه کل در حداقل است.
۰۴ هزینه کل کاهش می یابد.

۲۶- مقدار AFC برابر فاصله عمودی کدام گزینه است؟

- ۰۱ AC و AVC ۰۲ AC و MC ۰۳ AVC و MC ۰۴ TC و TVC

۲۷- تقاطع هزینه نهایی با هزینه متوسط در کدام نقطه است؟

- ۰۱ در قسمت صعودی هزینه نهایی ۰۲ در قسمت نزولی هزینه نهایی
۰۳ در حداقل هزینه نهایی ۰۴ در قسمت صعودی هزینه متوسط

۲۸- قسمت صعودی منحنی MC که بالاتر از حداقل AVC است نشان دهنده کدام مورد است؟

- ۰۱ تعادل بنگاه ۰۲ منحنی عرضه کوتاه مدت بنگاه
۰۳ نقطه تعطیلی بنگاه ۰۴ منحنی عرضه بلند مدت بنگاه

سری سوال: ۱ یک

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۱۰۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۴۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: اصول علم اقتصاد ۱، اصول علم اقتصاد ۱ (خرد-جهانگردی)، اقتصاد خرد

رشته تحصیلی/کد درس: جهانگردی، مدیریت جهانگردی ۱۲۱۸۰۰۴ - گردشگری ۱۲۱۸۸۹۱ - حسابداری ۱۲۲۱۰۱۸ - مدیریت بازرگانی، مدیریت مالی

۱۲۲۱۰۲۶ - حسابداری، علوم اقتصادی (نظری)، مدیریت دولتی، مدیریت صنعتی، مدیریت بازرگانی، مدیریت جهانگردی ۱۲۲۱۰۳۶

۲۹- کدامیک از منحنی های زیر از مبدا مختصات رسم می شوند؟

۱. LAC ۲. TFC ۳. TVC ۴. AFC

۳۰- نقطه تعطیلی بنگاه رقابت کامل در کوتاه مدت کدام است؟

۱. $mc=p$ ۲. $p=mc=Ac$
۳. $LAC=SMC=SAC=P$ ۴. $p=mc=Min Avc$

۳۱- با ورود بنگاه های جدید به بازار رقابتی شاهد چه اثری هستیم؟

۱. منحنی عرضه بنگاه به سمت بالا انتقال پیدا می کند و قیمت ها افزایش می یابد.
۲. منحنی بنگاه به سمت پایین حرکت کرده و قیمت ها کاهش می یابد.
۳. منحنی عرضه بازار به سمت راست انتقال می یابد.
۴. منحنی عرضه بازار به سمت چپ انتقال می یابد.

۳۲- اگر با افزایش تقاضا برای عوامل تولید قیمت عوامل تولید افزایش یابد، منحنی عرضه بلند مدت صنعت چه شکلی خواهد داشت؟

۱. ابتدا صعودی و سپس نزولی افقی
۲. نزولی
۳. صعودی
۴. U شکل

۳۳- اگر در بهترین سطح تولید در کوتاه مدت $AC > P > AVC$ باشد بنگاه رقابت کامل چه عکس العملی نشان می دهد؟

۱. تعطیل می کند.
۲. تولید در نقطه سر به سر
۳. به تولید ادامه می دهد.
۴. سود کسب می کند.

۳۴- سود انحصارگر در چه سطحی از تولید حداکثر می شود؟

۱. در سطحی که رابطه $MR=MC$ برقرار باشد.
۲. در سطحی که رابطه $MR > MC$ برقرار باشد.
۳. در سطحی که رابطه $MR < MC$ برقرار باشد.
۴. در سطحی که رابطه $P=MC$ برقرار باشد.

سری سوال: ۱ یک

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۱۰۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۴۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: اصول علم اقتصاد ۱، اصول علم اقتصاد ۱ (خرد-جهانگردی)، اقتصاد خرد

رشته تحصیلی/کد درس: جهانگردی، مدیریت جهانگردی ۱۲۱۸۰۰۴ -، گردشگری ۱۲۱۸۸۹۱ -، حسابداری ۱۲۲۱۰۱۸ -، مدیریت بازرگانی، مدیریت مالی

۱۲۲۱۰۲۶ -، حسابداری، علوم اقتصادی (نظری)، مدیریت دولتی، مدیریت صنعتی، مدیریت بازرگانی، مدیریت جهانگردی ۱۲۲۱۰۳۶

۳۵- شکلی از بازار که فقط یک تولید کننده برای کالا وجود دارد و جانشین نزدیکی برای آن کالا وجود نداشته باشد کدام گزینه است؟

۱. تبعیض قیمتی
۲. بازار رقابت کامل
۳. بازار انحصار طبیعی
۴. بازار انحصار خالص

۳۶- چرا برخی کشورها در تجارت بین الملل اقدام به دامپینگ می کنند؟

۱. یکسان بودن کشش منحنی تقاضا در بازارهای مختلف
۲. افزایش قیمت ها در خارج از کشور
۳. تقاضا برای محصول در خارج از کشور کشش کمتری نسبت به بازار داخل دارد.
۴. تقاضا برای محصول در خارج از کشور کشش بیشتری نسبت به بازار داخل دارد.

۳۷- ویژگی یک انحصارگر طبیعی چیست؟

۱. کاهش هزینه متوسط در دامنه وسیعی از تولید
۲. اعمال قیمت های مختلف برای یک کالا
۳. برای کالایی فقط یک فروشنده وجود داشته باشد
۴. تولید کالاهای متنوع با ویژگی های متمایز

۳۸- منحنی عرضه کوتاه مدت انحصارگر.....

۱. قسمت فزاینده منحنی MC است.
۲. قسمت فزاینده منحنی MC بالاتر از حداقل AVC است.
۳. قسمت فزاینده منحنی MC بالای AC است.
۴. وجود ندارد.

۳۹- متداول ترین بازار رقابت انحصاری کدام است؟

۱. عمده فروشی
۲. خرده فروشی
۳. بازار ارز
۴. بازار طلا

۴۰- منحنی تقاضای انحصارگر رقابتی چگونه است؟

۱. بی کشش
۲. کم کشش
۳. بسیار با کشش
۴. دارای کشش واحد

1	د
2	الف
3	ب
4	د
5	ج
6	ب
7	الف
8	د
9	ج
10	ج
11	ب
12	د
13	ب
14	الف
15	ب
16	الف
17	د
18	الف
19	ج
20	الف
21	الف،ب،ج،د
22	الف،ب،ج،د
23	ب
24	ج
25	ب
26	الف
27	ب
28	ب
29	ج
30	د
31	ج
32	ج
33	ج
34	الف
35	د
36	د
37	الف
38	د
39	ب
40	ج

تعداد سوالات: تستی: ۴۰: تشریحی: ۰: زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۹۰: تشریحی: ۰: سری سوال: یک ۱

عنوان درس: اصول علم اقتصاد، اصول علم اقتصاد (خرد-جهانگردی)، اقتصاد خرد

رشته تحصیلی/کد درس: جهانگردی، مدیریت جهانگردی ۱۲۱۸۰۰۴ - مدیریت ۱۲۱۸۸۹۱ - حسابداری ۱۲۲۱۰۱۸ - مدیریت جهانگردی، مدیریت دولتی، مدیریت صنعتی، مدیریت بازرگانی، حسابداری، علوم اقتصادی (نظری) ۱۲۲۱۰۳۶

۱- کدام یک از گزینه های زیر علت اصلی مطرح شدن هزینه فرصت است؟

۱. نامحدود بودن منابع درمقابل خواسته های کم
۲. نامحدود بودن منابع درمقابل خواسته های بیشمار
۳. محدود بودن منابع درمقابل خواسته های کم
۴. محدود بودن منابع درمقابل خواسته های بیشمار

۲- کدام یک از گزینه های زیر، از موضوعات مورد مطالعه اقتصاد خرد می باشد؟

۱. تولید ناخالص ملی
۲. نرخ تورم
۳. نرخ بیکاری
۴. حد اقل دستمزد

۳- کدام یک از گزینه های زیر، به مرحله استفاده از منابع برای تولید یک سرمایه جدید اطلاق می شود؟

۱. هزینه فرصت
۲. سرمایه گذاری
۳. پس انداز کردن
۴. تولید کالای واسطه ای

۴- هر نقطه واقع بر روی منحنی امکانات تولید بیانگر کدام یک از گزینه های زیر است؟

۱. اشتغال ناقص کلیه عوامل تولید
۲. عدم اشتغال کامل ولی وجود کارآیی
۳. اشتغال کلیه منابع بصورت کارآمد
۴. اشتغال کامل ولی عدم وجود کارآیی

۵- کدام یک از گزینه های زیر، جزء نقاط ضعف بازار در سیستم اقتصاد بازار آزاد نمی باشد؟

۱. عدم کارآیی
۲. توزیع مجدد درآمد
۳. رشد اقتصادی
۴. ایجاد ثبات اقتصادی

۶- در بازار نهاده "خانوارها و بنگاه ها" به ترتیب دارای چه نقشی می باشند؟

۱. هر دو عرضه کننده
۲. هر دو متقاضی
۳. عرضه کننده - متقاضی
۴. متقاضی - عرضه کننده

۷- کدام یک از گزینه های زیر به "قانون تقاضا" معروف است؟

۱. رابطه مثبت بین قیمت و مقدار
۲. رابطه منفی بین قیمت و مقدار
۳. رابطه مثبت بین قیمت و تولید
۴. رابطه منفی بین قیمت و تولید

۸- هرگاه برای کالایی جهت تغییرات درآمد و تقاضا به صورت $\frac{\Delta X}{\Delta I} < 0$ باشد، آن کالا را چه می نامند؟

۱. کالای جانشین
۲. کالای مکمل
۳. کالای معمولی
۴. کالای پست

۹- در کدام یک از گزینه های زیر رابطه $d=P=MR=AR$ برقرار است؟

۱. بازار انحصار کامل
۲. بازار انحصار رقابتی
۳. بازار رقابت کامل
۴. بازار انحصار خالص

تعداد سوالات: تستی: ۴۰ تشریحی: ۰
زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۹۰ تشریحی: ۰
سری سوال: ۱ یک

عنوان درس: اصول علم اقتصاد، اصول علم اقتصاد (خرد-جهانگردی)، اقتصاد خرد

رشته تحصیلی/کد درس: جهانگردی، مدیریت جهانگردی ۱۲۱۸۰۰۴ - مدیریت ۱۲۱۸۸۹۱ - حسابداری ۱۲۲۱۰۱۸ - مدیریت جهانگردی، مدیریت دولتی، مدیریت صنعتی، مدیریت بازرگانی، حسابداری، علوم اقتصادی (نظری) ۱۲۲۱۰۳۶

۱۰- هرگاه دو کالای X و Y جانشین هم باشند، با افزایش P_X کدام یک از گزینه های زیر را خواهیم داشت؟

۱. منحنی تقاضای X به سمت چپ و پایین منتقل می شود.
۲. منحنی تقاضای X به سمت راست و بالا منتقل می شود.
۳. منحنی تقاضای Y به سمت چپ و پایین منتقل می شود.
۴. منحنی تقاضای Y به سمت راست و بالا منتقل می شود.

۱۱- تغییر در کدام یک از گزینه های زیر، باعث حرکت روی منحنی عرضه می شود؟

۱. قیمت نهاده ها
۲. قیمت محصول
۳. فناوری تولید
۴. هزینه تولید

۱۲- اگر محصولات کشاورزی دچار آفت شود، تاثیرش بر "قیمت و مقدار تعادلی" بازار محصولات کشاورزی برابر کدام گزینه زیر خواهد بود؟

۱. هردو افزایش می یابد.
 ۲. هردو کاهش می یابد.
 ۳. قیمت افزایش و مقدار کاهش می یابد.
 ۴. قیمت کاهش و مقدار افزایش می یابد.
- ۱۳- اگر درآمد مصرف کننده و قیمت هر دو کالا به دو برابر افزایش یابد، خط بودجه مصرف کننده چگونه تغییر می کند؟
۱. بدون تغییر شیب به سمت راست منتقل می شود.
 ۲. بدون تغییر شیب به سمت چپ منتقل می شود.
 ۳. شیب خط بودجه تند تر می شود.
 ۴. خط بودجه تغییر نمی کند.

۱۴- آلفرد مارشال اقتصاددان قرن نوزدهم کاهش لذت ناشی از مصرف واحدهای بعدی کالا را چه نامید؟

۱. قانون صعودی بودن مطلوبیت کل
۲. قانون صعودی بودن مطلوبیت نهایی
۳. قانون نزولی بودن مطلوبیت نهایی
۴. قانون نزولی بودن مطلوبیت کل

۱۵- کدام یک از گزینه های زیر درست است؟

۱. وقتی مطلوبیت کل در حال افزایش است، مطلوبیت نهایی نیز افزایش می یابد.
۲. وقتی مطلوبیت کل در حداکثر است، مطلوبیت نهایی مثبت است.
۳. وقتی مطلوبیت کل در حداکثر است، مطلوبیت نهایی صفر است.
۴. وقتی مطلوبیت کل در حال نزول است، مطلوبیت نهایی مثبت است.

سری سوال: ۱ یک

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۹۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۴۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: اصول علم اقتصاد، اصول علم اقتصاد (خرد-جهانگردی)، اقتصاد خرد

رشته تحصیلی/کد درس: جهانگردی، مدیریت جهانگردی ۱۲۱۸۰۰۴ - مدیریت ۱۲۱۸۸۹۱ - حسابداری ۱۲۲۱۰۱۸ - مدیریت جهانگردی، مدیریت دولتی، مدیریت صنعتی، مدیریت بازرگانی، حسابداری، علوم اقتصادی (نظری) ۱۲۲۱۰۳۶

۱۶- هرگاه $\frac{MU_X}{MU_Y} = 5$ و $\frac{P_X}{P_Y} = 4$ باشد. مصرف کننده برای رسیدن به تعادل، کدام یک از گزینه های زیر را انجام می دهد؟

۱. مصرف بیشتر از کالای X
۲. مصرف بیشتر از کالای Y
۳. مصرف کمتر از X و Y
۴. افزایش نسبت قیمت ها

۱۷- تابع تقاضا برای کالای گیفن، برابر کدام گزینه زیر است؟

۱. دارای شیب منفی
۲. دارای شیب مثبت
۳. دارای شیب صفر
۴. دارای شیب بی نهایت

۱۸- برای کدام یک از گزینه های زیر، اثر جانشینی و اثر درآمدی در جهت مخالف هم عمل می کنند؟

۱. کالای معمولی
۲. کالای لوکس
۳. کالای ضروری
۴. کالای پست

۱۹- کدام یک از گزینه های زیر درست است؟

۱. $\frac{MU_X}{MU_Y} = -\frac{\Delta Y}{\Delta X}$
۲. $\frac{MU_X}{MU_Y} = \frac{\Delta Y}{\Delta X}$
۳. $\frac{MU_X}{MU_Y} = \frac{\Delta X}{\Delta Y}$
۴. $\frac{MU_X}{MU_Y} = -\frac{\Delta X}{\Delta Y}$

۲۰- اگر تابع مطلوبیت مصرف کننده به صورت $U = 2X^2 + 4Y$ باشد، شیب منحنی بی تفاوتی برابر کدام گزینه زیر خواهد بود؟

۱. $\frac{\Delta Y}{\Delta X} = -X$
۲. $\frac{\Delta Y}{\Delta X} = -Y$
۳. $\frac{\Delta Y}{\Delta X} = \frac{X}{Y}$
۴. $\frac{\Delta Y}{\Delta X} = \frac{Y}{X}$

۲۱- اگر تابع مطلوبیت مصرف کننده به صورت $U = 2X^2 + 4Y^2$ باشد، قیمت X برابر ۸، قیمت Y برابر ۴ و درآمد ۱۰۰ واحد باشد، میزان مصرف X و Y در شرایط تعادل برابر کدام گزینه زیر است؟

۱. $X = \frac{100}{9}$ و $Y = \frac{100}{36}$
۲. $X = \frac{9}{100}$ و $Y = \frac{36}{100}$
۳. $X = 9$ و $Y = 36$
۴. $X = 36$ و $Y = 9$

۲۲- کشش قیمتی تقاضا برای کالاهای خیلی ضروری و حیاتی (انسولین) برابر کدام یک از گزینه های زیر است؟

۱. بی نهایت
۲. بزرگتر از یک
۳. کوچکتر از یک
۴. صفر

سری سوال: ۱ یک

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۹۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۴۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: اصول علم اقتصاد، اصول علم اقتصاد (خرد-جهانگردی)، اقتصاد خرد

رشته تحصیلی/کد درس: جهانگردی، مدیریت جهانگردی ۱۲۱۸۰۰۴ - مدیریت ۱۲۱۸۸۹۱ - حسابداری ۱۲۲۱۰۱۸ - مدیریت جهانگردی، مدیریت دولتی، مدیریت صنعتی، مدیریت بازرگانی، حسابداری، علوم اقتصادی (نظری) ۱۲۲۱۰۳۶

۲۳- اگر تولید کننده ای با تابع تقاضای پرکشش مواجه باشد، با افزایش قیمت کالا درآمد تولید کننده طبق کدام گزینه تغییر می کند؟

۱. زیاد می شود. ۲. کم می شود. ۳. بدون تغییر می ماند. ۴. نا معلوم است.

۲۴- اگر کشش متقابل تقاضا $\eta_{xy} = 4$ باشد، دوکالای X و Y نسبت به هم چگونه هستند؟

۱. مکمل هم هستند. ۲. جانشین هم هستند. ۳. مکمل ضعیف هستند. ۴. بی ارتباط هستند.

۲۵- آنچه که نهاده ها را به ستاده ها مربوط می کند، کدام گزینه زیر است؟

۱. تولید ۲. تابع تولید ۳. فناوری تولید ۴. قانون بازدهی تولید

۲۶- کدام یک از گزینه های زیر درست است؟

۱. تولید متوسط زودتر از تولید کل و تولید نهایی به حداکثر خود می رسد.
۲. وقتی تولید کل در حداکثر قرار دارد، تولید متوسط نیز به حداکثر می رسد.
۳. تولید نهایی زودتر از تولید کل و تولید متوسط به حداکثر می رسد.
۴. وقتی تولید کل در حداکثر قرار دارد، تولید نهایی منفی است.

۲۷- در کدام یک از گزینه های زیر تولید صورت می گیرد؟

۱. مرحله ای که در آن: $MP_L > TP_L$ و $MP_L > 0$
۲. مرحله ای که در آن: $MP_L > AP_L$ و $MP_L > 0$
۳. مرحله ای که در آن: $MP_L < AP_L$ و $MP_L > 0$
۴. مرحله ای که در آن: $MP_L < AP_L$ و $MP_L < 0$

۲۸- میزان سرمایه ای که می توان بدلیل افزایش یک واحد نیروی کار، صرفه جویی کرد بدون آنکه سطح تولید کاهش یابد معادل کدام گزینه زیر است؟

۱. نرخ نهایی جانشینی فنی سرمایه برای کار
۲. نرخ نهایی جانشینی فنی کار برای سرمایه
۳. تولید نهایی نیروی کار
۴. تولید نهایی سرمایه

۲۹- کدام یک از گزینه های زیر نقطه تعادل تولید کننده است؟

۱. شیب منحنی تولید یکسان برابر نرخ نهایی جانشینی فنی باشد.
۲. شیب منحنی تولید یکسان برابر با قیمت نسبی عوامل باشد.
۳. شیب منحنی تولید یکسان بزرگتر از نرخ نهایی جانشینی فنی باشد.
۴. شیب منحنی تولید یکسان کوچکتر از نرخ نهایی جانشینی فنی باشد.

سری سوال: ۱ یک

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۹۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۴۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: اصول علم اقتصاد ۱، اصول علم اقتصاد ۱ (خرد-جهانگردی)، اقتصاد خرد

رشته تحصیلی/کد درس: جهانگردی، مدیریت جهانگردی ۱۲۱۸۰۰۴ - مدیریت ۱۲۱۸۸۹۱ - حسابداری ۱۲۲۱۰۱۸ - مدیریت جهانگردی، مدیریت دولتی، مدیریت صنعتی، مدیریت بازرگانی، حسابداری، علوم اقتصادی (نظری) ۱۲۲۱۰۳۶

۳۰- اگر تابع تولید به صورت $Q = 2K + 3L^2$ باشد، نرخ نهایی جانشینی فنی کار برابر کدام گزینه زیر خواهد بود؟

۲. $MRTS_{LK} = 3L$

۱. $MRTS_{LK} = \frac{3L}{K}$

۴. $MRTS_{LK} = 3L + 3K$

۳. $MRTS_{LK} = 3K$

۳۱- سود اقتصادی براساس کدام یک از گزینه های زیر تحقق می یابد؟

۱. درآمد بنگاه بزرگتر از هزینه های آشکار باشد.
 ۲. درآمد بنگاه بزرگتر از هزینه های پنهان باشد.
 ۳. درآمد بنگاه برابر با هزینه های آشکار و پنهان باشد.
 ۴. درآمد بنگاه بزرگتر از هزینه های آشکار و پنهان باشد.

۳۲- کدام یک از گزینه های زیر، همیشه در حال نزول است؟

۱. MC ۲. AC ۳. AVC ۴. AFC

۳۳- اگر در بلندمدت تمام عوامل تولید را دو برابر کنیم، محصول سه برابر افزایش یابد، آنگاه بنگاه با کدام گزینه زیر مواجه است؟

۱. بازده ثابت به مقیاس
 ۲. بازده کاهنده به مقیاس
 ۳. بازده فزاینده به مقیاس
 ۴. قانون بازدهی نزولی

۳۴- کدام یک از گزینه های زیر درست است؟

۱. $TFC = TVC + TC$ ۲. $ATC = TVC + TFC$ ۳. $AVC = \frac{dTC}{dQ}$ ۴. $MC = \frac{dTC}{dQ}$

۳۵- کدام یک از گزینه های زیر، تعادل کوتاه مدت رقابت گر را در روش نهایی نشان می دهد؟

۱. $MC = MR$ ۲. $TC = TR$ ۳. $AC = MR$ ۴. $AC = MC$

۳۶- $AR = MC = LAC = ATC = AFC$ کدام یک از گزینه های زیر تعادل بلند مدت رقابت گر را نشان می دهد؟
 $AC = MC$

۱. $d = MR = LAC = TC = AFC$ ۲. $AR = MR = LAC = TC = AFC$
 ۳. $d = MR = LAC = SAC = SMC$ ۴. $AR = MC = LAC = ATC = AFC$

۳۷- کدام یک از گزینه های زیر، منحنی عرضه کوتاه مدت بنگاه است؟

۱. بخش صعودی منحنی MC
 ۲. بخش صعودی منحنی AVC
 ۳. بخش صعودی منحنی AVC و بالاتر از حداقل MC
 ۴. بخش صعودی MC و بالاتر از حداقل AVC

سری سوال: ۱ یک

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۹۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۴۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: اصول علم اقتصاد ۱، اصول علم اقتصاد ۱ (خرد-جهانگردی)، اقتصاد خرد

رشته تحصیلی / کد درس: جهانگردی، مدیریت جهانگردی ۱۲۱۸۰۰۴ - مدیریت ۱۲۱۸۸۹۱ - حسابداری ۱۲۲۱۰۱۸ - مدیریت جهانگردی، مدیریت دولتی، مدیریت صنعتی، مدیریت بازرگانی، حسابداری، علوم اقتصادی (نظری) ۱۲۲۱۰۳۶

۳۸- برای انحصارگر، کدام یک از گزینه های زیر بر قرار است ؟

۱. MR کمتر از P و زیر منحنی تقاضا می باشد .
۲. MR کمتر از MC و زیر منحنی درآمد می باشد .
۳. MC بالاتر از P و زیر منحنی تقاضا می باشد .
۴. MC بالاتر از MR و زیر منحنی درآمد می باشد .

۳۹- انحصارگر بر چه اساسی انگیزه ای برای تحقیق و توسعه و بهبود کیفیت محصول ندارد ؟

۱. بدلیل کسب سود ناچیز و عدم تهدید از سوی رقیب
۲. بدلیل کسب سود بالا و عدم تهدید از سوی رقیب
۳. بدلیل کسب سود ناچیز و تهدید از سوی رقیب
۴. بدلیل کسب سود بالا و تهدید از سوی رقیب

۴۰- برای اعمال تبعیض قیمت کدام گزینه زیر لازم است ؟

۱. کشش های یکسان در بازار های مختلف
۲. کشش های مختلف در بازار های یکسان
۳. کشش های مختلف در بازار های متفاوت
۴. کشش های یکسان و بازار های یکسان

SoalatPNU.ir
مستقیماً از سایت ما خرید کنید
نیمسال اول ۹۹-۱۳۹۸
فقط ۷۵۰ تومان

1221036 - 98-99-1

شماره سوال	پاسخ صحيح	وضعيت كليد
۱	د	عادي
۲	د	عادي
۳	ب	عادي
۴	ج	عادي
۵	ج	عادي
۶	ج	عادي
۷	ب	عادي
۸	د	عادي
۹	ج	عادي
۱۰	د	عادي
۱۱	ب	عادي
۱۲	ج	عادي
۱۳	د	عادي
۱۴	ج	عادي
۱۵	ج	عادي
۱۶	الف	عادي
۱۷	ب	عادي
۱۸	د	عادي
۱۹	الف	عادي
۲۰	الف	عادي
۲۱	الف	عادي
۲۲	د	عادي
۲۳	ب	عادي
۲۴	ب	عادي
۲۵	ج	عادي
۲۶	ج	عادي
۲۷	ج	عادي
۲۸	ب	عادي
۲۹	ب	عادي
۳۰	ب	عادي
۳۱	د	عادي
۳۲	د	عادي
۳۳	ج	عادي
۳۴	د	عادي
۳۵	الف	عادي
۳۶	ج	عادي
۳۷	د	عادي
۳۸	الف	عادي
۳۹	ب	عادي
۴۰	ج	عادي

97-98-2



تعداد سوالات: تستی: ۴۰: تشریحی: ۰

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۹۰: تشریحی: ۰

سری سوال: یک ۱

عنوان درس: اصول علم اقتصاد، اصول علم اقتصاد (خرد-جهانگردی)، اقتصاد خرد، اقتصاد خرد

رشته تحصیلی/گد درس: - جهانگردی، مدیریت جهانگردی ۱۲۱۸۰۰۴ - مدیریت امور گمرکی ۱۲۱۸۷۹۲ - مدیریت ۱۲۱۸۸۹۱ - مدیریت دولتی ۱۲۲۱۰۰۵
مدیریت صنعتی ۱۲۲۱۰۱۱ - حسابداری ۱۲۲۱۰۱۸ - مدیریت بازرگانی ۱۲۲۱۰۲۶ - حسابداری، علوم اقتصادی (نظری)، مدیریت،
جهانگردی، مدیریت دولتی، مدیریت صنعتی، مدیریت بازرگانی ۱۲۲۱۰۳۶ - مدیریت بیمه ۱۲۲۱۲۹۹

۱- ذخیره سرمایه و تغییرات فناوری چه تاثیری بر منحنی امکانات تولید می گذارند؟

۱. شیب آن را کاهش می دهند.
۲. شیب آن را افزایش می دهند.
۳. به سمت خارج جابجا می کنند.
۴. به سمت داخل جابجا می کنند.

۲- منظور از منحنی امکانات تولید چیست؟

۱. کلیه ترکیبات کالا و خدمات مشروط به استفاده ناکارا و اشتغال کامل عوامل تولید
۲. کلیه ترکیبات کالا و خدمات مشروط به استفاده کارا و عدم اشتغال کامل عوامل تولید
۳. کلیه ترکیبات کالا و خدمات مشروط به استفاده کارا و اشتغال کامل عوامل تولید
۴. کلیه ترکیبات کالا و خدمات مشروط به استفاده ناکارا و عدم اشتغال کامل عوامل تولید

۳- اقتصادی کارآمد است که ...

۱. کالای مورد نیاز مردم را با حداکثر کارایی و هزینه تولید کند
۲. کالای مورد نیاز مردم را با حداکثر کارایی و حداقل هزینه تولید کند
۳. کالای مورد نیاز مردم را با حداقل کارایی و هزینه تولید کند
۴. کالای مورد نیاز مردم را با حداقل کارایی و حداکثر هزینه تولید کند

۴- در اقتصاد مبتنی بر بازار آزاد، عمده تصمیمات چگونه اتخاذ می شود؟

۱. با توجه به قیمت و هزینه اتخاذ می گردد
۲. با توجه به توزیع مجدد درآمد اتخاذ می گردد
۳. با توجه به شرایط ثبات اقتصادی اتخاذ می گردد
۴. با توجه به نیروی متمرکز بیرونی اتخاذ می گردد

۵- منفی بودن شیب منحنی تقاضا به کمک کدام گزینه قابل توجیه است؟

۱. قانون مطلوبیت نهایی نزولی
۲. با توجه به سلیقه مصرف کننده
۳. با توجه به درآمد و ثروت
۴. با توجه به جانشینی و مکمل بودن کالاها

۶- کالایی که با افزایش درآمد تقاضا برای آن کاهش می یابد چه نوع کالایی است؟

۱. پست
۲. عادی
۳. جانشین
۴. مکمل

سری سوال: ۱ یک

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۹۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۴۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: اصول علم اقتصاد، اصول علم اقتصاد (خرد-جهانگردی)، اقتصاد خرد، اقتصاد خرد

رشته تحصیلی/گد درس: جهانگردی، مدیریت جهانگردی ۱۲۱۸۰۰۴ - مدیریت امور گمرکی ۱۲۱۸۷۹۲ - مدیریت ۱۲۱۸۸۹۱ - مدیریت دولتی ۱۲۲۱۰۰۵ - مدیریت صنعتی ۱۲۲۱۰۱۱ - حسابداری ۱۲۲۱۰۱۸ - مدیریت بازرگانی ۱۲۲۱۰۲۶ - حسابداری، علوم اقتصادی (نظری)، مدیریت جهانگردی، مدیریت دولتی، مدیریت صنعتی، مدیریت بازرگانی ۱۲۲۱۰۳۶ - مدیریت بیمه ۱۲۲۱۲۹۹

۷- وقتی قیمت چلوکباب کم می شود منحنی تقاضای ساندویچ و دوغ چه تغییری می کند؟

۱. تقاضای ساندویچ افزایش و دوغ کاهش می یابد
۲. تقاضای ساندویچ و دوغ هر دو افزایش می یابد
۳. تقاضای ساندویچ و دوغ هر دو کاهش می یابد
۴. تقاضای دوغ افزایش و ساندویچ کاهش می یابد

۸- با افزایش قیمت نهاده، منحنی عرضه پیاز چه تغییری می کند؟

۱. به سمت راست جابجا می شود
۲. به سمت چپ جابجا می شود
۳. حرکت روی منحنی به سمت راست
۴. حرکت روی منحنی به سمت چپ

۹- در کدامیک از کالاهای زیر اثر جانشینی و درآمدی، عکس یکدیگر می باشند؟

۱. کالای لوکس
۲. کالای ضروری
۳. کالای پست
۴. کالای معمولی

۱۰- منظور از مزاد تقاضا چیست؟

۱. وضعیتی از بازار که در قیمت معین میزان تقاضا کمتر عرضه باشد
۲. وضعیتی است که در قیمت معین میزان تقاضای افراد باهم جمع می شوند.
۳. وضعیتی از بازار که در قیمت معین میزان عرضه بیش از تقاضا است
۴. وضعیتی از بازار که در قیمت مشخص میزان عرضه کمتر از تقاضا است

۱۱- دولت می تواند تمام سود انحصاری را با برابری قیمتی معادل از بین ببرد

۱. AC
۲. AVC
۳. AFC
۴. MC

۱۲- در کوتاه مدت برای انحصارگر رقابتی کدام وضعیت زیر اتفاق می افتد؟

۱. سود می برد
۲. زیان می کند
۳. در نقطه سر به سر است
۴. هر کدام از موارد فوق می تواند اتفاق بیافتد

تعداد سوالات: تستی: ۴۰: تشریحی: ۰

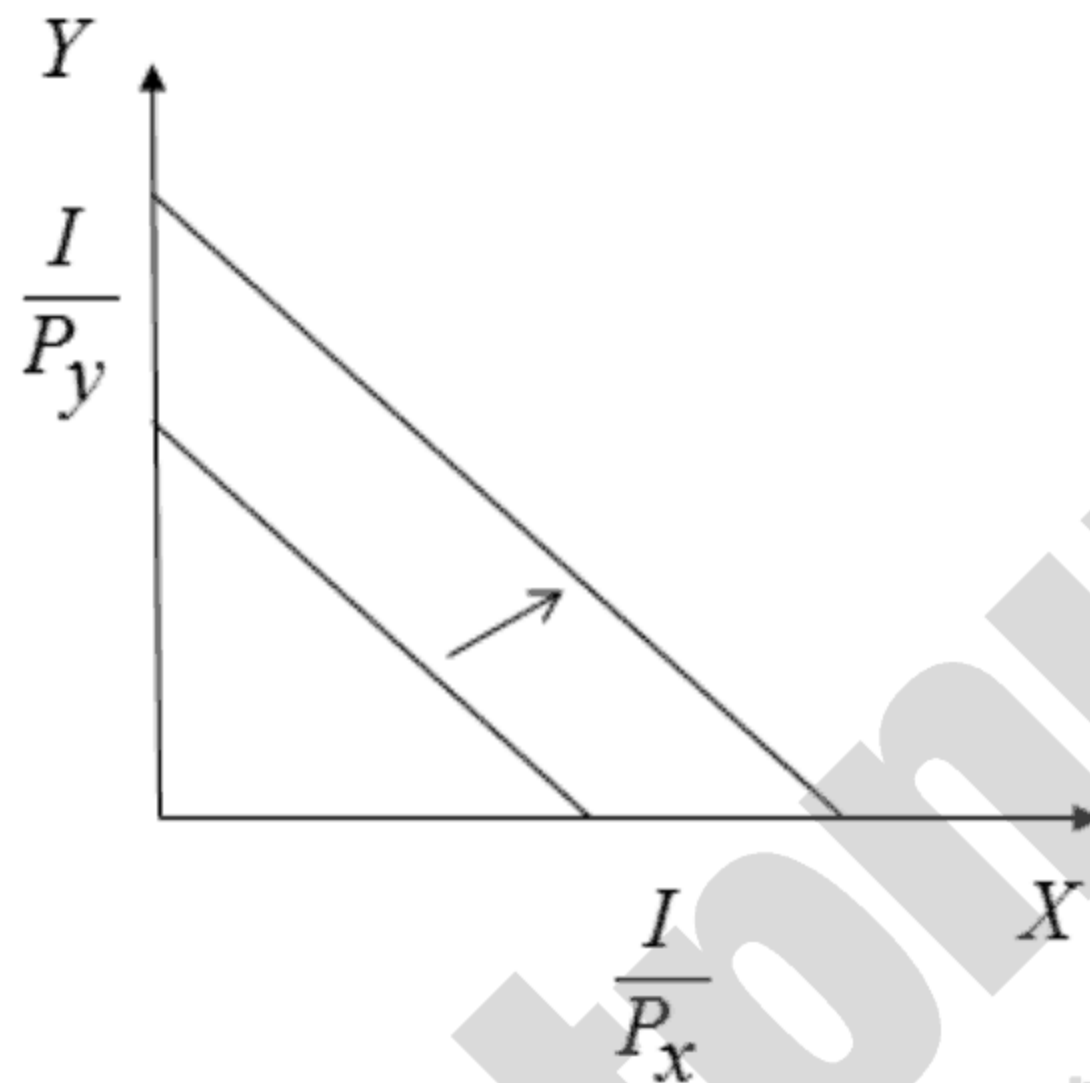
زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۹۰: تشریحی: ۰

سری سوال: ۱ یک

عنوان درس: اصول علم اقتصاد ۱، اصول علم اقتصاد (خرد-جهانگردی)، اقتصاد خرد، اقتصاد خرد

رشته تحصیلی/کد درس: جهانگردی، مدیریت جهانگردی ۱۲۱۸۰۰۴ - مدیریت امور گمرکی ۱۲۱۸۷۹۲ - مدیریت ۱۲۱۸۸۹۱ - مدیریت دولتی ۱۲۲۱۰۰۵ - مدیریت صنعتی ۱۲۲۱۰۱۱ - حسابداری ۱۲۲۱۰۱۸ - مدیریت بازرگانی ۱۲۲۱۰۲۶ - حسابداری، علوم اقتصادی (نظری)، مدیریت جهانگردی، مدیریت دولتی، مدیریت صنعتی، مدیریت بازرگانی ۱۲۲۱۰۳۶ - مدیریت بیمه ۱۲۲۱۲۹۹

۱۳- با توجه به شکل زیر کدام وضعیت رخ داده است؟



۱. کاهش قیمت کالای X با فرض ثبات قیمت کالای Y و درآمد
۲. افزایش قیمت کالای Y با فرض ثبات قیمت کالای X و درآمد
۳. کاهش درآمد مصرف کننده با فرض ثبات قیمت ها
۴. کاهش همزمان و به یک نسبت قیمت کالای X و Y

۱۴- نرخ نهایی جانشینی کدام است؟

۱. نسبت قیمت دو کالا
۲. نسبت مطلوبیت نهایی به قیمت کالا
۳. نسبت مطلوبیت نهایی دو کالا
۴. نسبت مطلوبیت نهایی به درآمد

۱۵- زمانی که مطلوبیت کل مصرف کننده در نقطه اشباع (حداکثر) باشد مطلوبیت نهایی چگونه است؟

۱. منفی است
۲. صفر است
۳. مثبت است
۴. صعودی است

۱۶- اگر $MU_X = 5$ و $MU_Y = 4$ و $P_X = 10$ و $P_Y = 20$ مصرف کننده برای رسیدن به تعادل چگونه عمل می کند

۱. از X و Y به یک میزان مصرف می کند
۲. تنها از X مصرف می کند
۳. از X بیشتر و از Y کمتر استفاده می کند
۴. تنها از Y مصرف می کند

سری سوال: ۱ یک

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۹۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۴۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: اصول علم اقتصاد، اصول علم اقتصاد (خرد-جهانگردی)، اقتصاد خرد، اقتصاد خرد

رشته تحصیلی/کد درس: جهانگردی، مدیریت جهانگردی ۱۲۱۸۰۰۴ - مدیریت امور گمرکی ۱۲۱۸۷۹۲ - مدیریت ۱۲۱۸۸۹۱ - مدیریت دولتی ۱۲۲۱۰۰۵ - مدیریت صنعتی ۱۲۲۱۰۱۱ - حسابداری ۱۲۲۱۰۱۸ - مدیریت بازرگانی ۱۲۲۱۰۲۶ - حسابداری، علوم اقتصادی (نظری)، مدیریت جهانگردی، مدیریت دولتی، مدیریت صنعتی، مدیریت بازرگانی ۱۲۲۱۰۳۶ - مدیریت بیمه ۱۲۲۱۲۹۹

۱۷- اگر تابع مطلوبیت مصرف کننده $U = 2x + 4y^2$ باشد و $I = 10$ و $P_x = 2$ و $P_y = 4$ باشد در چه تعداد لا شرط تعادل برقرار است؟

۱. ۱ ۲. ۰.۵ ۳. ۴ ۴. ۲

۱۸- منحنی تقاضای کالای گیفن چگونه است؟

۱. عمودی است ۲. شیب منفی دارد ۳. شیب مثبت دارد ۴. افقی است

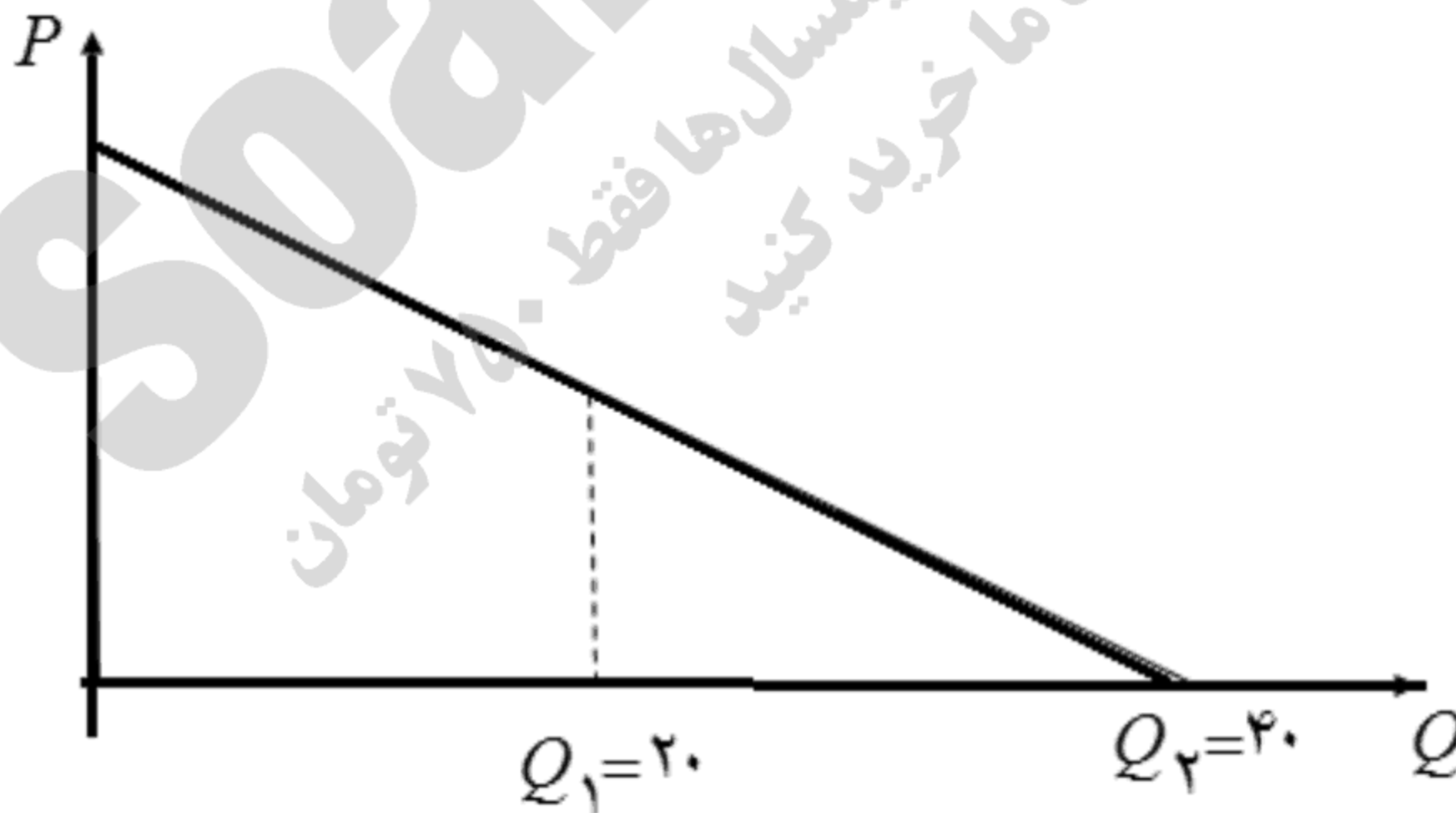
۱۹- اگر تابع مطلوبیت مصرف کننده ای به صورت $U = 2x^2 + 4y$ باشد شیب منحنی بی تفاوتی کدام است؟

۱. ۲- ۲. ۴- ۳. -y ۴. -x

۲۰- اگر درصد تغییرات قیمت انسولین ۱۰ درصد و درصد تغییر در مقدار تقاضای آن صفر درصد باشد کشش تقاضای آن چگونه است؟

۱. کشش پذیر ۲. کاملاً بدون کشش ۳. بی کشش ۴. کشش واحد

۲۱- با توجه به شکل زیر کشش قیمتی تقاضا در نقطه $Q_1 = 20$ چگونه است؟



۱. برابر واحد ۲. بی کشش ۳. باکشش ۴. کاملاً باکشش

۲۲- اگر با ۱۰ درصد افزایش قیمت مقدار تقاضا کمتر از ۱۰ درصد کاهش یابد، آن کالا چگونه است؟

۱. کشش پذیر است ۲. بی کشش است ۳. کاملاً باکشش است ۴. کاملاً بی کشش است

سری سوال: ۱ یک

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۹۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۴۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: اصول علم اقتصاد ۱، اصول علم اقتصاد (خرد-جهانگردی)، اقتصاد خرد، اقتصاد خرد

رشته تحصیلی/گد درس: جهانگردی، مدیریت جهانگردی ۱۲۱۸۰۰۴ - مدیریت امور گمرکی ۱۲۱۸۷۹۲ - مدیریت ۱۲۱۸۸۹۱ - مدیریت دولتی ۱۲۲۱۰۰۵ -
مدیریت صنعتی ۱۲۲۱۰۱۱ - حسابداری ۱۲۲۱۰۱۸ - مدیریت بازرگانی ۱۲۲۱۰۲۶ - حسابداری، علوم اقتصادی (نظری)، مدیریت
جهانگردی، مدیریت دولتی، مدیریت صنعتی، مدیریت بازرگانی ۱۲۲۱۰۳۶ - مدیریت بیمه ۱۲۲۱۲۹۹

۲۳- در چه صورت با کاهش قیمت درآمد فروشنده افزایش می یابد؟

۱. کالا بی کشش باشد.
۲. کالا لوکس باشد.
۳. کالا ضروری باشد.
۴. کالا کشش پذیر باشد.

۲۴- کالایی که کشش درآمدی آن بزرگتر از یک باشد چگونه کالایی است؟

۱. کالای ضروری
۲. کالای گیفن
۳. کالای لوکس
۴. کالای پست

۲۵- با توجه به اطلاعات جدول زیر کدام گزینه صحیح است؟ ($I =$ درآمد و $Xd =$ میزان تقاضا)

	Xd	I	P_x	P_y
۱۳۸۶	۵	۱۰۰	۲	۴
۱۳۸۷	۷	۱۵۰	۲	۴

۱. X و Y جانشین هم هستند
 ۲. X و Y مکمل هم هستند
 ۳. X کالای ضروری است
 ۴. X کالای ضروری و Y کالای لوکس است
- ۲۶- اگر کشش متقابل کالای X نسبت به کالای Y منفی باشد نتیجه می گیریم که
۱. دو کالا معمولی هستند
 ۲. دو کالا مکمل هستند
 ۳. دو کالا لوکس هستند
 ۴. دو کالا جانشین هستند

۲۷- بازده نزولی نیروی کار از چه نقطه ای شروع می شود؟

۱. زمانی که MPL به سمت بالا متمایل شود
۲. زمانی که MPL برابر صفر شود
۳. زمانی که MPL به سمت پایین متمایل شود
۴. زمانی که MPL منفی شود

۲۸- در منطقه دوم اقتصادی تولید، تولید متوسط و نهایی چگونه است؟

۱. تولید متوسط پایین تر از تولید نهایی و هر دو صعودی است
۲. تولید متوسط و نهایی هر دو مثبت و صعودی است
۳. تولید متوسط و نهایی هر دو منفی و نزولی است
۴. تولید متوسط و نهایی هر دو مثبت و نزولی است

سری سوال: ۱ یک

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۹۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۴۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: اصول علم اقتصاد، اصول علم اقتصاد (خرد-جهانگردی)، اقتصاد خرد، اقتصاد خرد

رشته تحصیلی/گد درس: جهانگردی، مدیریت جهانگردی ۱۲۱۸۰۰۴ - مدیریت امور گمرکی ۱۲۱۸۷۹۲ - مدیریت ۱۲۱۸۸۹۱ - مدیریت دولتی ۱۲۲۱۰۰۵ -
مدیریت صنعتی ۱۲۲۱۰۱۱ - حسابداری ۱۲۲۱۰۱۸ - مدیریت بازرگانی ۱۲۲۱۰۲۶ - حسابداری، علوم اقتصادی (نظری)، مدیریت
جهانگردی، مدیریت دولتی، مدیریت صنعتی، مدیریت بازرگانی ۱۲۲۱۰۳۶ - مدیریت بیمه ۱۲۲۱۲۹۹

۲۹- نزولی بودن نرخ نهایی جانشین فنی را چگونه می توان توجیه نمود؟

۱. نهاده به صورتی عمل می کنند که مکمل یکدیگر باشند
۲. نهاده به صورتی عمل می کنند که جانشین یکدیگر باشند
۳. نهاده به صورتی عمل می کنند که تنها یک نهاده در تولید موثر باشد
۴. نهاده به صورتی عمل می کنند که بازدهی هر دو افزایشی است.

۳۰- اگر تابع تولید به صورت $Q = 2L^2 + 2K$ و $PL = 10$ و $PK = 5$ و $C = 50$ باشد در تعادل، بنگاه چه مقدار L استخدام می کند؟

۱. ۸ ۲. ۲ ۳. ۱ ۴. ۴

۳۱- کدام یک از گزینه های زیر جزء هزینه های پنهان است؟

۱. مزد پرداختی به نیروی کار فعال در شرکت
۲. بهره وام دریافتی
۳. اجاره ساختمان
۴. هزینه دستمزد کارفرما

۳۲- هنگامی که هزینه متوسط نزولی است کدام گزینه صحیح است؟

۱. هزینه نهایی کمتر از آن است
۲. هزینه متوسط ثابت صعودی است
۳. هزینه متوسط متغیر صعودی است
۴. هزینه کل نزولی است

۳۳- اگر در بلند مدت با افزایش دو برابری عوامل تولید به یک میزان، تولید کمتر از دو برابر افزایش یابد کدام وضعیت رخ داده است؟

۱. بازده به مقیاس ثابت است
۲. بازده به مقیاس کاهنده است
۳. بازده به مقیاس فزاینده است
۴. بازده به مقیاس مشخص نیست

۳۴- کدامیک از منحنی های زیر پیوسته نزولی است؟

۱. TFC ۲. TVC ۳. AFC ۴. MC

۳۵- نزولی بودن منحنی LAC در دامنه معینی از تولید ناشی از چیست؟

۱. بازدهی کاهنده به مقیاس
۲. بازدهی ثابت به مقیاس
۳. هزینه فزاینده
۴. بازدهی فزاینده به مقیاس

سری سوال: ۱ یک

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۹۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۴۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: اصول علم اقتصاد، اصول علم اقتصاد (خرد-جهانگردی)، اقتصاد خرد، اقتصاد خرد

رشته تحصیلی/کد درس: جهانگردی، مدیریت جهانگردی ۱۲۱۸۰۰۴ - مدیریت امور گمرکی ۱۲۱۸۷۹۲ - مدیریت ۱۲۱۸۸۹۱ - مدیریت دولتی ۱۲۲۱۰۰۵ - مدیریت صنعتی ۱۲۲۱۰۱۱ - حسابداری ۱۲۲۱۰۱۸ - مدیریت بازرگانی ۱۲۲۱۰۲۶ - حسابداری، علوم اقتصادی (نظری)، مدیریت جهانگردی، مدیریت دولتی، مدیریت صنعتی، مدیریت بازرگانی ۱۲۲۱۰۳۶ - مدیریت بیمه ۱۲۲۱۲۹۹

۳۶- در صورتی که در سطح تولید ۱۰، قیمت کالا برابر با ۱۰۰، هزینه متوسط کل برابر ۸۰ و هزینه متوسط متغیر برابر ۷۰ باشد، سود بنگاه رقابتی کدام است.

۱. ۱۰۰ ۲. ۲۰۰ ۳. ۳۰۰ ۴. ۴۰۰

۳۷- اگر $AC > P > AVC$ بنگاه چه عملی انجام می دهد؟

۱. با ادامه تولید زیان کل را به حداقل می رساند
۲. با ادامه تولید بنگاه تولیدی سود می کند و فعالیت خودش را ادامه می دهد
۳. نقطه تعطیلی بنگاه است
۴. بنگاه در نقطه سر به سر است

۳۸- منحنی عرضه کوتاه مدت بنگاه بیانگر کدام گزینه است؟

۱. قسمت صعودی منحنی AVC که بالاتر از مینیمم MC است
۲. قسمت صعودی منحنی AC که بالاتر از مینیمم MC است
۳. قسمت صعودی منحنی MC که بالاتر از مینیمم AVC است
۴. قسمت صعودی منحنی MC که بالاتر از مینیمم AC است

۳۹- انتقال منحنی های هزینه بنگاه به بالا پس از افزایش تولید صنعت گویای کدام مورد زیر است؟

۱. صنعت با هزینه ثابت
۲. صنعت با هزینه کاهنده
۳. صرفه خارجی منفی
۴. صرفه خارجی مثبت

۴۰- کدام گزینه بیانگر مزیت رقابت کامل نیست؟

۱. از منابع برای تولید کالا و خدمات با بیشترین کارایی استفاده می شود
۲. مصرف کنندگان پایین ترین قیمت دریافت می کنند
۳. بنگاه های رقابتی در بهترین تشکیلات و سطح تولید فعالیت می کنند
۴. بنگاه رقابتی کمترین مقدار تولید را دارند.

1221036 - 97-98-2

شماره سوال	پاسخ صحيح	وضعيت كليد
۱	ج	عادي
۲	ج	عادي
۳	ب	عادي
۴	الف	عادي
۵	الف	عادي
۶	الف	عادي
۷	د	عادي
۸	ب	عادي
۹	ج	عادي
۱۰	د	عادي
۱۱	الف	عادي
۱۲	د	عادي
۱۳	د	عادي
۱۴	ج	عادي
۱۵	ب	عادي
۱۶	ج	عادي
۱۷	ب	عادي
۱۸	ج	عادي
۱۹	د	عادي
۲۰	ب	عادي
۲۱	الف	عادي
۲۲	ب	عادي
۲۳	د	عادي
۲۴	ج	عادي
۲۵	ج	عادي
۲۶	ب	عادي
۲۷	ج	عادي
۲۸	د	عادي
۲۹	الف	عادي
۳۰	ج	عادي
۳۱	د	عادي
۳۲	الف	عادي
۳۳	ب	عادي
۳۴	ج	عادي
۳۵	الف	عادي
۳۶	ب	عادي
۳۷	الف	عادي
۳۸	ج	عادي
۳۹	ج	عادي
۴۰	د	عادي

97-98-1



سری سوال: یک ۱

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۹۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۴۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: اصول علم اقتصاد، اصول علم اقتصاد (خرد-جهانگردی)، اقتصاد خرد، اقتصاد خرد

رشته تحصیلی/کد درس: - جهانگردی، مدیریت جهانگردی ۱۲۱۸۰۰۴ - مدیریت امور گمرکی ۱۲۱۸۷۹۲ - مدیریت ۱۲۱۸۸۹۱ - مدیریت صنعتی ۱۲۲۱۰۱۱
حسابداری ۱۲۲۱۰۱۸ - مدیریت بازرگانی ۱۲۲۱۰۲۶ - حسابداری، علوم اقتصادی (نظری)، مدیریت جهانگردی، مدیریت،
دولتی، مدیریت صنعتی، مدیریت بازرگانی ۱۲۲۱۰۳۶ - مدیریت بیمه ۱۲۲۱۲۹۹

۱- فرآیند استفاده از منابع برای تولید سرمایه جدید چه نام دارد؟

۱. مصرف ۲. پس انداز ۳. کنز ۴. سرمایه گذاری

۲- نقاط بالای منحنی امکانات تولید چه ویژگی دارند؟

۱. غیر قابل دسترس ۲. اشتغال ناقص ۳. اشتغال کامل ۴. نا کارآ

۳- زمانی که منبعی مثل نیروی کار افزایش یابد، کدام گزینه رخ خواهد داد؟

۱. منحنی امکانات تولید به سمت راست منتقل می شود.
۲. منحنی امکانات تولید به سمت چپ منتقل می شود.
۳. منحنی امکانات تولید به سمت پایین منتقل می شود.
۴. روی منحنی امکانات تولید حرکت می شود.

۴- دخالت دولت در اقتصاد زیاد و مالکیت بیشتر مالکیت دولتی (عمومی) است. این ویژگی کدام سیستم اقتصادی است؟

۱. برنامه ریزی متمرکز ۲. بازار آزاد ۳. مختلط ۴. کلاسیکی

۵- در سیستم اقتصاد بازار آزاد دستمزد کارگر را چه کسی تعیین می نماید؟

۱. بنگاه ۲. کارگر ۳. مکانیسم بازار ۴. دولت

۶- کدام مورد جزء ویژگیهای سیستم اقتصاد بازار آزاد است؟

۱. دخالت دولت زیاد، مالکیت خصوصی گسترده
۲. دخالت دولت کم، مالکیت دولتی زیاد
۳. عدم وجود انحصارات
۴. دخالت دولت کم، مالکیت خصوصی گسترده

۷- کدام عامل بر تقاضا تأثیر می گذارد؟

۱. تکنولوژی ۲. ثروت ۳. قیمت نهاده ۴. شرایط آب و هوایی

۸- با افزایش قیمت بنزین، تقاضای اتومبیل چه تغییری می کند؟

۱. افزایش می یابد. ۲. ثابت می ماند ۳. کاهش می یابد ۴. نامعلوم است.

۹- هنگامی که قیمت گوشت قرمز افزایش می یابد کدام مورد صحیح است؟

۱. تقاضای گوشت مرغ افزایش می یابد.
۲. عرضه گوشت قرمز کاهش می یابد.
۳. تقاضای برنج افزایش می یابد
۴. تقاضای گوشت قرمز افزایش می یابد.

سری سوال: ۱ یک

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۹۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۴۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: اصول علم اقتصاد، اصول علم اقتصاد (خرد-جهانگردی)، اقتصاد خرد، اقتصاد خرد

رشته تحصیلی/کد درس: جهانگردی، مدیریت جهانگردی ۱۲۱۸۰۰۴ - مدیریت امور گمرکی ۱۲۱۸۷۹۲ - مدیریت ۱۲۱۸۸۹۱ - مدیریت صنعتی ۱۲۲۱۰۱۱ - حسابداری ۱۲۲۱۰۱۸ - مدیریت بازرگانی ۱۲۲۱۰۲۶ - حسابداری، علوم اقتصادی (نظری)، مدیریت جهانگردی، مدیریت دولتی، مدیریت صنعتی، مدیریت بازرگانی ۱۲۲۱۰۳۶ - مدیریت بیمه ۱۲۲۱۲۹۹

۱۰- عرضه به کدام یک از عوامل زیر بستگی دارد؟

۱. ثروت ۲. درآمد ۳. سلیقه ۴. قیمت نهاده

۱۱- وقتی قیمت کفش افزایش یابد کدام یک از گزینه های زیر رخ خواهد داد؟

۱. منحنی عرضه کفش به سمت راست جا به جا می شود
۲. منحنی عرضه کفش به سمت چپ جا به جا می شود.
۳. منحنی عرضه کفش به سمت راست جا به جا می شود
۴. منحنی عرضه کفش به سمت چپ جا به جا می شود.

۱۲- در قیمت های کمتر از قیمت تعادلی چه وضعیتی رخ خواهد داد؟

۱. مازاد عرضه ۲. کسری بودجه ۳. مازاد تقاضا ۴. کمبود تقاضا

۱۳- هنگامی که قیمت نهاده های تولید کاهش می یابد، کدام گزینه رخ خواهد داد؟

۱. قیمت و مقدار تعادلی هر دو افزایش می یابند.
۲. قیمت و مقدار تعادلی هر دو کاهش می یابند.
۳. قیمت تعادلی کاهش و مقدار تعادلی افزایش می یابد.
۴. قیمت تعادلی افزایش و مقدار تعادلی کاهش می یابد.

۱۴- درآمد عباس ۱۰۰۰ تومان است. وی ۷۰۰ تومان از پولش را خرج می کند او در چه موقعیتی از خط بودجه اش قرار دارد؟

۱. روی خط بودجه ۲. زیر خط بودجه ۳. بالای خط بودجه اش ۴. نامعلوم است.

۱۵- اگر قیمت کالای X و Y هر دو با هم نصف شوند خط بودجه چگونه جا به جا می شود؟

۱. به طور موازی به سمت راست
۲. به طور موازی به سمت راست
۳. به طور موازی به سمت چپ
۴. به طور غیر موازی به سمت چپ

۱۶- جایی که مطلوبیت کل حداکثر است کدام حالت صادق است؟

۱. مطلوبیت نهایی منفی است
۲. مطلوبیت نهایی در حال افزایش است.
۳. مطلوبیت متوسط منفی است
۴. مطلوبیت نهایی صفر است

۱۷- کدام جمله صحیح است؟

۱. منحنیهای بی تفاوتی همیشه افقی هستند.
۲. خط بودجه دارای شیب منفی است.
۳. منحنیهای بی تفاوتی همدیگر را قطع می کنند
۴. نرخ نهایی جانشینی ثابت است.

سری سوال: ۱ یک

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۹۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۴۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: اصول علم اقتصاد، اصول علم اقتصاد (خرد-جهانگردی)، اقتصاد خرد، اقتصاد خرد

رشته تحصیلی/گد درس: جهانگردی، مدیریت جهانگردی ۱۲۱۸۰۰۴ - مدیریت امور گمرکی ۱۲۱۸۷۹۲ - مدیریت ۱۲۱۸۸۹۱ - مدیریت صنعتی ۱۲۲۱۰۱۱ - حسابداری ۱۲۲۱۰۱۸ - مدیریت بازرگانی ۱۲۲۱۰۲۶ - حسابداری، علوم اقتصادی (نظری)، مدیریت جهانگردی، مدیریت دولتی، مدیریت صنعتی، مدیریت بازرگانی ۱۲۲۱۰۳۶ - مدیریت بیمه ۱۲۲۱۲۹۹

۱۸- اگر قیمت کالای X و Y به ترتیب برابر با ۱۰ و ۵ باشد و مطلوبیت نهایی کالای X برابر با ۵۰ باشد برای اینکه مطلوبیت مصرف کننده حداکثر شود مطلوبیت نهایی کالای Y باید چقدر باشد؟

۱. ۱۵ ۲. ۶۵ ۳. ۲۵ ۴. ۵۰

۱۹- نقطه عملکرد مصرف کننده کدام است؟

۱. نسبت مطلوبیت نهایی کالای X به قیمت X با نسبت مطلوبیت نهایی کالای Y به قیمت Y برابر باشد.
۲. شیب خط بودجه بزرگتر از شیب منحنی بی تفاوتی باشد.
۳. شیب خط بودجه کوچکتر از شیب منحنی بی تفاوتی باشد.
۴. مطلوبیت نهایی هر دو کالا حداکثر باشد

۲۰- کدام جمله صحیح است؟

۱. اگر واحد اندازه گیری از کیلوگرم به گرم تغییر کند شیب تغییر نمی کند.
۲. اگر واحد اندازه گیری از کیلوگرم به گرم تغییر کند کشش تغییر می کند.
۳. اگر واحد اندازه گیری از کیلوگرم به گرم تغییر کند کشش تغییر نمی کند.
۴. اگر واحد اندازه گیری از کیلوگرم به گرم تغییر کند شیب و کشش هر دو تغییر می کنند.

۲۱- کشش درآمدی تقاضای کالای X کوچکتر از صفر است، کالای X چگونه کالایی است؟

۱. معمولی است. ۲. پست است. ۳. لوکس است. ۴. ضروری است

۲۲- کدام گزینه بهتر می تواند کشش متقابل (متقاطع) تقاضا بین گوشت قرمز و سویا را نشان دهد؟

۱. صفر ۲. -۳ ۳. -۱ ۴. ۲

۲۳- کدام جمله قانون بازده نزولی تولید نهایی نیروی کار را بهتر توضیح می دهد؟

۱. با افزایش استفاده از نیروی کار تولید متوسط نیروی کار کاهش می یابد.
۲. با افزایش استفاده از نیروی کار، تولید نهایی نیروی کار کاهش می یابد.
۳. با افزایش استفاده از نیروی کار، در سطح معینی از به کارگیری، تولید نهایی نیروی کار کاهش می یابد.
۴. با افزایش استفاده از نیروی کار بازده نزولی آغاز می شود.

تعداد سوالات: تستی: ۴۰: تشریحی: ۰

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۹۰: تشریحی: ۰

سری سوال: ۱ یک

عنوان درس: اصول علم اقتصاد، اصول علم اقتصاد (خرد-جهانگردی)، اقتصاد خرد، اقتصاد خرد

رشته تحصیلی/کد درس: جهانگردی، مدیریت جهانگردی ۱۲۱۸۰۰۴ - مدیریت امور گمرکی ۱۲۱۸۷۹۲ - مدیریت ۱۲۱۸۸۹۱ - مدیریت صنعتی ۱۲۲۱۰۱۱ - حسابداری ۱۲۲۱۰۱۸ - مدیریت بازرگانی ۱۲۲۱۰۲۶ - حسابداری، علوم اقتصادی (نظری)، مدیریت جهانگردی، مدیریت دولتی، مدیریت صنعتی، مدیریت بازرگانی ۱۲۲۱۰۳۶ - مدیریت بیمه ۱۲۲۱۲۹۹

۲۴- اگر در سطح $L = 5$ تولید کل نیروی کار برابر با ۵ باشد تولید متوسط چقدر است؟

۱. ۲۵ ۲. ۱ ۳. ۱۰ ۴. صفر

۲۵- در کدام یک از گزینه های زیر تولید متوسط حداکثر است؟

۱. ابتدای مرحله اول تولید
۲. انتهای مرحله سوم تولید
۳. ابتدای مرحله سوم تولید
۴. انتهای مرحله اول تولید

۲۶- در تولید با دو نهاده متغیر اگر نهاده سرمایه افزایش یابد کدام گزینه صحیح است؟

۱. تولید نهایی سرمایه افزایش می یابد
۲. تولید نهایی سرمایه ثابت می ماند
۳. تولید نهایی نیروی کار افزایش می یابد.
۴. تولید نهایی نیروی کار کاهش می یابد

۲۷- با توجه به جدول زیر در سطح $Q = 2$ هزینه متوسط ثابت کدام است؟

Q	TFC	TVC	TC
۰	A	B	۲۰
۱	۲۰	۵۰	۷۰
۲	۲۰	۸۰	۱۰۰

۱. ۴۰ ۲. ۲۰ ۳. ۱۰ ۴. ۵۰

۲۸- کدام یک از گزینه های زیر کوتاه مدت را بهتر بیان می کند؟

۱. حداقل یک عامل تولید متغیر باشد
۲. مدت زمان کمتر از یک سال.
۳. مدت زمان کمتر از یک ماه
۴. حداقل یک عامل تولید ثابت باشد

سری سوال: ۱ یک

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۹۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۴۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: اصول علم اقتصاد، اصول علم اقتصاد (خرد-جهانگردی)، اقتصاد خرد، اقتصاد خرد

رشته تحصیلی/کد درس: جهانگردی، مدیریت جهانگردی ۱۲۱۸۰۰۴ - مدیریت امور گمرکی ۱۲۱۸۷۹۲ - مدیریت ۱۲۱۸۸۹۱ - مدیریت صنعتی ۱۲۲۱۰۱۱ - حسابداری ۱۲۲۱۰۱۸ - مدیریت بازرگانی ۱۲۲۱۰۲۶ - حسابداری، علوم اقتصادی (نظری)، مدیریت جهانگردی، مدیریت دولتی، مدیریت صنعتی، مدیریت بازرگانی ۱۲۲۱۰۳۶ - مدیریت بیمه ۱۲۲۱۲۹۹

۲۹- با توجه به جدول زیر مقدار B چقدر است؟

Q	TFC	TVC	TC
۰		B	۲۰
۱		۶۰	
۲		۹۰	

۱. ۲۰ ۲. ۴۰ ۳. صفر ۴. یک

۳۰- با توجه به جدول زیر در سطح $Q=2$ هزینه متوسط متغیر کدام است؟

Q	TFC	TVC	TC
۰	A	B	۲۰
۱	۲۰	۵۰	۷۰
۲	۲۰	۸۰	۱۰۰

۱. ۴۰ ۲. ۶۰ ۳. ۱۰۰ ۴. ۱۸۰

۳۱- در حالت بازدهی کاهنده به مقیاس منحنی هزینه بلندمدت (LAC) چه شکلی دارد؟

۱. نزولی ۲. افقی ۳. عمودی ۴. صعودی

۳۲- در بازار رقابت کامل در کدام نقطه سود حداکثر است؟

۱. $MR=P=MC$ ۲. $MR=P$ ۳. $AC=P$ ۴. $MR=MC$

۳۳- در بازار رقابت کامل وقتی قیمت بین AC و AVC قرار گیرد ($AVC < P < AC$) آنگاه

۱. بنگاه سود می برد. ۲. بنگاه زیان می بیند ولی به تولید ادامه می دهد.
۳. بنگاه زیان می برد و بنگاه را تعطیل می کند ۴. زیانی بیش از هزینه کل ثابت می بیند

۳۴- در بازار رقابت کامل در کوتاه مدت هر گاه $P=AC$ باشد

۱. بنگاه تعطیل می کند ۲. بنگاه سود می برد.
۳. بنگاه در سود صفر است ۴. بنگاه در نقطه تعطیل به سر می برد

سری سوال: ۱ یک

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۹۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۴۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: اصول علم اقتصاد، اصول علم اقتصاد (خرد-جهانگردی)، اقتصاد خرد، اقتصاد خرد

رشته تحصیلی/کد درس: جهانگردی، مدیریت جهانگردی ۱۲۱۸۰۰۴ - مدیریت امور گمرکی ۱۲۱۸۷۹۲ - مدیریت ۱۲۱۸۸۹۱ - مدیریت صنعتی ۱۲۲۱۰۱۱ - حسابداری ۱۲۲۱۰۱۸ - مدیریت بازرگانی ۱۲۲۱۰۲۶ - حسابداری، علوم اقتصادی (نظری)، مدیریت جهانگردی، مدیریت دولتی، مدیریت صنعتی، مدیریت بازرگانی ۱۲۲۱۰۳۶ - مدیریت بیمه ۱۲۲۱۲۹۹

۳۵- منحنی عرضه کوتاه مدت بنگاه رقابتی کدام است؟

۱. آن قسمت از MC است که از AC بزرگتر است.
۲. آن قسمت از AVC است که از MC کوچکتر است.
۳. آن قسمت از AC است که از AVC بزرگتر است.
۴. آن قسمت از MC است که بالای AVC قرار دارد.

۳۶- سود بلند مدت در بازار رقابت کامل کدام است

۱. مثبت
۲. منفی
۳. صفر
۴. هر کدام از سه حالت می تواند وجود داشته باشد

۳۷- انحصار خالص به کدام دلیل به وجود می آید؟

۱. بازده ثابت به مقیاس
۲. بازده کاهنده به مقیاس
۳. هزینه های صعودی
۴. بازده فزاینده به مقیاس

۳۸- کدام جمله صحیح است؟

۱. در بازار رقابت کامل $P > MR$ است.
۲. قیمت در بازار انحصاری بیشتر از بازار رقابت کامل است.
۳. در بازار انحصار کامل $P < MR$ است.
۴. مقدار تولید در بازار انحصاری بیشتر از بازار رقابت کامل است.

۳۹- شرط حداکثر سود در بازار رقابت انحصاری کدام است؟

۱. $MR = MC$
۲. $MR = P$
۳. $P = MC$
۴. $MR = AC$

۴۰- تبعیض قیمت به چند شکل انجام می شود؟

۱. ۱
۲. ۲
۳. ۳
۴. ۴

1221036 - 97-98-1

شماره سوال	پاسخ صحيح	وضعيت كليد
۱	د	عادي
۲	الف	عادي
۳	الف	عادي
۴	الف	عادي
۵	ج	عادي
۶	د	عادي
۷	ب	عادي
۸	ج	عادي
۹	الف	عادي
۱۰	د	عادي
۱۱	ب	عادي
۱۲	ج	عادي
۱۳	ج	عادي
۱۴	ب	عادي
۱۵	الف	عادي
۱۶	د	عادي
۱۷	ب	عادي
۱۸	ج	عادي
۱۹	الف	عادي
۲۰	ج	عادي
۲۱	ب	عادي
۲۲	د	عادي
۲۳	ج	عادي
۲۴	ب	عادي
۲۵	د	عادي
۲۶	ج	عادي
۲۷	ج	عادي
۲۸	د	عادي
۲۹	ج	عادي
۳۰	الف	عادي
۳۱	د	عادي
۳۲	الف	عادي
۳۳	ب	عادي
۳۴	ج	عادي
۳۵	د	عادي
۳۶	ج	عادي
۳۷	د	عادي
۳۸	ب	عادي
۳۹	الف	عادي
۴۰	ج	عادي

95-96-2



سری سوال: یک ۱

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۹۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۴۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: اصول علم اقتصاد ۱، اصول علم اقتصاد (خرد-جهانگردی)، اقتصاد خرد

رشته تحصیلی/کد درس: مدیریت جهانگردی ۱۲۱۸۰۰۴ - مدیریت دولتی ۱۲۲۱۰۰۵ - مدیریت صنعتی ۱۲۲۱۰۱۱ - حسابداری ۱۲۲۱۰۱۸ - مدیریت بازرگانی ۱۲۲۱۰۲۶ - حسابداری، علوم اقتصادی (نظری)، مدیریت دولتی، مدیریت بازرگانی، مدیریت صنعتی، مدیریت جهانگردی ۱۲۲۱۰۳۶

استفاده از ماشین حساب ساده مجاز است

۱- کدام یک از گزینه های زیر در اقتصاد خرد بحث می شود؟

۱. رشد تولید ملی
۲. نرخ تورم
۳. حجم تولید صنایع یا بنگاه های منفرد
۴. نرخ بیکاری

۲- در یک اقتصاد با برنامه ریزی متمرکز پاسخگویی به سوالات اساسی اقتصاد به عهده کیست

۱. اقتصاد بازار آزاد
۲. تولیدکنندگان
۳. مصرف کنندگان
۴. دولت

۳- کدامیک از موارد ذیل جزء سوالات اساسی اقتصاد نیست؟

۱. چه کالایی تولید شود؟
۲. کالای تولید شده چگونه توزیع شود؟
۳. توسط چه کسی تولید شود؟
۴. چگونه تولید شود؟

۴- اگر رشد اقتصادی رخ دهد، منحنی امکانات تولید چه تغییری می کند؟

۱. به سمت چپ و پایین جابه جا می شود
۲. به سمت راست و بالا جابه جا می شود
۳. تغییری نمی کند
۴. حول محور افقی دوران می کند

۵- نقاط بالای منحنی امکانات تولید چه ویژگی دارند؟

۱. غیر قابل دسترس
۲. اشتغال ناقص
۳. اشتغال کامل
۴. ناکارآ

۶- بهترین سطح تولید برای انحصارگر رقابتی جایی است که در آن

۱. $MR = AC$
۲. $MR = MC$
۳. $MR < MC$
۴. $MR > MC$

۷- شرط حداکثر شدن سود برای بنگاه در رقابت کامل چیست؟

۱. $P = AC$
۲. $MR = AC$
۳. $P = MC$
۴. $MR = MC$

۸- کدام یک از موارد زیر باعث حرکت روی منحنی تقاضا می شود؟

۱. افزایش درآمد
۲. افزایش قیمت کالای جانشین
۳. تغییرات قیمت کالا
۴. تغییر سلیقه و رجحان مصرف کنندگان

سری سوال: ۱ یک

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۹۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۴۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: اصول علم اقتصاد، اصول علم اقتصاد (خرد-جهانگردی)، اقتصاد خرد

رشته تحصیلی/کد درس: مدیریت جهانگردی ۱۲۱۸۰۰۴ - مدیریت دولتی ۱۲۲۱۰۰۵ - مدیریت صنعتی ۱۲۲۱۰۱۱ - حسابداری ۱۲۲۱۰۱۸ - مدیریت بازرگانی ۱۲۲۱۰۲۶ - حسابداری، علوم اقتصادی (نظری)، مدیریت دولتی، مدیریت بازرگانی، مدیریت صنعتی، مدیریت جهانگردی ۱۲۲۱۰۳۶

۹- رابطه مثبت بین قیمت و مقدار را در اقتصاد چه می گویند؟

۱. نظریه تقاضا ۲. قانون تقاضا ۳. قانون عرضه ۴. نظریه عرضه

۱۰- با افزایش قیمت چای، منحنی تقاضای قند و قهوه به ترتیب به چه سمتی حرکت می کنند؟

۱. راست - چپ ۲. چپ - راست ۳. راست - راست ۴. راست - چپ

۱۱- چنانچه کالا پست باشد افزایش درآمد خانوارها چه تاثیری بر قیمت و مقدار تعادلی بازار دارد؟

۱. هردو افزایش می یابند ۲. قیمت کاهش و مقدار افزایش می یابد ۳. هردو کاهش می یابند ۴. قیمت افزایش و مقدار کاهش می یابد

۱۲- کدام عامل بر تقاضا تأثیر می گذارد؟

۱. تکنولوژی ۲. ثروت ۳. قیمت نهاده ۴. شرایط آب و هوا

۱۳- با افزایش قیمت لوازم یدکی اتومبیل X تقاضای این اتومبیل چه تغییری می کند؟

۱. افزایش می یابد ۲. ثابت می ماند ۳. کاهش می یابد ۴. نامعلوم است

۱۴- در شرایط تعادل کدام یک از گزینه های زیر برقرار است؟

۱. کاهش مازاد عرضه ۲. مازاد تقاضا ۳. کاهش مازاد تقاضا ۴. مازاد تقاضا برابر صفر است

۱۵- نقطه اشباع مصرف کننده جایی است که:

۱. مصرف، مربوط به واحدهای آخر کالا است ۲. مطلوبیت کل در ماکزیمم و مطلوبیت نهایی صفر است. ۳. مطلوبیت کل در حال افزایش است. ۴. مطلوبیت نهایی در حال کاهش است.

سری سوال: ۱ یک

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۹۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۴۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: اصول علم اقتصاد، اصول علم اقتصاد (خرد-جهانگردی)، اقتصاد خرد

رشته تحصیلی/گد درس: مدیریت جهانگردی ۱۲۱۸۰۰۴ - مدیریت دولتی ۱۲۲۱۰۰۵ - مدیریت صنعتی ۱۲۲۱۰۱۱ - حسابداری ۱۲۲۱۰۱۸ - مدیریت بازرگانی ۱۲۲۱۰۲۶ - حسابداری، علوم اقتصادی (نظری)، مدیریت دولتی، مدیریت بازرگانی، مدیریت صنعتی، مدیریت جهانگردی ۱۲۲۱۰۳۶

۱۶- فرض کنید فردی در آمد خود را صرف خرید دو کالای A و B می کند. مطلوبیت وی حداکثر می شود اگر:

۱. مطلوبیت نهایی آخرین واحد A خریداری شده، تقسیم بر قیمت A با مطلوبیت نهایی آخرین واحد B خریداری شده تقسیم بر قیمت B برابر شود.
۲. مطلوبیت متوسط آخرین واحد A خریداری شده برابر با مطلوبیت متوسط آخرین واحد B برابر شود.
۳. مطلوبیت نهایی آخرین واحد A با مطلوبیت نهایی آخرین واحد B برابر شود.
۴. مطلوبیت نهایی آخرین واحد خریداری شده از هر دو کالا صفر شود.

۱۷- اگر $\frac{MU_X}{MU_Y} = 4$ و $\frac{P_X}{P_Y} = 5$ باشد، کدام گزینه باعث افزایش مطلوبیت مصرف کننده می شود؟

۱. خرید کمتر از هر دو کالا
۲. خرید بیشتر از هر دو کالا
۳. خرید کمتر از X و بیشتر از Y
۴. خرید بیشتر از X و کمتر از Y

۱۸- برای یک کالای پست با تغییر قیمت کالا، اثر جانشینی و اثر درامدی چگونه موجب تغییر مقدار تقاضا می شوند؟

۱. اثر جانشینی در جهت عکس قیمت و اثر درامدی در جهت موافق قیمت مقدار تقاضا را تغییر می دهند.
۲. هر دو اثر در جهت عکس قیمت موجب تغییر مقدار تقاضا می شوند.
۳. هر دو اثر هم جهت قیمت موجب تغییر تقاضا می شوند.
۴. اثر جانشینی در جهت موافق قیمت و اثر درامدی در جهت عکس قیمت مقدار تقاضا را تغییر می دهند.

۱۹- اگر $M = 15$ ، $P_X = 5$ ، $P_Y = 5$ ، $MU_X = 12$ در تعادل مصرف کننده مقدار MU_Y کدام است؟

۱. ۸
۲. ۲۰
۳. ۴
۴. ۳۲

۲۰- در صورتی که درآمد آقای محمودی به میزان ۵۰ درصد افزایش یابد، مصرف وی از گوشت سفید ۱۰۰ درصد بیشتر شود، کشش درآمدی برابر با چه عددی است؟

۱. ۲
۲. ۰/۵
۳. ۴
۴. ۰/۲۵

۲۱- کدام یک از عوامل زیر بر کشش تقاضای کالا بی اثر است؟

۱. مدت زمان
۲. در دسترس بودن کالای جانشین نزدیک
۳. اهمیت کالا در سبد مصرفی
۴. تعداد خطوط تولید

سری سوال: ۱ یک

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۹۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۴۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: اصول علم اقتصاد، اصول علم اقتصاد (خرد-جهانگردی)، اقتصاد خرد

رشته تحصیلی/کد درس: مدیریت جهانگردی ۱۲۱۸۰۰۴ - مدیریت دولتی ۱۲۲۱۰۰۵ - مدیریت صنعتی ۱۲۲۱۰۱۱ - حسابداری ۱۲۲۱۰۱۸ - مدیریت بازرگانی ۱۲۲۱۰۲۶ - حسابداری، علوم اقتصادی (نظری)، مدیریت دولتی، مدیریت بازرگانی، مدیریت صنعتی، مدیریت جهانگردی ۱۲۲۱۰۳۶

۲۲- کشش درآمدی تقاضای کالای X کوچکتر از صفر (منفی) است پس می توان گفت که کالای X یک کالای

۱. معمولی است ۲. پست است ۳. لوکس است ۴. ضروری است

۲۳- اگر کشش قیمتی متقابل کالای X و Y مثبت باشد، در آن صورت این دو کالا چه رابطه ای با هم دارند؟

۱. مکمل ۲. جانشین ۳. مستقل ۴. ضروری

۲۴- در کدام ناحیه از تولید $MP_L < AP_L$ است؟

۱. اول ۲. دوم ۳. سوم ۴. ناحیه دو و سه

۲۵- اگر تابع تولید به صورت $Q = 4K + 2L^2$ و $P_L = 4$ و $P_K = 8$ باشد، در تعادل تولید، نرخ نهایی جانشینی فنی کدام است؟

۱. ۱ ۲. ۲ ۳. ۱/۳ ۴. ۱/۶

۲۶- قانون بازده نزولی از چه زمانی آغاز می شود؟

۱. زمانی که MP_L به حداکثر خود برسد
۲. زمانی که MP_L صفر شود.
۳. زمانی که AP_L به حداکثر خود برسد
۴. زمانی که شیب AP_L منفی شود

۲۷- اگر ۸ واحد سرمایه جانشین ۴ واحد نیروی کار کنیم و تولید تغییری نکند، نرخ نهایی جانشینی فنی کار برای سرمایه $(ARTS_{LK})$ چقدر است؟

۱. ۰/۵ ۲. ۲ ۳. کوچکتر از ۲ ۴. بزرگتر از ۲

۲۸- کدام گزینه جز هزینه های پنهان محسوب می شود؟

۱. دستمزد نیروی کار
۲. بهره پرداختی وام
۳. اجاره زمین متعلق به بنگاه
۴. هزینه خریداری شده مواد اولیه

۲۹- اگر بنگاه نهاده کار و سرمایه را ۵ برابر کند، تولید نیز ۵ برابر افزایش یابد، چه شرایطی بر فرآیند تولید حاکم است؟

۱. بازده ثابت به مقیاس
۲. بازده نزولی به مقیاس
۳. بازده فزاینده به مقیاس
۴. می تواند بازده فزاینده یا کاهنده باشد

سری سوال: ۱ یک

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۹۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۴۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: اصول علم اقتصاد، اصول علم اقتصاد (خرد-جهانگردی)، اقتصاد خرد

رشته تحصیلی/کد درس: مدیریت جهانگردی ۱۲۱۸۰۰۴ - مدیریت دولتی ۱۲۲۱۰۰۵ - مدیریت صنعتی ۱۲۲۱۰۱۱ - حسابداری ۱۲۲۱۰۱۸ - مدیریت بازرگانی ۱۲۲۱۰۲۶ - حسابداری، علوم اقتصادی (نظری)، مدیریت دولتی، مدیریت بازرگانی، مدیریت صنعتی، مدیریت جهانگردی ۱۲۲۱۰۳۶

۳۰- در رقابت کامل کدام گزینه صحیح است؟

۱. تعداد زیادی فروشنده مستقل وجود دارد و هر کدام به قدری کوچک هستند که نمی توانند روی قیمت کالا تاثیر بگذارند
۲. محصول بنگاه ها کاملا متفاوت است
۳. اطلاعات کافی در اختیار خریداران و فروشندگان قرار ندارد
۴. محدودیت مصنوعی برای ورود و خروج عوامل تولید و بنگاه ها در بازار وجود دارد

۳۱- نقطه تعطیلی بنگاه جایی است که :

۱. $MR = MC$
۲. $P = MC$
۳. $P = \min AVC$
۴. $P = AC$

۳۲- در بلندمدت با افزایش تولید صنعت، قیمت عوامل تولید افزایش یافته است این صنعت دارای کدام ویژگی است؟

۱. صنعت با هزینه ثابت
۲. صنعت با هزینه فزاینده
۳. صنعت با هزینه کاهنده
۴. صنعت با هزینه ثابت و متغیر

۳۳- منحنی عرضه کوتاه مدت بنگاه رقابتی، قسمت صعودی قرار دارد

۱. منحنی MC است که بالای حداقل AVC
۲. منحنی MC است که بالای AC
۳. منحنی AC است که بالای AVC
۴. منحنی AVC است که بالای MC

۳۴- در انحصار خالص،

۱. فقط یک فروشنده برای کالا وجود دارد و هیچ گونه جانشین نزدیکی برای محصول این فروشنده موجود نیست.
۲. دو فروشنده برای کالا وجود دارد و برای آن کالا جانشین نزدیک وجود دارد.
۳. چند فروشنده برای کالا وجود دارد و برای آن کالا جانشین نزدیک وجود دارد.
۴. در بلندمدت ورود و خروج بنگاه ها به صنعت آزاد است.

۳۵- عملکرد بازار انحصاری نسبت به بازار رقابتی.....

۱. از کارایی بیشتری برخوردار است.
۲. از کارایی کمتری برخوردار است.
۳. به نوع کالا و درجه انحصار بستگی دارد
۴. به دوره زمانی و اندازه تقاضای بازار بستگی دارد

۳۶- هدف انحصارگر از اعمال سیاست تبعیض چیست؟

۱. خارج کردن رقبای بازار.
۲. افزایش سود
۳. کنترل قیمتها در بازار
۴. افزایش تولید

سری سوال: ۱ یک

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۹۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۴۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: اصول علم اقتصاد ۱، اصول علم اقتصاد ۱ (خرد-جهانگردی)، اقتصاد خرد

رشته تحصیلی/کد درس: مدیریت جهانگردی ۱۲۱۸۰۰۴ - مدیریت دولتی ۱۲۲۱۰۰۵ - مدیریت صنعتی ۱۲۲۱۰۱۱ - حسابداری ۱۲۲۱۰۱۸ - مدیریت بازرگانی ۱۲۲۱۰۲۶ - حسابداری، علوم اقتصادی (نظری)، مدیریت دولتی، مدیریت بازرگانی، مدیریت صنعتی، مدیریت جهانگردی ۱۲۲۱۰۳۶

۳۷- منحنی تقاضایی که یک بنگاه رقابت انحصاری با آن مواجه است...

۱. بسیار با کشش و با شیب منفی است.
۲. بی کشش و دارای شیب مثبت است.
۳. دارای کشش صفر است
۴. دارای کشش بی نهایت است

۳۸- هزینه ثابت متوسط (AFC) در سطوح ۳ و ۵ تولید چه میزان است؟

مقدار تولید Q	هزینه ثابت کل (TFC)	هزینه متغیر کل (TVC)	هزینه ثابت متوسط (AFC)	هزینه متغیر متوسط (AVC)	هزینه نهایی (MC)
۱	۶۰	۳۰			
۲	۶۰	۴۰			
۳	۶۰	۴۵	??		
۴	۶۰	۵۵			
۵	۶۰	۷۵	???		

۴. ۱۵ و ۱۸

۳. ۲۵ و ۱۶

۲. ۳۰ و ۱۴

۱. ۲۰ و ۱۲

۳۹- هزینه متغیر متوسط (AVC) در سطوح تولید ۳ و ۵ چه میزان است؟

مقدار تولید Q	هزینه ثابت کل (TFC)	هزینه متغیر کل (TVC)	هزینه ثابت متوسط (AFC)	هزینه متغیر متوسط (AVC)	هزینه نهایی (MC)
۱	۶۰	۳۰			
۲	۶۰	۴۰			
۳	۶۰	۴۵		??	
۴	۶۰	۵۵			
۵	۶۰	۷۵		???	

۴. ۶۰ و ۲۰

۳. ۱۵ و ۱۵

۲. ۳۰ و ۲۰

۱. ۲۰ و ۱۵

سری سوال: ۱ یک

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۹۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۴۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: اصول علم اقتصاد، اصول علم اقتصاد (خرد-جهانگردی)، اقتصاد خرد

رشته تحصیلی/گد درس: مدیریت جهانگردی ۱۲۱۸۰۰۴ - مدیریت دولتی ۱۲۲۱۰۰۵ - مدیریت صنعتی ۱۲۲۱۰۱۱ - حسابداری ۱۲۲۱۰۱۸ - مدیریت بازرگانی ۱۲۲۱۰۲۶ - حسابداری، علوم اقتصادی (نظری)، مدیریت دولتی، مدیریت بازرگانی، مدیریت صنعتی، مدیریت جهانگردی ۱۲۲۱۰۳۶

۴۰- هزینه نهایی (MC) در سطوح تولید ۳ و ۵ چه میزان است؟

مقدار تولید Q	هزینه متغیر کل (TVC)	هزینه کل (TC)	هزینه ثابت متوسط (AFC)	هزینه متغیر متوسط (AVC)	هزینه نهایی (MC)
۱	۳	۹۰			
۲	۴۰	۱۰۰			
۳	۴۵	۱۰۵			??
۴	۵۵	۱۱۵			
۵	۷۵	۱۳۵			???

۹۰ و ۳۵ .۴

۲۰ و ۱۰ .۳

۲۰ و ۵ .۲

۱۶ و ۱۲ .۱

SoalatPNU.ir
مستقیماً از سایت ما خرید کنید
نیمسال ۹۶-۱۳۹۵
فقط ۷۵۰ تومان

1221036 - 95-96-2

شماره سوال	پاسخ صحيح	وضعيت كليد
۱	ب	عادي
۲	د	عادي
۳	ج	عادي
۴	ب	عادي
۵	الف	عادي
۶	ب	عادي
۷	ج	عادي
۸	ج	عادي
۹	ج	عادي
۱۰	ب	عادي
۱۱	ج	عادي
۱۲	ب	عادي
۱۳	ج	عادي
۱۴	د	عادي
۱۵	ب	عادي
۱۶	الف	عادي
۱۷	ج	عادي
۱۸	الف	عادي
۱۹	ج	عادي
۲۰	الف	عادي
۲۱	د	عادي
۲۲	ب	عادي
۲۳	ب	عادي
۲۴	د	عادي
۲۵	الف	عادي
۲۶	الف	عادي
۲۷	ب	عادي
۲۸	ج	عادي
۲۹	الف	عادي
۳۰	الف	عادي
۳۱	ج	عادي
۳۲	ب	عادي
۳۳	الف	عادي
۳۴	الف	عادي
۳۵	ب	عادي
۳۶	ب	عادي
۳۷	الف	عادي
۳۸	الف	عادي
۳۹	ج	عادي
۴۰	ب	عادي

95-96-1



سری سوال: یک ۱

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۹۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۴۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: اصول علم اقتصاد ۱، اصول علم اقتصاد ۱ (خرد-جهانگردی)، اقتصاد خرد

رشته تحصیلی/گد درس: مدیریت جهانگردی ۱۲۱۸۰۰۴ - مدیریت صنعتی ۱۲۲۱۰۱۱ - حسابداری ۱۲۲۱۰۱۸ - مدیریت بازرگانی ۱۲۲۱۰۲۶ - حسابداری
ی، علوم اقتصادی (نظری)، مدیریت بازرگانی، مدیریت جهانگردی، مدیریت دولتی، مدیریت صنعتی، مهندسی مکانیزاسیون
کشاورزی خوشه انرژی ۱۲۲۱۰۳۶

۱- بالاترین فایده ای که به دلیل عدم اتخاذ سایر تصمیمات از دست می رود، چه نام دارد؟

۱. نهایی گرایی ۲. انتخاب ۳. کمیایی ۴. هزینه فرصت

۲- کدام یک از گزینه های زیر صحیح می باشد؟

۱. در اقتصاد کلان، متغیرهایی مانند قیمت ماشین لباسشویی بررسی می شود

۲. اقتصاد کلان در مورد عمل پنگاههای منفرد و خانوارها صحبت میکند

۳. اقتصاد خرد فعالیت های اقتصادی افراد را مورد نظر قرار دارد

۴. اقتصاد کلان به مثابه درختان یک جنگل و اقتصاد خرد به مثابه جنگل در کلیت خود می باشد

۳- کالا یا هر چیزی که برای تولید سایر کالاها و خدمات در دوره زمانی بعد به کار گرفته شود، بیانگر کدام گزینه زیر است؟

۱. سرمایه ۲. سرمایه گذاری ۳. هزینه فرصت ۴. نهایی گرایی

۴- نقاط روی منحنی امکانات تولید نشان دهنده ی چیست؟

۱. عدم کارایی

۲. اشتغال کامل

۳. مازاد بودن منابع تولید

۴. خارج از دسترس

۵- در کدام اقتصاد، نقش دولت عبارت از یک جریان دخالت دائمی و نظم یافته با هدف های از قبل تعیین شده است؟

۱. اقتصاد بازار آزاد

۲. اقتصاد با برنامه ریزی متمرکز

۳. اقتصاد خرد

۴. اقتصاد کلان

۶- کلیه ی کشورهای موجود در جهان دارای چه نوع اقتصادی هستند؟

۱. اقتصاد مختلط

۲. اقتصاد آزاد

۳. اقتصاد کاملاً دولتی

۴. اقتصاد با برنامه ریزی متمرکز

۷- در چه صورتی فعالیت بازار بهترین تخصیص منابع را فراهم میکند؟

۱. در صورتی که ثبات اقتصادی وجود داشته باشد.

۲. در صورتی که شرایط انحصاری باشد.

۳. در صورتی که شرایط رقابت کامل باشد.

۴. در صورتی که ناکارایی وجود داشته باشد.

سری سوال: ۱ یک

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۹۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۴۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: اصول علم اقتصاد، اصول علم اقتصاد (خرد-جهانگردی)، اقتصاد خرد

رشته تحصیلی/کد درس: مدیریت جهانگردی ۱۲۱۸۰۰۴ - مدیریت صنعتی ۱۲۲۱۰۱۱ - حسابداری ۱۲۲۱۰۱۸ - مدیریت بازرگانی ۱۲۲۱۰۲۶ - حسابداری
ی، علوم اقتصادی (نظری)، مدیریت بازرگانی، مدیریت جهانگردی، مدیریت دولتی، مدیریت صنعتی، مهندسی مکانیزاسیون
کشاورزی خوشه انرژی ۱۲۲۱۰۳۶

۸- در جدول زیر مقدار A چیست؟

Q	TU	MU
۱	۱۰	۸
۲		۸
۳	۲۵	A

۷ .۴

۱۰ .۳

۱۸ .۲

۲۵ .۱

۹- کدام گزینه در مورد تقاضا صحیح می باشد؟

۱. منحنی تقاضای بازار همان منحنی تقاضای خانوار است .
۲. مصرف کنندگان در قیمت های بالاتر کالای بیشتری تقاضا می کنند .
۳. رابطه مثبت بین قیمت و مقدار تقاضا ، به قانون تقاضا موسوم است .
۴. منحنی تقاضا دارای شیب منفی است .

۱۰- وقتی بین تقاضا برای یک کالا و درآمد، رابطه معکوس وجود دارد، آن کالا چه نوع کالایی است؟

۱. پست
۲. معمولی
۳. نرمال
۴. جانشین

۱۱- کالاهایی که با هم مصرف می شوند و لازم و ملزوم یکدیگر هستند ، چه نام دارند؟

۱. پست
۲. جانشین
۳. مکمل
۴. گیفن

۱۲- در صورت تغییر کدام یک از عوامل زیر روی منحنی تقاضا حرکت می کنیم؟

۱. قیمت کالاهای دیگر
۲. قیمت کالای مورد نظر
۳. درآمد
۴. ثروت

۱۳- وجود رابطه مثبت بین مقدار عرضه ی کالا و قیمت ان به چه نامی موسوم است؟

۱. تابع تولید
۲. قانون عرضه
۳. کشش قیمتی تقاضا
۴. منحنی هزینه

۱۴- در یک سامانه ، کدام یک از گزینه های زیر به وضعیتی اطلاق می شود که اجزای ان سامانه انگیزه ای برای خروج از ان وضعیت نداشته باشند؟

۱. تعادل
۲. کارایی
۳. مازاد تقاضا
۴. مازاد عرضه

سری سوال: ۱ یک

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۹۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۴۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: اصول علم اقتصاد ۱، اصول علم اقتصاد (خرد-جهانگردی)، اقتصاد خرد

رشته تحصیلی/گد درس: مدیریت جهانگردی ۱۲۱۸۰۰۴ - مدیریت صنعتی ۱۲۲۱۰۱۱ - حسابداری ۱۲۲۱۰۱۸ - مدیریت بازرگانی ۱۲۲۱۰۲۶ - حسابدار
ی، علوم اقتصادی (نظری)، مدیریت بازرگانی، مدیریت جهانگردی، مدیریت دولتی، مدیریت صنعتی، مهندسی مکانیزاسیون
کشاورزی خوشه انرژی ۱۲۲۱۰۳۶

۱۵- کدام یک از گزینه های زیر از جمله عوامل تعیین کننده ی تقاضا می باشد؟

۱. هزینه های تولید
۲. قیمت نهاده ها
۳. فناوری
۴. ترجیحات و سلیقه خانوار

۱۶- کدام یک از گزینه های داده شده ، بیانگر رابطه محدودیت بودجه می باشد؟

۱. $I = P_x X + P_y Y$
۲. $I < P_x X + P_y Y$
۳. $I > P_x X + P_y Y$
۴. $I = P_x X + P_y Y$

۱۷- اصل یا قانون کاهش لذت یا مطلوبیت واحدهای بعدی مصرفی یک کالا ، چه نامی دارد؟

۱. قانون میل نهایی به مصرف
۲. اصل کاهش کارایی
۳. قانون نزولی بودن مطلوبیت نهایی
۴. اصل کاهش مطلوبیت کل

۱۸- اگر از مصرف کالای X و Y رابطه ی $\frac{m_u x}{P_x} < \frac{m_u y}{P_y}$ برقرار باشد ، برای رسیدن به حداکثر شدن مطلوبیت ، باید چه

- تغییری در در مصرف کالای X و Y بدهیم؟
۱. فقط خرید کمتر از X
۲. فقط خرید بیشتر از Y
۳. خرید کمتر از Y و خرید بیشتر از X
۴. خرید کمتر از X و خرید بیشتر از Y

۱۹- برای کالای پست ، اثر جانشینی و اثر درآمندی چگونه عمل می کنند؟

۱. در دو جهت مخالف
۲. هم جهت و در جهت مخالف تغییر قیمت
۳. هم جهت و در جهت موافق تغییر قیمت
۴. هریک از حالات فوق امکانپذیر است

۲۰- اگر $U = XY$ باشد و $P_X = 4$ ، $P_Y = 2$ ، و بودجه فرد ۱۰۰ باشد در تعادل چه میزان از دو کالا باید مصرف شود؟

۱. ۲۰ و ۱۰
۲. ۱۲،۵ و ۲۵
۳. ۳۰ و ۱۰
۴. ۱۵،۵ و ۱۶

۲۱- اگر هزینه متوسط تولید ۱۰ واحد محصول برابر ۱۰۰ باشد هزینه کل تولید آنها چه میزان است؟

۱. ۱۰۰۰۰
۲. ۱۰۰۰
۳. ۱۰۰
۴. ۱۱۰

۲۲- با توجه به اهمیت کالا در در سبد مصرفی خانوار به عنوان یکی از عوامل موثر در کشش تقاضا ، از بین چهار کالای اتومبیل ، ماشین ظرفشویی ، گوشت قرمز و زردچوبه کشش قیمتی تقاضا برای کدام یک از همه کمتر است؟

۱. اتومبیل
۲. ماشین لباسشویی
۳. گوشت قرمز
۴. زردچوبه

تعداد سوالات: تستی: ۴۰ تشریحی: ۰ زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۹۰ تشریحی: ۰ سری سوال: ۱ یک

عنوان درس: اصول علم اقتصاد، اصول علم اقتصاد (خرد-جهانگردی)، اقتصاد خرد

رشته تحصیلی/کد درس: مدیریت جهانگردی ۱۲۱۸۰۰۴ - مدیریت صنعتی ۱۲۲۱۰۱۱ - حسابداری ۱۲۲۱۰۱۸ - مدیریت بازرگانی ۱۲۲۱۰۲۶ - حسابداری، علوم اقتصادی (نظری)، مدیریت بازرگانی، مدیریت جهانگردی، مدیریت دولتی، مدیریت صنعتی، مهندسی مکانیزاسیون کشاورزی خوشه انرژی ۱۲۲۱۰۳۶

۲۳- در بلندمدت در بازار رقابت کامل سود اقتصادی بنگاه چه میزان است؟

۱. منفی ۲. مثبت ۳. صفر ۴. بی نهایت

۲۴- در فرایند تولید، مرحله سوم کارگر از کجا شروع می شود؟

۱. از مبدا مختصات ۲. از جایی که AP_L برابر صفر است
۳. از جایی که MP_L برابر صفر است ۴. از جایی که محصول متوسط روند صعودی دارد

۲۵- منحنی تولید یکسان

۱. نشان دهنده ی مکان هندسی ترکیبات مختلف از دو نهاده (عامل) کار و سرمایه است که سطح محصول نهایی یکسانی ارایه می کنند
۲. نشان دهنده ی مکان هندسی ترکیبات مختلف از دو نهاده (عامل) کار و سرمایه است که سطح محصول متوسط یکسانی ارایه می کنند
۳. نشان دهنده ی مکان هندسی ترکیبات مختلف از دو نهاده (عامل) کار و سرمایه است که سطح محصول کل یکسانی ارایه می کنند
۴. نشان دهنده ی مکان هندسی ترکیبات مختلف از دو نهاده (عامل) کار و سرمایه است که سطح هزینه یکسانی ارایه می کنند

۲۶- هزینه های عواملی که خود بنگاه مالک آنهاست و در جریان تولید به کار گرفته می شود، چه نام دارند؟

۱. هزینه های آشکار ۲. هزینه های پنهان ۳. هزینه های ثابت ۴. هزینه های متغیر

۲۷- اگر در بلند مدت تمام عوامل تولید را به یک نسبت معین افزایش دهیم و محصول به نسبت بیشتری از تغییر نسبی در عوامل تولید، تغییر کند، چه نوع بازدهی داریم؟

۱. بازده فزاینده به مقیاس ۲. بازده کاهنده به مقیاس
۳. بازده ثابت به مقیاس ۴. هزینه های فزاینده

۲۸- تغییر در هزینه کل به ازای یک واحد تغییر در محصول نشان دهنده ی چیست؟

۱. هزینه پنهان ۲. هزینه ثابت ۳. هزینه متوسط ۴. هزینه نهایی

۲۹- در حداقل AC کدامیک از گزینه های زیر برقرار است؟

۱. $MC = AC$ ۲. $MC > AC$ ۳. $MC < AC$ ۴. $AVC = AC$

سری سوال: ۱ یک

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۹۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۴۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: اصول علم اقتصاد ۱، اصول علم اقتصاد ۱ (خرد-جهانگردی)، اقتصاد خرد

رشته تحصیلی/گد درس: مدیریت جهانگردی ۱۲۱۸۰۰۴ - مدیریت صنعتی ۱۲۲۱۰۱۱ - حسابداری ۱۲۲۱۰۱۸ - مدیریت بازرگانی ۱۲۲۱۰۲۶ - حسابدار
ی، علوم اقتصادی (نظری)، مدیریت بازرگانی، مدیریت جهانگردی، مدیریت دولتی، مدیریت صنعتی، مهندسی مکانیزاسیون
کشاورزی خوشه انرژی ۱۲۲۱۰۳۶

۳۰- AFC با فاصله عمودی بین کدام یک از منحنی های زیر برابر است؟

۱. حداقل MC و حداقل AVC
۲. MC و AC
۳. MC و AVC
۴. AC و AVC

۳۱- تغییر کدام گزینه باعث جابه جایی خط هزینه یکسان یک بنگاه می شود؟

۱. تغییر قیمت نیروی کار
۲. تغییر بودجه هزینه ای بنگاه
۳. تغییر قیمت سرمایه
۴. تغییر مدیر بنگاه

۳۲- در بازار رقابت کامل نقطه ی تعطیلی بنگاه کدام است؟

۱. سطح تولیدی که در آن $P = MC$
۲. سطح تولیدی که در آن $P < AVC$
۳. سطح تولیدی که در آن $P > AVC$
۴. سطح تولیدی که در آن $P = AVC$

۳۳- در بازار رقابت کامل قسمت صعودی منحنی MC که بالاتر از حداقل AVC است، کدام است؟

۱. منحنی عرضه ی کوتاه مدت
۲. منحنی عرضه ی بلند مدت
۳. منحنی TR
۴. منحنی TFC

۳۴- با تاسیس بنگاه های اقتصادی متعدد در یک ناحیه ی جغرافیایی معین، بهبود وسایل ایاب و ذهاب و راه اندازی راه آهن
امکان پذیر می شود که در نهایت موجب کاهش قیمت تمام شده ی بنگاه های فعال در بخش صنعت آن منطقه جغرافیایی
می شود. چنین پدیده ای به چه نامی موسوم است؟

۱. قانون بازده نزولی
۲. تقاضای بازار
۳. صرفه های اقتصادی خارجی
۴. عرضه ی بازار

۳۵- شکلی از بازار که در آن فقط یک فروشنده ی واحد برای یک کالا وجود دارد و جانشینی برای آن کالا نیست، کدام است؟

۱. رقابت کامل
۲. انحصار خالص
۳. رقابت انحصاری
۴. دامپینگ

۳۶- کدام یک از گزینه های زیر به معنی دریافت قیمت های مختلف از مشتریان می باشد؟

۱. کشش
۲. صرفه های خارجی
۳. تبعیض قیمت
۴. صرفه های مقیاس

۳۷- در صورت برقراری کدام یک از روابط زیر، انحصارگر در حالت سر به سر قرار دارد؟

۱. $P = AC$
۲. $P > AC$
۳. $P < AC$
۴. $P = MC$

سری سوال: ۱ یک

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۹۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۴۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: اصول علم اقتصاد، اصول علم اقتصاد (خرد-جهانگردی)، اقتصاد خرد

رشته تحصیلی/کد درس: مدیریت جهانگردی ۱۲۱۸۰۰۴ - مدیریت صنعتی ۱۲۲۱۰۱۱ - حسابداری ۱۲۲۱۰۱۸ - مدیریت بازرگانی ۱۲۲۱۰۲۶ - حسابداری
ی، علوم اقتصادی (نظری)، مدیریت بازرگانی، مدیریت جهانگردی، مدیریت دولتی، مدیریت صنعتی، مهندسی مکانیزاسیون
کشاورزی خوشه انرژی ۱۲۲۱۰۳۶

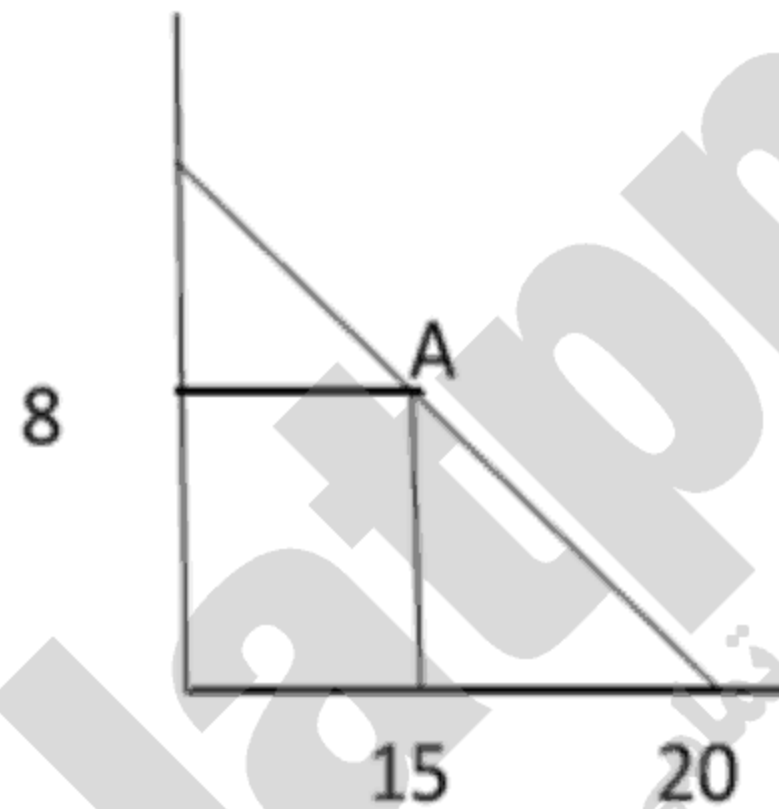
۳۸- اگر کالایی ضروری باشد کدام گزینه صحیح است؟

۱. کشش قیمتی عرضه تقاضای آن مثبت است
۲. کشش قیمتی تقاضای آن منفی است
۳. کشش متقاطع تقاضای آن مثبت است
۴. کشش درآمدی تقاضای آن مثبت است

۳۹- در بازار انحصار کامل کدام گزینه صحیح است؟

۱. $P > MR$ ۲. $P = MR$ ۳. $P < MR$ ۴. $MR = TR$

۴۰- در شکل زیر کشش قیمتی تقاضا در نقطه A چه میزان است؟



۱. ۰.۴

۲. ۰.۳۳

۳. ۰.۷۵

۴. ۰.۲۵

1221036 - 95-96-1

شماره سوال	پاسخ صحيح	وضعيت كليلد
۱	د	عادي
۲	ج	عادي
۳	الف	عادي
۴	ب	عادي
۵	ب	عادي
۶	الف	عادي
۷	ج	عادي
۸	د	عادي
۹	د	عادي
۱۰	الف	عادي
۱۱	ج	عادي
۱۲	ب	عادي
۱۳	ب	عادي
۱۴	الف	عادي
۱۵	د	عادي
۱۶	د	عادي
۱۷	ج	عادي
۱۸	د	عادي
۱۹	الف	عادي
۲۰	ب	عادي
۲۱	ب	عادي
۲۲	د	عادي
۲۳	ج	عادي
۲۴	ج	عادي
۲۵	ج	عادي
۲۶	ب	عادي
۲۷	الف	عادي
۲۸	د	عادي
۲۹	الف	عادي
۳۰	د	عادي
۳۱	ب	عادي
۳۲	د	عادي
۳۳	الف	عادي
۳۴	ج	عادي
۳۵	ب	عادي
۳۶	ج	عادي
۳۷	الف	عادي
۳۸	د	عادي
۳۹	الف	عادي
۴۰	ج	عادي

94-95-2



سری سوال: یک ۱

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۹۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۴۰ تشریحی: ۰

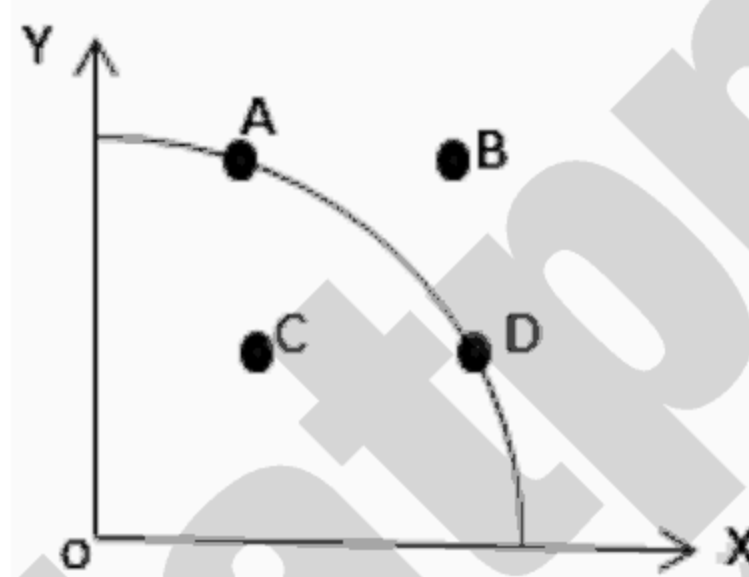
عنوان درس: اصول علم اقتصاد، اصول علم اقتصاد (خرد-جهانگردی)، اقتصاد خرد

رشته تحصیلی/گد درس: مدیریت جهانگردی ۱۲۱۸۰۰۴ - ، مدیریت صنعتی ۱۲۲۱۰۱۱ - ، حسابداری ۱۲۲۱۰۱۸ - ، مدیریت بازرگانی ۱۲۲۱۰۲۶ - ، مدیریت دولتی (چندبخشی)، حسابداری (چندبخشی)، مدیریت بازرگانی (چندبخشی)، علوم اقتصادی (نظری) (چندبخشی)، مدیریت صنعتی (چندبخشی)، مدیریت جهانگردی (چندبخشی)، مهندسی مکانیزاسیون کشاورزی خوشه انرژی ۱۲۲۱۰۳۶

۱- پاسخ به کدام یک از سوالات زیر، جزء مباحث اقتصاد کلان است؟

۱. چرا فقر وجود دارد؟
۲. چرا دستمزد در بعضی از مشاغل بیشتر است؟
۳. چه تعداد شغل جدید در سال آینده بوجود می آید؟
۴. چه کسی کالاها و خدمات تولید شده را دریافت می کند؟

۲- کدام یک از نقاط در منحنی امکانات تولید زیر، بیانگر عدم اشتغال و عدم کارایی است؟



۱. A ۲. B ۳. C ۴. D

۳- بازار بهترین تخصیص منابع را فراهم می آورد، اگر شرایط برقرار باشد.

۱. رقابت کامل ۲. انحصار کامل ۳. رقابت انحصاری ۴. انحصار دوجانبه

۴- در کدام یک از سیستمهای اقتصادی زیر، دولت نقش عمده در فعالیتهای اقتصادی دارد؟

۱. متمرکز ۲. بازار آزاد ۳. سرمایه داری ۴. مختلط

۵- نزولی بودن منحنی بی تفاوتی به چه چیزی اشاره دارد

۱. محدب بودن منحنی بی تفاوتی ۲. جانشینی بین x, y

۳. نرخ نهایی جانشینی فزاینده ۴. $\frac{dy}{dx} = \frac{MU_x}{MU_y}$

سری سوال: ۱ یک

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۹۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۴۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: اصول علم اقتصاد، اصول علم اقتصاد (خرید-جهانگردی)، اقتصاد خرد

رشته تحصیلی/گد درس: مدیریت جهانگردی ۱۲۱۸۰۰۴ - مدیریت صنعتی ۱۲۲۱۰۱۱ - حسابداری ۱۲۲۱۰۱۸ - مدیریت بازرگانی ۱۲۲۱۰۲۶ - مدیریت دولتی (چندبخشی)، حسابداری (چندبخشی)، مدیریت بازرگانی (چندبخشی)، علوم اقتصادی (نظری) (چندبخشی)، مدیریت صنعتی (چندبخشی)، مدیریت جهانگردی (چندبخشی)، مهندسی مکانیزاسیون کشاورزی خوشه انرژی ۱۲۲۱۰۳۶

۶- با افزایش درآمد، تقاضا برای کدام یک کاهش می یابد؟

۱. معمولی ۲. پست ۳. جانشین ۴. مکمل

۷- کدام یک صحیح است؟

۱. با تغییر درآمد، تقاضای کالای پست به بالا منتقل می شود.
۲. با تغییر درآمد، تقاضای کالای معمولی به بالا منتقل می شود.
۳. با افزایش درآمد، منحنی تقاضای کالای معمولی به بالا منتقل می شود.
۴. با افزایش درآمد، منحنی تقاضای پست به بالا منتقل می شود.

۸- با توجه به جدول زیر، مشخص نمایید که در $p_x = 2$ ، کدام گزینه درست است؟

P_x	۶	۵	۴	۳	۲	۱
Q_x^S	۱۰	۸	۶	۴	۲	۰
Q_x^D	۲	۴	۶	۸	۱۰	۱۲

۱. مازاد تقاضا وجود دارد ۲. مازاد عرضه وجود دارد
۳. کمبود تقاضا وجود دارد ۴. تعادل وجود دارد

۹- اگر قیمت مواد اولیه مورد استفاده در تولید X افزایش یابد.....

۱. منحنی عرضه X به سمت چپ منتقل می شود.
۲. عرضه X افزایش می یابد.
۳. منحنی عرضه X به سمت راست منتقل می شود.
۴. منحنی تقاضای X به سمت راست منتقل می شود.

۱۰- رقابت انحصاری به شکلی از بازار اشاره دارد که در آن.....

۱. تعداد زیادی فروشنده محصول مشابه را تولید کنند
۲. تعداد زیادی فروشنده محصول متمایز و جانشین را تولید کنند
۳. منحنی تقاضا عمودی است
۴. منحنی تقاضا افقی است

سری سوال: ۱ یک

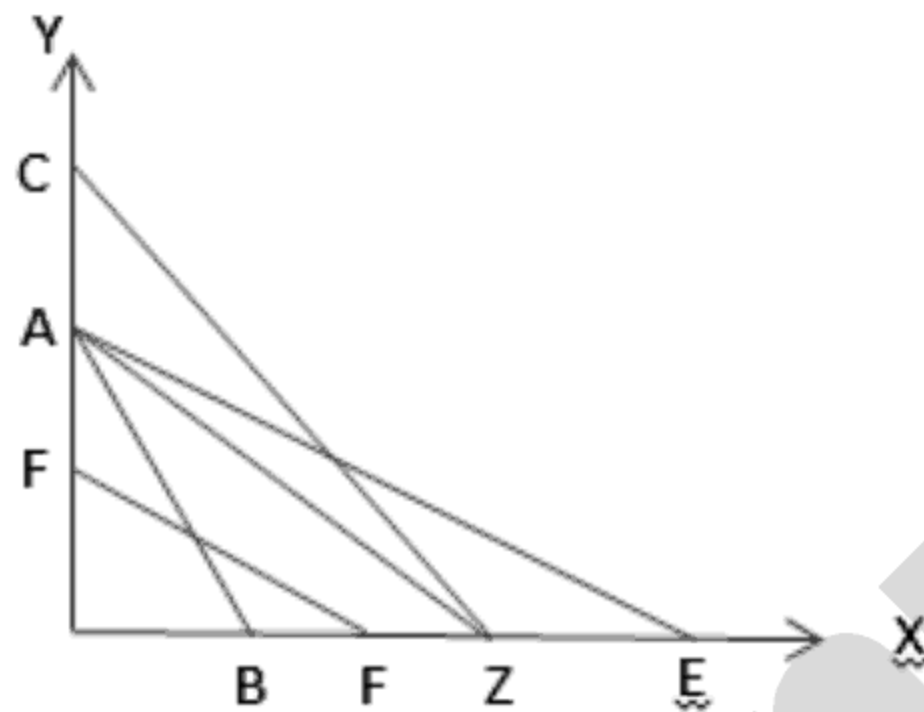
زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۹۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۴۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: اصول علم اقتصاد ۱، اصول علم اقتصاد (خرد-جهانگردی)، اقتصاد خرد

رشته تحصیلی/گد درس: مدیریت جهانگردی ۱۲۱۸۰۰۴ - مدیریت صنعتی ۱۲۲۱۰۱۱ - حسابداری ۱۲۲۱۰۱۸ - مدیریت بازرگانی ۱۲۲۱۰۲۶ - مدیریت دولتی (چندبخشی)، حسابداری (چندبخشی)، مدیریت بازرگانی (چندبخشی)، علوم اقتصادی (نظری) (چندبخشی)، مدیریت صنعتی (چندبخشی)، مدیریت جهانگردی (چندبخشی)، مهندسی مکانیزاسیون کشاورزی خوشه انرژی ۱۲۲۱۰۳۶

۱۱- اگر خط بودجه اولیه AZ باشد، با کاهش قیمت کالای X خط بودجه به چه صورت در می آید؟



۱. AB ۲. ZC ۳. FF ۴. AE

۱۲- اگر $\frac{MU_X}{P_X} > \frac{MU_Y}{P_Y}$ باشد، چه تصمیمی موجب افزایش مطلوبیت می شود؟

۱. کالای Y کمتر و کالای X بیشتر مصرف شود.
۲. کالای Y بیشتر و کالای X کمتر مصرف شود.
۳. هر دو کالای X و Y کمتر مصرف شود.
۴. هر دو کالای X و Y بیشتر مصرف شود.

۱۳- در جدول زیر، مقدار C چند است؟

Q_X	TU_X	MU_X
۱	۱۰	--
۲	B	۸
۳	۲۴	C

۱. ۴ ۲. ۶ ۳. ۳۴ ۴. ۱۴

۱۴- در دامنه ای از تولید که مطلوبیت نهایی مثبت و نزولی است وضعیت مطلوبیت کل چگونه است؟

۱. مطلوبیت کل در حال کاهش است.
۲. مطلوبیت کل در حال افزایش است.
۳. مطلوبیت کل منفی است.
۴. مطلوبیت کل حداکثر است.

سری سوال: ۱ یک

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۹۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۴۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: اصول علم اقتصاد ۱، اصول علم اقتصاد (۱-خرد-جهانگردی)، اقتصاد خرد

رشته تحصیلی/گد درس: مدیریت جهانگردی ۱۲۱۸۰۰۴ -، مدیریت صنعتی ۱۲۲۱۰۱۱ -، حسابداری ۱۲۲۱۰۱۸ -، مدیریت بازرگانی ۱۲۲۱۰۲۶ -، مدیریت دولتی (چندبخشی)، حسابداری (چندبخشی)، مدیریت بازرگانی (چندبخشی)، علوم اقتصادی (نظری) (چندبخشی)، مدیریت صنعتی (چندبخشی)، مدیریت جهانگردی (چندبخشی)، مهندسی مکانیزاسیون کشاورزی خوشه انرژی ۱۲۲۱۰۳۶

۱۵- نزولی بودن نرخ نهایی جانشینی به چه معنا است؟

۱. با ثبات مصرف X و کاهش مصرف Y $\frac{MU_X}{MU_Y}$ کاهش می یابد
۲. با کاهش مصرف X و کاهش مصرف Y $\frac{MU_X}{MU_Y}$ کاهش می یابد.
۳. با افزایش مصرف X و کاهش مصرف Y $\frac{MU_X}{MU_Y}$ کاهش می یابد
۴. با افزایش مصرف X و افزایش مصرف Y $\frac{MU_X}{MU_Y}$ افزایش می یابد

۱۶- بر روی یک منحنی بی تفاوتی

۱. در تمامی نقاط مطلوبیت نهایی برابر است.
۲. از راست به چپ، مطلوبیت کل در حال کاهش است.
۳. از راست به چپ، مطلوبیت کل در حال کاهش است.
۴. در تمامی نقاط، مطلوبیت کل برابر است.

۱۷- نزولی بودن نرخ نهایی جانشینی موجب آن می شود که منحنی بی تفاوتی

۱. نسبت به مرکز مختصات محدب باشد.
۲. نسبت به مرکز مختصات، مقعر باشد.
۳. خط راست باشد.
۴. به صورت افقی باشد.

۱۸- در دامنه ای از تولید که تولید نهایی بیشتر از تولید متوسط است کدام یک از شرایط زیر برقرار است؟

۱. تولید متوسط حداکثر است.
۲. تولید نهایی حداکثر است.
۳. تولید متوسط در حال افزایش است
۴. تولید نهایی صفر است.

۱۹- با افزایش تعداد عامل کار از ۴ واحد به ۵ واحد، تولید کل از ۴۰ واحد به ۴۲ واحد افزایش یافته است. تولید نهایی واحد پنجم چند است؟

۱. ۲
۲. ۰.۲
۳. قابل محاسبه نیست.
۴. ۸/۴

۲۰- در تولید با یک عامل متغیر، زمانی که تولید کل حداکثر است، تولید نهایی است.

۱. حداقل
۲. حداکثر
۳. صفر
۴. منفی

سری سوال: ۱ یک

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۹۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۴۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: اصول علم اقتصاد ۱، اصول علم اقتصاد ۱ (خرد-جهانگردی)، اقتصاد خرد

رشته تحصیلی/گد درس: مدیریت جهانگردی ۱۲۱۸۰۰۴ -، مدیریت صنعتی ۱۲۲۱۰۱۱ -، حسابداری ۱۲۲۱۰۱۸ -، مدیریت بازرگانی ۱۲۲۱۰۲۶ -، مدیریت دولتی (چندبخشی)، حسابداری (چندبخشی)، مدیریت بازرگانی (چندبخشی)، علوم اقتصادی (نظری) (چندبخشی)، مدیریت صنعتی (چندبخشی)، مدیریت جهانگردی (چندبخشی)، مهندسی مکانیزاسیون کشاورزی خوشه انرژی ۱۲۲۱۰۳۶

۲۱- با توجه به اطلاعات جدول زیر سطح تولید تعادلی بنگاه را مشخص کنید؟

P_l	P_k	MP_k	MP_l	Q
۲۰	۲۵	۱۲	۵	Q_1
۱۰۰	۴۵	۱۴	۱۰	Q_2
۱۲۰	۴۸	۶	۱۵	Q_3
۱۸	۳۲	۸	۴	Q_4
۲۲	۲۲	۳۲	۶	Q_5

Q_4 .۴

Q_3 .۳

Q_1 .۲

Q_5 .۱

۲۲- شیب منحنی بی تفاوتی وقتی $L = 2$ است چقدر می باشد؟

L	۱	۲	۳	۴
K	۱۰	۶	۳	۱

۱ .۴

۴ .۳

۱۰ .۲

۶ .۱

۲۳- نسبت درصد تغییرات در مقدار تقاضای کالای X به درصد تغییرات در قیمت کالای Y را چه می نامند؟

۱. کشش متقابل ۲. کشش قیمتی تقاضا ۳. کشش قیمتی عرضه ۴. کشش درآمدی

۲۴- چنانچه کشش درآمدی کالای X منفی باشد، X یک کالای است.

۱. ضروری ۲. پست ۳. لوکس ۴. غیر ضروری

۲۵- اگر کالای X کم کشش باشد با افزایش قیمت آن درآمد حاصل از فروش X چه تغییری می کند؟

۱. کاهش می یابد ۲. ثابت می ماند ۳. صفر می شود ۴. افزایش می یابد

۲۶- اگر با دوبرابر کردن مقدار کار و سرمایه سطح تولید یک و نیم برابر برابر شود چه نتیجه ای می توان گرفت

۱. بازده فزاینده به مقیاس برقرار است. ۲. بازده کاهنده به مقیاس برقرار است.
۳. کار و سرمایه جانشین هستند. ۴. کشش جانشینی کار و سرمایه برابر یک است

تعداد سوالات: تستی: ۴۰: تشریحی: ۰. زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۹۰: تشریحی: ۰. سری سوال: ۱ یک

عنوان درس: اصول علم اقتصاد ۱، اصول علم اقتصاد (خرید-جهانگردی)، اقتصاد خرد

رشته تحصیلی/گد درس: مدیریت جهانگردی ۱۲۱۸۰۰۴ -، مدیریت صنعتی ۱۲۲۱۰۱۱ -، حسابداری ۱۲۲۱۰۱۸ -، مدیریت بازرگانی ۱۲۲۱۰۲۶ -، مدیریت دولتی (چندبخشی)، حسابداری (چندبخشی)، مدیریت بازرگانی (چندبخشی)، علوم اقتصادی (نظری) (چندبخشی)، مدیریت صنعتی (چندبخشی)، مدیریت جهانگردی (چندبخشی)، مهندسی مکانیزاسیون کشاورزی خوشه انرژی ۱۲۲۱۰۳۶

۲۷- کدام یک از موارد زیر در تمامی دامنه تولید افقی است

۱. TFC ۲. AVC ۳. AFC ۴. MC

۲۸- حداقل هزینه هر واحد تولید در هر سطح تولید را، وقتی که امکان ساخت اندازه دلخواه کارگاه وجود داشته باشد، نشان می دهد.

۱. هزینه متوسط کوتاه مدت
۲. هزینه نهایی کوتاه مدت
۳. هزینه متوسط بلندمدت
۴. هزینه نهایی بلندمدت

۲۹- در جدول زیر به جای A چه مقداری باید نوشته شود؟

Q	TFC	TVC	TC	AFC	AVC	MC	MC
۰	۳۰		۳۰				
۱		۴		A		C	۴
۲		B	۳۷				

۱. ۱۵ ۲. ۳۰ ۳. ۳۴ ۴. ۷

۳۰- از تقسیم تغییرات هزینه کل به تغییرات مقدار تولید بدست می آید.

۱. تولید نهایی
۲. هزینه متوسط
۳. هزینه نهایی
۴. هزینه ثابت

۳۱- کدامیک U شکل نمی باشد

۱. AVC ۲. AFC ۳. AC ۴. MC

۳۲- با شروع بازدهی نزولی، کدامیک از موارد زیر تحقق می یابد

۱. محصول متوسط حداکثر می شود.
۲. محصول متوسط حداکثر می شود.
۳. محصول نهایی افزایش می یابد.
۴. محصول نهایی کاهش می یابد.

۳۳- اگر $AC > P > AVC$ باشد نتیجه می گیریم بنگاه با ادامه تولید.....

۱. متحمل زیانی بزرگتر از TFC می شود.
۲. متحمل زیانی برابر TFC می شود.
۳. متحمل زیانی کوچکتر از TFC خود می شود.
۴. سود می برد.

سری سوال: ۱ یک

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۹۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۴۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: اصول علم اقتصاد ۱، اصول علم اقتصاد ۱ (خرد-جهانگردی)، اقتصاد خرد

رشته تحصیلی/گد درس: مدیریت جهانگردی ۱۲۱۸۰۰۴ -، مدیریت صنعتی ۱۲۲۱۰۱۱ -، حسابداری ۱۲۲۱۰۱۸ -، مدیریت بازرگانی ۱۲۲۱۰۲۶ -، مدیریت دولتی (چندبخشی)، حسابداری (چندبخشی)، مدیریت بازرگانی (چندبخشی)، علوم اقتصادی (نظری) (چندبخشی)، مدیریت صنعتی (چندبخشی)، مدیریت جهانگردی (چندبخشی)، مهندسی مکانیزاسیون کشاورزی خوشه انرژی ۱۲۲۱۰۳۶

۳۴- در بازار رقابت کامل شیب منحنی تقاضا چگونه است؟

۱. منفی ۲. مثبت ۳. افقی ۴. نزولی

۳۵- با توجه به اطلاعات جدول زیر گزینه صحیح را تعیین کنید

	سال ۱۳۹۰	سال ۱۳۹۱
تقاضا برای X	۵	۱۰
درآمد	۴۰۰	۴۰۰
P_y	۲	۵

۱. X و Y جانشین هستند
۲. X کالایی معمولی است
۳. Y کالایی پست است
۴. X و Y مکمل هستند

۳۶- در بازار رقابت کامل، شیب منحنی عرضه بلند مدت برای یک صنعت با هزینه ثابت چگونه است؟

۱. افقی ۲. منفی ۳. مثبت ۴. عمودی

۳۷- شرط تعادل بنگاه انحصاری کدام است؟

۱. $MR = MC$ ۲. $MC = P$ ۳. $MR > MC$ ۴. $MR < MC$

۳۸- برابری قیمت با کدام یک از متغیرهای زیر سود بنگاه انحصاری را صفر می کند؟

۱. MC ۲. AVC ۳. AFC ۴. AC

۳۹- شرط تعادل بلند مدت بنگاهی که در بازار رقابت انحصاری فعالیت می کند چیست؟

۱. $P = MC$ ۲. $P < MC$ ۳. $P = AC$ ۴. $P = AC = MC$

۴۰- کاهش هزینه متوسط در طیف وسیعی از تولید به کدام یک اشاره دارد؟

۱. انحصار خالص ۲. انحصار طبیعی ۳. تبعیض قیمت ۴. رقابت انحصاری

1221036 - 94-95-2

شماره سوال	پاسخ صحيح	وضعيت كليد
1	ج	عادي
2	ج	عادي
3	الف	عادي
4	الف	عادي
5	ب	عادي
6	ب	عادي
7	ج	عادي
8	الف	عادي
9	الف	عادي
10	ب	عادي
11	د	عادي
12	الف	عادي
13	ب	عادي
14	ب	عادي
15	ج	عادي
16	د	عادي
17	الف	عادي
18	ج	عادي
19	الف	عادي
20	ج	عادي
21	د	عادي
22	ج	عادي
23	الف	عادي
24	ب	عادي
25	د	عادي
26	ب	عادي
27	الف	عادي
28	ج	عادي
29	ب	عادي
30	ج	عادي
31	ب	عادي
32	د	عادي
33	ج	عادي
34	ج	عادي
35	الف	عادي
36	الف	عادي
37	الف	عادي
38	د	عادي
39	ج	عادي
40	ب	عادي

94-95-1



تعداد سوالات: تستی: ۴۰: تشریحی: ۰
زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۹۰: تشریحی: ۰
سری سوال: یک: ۱

عنوان درس: اصول علم اقتصاد، اصول علم اقتصاد (خرد-جهانگردی)، اقتصاد خرد

رشته تحصیلی/گد درس:، - مدیریت جهانگردی ۱۲۱۸۰۰۴ -، مدیریت صنعتی ۱۲۲۱۰۱۱ -، حسابداری ۱۲۲۱۰۱۸ -، مدیریت بازرگانی ۱۲۲۱۰۲۶
حسابداری (چندبخشی)، مهندسی مکانیزاسیون کشاورزی خوشه انرژی، مدیریت بازرگانی (چندبخشی)، مدیریت جهانگردی
چندبخشی)، مدیریت دولتی (چندبخشی)، مدیریت صنعتی (چندبخشی)، علوم اقتصادی (نظری) (چندبخشی) (۱۲۲۱۰۳۶)

استفاده از ماشین حساب ساده مجاز است

۱- کدام یک از گزینه های زیر در اقتصاد خرد مورد بحث قرار می گیرد؟

۱. درآمد قابل تصرف
۲. سود کل تمام بنگاه های کشور
۳. قیمت یک کالا
۴. تولید کل صنایع

۲- کدام یک از گزینه ها در اقتصاد کلان مورد بحث قرار می گیرد؟

۱. بهای مواد غذایی
۲. تولید بنگاه های منفرد
۳. مقدار تولید کل گندم
۴. دستمزد و حقوق کل

۳- هزینه فرصت سرمایه گذاری برای ایجاد سرمایه

۱. برابر میزان سود حاصل از آن است.
۲. مقدار مصرفی است که امروز از آن چشم پوشی می کنیم.
۳. برابری منابع مورد استفاده در سرمایه گذاری است
۴. برابر نرخ بازدهی آن است.

۴- کدام یک از موارد ذیل جزء سوالات اساسی اقتصاد نیست؟

۱. چه کالایی تولید شود.
۲. چگونه تولید می شود.
۳. برای چه کسی تولید می شود.
۴. توسط چه کسی تولید می شود.

۵- نقاط زیر منحنی امکانات حاکی از آن است که :

۱. از کلیه منابع جامعه به صورت کارآمد استفاده نمی شود.
۲. بخش عمده ای از منابع صرف تولید یک نوع خاصی از کالا شده است.
۳. جامعه بخشی از منابع را به منظور تولید دانش تخصیص داده است.
۴. نقاط زیر منحنی امکانات، مفهوم خاصی را بیان نمی کنند.

۶- منحنی امکانات تولید ناظر بر دو مفهوم و می باشد.

۱. کمیابی منابع و توزیع کالا
۲. کمیابی منابع و انتخاب
۳. انتخاب و توزیع کالا
۴. تولید و توزیع کالا

سری سوال: ۱ یک

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۹۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۴۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: اصول علم اقتصاد، اصول علم اقتصاد (خرد-جهانگردی)، اقتصاد خرد

رشته تحصیلی/گد درس: مدیریت جهانگردی ۱۲۱۸۰۰۴ - ، مدیریت صنعتی ۱۲۲۱۰۱۱ - ، حسابداری ۱۲۲۱۰۱۸ - ، مدیریت بازرگانی ۱۲۲۱۰۲۶ - ، حسابداری (چندبخشی)، مهندسی مکانیزاسیون کشاورزی خوشه انرژی، مدیریت بازرگانی (چندبخشی)، مدیریت جهانگردی (چندبخشی)، مدیریت دولتی (چندبخشی)، مدیریت صنعتی (چندبخشی)، علوم اقتصادی (نظری) (چندبخشی) ۱۲۲۱۰۳۶

۷- وقتی رشد اقتصادی صورت می گیرد، منحنی امکانات تولید:

۱. به سمت داخل منتقل می شود.
۲. به سمت بیرون منتقل می شود.
۳. تغییری نمی کند.
۴. دارای تحدب بیشتری می شود.

۸- کدام یک از گزینه های زیر جزء عوامل موثر بر رشد اقتصادی نیست؟

۱. تغییرات ذخیره کار
۲. تغییرات فناوری
۳. تغییرات سرمایه
۴. تغییرات در توزیع درآمد

۹- در نظام برنامه ریزی متمرکز، دولت با تعیین کدامیک از متغیرهای زیر، توزیع درآمد را مشخص می نماید؟

۱. دستمزدها و حقوق ها
۲. قیمت کالا و خدمات
۳. میزان تولید انواع کالاها
۴. مالکیت خصوصی

۱۰- عامل عمده و اصلی هماهنگی نظام اقتصاد آزاد، می باشد.

۱. هزینه تولید
۲. ترجیحات مصرف کننده
۳. دستمزد
۴. قیمت ها

۱۱- دخالت فعالانه دولت در اقتصاد در کدام یک از شرایط زیر قابل توجیه نمی باشد؟

۱. عدم کارایی بازار در ارائه خدماتی مثل دفاع ملی
۲. نابرابری در توزیع درآمد
۳. نوسانات اقتصادی
۴. توسعه صادرات

۱۲- کدام یک از عوامل زیر در تقاضای خانواده موثر نیست؟

۱. درآمد و ثروت
۲. قیمت سایر کالاها
۳. تعداد عرضه کنندگان
۴. انتظارات

۱۳- اگر درآمد و قیمت کالای X و Y را به ترتیب با I ، P_y ، P_x نشان دهیم، کدام گزینه بر پست بودن کالای X دلالت دارد؟

۱. $\frac{\partial x}{\partial p_y} > 0$
۲. $\frac{\partial x}{\partial p_x} < 0$
۳. $\frac{\partial x}{\partial I} > 0$
۴. $\frac{\partial x}{\partial I} < 0$

تعداد سوالات: تستی: ۴۰: تشریحی: ۰
زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۹۰: تشریحی: ۰
سری سوال: ۱ یک

عنوان درس: اصول علم اقتصاد، اصول علم اقتصاد (خرد-جهانگردی)، اقتصاد خرد

رشته تحصیلی/گد درس: مدیریت جهانگردی ۱۲۱۸۰۰۴ -، مدیریت صنعتی ۱۲۲۱۰۱۱ -، حسابداری ۱۲۲۱۰۱۸ -، مدیریت بازرگانی ۱۲۲۱۰۲۶ -، حسابداری (چندبخشی)، مهندسی مکانیزاسیون کشاورزی خوشه انرژی، مدیریت بازرگانی (چندبخشی)، مدیریت جهانگردی (چندبخشی)، مدیریت دولتی (چندبخشی)، مدیریت صنعتی (چندبخشی)، علوم اقتصادی (نظری) (چندبخشی) ۱۲۲۱۰۳۶

۱۴- اگر درآمد و قیمت کالای X و Y به ترتیب با I, P_x, P_y نشان داده شود، کدام گزینه بیانگر جانشینی بین کالاهای X و Y است؟

۱. $\frac{\partial x}{\partial p_y} > 0$ ۲. $\frac{\partial x}{\partial p_y} < 0$ ۳. $\frac{\partial P_x}{\partial p_y} > 0$ ۴. $\frac{\partial P_x}{\partial p_y} < 0$

۱۵- با افزایش در درآمد افراد

۱. بر روی منحنی تقاضا حرکت می کنیم.
۲. تقاضا حتما افزایش می یابد.
۳. منحنی تقاضا به سمت راست جابجا می شود.
۴. اطلاعات برای پاسخ به سوال کافی نیست.

۱۶- تقاضای بازار

۱. از جمع افقی تقاضای خانوارها بدست می آید.
۲. از جمع عمودی تقاضای خانوارها بدست می آید.
۳. افقی است.
۴. موازی منحنی تقاضای خانوارهاست.

۱۷- با تغییر در هزینه های تولید

۱. تغییر در مقدار عرضه کالا را خواهیم داشت.
۲. منحنی عرضه جابجا می شود.
۳. روی منحنی عرضه حرکت خواهیم نمود.
۴. تغییری در منحنی عرضه نخواهیم داشت.

۱۸- در صورتیکه سطح فناوری در تولید کالای X ارتقا یابد، منحنی عرضه کالای X

۱. به سمت بالا جابجا می شود.
۲. به سمت پایین جابجا می شود.
۳. عمودی تر می شود.
۴. افقی تر می شود.

۱۹- در دنیای دو کالایی با افزایش قیمت کالای X ، خط بودجه

۱. به سمت بیرون به صورت موازی انتقال می یابد.
۲. به سمت داخل به صورت موازی انتقال می یابد.
۳. به سمت بیرون چرخش می کند.
۴. به سمت داخل چرخش می کند.

۲۰- در صورت برقراری نا مساوی $\frac{MU_x}{P_x} > \frac{MU_y}{P_y}$ ، مصرف کننده

۱. مصرف کالای X را افزایش می دهد.
۲. مصرف کالای X را کاهش می دهد.
۳. مصرف کالای Y را افزایش می دهد.
۴. بیشترین مقدار مطلوبیت را از درآمدش کسب می نماید.

سری سوال: ۱ یک

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۹۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۴۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: اصول علم اقتصاد، اصول علم اقتصاد (خرد-جهانگردی)، اقتصاد خرد

رشته تحصیلی/گد درس: مدیریت جهانگردی ۱۲۱۸۰۰۴ -، مدیریت صنعتی ۱۲۲۱۰۱۱ -، حسابداری ۱۲۲۱۰۱۸ -، مدیریت بازرگانی ۱۲۲۱۰۲۶ -، حسابداری (چندبخشی)، مهندسی مکانیزاسیون کشاورزی خوشه انرژی، مدیریت بازرگانی (چندبخشی)، مدیریت جهانگردی (چندبخشی)، مدیریت دولتی (چندبخشی)، مدیریت صنعتی (چندبخشی)، علوم اقتصادی (نظری) (چندبخشی) ۱۲۲۱۰۳۶

۲۱- نزولی بودن مطلوبیت نهایی

۱. به کاهشی بودن شیب مطلوبیت کل اشاره دارد.
۲. به افزایشی بودن شیب مطلوبیت کل اشاره دارد.
۳. به نزولی بودن شیب مطلوبیت نهایی اشاره دارد.
۴. به صعودی بودن شیب مطلوبیت نهایی اشاره دارد.

۲۲- منفی بودن شیب منحنی تقاضا بر اساس کدامیک از گزینه های ذیل قابل توجیه است؟

۱. مطلوبیت کل
۲. نزولی بودن مطلوبیت نهایی
۳. نسبت قیمت کالاها
۴. نسبت مطلوبیت نهایی کالاها

۲۳- اثر درآمدی و جانشینی برای کالای پست

۱. هم جهت و مخالف جهت تغییرات قیمت است.
۲. هم جهت و موافق جهت تغییرات قیمت است.
۳. دارای جهت مخالف هم و موافق جهت تغییرات قیمت است.
۴. دارای جهت مخالف هم بوده و ضمناً اثر درآمدی موافق و اثر جانشینی مخالف جهت تغییرات قیمت است.

۲۴- اگر تابع مطلوبیت مصرف کننده به صورت $U = 2x + 4y$ باشد، شیب منحنی بی تفاوتی عبارتست از:

۱. ۲ -
۲. ۱ -
۳. ۰/۵ -
۴. صفر

۲۵- اگر تابع مطلوبیت مصرف کننده به صورت $U = X^2 + 2Y$ باشد و قیمت کالای X و Y به ترتیب برابر ۲ و ۴ باشند با مصرف چند واحد از X مطلوبیت مصرف کننده حداکثر می شود؟

۱. ۲
۲. ۱/۵
۳. ۱
۴. ۰/۵

۲۶- اگر تابع تقاضا به صورت $P = 4 - 2Q$ باشد، در نقطه $P = 2$ کشش قیمتی تقاضا عبارتست از:

۱. ۲ -
۲. ۱/۵ -
۳. ۱ -
۴. ۰/۵ -

۲۷- اگر تابع تقاضا به صورت $P = 4 - 2Q$ باشد در نقطه $P = 3$ توصیه شما به تولید کننده برای افزایش درآمد چیست؟

۱. افزایش قیمت
۲. کاهش قیمت
۳. عدم تغییر در قیمت
۴. توصیه مشخصی وجود ندارد.

تعداد سوالات: تستی: ۴۰: تشریحی: ۰
زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۹۰: تشریحی: ۰
سری سوال: ۱ یک

عنوان درس: اصول علم اقتصاد، اصول علم اقتصاد (خرد-جهانگردی)، اقتصاد خرد

رشته تحصیلی/گد درس: مدیریت جهانگردی ۱۲۱۸۰۰۴ -، مدیریت صنعتی ۱۲۲۱۰۱۱ -، حسابداری ۱۲۲۱۰۱۸ -، مدیریت بازرگانی ۱۲۲۱۰۲۶ -، حسابداری (چندبخشی)، مهندسی مکانیزاسیون کشاورزی خوشه انرژی، مدیریت بازرگانی (چندبخشی)، مدیریت جهانگردی (چندبخشی)، مدیریت دولتی (چندبخشی)، مدیریت صنعتی (چندبخشی)، علوم اقتصادی (نظری) (چندبخشی) ۱۲۲۱۰۳۶

۲۸- با افزایش تعداد کالای جانشین و در دسترس قرار گرفتن آنها، کشش قیمتی تقاضا

۱. کاهش می یابد.
۲. ثابت می ماند.
۳. به سایر عوامل بستگی دارد.
۴. افزایش می یابد.

۲۹- کدام یک از گزینه های ذیل صحیح نمی باشد؟

۱. کشش درآمدی کالای لوکس بزرگتر از یک است.
۲. کشش درآمدی کالای معمولی بزرگتر از صفر است.
۳. کشش درآمدی کالای ضروری بزرگتر از صفر و کوچکتر از یک است.
۴. کشش درآمدی کالای پست مثبت است.

۳۰- در مرز بین مرحله اول و دوم تولید

۱. تولید نهایی حداکثر است.
۲. تولید نهایی برابر تولید متوسط است.
۳. تولید نهایی صفر است.
۴. تولید کل در حداکثر است.

۳۱- در مرحله دوم تولید، تولید نهایی و تولید متوسط است.

۱. نزولی- صعودی
۲. نزولی - نزولی
۳. صعودی - نزولی
۴. صعودی - صعودی

۳۲- اگر $M P_l * P_k > M P_k * P_l$ ، تولید کننده عقلایی چه تصمیمی می گیرد؟

۱. سرمایه بیشتری استخدام می کند.
۲. نسبت استخدام سرمایه به نیروی کار را افزایش می دهد.
۳. نیروی کار بیشتری استخدام می کند.
۴. به افزایش کارایی نیروی کار خواهد پرداخت.

۳۳- در مرحله ای از تولید که که بازده فزاینده به مقیاس برقرار است کدام یک از شرایط زیر برقرار است؟

۱. تغییرات نسبی محصول بیشتر از تغییرات نسبی کار و سرمایه باشد.
۲. منحنی LAC صعودی باشد.
۳. منحنی LMC نزولی باشد.
۴. هزینه ثابت متوسط صعودی باشد.

سری سوال: ۱ یک

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۹۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۴۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: اصول علم اقتصاد، اصول علم اقتصاد (خرد-جهانگردی)، اقتصاد خرد

رشته تحصیلی/کد درس: مدیریت جهانگردی ۱۲۱۸۰۰۴ - مدیریت صنعتی ۱۲۲۱۰۱۱ - حسابداری ۱۲۲۱۰۱۸ - مدیریت بازرگانی ۱۲۲۱۰۲۶ - حسابداری (چندبخشی)، مهندسی مکانیزاسیون کشاورزی خوشه انرژی، مدیریت بازرگانی (چندبخشی)، مدیریت جهانگردی (چندبخشی)، مدیریت دولتی (چندبخشی)، مدیریت صنعتی (چندبخشی)، علوم اقتصادی (نظری) (چندبخشی) ۱۲۲۱۰۳۶

۳۴- در بلندمدت.....

۱. همه عوامل تولید متغیرند.
۲. نیروی کار متغیر اما سرمایه ثابت است.
۳. هزینه ثابت برابر هزینه متغیر است.
۴. هزینه کل افزایش می یابد.

۳۵- صنعت با هزینه ثابت، صنعتی است که

۱. منحنی عرضه آن در بلندمدت عمودی است.
۲. منحنی عرضه آن در بلندمدت افقی است.
۳. منحنی عرضه آن در کوتاه مدت افقی است.
۴. منحنی عرضه آن در کوتاه مدت عمودی است.

۳۶- سود یک بنگاه برابر با

۱. اختلاف بین قیمت و هزینه نهایی است.
۲. اختلاف بین قیمت و هزینه متوسط است.
۳. اختلاف بین قیمت و هزینه کل است.
۴. اختلاف بین قیمت و هزینه ثابت است.

۳۷- از نواقص بازار رقابت کامل نمی باشد؟

۱. بنگاه ها قادر به تامین مالی مخارج تحقیق و توسعه نمی باشند
۲. بازار رقابت کامل نسبت به توزیع درآمد حساس نیست.
۳. در نظام بازار، بخش خصوصی حاضر به عرضه کالا های عمومی نیست
۴. وجود اطلاعات کافی و یکسان نزد خریداران و فروشندگان

۳۸- کدام گزینه در خصوص درآمد نهایی و درآمد کل صحیح است؟

۱. درآمد نهایی، تفاوت بین ارزش های متوالی درآمد کل است.
۲. درآمد نهایی از قیمت کالا بزرگتر است.
۳. درآمد نهایی از تفاضل درآمد کل و قیمت بدست می آید.
۴. درآمد کل به درآمد حاصل از آخرین واحد فروش دلالت دارد.

۳۹- عملکرد بازار انحصاری نسبت به بازار رقابتی.....

۱. از کارایی بیشتری برخوردار است.
۲. از کارایی کمتری برخوردار است.
۳. بستگی به نوع کالا و درجه انحصار دارد.
۴. بستگی به دوره زمانی و اندازه تقاضای بازار دارد.

سری سوال: ۱ یک

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۹۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۴۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: اصول علم اقتصاد، اصول علم اقتصاد (خرد-جهانگردی)، اقتصاد خرد

رشته تحصیلی/کد درس: مدیریت جهانگردی ۱۲۱۸۰۰۴ - مدیریت صنعتی ۱۲۲۱۰۱۱ - حسابداری ۱۲۲۱۰۱۸ - مدیریت بازرگانی ۱۲۲۱۰۲۶ -
حسابداری (چندبخشی)، مهندسی مکانیزاسیون کشاورزی خوشه انرژی، مدیریت بازرگانی (چندبخشی)، مدیریت جهانگردی
(چندبخشی)، مدیریت دولتی (چندبخشی)، مدیریت صنعتی (چندبخشی)، علوم اقتصادی (نظری) (چندبخشی) ۱۲۲۱۰۳۶

۴۰- ویژگی نقطه تعادل بنگاه رقابتی در بازار رقابت انحصاری کدام است؟

۱. تولید درجایی صورت می گیرد که هزینه متوسط نزولی است.

۲. منحنی تقاضا منحنی هزینه متوسط را قطع می کند.

۳. درآمد نهایی از هزینه نهایی بزرگتر می باشد.

۴. بازده فزاینده به مقیاس برقرار است.

SoalatPNU.ir
قیمت نمونه سوالات شامل تمامی نیمسالها فقط ۷۵۰ تومان
مستقیماً از سایت ما خرید کنید

1221036 - 94-95-1

شماره سوال	پاسخ صحيح	وضعيت كليد
1	ج	عادي
2	د	عادي
3	ب	عادي
4	د	عادي
5	الف	عادي
6	ب	عادي
7	ب	عادي
8	د	عادي
9	الف	عادي
10	د	عادي
11	د	عادي
12	ج	عادي
13	د	عادي
14	الف	عادي
15	د	عادي
16	الف	عادي
17	ب	عادي
18	ب	عادي
19	د	عادي
20	الف	عادي
21	الف	عادي
22	ب	عادي
23	د	عادي
24	ج	عادي
25	د	عادي
26	ج	عادي
27	ب	عادي
28	د	عادي
29	د	عادي
30	ب	عادي
31	ب	عادي
32	ج	عادي
33	الف	عادي
34	الف	عادي
35	ب	عادي
36	ب	عادي
37	د	عادي
38	الف	عادي
39	ب	عادي
40	الف	عادي

93-94-2



تعداد سوالات: تستی: ۴۰: تشریحی: ۰

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۹۰: تشریحی: ۰

سری سوال: یک: ۱

عنوان درس: اصول علم اقتصاد، اصول علم اقتصاد (خرد-جهانگردی)، اقتصاد خرد، اقتصاد خرد ۱

رشته تحصیلی/کد درس: مدیریت جهانگردی ۱۲۱۸۰۰۴ - مدیریت دولتی ۱۲۲۱۰۰۵ - مدیریت صنعتی ۱۲۲۱۰۱۱ - حسابداری ۱۲۲۱۰۱۸ - مهندسی (کشاورزی - اقتصاد کشاورزی، مهندسی کشاورزی - اقتصاد کشاورزی (چندبخشی)، مهندسی کشاورزی (اقتصاد کشاورزی مهندسی مدیریت و آبادانی روستاها ۱۲۲۱۰۲۵ - مدیریت بازرگانی ۱۲۲۱۰۲۶ - حسابداری (چندبخشی)، علوم اقتصادی (نظری چندبخشی، مدیریت بازرگانی (چندبخشی)، مدیریت جهانگردی (چندبخشی)، مدیریت دولتی (چندبخشی)، مدیریت صنعتی (چندبخشی)، مهندسی مکانیزاسیون کشاورزی خوشه انرژی ۱۲۲۱۰۳۶)

استفاده از ماشین حساب ساده مجاز است

۱- در کدام نظام اقتصادی بنگاه ها بر اساس منافع شخصی خود حرکت می کنند، بدون آنکه دولت دخالتی در فعالیت های اقتصادی آنها داشته باشد؟

۱. اقتصاد با برنامه ریزی متمرکز
۲. نظام اقتصادی مختلط
۳. رقابت انحصاری
۴. اقتصاد بازار آزاد

۲- کدام یک از موارد زیر باعث حرکت روی منحنی تقاضا می شود؟

۱. کاهش درآمد
۲. کاهش قیمت کالای جانشین
۳. کاهش قیمت کالا
۴. کاهش قیمت کالای مکمل

۳- اگر با افزایش درآمد شاهد کاهش تقاضا برای کالایی باشیم، آن کالا چه نوع کالایی است؟

۱. پست
۲. معمولی
۳. لوکس
۴. ضروری

۴- اگر مطلوبیت نهایی در حال کاهش ولی مثبت باشد، کدام گزینه صحیح است؟

۱. مطلوبیت کل در حال کاهش است
۲. مطلوبیت کل در حال افزایش است
۳. مطلوبیت کل منفی است
۴. مطلوبیت کل حداکثر است

۵- هزینه فرصت یک سرمایه گذاری کدام است؟

۱. کالاهای و خدمات تولید شده در دوره زمانی بعد
۲. مخارج مالی صرف شده برای سرمایه گذاری
۳. مقدار مصرفی که در آینده از آن چشم پوشی می شود
۴. مقدار مصرفی که امروز از آن چشم پوشی می کنیم

۶- منفی بودن شیب منحنی تقاضا را به کمک کدام مفهوم نمی توان بیان نمود؟

۱. مطلوبیت نهایی نزولی
۲. کالاهای پست
۳. اثر جانشینی
۴. اثر درآمدی

۷- کدام یک از موضوعات زیر در اقتصاد خرد مورد بررسی قرار می گیرد؟

۱. نرخ بیکاری
۲. سطح عمومی قیمت ها
۳. میزان تولید گندم
۴. درآمد قابل تصرف

تعداد سوالات: تستی: ۴۰: تشریحی: ۰

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۹۰: تشریحی: ۰

سری سوال: ۱ یک

عنوان درس: اصول علم اقتصاد ۱، اصول علم اقتصاد (خرد-جهانگردی)، اقتصاد خرد، اقتصاد خرد ۱

رشته تحصیلی/کد درس: مدیریت جهانگردی ۱۲۱۸۰۰۴ - مدیریت دولتی ۱۲۲۱۰۰۵ - مدیریت صنعتی ۱۲۲۱۰۱۱ - حسابداری ۱۲۲۱۰۱۸ - مهندسی کشاورزی - اقتصاد کشاورزی، مهندسی کشاورزی - اقتصاد کشاورزی (چندبخشی)، مهندسی کشاورزی (اقتصاد کشاورزی)، مهندسی مدیریت و آبادانی روستاها ۱۲۲۱۰۲۵ - مدیریت بازرگانی ۱۲۲۱۰۲۶ - حسابداری (چندبخشی)، علوم اقتصادی (نظری) (چندبخشی)، مدیریت بازرگانی (چندبخشی)، مدیریت جهانگردی (چندبخشی)، مدیریت دولتی (چندبخشی)، مدیریت صنعتی (چندبخشی)، مهندسی مکانیزاسیون کشاورزی خوشه انرژی ۱۲۲۱۰۳۶

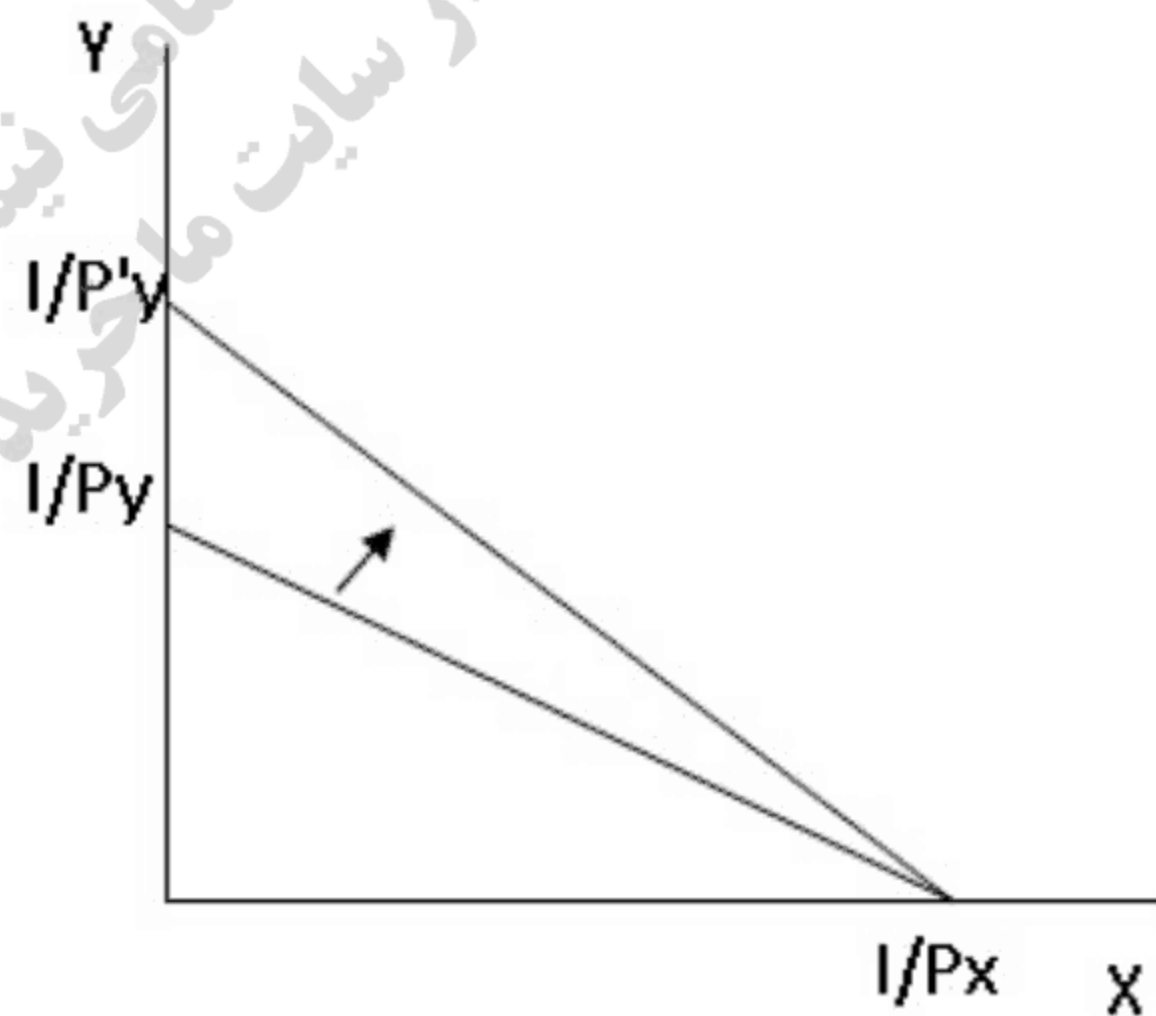
۸- کدام گزینه در مورد منحنی امکانات تولید صحیح است؟

۱. با رشد اقتصادی منحنی امکانات تولید به سمت چپ منتقل می شود
۲. همواره شیب منحنی امکانات تولید منفی است
۳. می توان با جابجایی روی منحنی امکانات تولید میزان تولید دو کالا را افزایش داد
۴. نقاط بالای منحنی امکانات تولید متناظر با اشتغال کامل است

۹- اگر افزایش قیمت کالای X منجر به افزایش قیمت کالای Y شود، در آن صورت X و Y چه رابطه ای دارند؟

۱. جانشین
۲. مکمل
۳. معمولی
۴. مستقل

۱۰- با توجه به خط بودجه کدام تغییر زیر رخ داده است؟



۱. کاهش قیمت کالای Y
۲. کاهش قیمت کالای X
۳. افزایش درآمد مصرف کننده
۴. کاهش قیمت کالای X و Y

سری سوال: ۱ یک

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۹۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۴۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: اصول علم اقتصاد، اصول علم اقتصاد (خرد-جهانگردی)، اقتصاد خرد، اقتصاد خرد ۱

رشته تحصیلی/گد درس: مدیریت جهانگردی ۱۲۱۸۰۰۴ - مدیریت دولتی ۱۲۲۱۰۰۵ - مدیریت صنعتی ۱۲۲۱۰۱۱ - حسابداری ۱۲۲۱۰۱۸ - مهندسی کشاورزی - اقتصاد کشاورزی، مهندسی کشاورزی - اقتصاد کشاورزی (چندبخشی)، مهندسی کشاورزی (اقتصاد کشاورزی)، مهندسی مدیریت و آبادانی روستاها ۱۲۲۱۰۲۵ - مدیریت بازرگانی ۱۲۲۱۰۲۶ - حسابداری (چندبخشی)، علوم اقتصادی (نظری) (چندبخشی)، مدیریت بازرگانی (چندبخشی)، مدیریت جهانگردی (چندبخشی)، مدیریت دولتی (چندبخشی)، مدیریت صنعتی (چندبخشی)، مهندسی مکانیزاسیون کشاورزی خوشه انرژی ۱۲۲۱۰۳۶

۱۱- اگر MU_X / P_X بیشتر از MU_Y / P_Y باشد، مصرف کننده به منظور حداکثر کردن مطلوبیت چه اقدامی انجام می دهد

۱. مقدار بیشتری X مصرف کند
۲. مقدار بیشتری Y و مقدار کمتری X مصرف کند
۳. مقدار بیشتری Y مصرف کند
۴. مقدار مصرف هم X و هم Y را افزایش دهد

۱۲- موضوع اصلی علم اقتصاد کدام است؟

۱. کمیابی منابع اقتصادی
۲. جلوگیری از رشد تورم
۳. کنترل نرخ بیکاری
۴. رشد و توسعه اقتصادی

۱۳- در کدام یک از موارد زیر تغییرات قیمت و مقدار تعادلی هر دو افزایش می یابد؟

۱. قیمت کالای جانشین افزایش یابد
۲. هزینه تولید افزایش یابد
۳. قیمت کالای مکمل افزایش یابد
۴. تعداد عرضه کنندگان افزایش یابد

۱۴- اگر تکنولوژی تولید تلویزیون رنگی داخلی بهبود یابد، کدام گزینه صحیح است؟

۱. قیمت و مقدار تعادلی را افزایش می دهد
۲. قیمت و مقدار تعادلی را کاهش می دهد
۳. قیمت تعادلی را افزایش و مقدار تعادلی را کاهش می دهد
۴. قیمت تعادلی را کاهش و مقدار تعادلی را افزایش می دهد

۱۵- اگر تابع مطلوبیت مصرف کننده ای به صورت $U = ۲X^۲ + ۴Y$ بوده و $P_X = ۲۰$ ، $P_Y = ۴۰$ و درآمد مصرف کننده ۱۰۰ واحد باشد، مصرف کننده در تعادل چه مقدار X و Y مصرف می کند؟

۱. $X = ۰/۵$ ، $Y = ۲/۲۵$
۲. $X = ۱/۵$ ، $Y = ۲/۲۵$
۳. $X = ۹$ ، $Y = ۴$
۴. $X = ۲/۲۵$ ، $Y = ۰/۵$

سری سوال: ۱ یک

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۹۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۴۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: اصول علم اقتصاد، اصول علم اقتصاد (خرد-جهانگردی)، اقتصاد خرد، اقتصاد خرد ۱

رشته تحصیلی/گد درس: مدیریت جهانگردی ۱۲۱۸۰۰۴ - ، مدیریت دولتی ۱۲۲۱۰۰۵ - ، مدیریت صنعتی ۱۲۲۱۰۱۱ - ، حسابداری ۱۲۲۱۰۱۸ - ، مهندسی کشاورزی - اقتصاد کشاورزی، مهندسی کشاورزی - اقتصاد کشاورزی (چندبخشی)، مهندسی کشاورزی (اقتصاد کشاورزی)، مهندسی مدیریت و آبادانی روستاها ۱۲۲۱۰۲۵ - ، مدیریت بازرگانی ۱۲۲۱۰۲۶ - ، حسابداری (چندبخشی)، علوم اقتصادی (نظری) (چندبخشی)، مدیریت بازرگانی (چندبخشی)، مدیریت جهانگردی (چندبخشی)، مدیریت دولتی (چندبخشی)، مدیریت صنعتی (چندبخشی)، مهندسی مکانیزاسیون کشاورزی خوشه انرژی ۱۲۲۱۰۳۶

۱۶- برای مصرف کننده ای $MRS_{XY} = 4$ می باشد، در آن صورت کدام گزینه صحیح است؟

۱. برای مصرف کننده یک واحد X چهار برابر هر واحد Y ارزش دارد
۲. برای مصرف کننده یک واحد Y چهار برابر هر واحد X ارزش دارد
۳. نسبت قیمت کالای Y به قیمت کالای X برابر ۴ است
۴. قیمت کالای X برابر قیمت کالای Y است

۱۷- کدام یک از خصوصیات زیر در مورد منحنی های بی تفاوتی اشتباه است؟

۱. با حرکت روی منحنی به سمت راست شیب آنها افزایش می یابد
۲. نسبت به مبدا مختصات محدب هستند
۳. منحنی های بی تفاوتی همدیگر را قطع نمی کنند
۴. منحنی های بی تفاوتی بالاتر بیانگر مطلوبیت کل بیشتری هستند

۱۸- برای یک کالای با کشش کدام گزینه صحیح است؟

۱. با افزایش قیمت درآمد کل کاهش می یابد
۲. ضریب کشش کوچکتر از یک است
۳. خریداران نسبت به تغییرات قیمت حساس نیستند
۴. با افزایش قیمت درآمد کل افزایش می یابد

۱۹- اگر کشش قیمتی متقابل کالای X و Y مثبت باشد، در آن صورت این دو کالا چه رابطه ای با هم دارند؟

۱. مکمل
۲. جانشین
۳. مستقل
۴. ضروری

۲۰- کدام مورد بر کشش قیمتی تقاضا بی اثر است؟

۱. در دسترس بودن کالای جانشین
۲. درآمد مصرف کننده
۳. بازه ی زمانی معین
۴. ضرورت کالا در زندگی افراد

۲۱- اگر یک تابع تولید به صورت $Q = L + L^2 - L^3$ باشد، مرحله اول تولید تا چه مقداری از نیروی کار ادامه دارد؟

۱. ۱
۲. ۰/۵
۳. ۵
۴. بینهایت

سری سوال: ۱ یک

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۹۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۴۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: اصول علم اقتصاد، اصول علم اقتصاد (خرد-جهانگردی)، اقتصاد خرد، اقتصاد خرد ۱

رشته تحصیلی/کد درس: مدیریت جهانگردی ۱۲۱۸۰۰۴ - مدیریت دولتی ۱۲۲۱۰۰۵ - مدیریت صنعتی ۱۲۲۱۰۱۱ - حسابداری ۱۲۲۱۰۱۸ - مهندسی کشاورزی - اقتصاد کشاورزی، مهندسی کشاورزی - اقتصاد کشاورزی (چندبخشی)، مهندسی کشاورزی (اقتصاد کشاورزی)، مهندسی مدیریت و آبادانی روستاها ۱۲۲۱۰۲۵ - مدیریت بازرگانی ۱۲۲۱۰۲۶ - حسابداری (چندبخشی)، علوم اقتصادی (نظری) (چندبخشی)، مدیریت بازرگانی (چندبخشی)، مدیریت جهانگردی (چندبخشی)، مدیریت دولتی (چندبخشی)، مدیریت صنعتی (چندبخشی)، مهندسی مکانیزاسیون کشاورزی خوشه انرژی ۱۲۲۱۰۳۶

۲۲- کدام گزینه جز هزینه های پنهان محسوب می شود؟

۱. دستمزد نیروی کار
۲. اجاره ی زمین متعلق به بنگاه
۳. بهره وام
۴. هزینه مواد اولیه

۲۳- مقدار AFC برابر فاصله عمودی کدام گزینه است؟

۱. AVC, AC
۲. MC, AC
۳. MC, AVC
۴. TVC, TC

۲۴- اگر بنگاه رقابت کامل در سطحی تولید کند که $AVC < P < AC$ باشد در آن صورت کدام گزینه صحیح است؟

۱. بنگاه ضرر می کند ولی به تولید ادامه می دهد
۲. بنگاه ضرر کرده و تعطیل می کند
۳. بنگاه سود بدست آورده و به تولید ادامه می دهد
۴. بنگاه در بلند مدت به تولید ادامه می دهد

۲۵- اگر بنگاهی در بلند مدت تمام نهاده ها را دو برابر کند ولی تولید کمتر از دو برابر افزایش یابد، چه شرایطی بر فرایند تولید حاکم است؟

۱. بازدهی نزولی
۲. بازده ثابت به مقیاس
۳. بازده فزاینده به مقیاس
۴. بازده کاهنده به مقیاس

۲۶- رقابت انحصاری به کدام شکل از بازار اشاره دارد؟

۱. تعداد زیادی فروشنده برای یک کالای همگن وجود دارد
۲. تعداد زیادی فروشنده برای محصولات جانشین و متمایز وجود دارد
۳. چند فروشنده برای یک کالای همگن وجود دارد
۴. چند فروشنده برای محصولات متمایز وجود دارد

سری سوال: ۱ یک

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۹۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۴۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: اصول علم اقتصاد ۱، اصول علم اقتصاد (خرد-جهانگردی)، اقتصاد خرد، اقتصاد خرد ۱

رشته تحصیلی/کد درس: مدیریت جهانگردی ۱۲۱۸۰۰۴ - مدیریت دولتی ۱۲۲۱۰۰۵ - مدیریت صنعتی ۱۲۲۱۰۱۱ - حسابداری ۱۲۲۱۰۱۸ - مهندسی کشاورزی - اقتصاد کشاورزی، مهندسی کشاورزی - اقتصاد کشاورزی (چندبخشی)، مهندسی کشاورزی (اقتصاد کشاورزی)، مهندسی مدیریت و آبادانی روستاها ۱۲۲۱۰۲۵ - مدیریت بازرگانی ۱۲۲۱۰۲۶ - حسابداری (چندبخشی)، علوم اقتصادی (نظری) (چندبخشی)، مدیریت بازرگانی (چندبخشی)، مدیریت جهانگردی (چندبخشی)، مدیریت دولتی (چندبخشی)، مدیریت صنعتی (چندبخشی)، مهندسی مکانیزاسیون کشاورزی خوشه انرژی ۱۲۲۱۰۳۶

۲۷- در مورد منحنی تولید همسان، کدام گزینه صحیح است؟

۱. مکان هندسی ترکیبات عوامل تولید است که تولید نهایی یکسانی دارند
۲. مکان هندسی ترکیبات عوامل تولید است که تولید متوسط یکسانی دارند
۳. مکان هندسی ترکیبات عوامل تولید است که تولید کل یکسانی دارند
۴. مکان هندسی ترکیبات عوامل تولید است که سود یکسانی دارند

۲۸- اگر تابع تولید به صورت $Q = ۲۰L + ۴۰K$ باشد، $MRTS_{LK}$ کدام است؟

۱. ۲۰ ۲. ۴۰ ۳. ۰/۵ ۴. ۲

۲۹- در بلندمدت کدام یک از موارد زیر صحیح است؟

۱. هزینه های ثابت از هزینه های متغیر بیشتر است
۲. هزینه های متغیر از هزینه های ثابت بیشتر است
۳. همه هزینه ها، هزینه های ثابت هستند
۴. همه هزینه ها، هزینه های متغیر هستند

۳۰- در منحنی های هزینه بلند مدت بنگاه، عدم صرفه جویی نسبت به مقیاس به چه صورت نشان داده می شود؟

۱. شیب منفی منحنی هزینه متوسط بلند مدت
۲. افقی بودن منحنی هزینه متوسط بلند مدت
۳. شیب منفی منحنی هزینه نهایی بلند مدت
۴. شیب مثبت منحنی هزینه متوسط بلند مدت

۳۱- کدام یک از گزینه های زیر صحیح است؟

۱. اگر MC در حال افزایش باشد، ATC نیز در حال افزایش است
۲. اگر ATC در حال افزایش باشد، AVC نیز در حال افزایش است
۳. اگر MC در حال کاهش باشد، AVC در حال افزایش است
۴. اگر TC در حال افزایش باشد، MC نیز در حال افزایش است

۳۲- اگر با افزایش تقاضا برای عوامل تولید، قیمت عوامل تولید افزایش یابد، کدامیک از موارد زیر صحیح است؟

۱. صنعتی با هزینه های ثابت داریم
۲. منحنی عرضه بلند مدت صنعت، صعودی است
۳. منحنی عرضه بلند مدت صنعت، نزولی است
۴. منحنی عرضه بلند مدت صنعت، افقی خواهد بود

سری سوال: ۱ یک

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۹۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۴۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: اصول علم اقتصاد، اصول علم اقتصاد (خرد-جهانگردی)، اقتصاد خرد، اقتصاد خرد ۱

رشته تحصیلی/کد درس: مدیریت جهانگردی ۱۲۱۸۰۰۴ - مدیریت دولتی ۱۲۲۱۰۰۵ - مدیریت صنعتی ۱۲۲۱۰۱۱ - حسابداری ۱۲۲۱۰۱۸ - مهندسی کشاورزی - اقتصاد کشاورزی، مهندسی کشاورزی - اقتصاد کشاورزی (چندبخشی)، مهندسی کشاورزی (اقتصاد کشاورزی)، مهندسی مدیریت و آبادانی روستاها ۱۲۲۱۰۲۵ - مدیریت بازرگانی ۱۲۲۱۰۲۶ - حسابداری (چندبخشی)، علوم اقتصادی (نظری) (چندبخشی)، مدیریت بازرگانی (چندبخشی)، مدیریت جهانگردی (چندبخشی)، مدیریت دولتی (چندبخشی)، مدیریت صنعتی (چندبخشی)، مهندسی مکانیزاسیون کشاورزی خوشه انرژی ۱۲۲۱۰۳۶

۳۳- کدام یک از ویژگی های بنگاه در بازار رقابت کامل است؟

۱. قیمت پذیر بودن، همگن بودن تولیدات و موانع مهم برای ورود
۲. تبلیغات و بازدهی نسبت به مقیاس نزولی
۳. قیمت پذیر بودن، همگن بودن تولیدات و آسان بودن ورود
۴. عدم صرفه جویی نسبت به مقیاس و هزینه های ثابت متوسط بالا

۳۴- اگر کشش قیمتی تقاضای بازار ها یکسان باشد، کدامیک از گزینه ای زیر صحیح است؟

۱. تبعیض قیمت منجر به افزایش سود می شود
۲. تبعیض قیمت منجر به کاهش هزینه می شود
۳. تبعیض قیمت منجر به افزایش درآمد کل می شود
۴. اجرای تبعیض قیمت امکان پذیر نمی باشد

۳۵- در یک مقایسه ساده بین تعادل در بازار رقابت کامل و انحصار کامل کدام نتیجه گیری درست است؟

۱. در بازار انحصار کامل تولید بیشتر و قیمت کمتر است
۲. در بازار انحصار کامل تولید و قیمت بیشتر می باشد
۳. در بازار رقابت کامل تولید بیشتر و قیمت کمتر است
۴. در بازار رقابت کامل تولید و قیمت بیشتر است

۳۶- منحنی تقاضا برای یک بنگاه در حالت رقابت انحصاری چه حالتی دارد؟

۱. شیب منفی و با کشش است
۲. شیب منفی و بی کشش است
۳. افقی است
۴. کشش بی نهایت دارد

۳۷- کدام گزینه در بلند مدت برای یک بنگاه در بازار رقابت انحصاری صحیح است؟

۱. سود اقتصادی مثبت است
۲. بیشتر از حداقل از هزینه متوسط تولید می کند
۳. قیمتی بالاتر از هزینه متوسط دریافت می کند
۴. سود اقتصادی صفر است

۳۸- در بازار انحصار کامل کدام گزینه نقطه عملکرد است؟

۱. $MR = AC$
۲. $P = MR = MC$
۳. $P = AVC$
۴. $P > MR = MC$

سری سوال: ۱ یک

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۹۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۴۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: اصول علم اقتصاد، اصول علم اقتصاد (خرد-جهانگردی)، اقتصاد خرد، اقتصاد خرد ۱

رشته تحصیلی/کد درس: مدیریت جهانگردی ۱۲۱۸۰۰۴ - مدیریت دولتی ۱۲۲۱۰۰۵ - مدیریت صنعتی ۱۲۲۱۰۱۱ - حسابداری ۱۲۲۱۰۱۸ - مهندسی کشاورزی - اقتصاد کشاورزی، مهندسی کشاورزی - اقتصاد کشاورزی (چندبخشی)، مهندسی کشاورزی (اقتصاد کشاورزی)، مهندسی مدیریت و آبادانی روستاها ۱۲۲۱۰۲۵ - مدیریت بازرگانی ۱۲۲۱۰۲۶ - حسابداری (چندبخشی)، علوم اقتصادی (نظری) (چندبخشی)، مدیریت بازرگانی (چندبخشی)، مدیریت جهانگردی (چندبخشی)، مدیریت دولتی (چندبخشی)، مدیریت صنعتی (چندبخشی)، مهندسی مکانیزاسیون کشاورزی خوشه انرژی ۱۲۲۱۰۳۶

۳۹- کدام گزینه زیر در مورد منحنی های تولید صحیح است؟

۱. حداکثر MP در ناحیه اول تولید قرار دارد
۲. حداکثر MP بر AP قرار دارد
۳. حداکثر AP در ناحیه سوم تولید قرار دارد
۴. حداکثر AP بالاتر از MP است

۴۰- کدام گزینه در مورد منحنی عرضه کوتاه مدت بنگاه در شرایط رقابت کامل صحیح است؟

۱. بخش نزولی منحنی هزینه نهایی می باشد
۲. بخش صعودی هزینه نهایی و بالاتر از حداقل AVC
۳. منطبق بر هزینه نهایی بنگاه است
۴. هزینه نهایی صعودی است و بالاتر از حداقل ATC

SoalatPNU.ir
مستقیماً از سایت ما خرید کنید
نیمسالها فقط ۷۵۰ تومان

1221036 - 93-94-2

شماره سوال	پاسخ صحيح	وضعيت كليلد
1	د	عادي
2	ج	عادي
3	الف	عادي
4	ب	عادي
5	د	عادي
6	ب	عادي
7	ج	عادي
8	ب	عادي
9	الف	عادي
10	الف	عادي
11	الف	عادي
12	الف	عادي
13	الف	عادي
14	د	عادي
15	الف	عادي
16	الف	عادي
17	الف	عادي
18	الف	عادي
19	ب	عادي
20	ب	عادي
21	ب	عادي
22	ب	عادي
23	الف	عادي
24	الف	عادي
25	د	عادي
26	ب	عادي
27	ج	عادي
28	ج	عادي
29	د	عادي
30	د	عادي
31	ب	عادي
32	ب	عادي
33	ج	عادي
34	د	عادي
35	ج	عادي
36	الف	عادي
37	د	عادي
38	د	عادي
39	الف	عادي
40	ب	عادي

93-94-1



تعداد سوالات: تستی: ۴۰ تشریحی: ۰

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۹۰ تشریحی: ۰

سری سوال: یک ۱

عنوان درس: اصول علم اقتصاد، اصول علم اقتصاد (خرد-جهانگردی)، اقتصاد خرد، اقتصاد خرد ۱

رشته تحصیلی/گد درس: مدیریت جهانگردی ۱۲۱۸۰۰۴ - مدیریت دولتی ۱۲۲۱۰۰۵ - مدیریت صنعتی ۱۲۲۱۰۱۱ - حسابداری ۱۲۲۱۰۱۸ - مهندسی کشاورزی - اقتصاد کشاورزی (چندبخشی)، مهندسی مدیریت و آبادانی روستاها، مهندسی کشاورزی - اقتصاد کشاورزی (چندبخشی)، مهندسی کشاورزی - اقتصاد کشاورزی، مهندسی مدیریت و آبادانی روستاها (۱۲۲۱۰۲۵)، (مدیریت بازرگانی ۱۲۲۱۰۲۶ - علوم اقتصادی (نظری) چندبخشی، حسابداری (چندبخشی)، مدیریت دولتی (چندبخشی) مدیریت بازرگانی (چندبخشی)، مدیریت صنعتی (چندبخشی)، مدیریت جهانگردی (چندبخشی)، مهندسی مکانیزاسیون کشاورزی خوشه انرژی ۱۲۲۱۰۳۶

۱- بازار کارآمد چگونه بازاری است؟

۱. بازاری که همواره در آن فرصت سود وجود دارد.
۲. بازاری که فرصتهای سود احتمالی در آن به سرعت از بین می رود.
۳. بازاری که هیچگاه در آن فرصت سود وجود ندارد.
۴. همان بازار انحصاری است

۲- هزینه فرصت دوران تحصیل جهت اخذ مدرک لیسانس برای دانشجویی که مشکل سربازی نداشته و امکان استخدام با مدرک دیپلم داشته است، چیست؟

۱. معادل درآمد شخص شاغل با مدرک دیپلم است.
۲. قابل محاسبه نیست
۳. معادل درآمد شخص شاغل با مدرک لیسانس است.
۴. صفر

۳- فرصت سود در کدامیک از مفاهیم اقتصادی مطرح است؟

۱. عرضه بازار
۲. هزینه فرصت
۳. بازار کارآمد
۴. نهایی گرایی

۴- کدام یک از موضوعهای زیر جزء مباحث اقتصاد خرد است؟

۱. سطح عمومی قیمتها
۲. اشتغال در صنعت خودرو
۳. سود کل بنگاهها
۴. تولید ملی

۵- کدامیک از موارد زیر در مورد فرضیات لازم برای منحنی بی تفاوتی صحیح می باشد؟

۱. مطلوبیت نهایی کالاها برابر صفر است.
۲. مطلوبیت نهایی کالاها می تواند منفی باشد.
۳. نرخ نهایی جانشینی نزولی است.
۴. نرخ نهایی جانشینی صفر است.

۶- اگر رشد اقتصادی رخ دهد، منحنی امکانات تولید چه تغییری می کند؟

۱. به سمت چپ و پایین جابه جا می شود
۲. به سمت راست و بالا جابه جا می شود
۳. تغییری نمی کند
۴. حول محور افقی دوران می کند

تعداد سوالات: تستی: ۴۰ تشریحی: ۰

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۹۰ تشریحی: ۰

سری سوال: ۱ یک

عنوان درس: اصول علم اقتصاد، اصول علم اقتصاد (خرد-جهانگردی)، اقتصاد خرد، اقتصاد خرد ۱

رشته تحصیلی/گد درس: مدیریت جهانگردی ۱۲۱۸۰۰۴ - مدیریت دولتی ۱۲۲۱۰۰۵ - مدیریت صنعتی ۱۲۲۱۰۱۱ - حسابداری ۱۲۲۱۰۱۸ - مهندسی کشاورزی - اقتصاد کشاورزی (چندبخشی)، مهندسی مدیریت و آبادانی روستاها، مهندسی کشاورزی - اقتصاد کشاورزی (چندبخشی)، مهندسی کشاورزی - اقتصاد کشاورزی، مهندسی مدیریت و آبادانی روستاها ۱۲۲۱۰۲۵ - مدیریت بازرگانی ۱۲۲۱۰۲۶ - علوم اقتصادی (نظری) (چندبخشی، حسابداری (چندبخشی)، مدیریت دولتی (چندبخشی)، مدیریت بازرگانی (چندبخشی)، مدیریت صنعتی (چندبخشی)، مدیریت جهانگردی (چندبخشی)، مهندسی مکانیزاسیون کشاورزی خوشه انرژی ۱۲۲۱۰۳۶

۷- برای کشورهای دارای رشد اقتصادی بالا که بهره مند از انواع منابع و تکنولوژی پیشرفته هستند. مفهوم محدودیت منابع، آیا معنی دارد؟ چرا؟

۱. خیر. زیرا مردم آن کشورها به مرحله مصرف انبوه رسیده اند.
۲. بله. زیرا علاوه بر تولید و مصرف انبوه کالاها، اهداف انسان دوستانه را نیز دنبال می کنند.
۳. بله. زیرا کمبود منابع در مقابل خواسته های بشر معنی داده شده است و خواسته های انسان نیز پایانی ندارد.
۴. خیر. اصولاً آن ها مرحله کمبود منابع را پشت سر گذاشته اند.

۸- کدام یک از موارد زیر جزء عوامل موثر بر عرضه بنگاهها می باشد؟

۱. درآمد خانوار
 ۲. سلیقه و ترجیحات خانوار
 ۳. قیمت نهاده
 ۴. ثروت اندوخته شده توسط خانوار
- ۹- در یک اقتصاد با برنامه ریزی متمرکز پاسخگویی به سوالات اساسی اقتصاد به عهده کیست؟
۱. بازار
 ۲. تولیدکنندگان
 ۳. مصرف کنندگان
 ۴. دولت

۱۰- سه بخش اقتصاد ایران کدام است؟

۱. دولتی، خصوصی، خارجی
۲. خصوصی، خارجی، تعاونی
۳. دولتی، تعاونی، خارجی
۴. دولتی، تعاونی، خصوصی

۱۱- در نقطه مقابل اقتصاد برنامه ریزی شده چه اقتصادی وجود دارد؟

۱. اقتصاد بازار آزاد
۲. اقتصاد متمرکز
۳. اقتصاد بازار انحصاری
۴. اقتصاد ترکیبی

۱۲- خانوارها در بازار ستاده و بازار نهاده به ترتیب چه نقشی دارند؟

۱. عرضه کننده و تقاضا کننده
۲. تقاضا کننده و تقاضا کننده
۳. تقاضا کننده و عرضه کننده
۴. عرضه کننده و عرضه کننده

۱۳- رابطه منفی بین قیمت و مقدار را در اقتصاد چه گویند؟

۱. نظریه تقاضا
۲. قانون تقاضا
۳. قانون عرضه
۴. نظریه عرضه

تعداد سوالات: تستی: ۴۰ تشریحی: ۰

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۹۰ تشریحی: ۰

سری سوال: ۱ یک

عنوان درس: اصول علم اقتصاد، اصول علم اقتصاد (خرد-جهانگردی)، اقتصاد خرد، اقتصاد خرد ۱

رشته تحصیلی/گد درس: مدیریت جهانگردی ۱۲۱۸۰۰۴ - مدیریت دولتی ۱۲۲۱۰۰۵ - مدیریت صنعتی ۱۲۲۱۰۱۱ - حسابداری ۱۲۲۱۰۱۸ - مهندسی کشاورزی - اقتصاد کشاورزی (چندبخشی)، مهندسی مدیریت و آبادانی روستاها، مهندسی کشاورزی - اقتصاد کشاورزی (چندبخشی)، مهندسی کشاورزی - اقتصاد کشاورزی، مهندسی مدیریت و آبادانی روستاها ۱۲۲۱۰۲۵ - مدیریت بازرگانی ۱۲۲۱۰۲۶ - علوم اقتصادی (نظری) چندبخشی، حسابداری (چندبخشی)، مدیریت دولتی (چندبخشی)، مدیریت بازرگانی (چندبخشی)، مدیریت صنعتی (چندبخشی)، مدیریت جهانگردی (چندبخشی)، مهندسی مکانیزاسیون کشاورزی خوشه انرژی ۱۲۲۱۰۳۶

۱۴- دلیل شیب منفی منحنی تقاضا کدام است؟

۱. کشش پذیری کالاها
۲. رقابتی بودن بازار
۳. کاهش قیمت کالا
۴. قانون نزولی بودن مطلوبیت نهایی

۱۵- کالایی که با افزایش درآمد افراد، تقاضا برای آن کاهش می یابد، چه نامیده می شود؟

۱. کالای پست
۲. کالای معمولی
۳. کالای ضروری
۴. کالای مکمل

۱۶- کدام یک از عوامل زیر منجر به تغییر مقدار عرضه بر روی منحنی عرضه می شود؟

۱. تغییر در تکنولوژی
۲. تغییر در هزینه تولید
۳. تغییر در قیمت کالا
۴. تغییر در دستمزد نیروی کار

۱۷- اگر تابع عرضه و تقاضای کالای X به صورت $QX = 100 - 2PX$ و $QX = 2PX$ می باشد، قیمت تعادلی برابر است با:

۱. ۳۰
۲. ۲۵
۳. ۴۰
۴. ۱۰۰

۱۸- اگر به طور همزمان درآمد متقاضیان افزایش و سطح تکنولوژی تولید نیز بهبود یابد، قیمت و مقدار تعادلی بازار چه تغییری می کند؟

۱. مقدار و قیمت تعادلی هر دو حتما افزایش می یابد
۲. قیمت تعادلی حتما افزایش می یابد ولی مقدار تعادلی مشخص نیست
۳. مقدار تعادلی حتما افزایش ولی قیمت تعادلی مشخص نیست
۴. مقدار تعادلی کاهش ولی قیمت تعادلی افزایش می یابد

۱۹- کشش متقاطع کدامیک از کالاهای زیر مثبت می باشد؟

۱. کالای پست
۲. کالای جانشین
۳. کالای مکمل
۴. کالای لوکس

تعداد سوالات: تستی: ۴۰ تشریحی: ۰

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۹۰ تشریحی: ۰

سری سوال: ۱ یک

عنوان درس: اصول علم اقتصاد، اصول علم اقتصاد (خرد-جهانگردی)، اقتصاد خرد، اقتصاد خرد ۱

رشته تحصیلی/گد درس: مدیریت جهانگردی ۱۲۱۸۰۰۴ - مدیریت دولتی ۱۲۲۱۰۰۵ - مدیریت صنعتی ۱۲۲۱۰۱۱ - حسابداری ۱۲۲۱۰۱۸ - مهندسی کشاورزی - اقتصاد کشاورزی (چندبخشی)، مهندسی مدیریت و آبادانی روستاها، مهندسی کشاورزی - اقتصاد کشاورزی (چندبخشی)، مهندسی کشاورزی - اقتصاد کشاورزی، مهندسی مدیریت و آبادانی روستاها ۱۲۲۱۰۲۵ - مدیریت بازرگانی ۱۲۲۱۰۲۶ - علوم اقتصادی (نظری) چندبخشی، حسابداری (چندبخشی)، مدیریت دولتی (چندبخشی)، مدیریت بازرگانی (چندبخشی)، مدیریت صنعتی (چندبخشی)، مدیریت جهانگردی (چندبخشی)، مهندسی مکانیزاسیون کشاورزی خوشه انرژی ۱۲۲۱۰۳۶

۲۰- اگر قیمت کالای X برابر ۲ واحد و قیمت کالای Y برابر ۵ واحد باشد و درآمد در این صورت شیب خط بودجه چقدر است؟

۱. $\frac{2}{5}$ ۲. $\frac{5}{2}$ ۳. $-\frac{2}{5}$ ۴. $-\frac{5}{2}$

۲۱- بِلت جابه جایی خط بودجه به صورت موازی به سمت راست و بالا چیست؟

۱. کاهش درآمد مصرف کننده
۲. افزایش درآمد مصرف کننده
۳. افزایش قیمت یک کالا
۴. کاهش قیمت یک کالا

۲۲- هنگامی که مطلوبیت نهایی صفر می شود، مطلوبیت کل

۱. حداکثر می شود. ۲. صفر می شود. ۳. حداقل می شود. ۴. منفی می شود.

۲۳- اگر در نقطه تعادل مصرف کننده $muy = 5$ ، $mux = 4$ و $Py = 10$ باشد، Px چقدر خواهد بود؟

۱. ۲۰ ۲. ۱۲ ۳. ۲ ۴. ۸

۲۴- اگر $\frac{MUX}{PX} > \frac{MUY}{PY}$ باشد کدام گزینه صحیح است؟

۱. قیمت X بیشتر است
۲. قیمت Y بیشتر است
۳. یک واحد کالای X مطلوبیت زیادی دارد
۴. مطلوبیت نهایی آخرین ریال که صرف کالای X می شود بیشتر از مطلوبیت نهایی آخرین ریال صرف شده روی Y می باشد.

۲۵- چه زمانی حداکثر مطلوبیت مصرف کننده حاصل می شود؟

۱. شیب خط هزینه تولید = شیب منحنی بی تفاوتی
۲. شیب منحنی امکانات تولید = شیب خط بودجه
۳. شیب خط بودجه = شیب منحنی بی تفاوتی
۴. شیب منحنی تولید کل = شیب منحنی بی تفاوتی

تعداد سوالات: تستی: ۴۰: تشریحی: ۰

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۹۰: تشریحی: ۰

سری سوال: ۱ یک

عنوان درس: اصول علم اقتصاد، اصول علم اقتصاد (خرد-جهانگردی)، اقتصاد خرد، اقتصاد خرد ۱

رشته تحصیلی/گد درس: مدیریت جهانگردی ۱۲۱۸۰۰۴ -، مدیریت دولتی ۱۲۲۱۰۰۵ -، مدیریت صنعتی ۱۲۲۱۰۱۱ -، حسابداری ۱۲۲۱۰۱۸ -، مهندسی کشاورزی - اقتصاد کشاورزی (چندبخشی)، مهندسی مدیریت و آبادانی روستاها، مهندسی کشاورزی - اقتصاد کشاورزی (چندبخشی)، مهندسی کشاورزی - اقتصاد کشاورزی، مهندسی مدیریت و آبادانی روستاها ۱۲۲۱۰۲۵ -، مدیریت بازرگانی ۱۲۲۱۰۲۶ -، علوم اقتصادی (نظری) چندبخشی، حسابداری (چندبخشی)، مدیریت دولتی (چندبخشی)، مدیریت بازرگانی (چندبخشی)، مدیریت صنعتی (چندبخشی)، مدیریت جهانگردی (چندبخشی)، مهندسی مکانیزاسیون کشاورزی خوشه انرژی ۱۲۲۱۰۳۶

۲۶- کدامیک از گزینه های زیر بیانگر شیب منحنی بی تفاوتی می باشد؟

۱. $-\frac{Mu_x}{Mu_y}$ ۲. $-\frac{Mu_x}{P}$ ۳. $\frac{\Delta X}{\Delta Y}$ ۴. $\frac{\Delta X}{P_x}$

۲۷- بر مبنای کشش قیمتی تقاضا، کالاها را چگونه تقسیم بندی می کنیم؟

۱. کالای باکشش و بدون کشش ۲. کالای عادی و پست
۳. کالای جانشین و مکمل ۴. کالای لوکس و ممتاز

۲۸- در قیمت ۱۰۰ ریال مقدار تقاضا برای کالای X، برابر با ۲۰۰ واحد می باشد. اگر قیمت کالا به ۱۵۰ افزایش یابد مقدار تقاضا برای آن کالا به ۱۵۰ می رسد، کشش قیمتی به ازای قیمت ۱۵۰ چقدر است؟ (کشش نقطه ای مورد نظر می باشد)

۱. ۱ ۲. -۱ ۳. $\frac{3}{4}$ ۴. $\frac{4}{3}$

۲۹- هنگامی که تولید متوسط در حال کاهش می باشد تولید نهایی چه وضعیتی دارد؟

۱. تولید نهایی و تولید متوسط برابرند ۲. تولید متوسط بیشتر از تولید کل است
۳. تولید نهایی از تولید کل بیشتر است ۴. تولید نهایی کمتر از تولید متوسط است

۳۰- اگر نرخ نهایی جانشینی فنی کار برای سرمایه ($MRTS_{LK}$) برابر $\frac{1}{3}$ باشد در این صورت $\frac{MPK}{MPL}$ چه عددی است ؟

۱. $\frac{1}{3}$ ۲. $-\frac{1}{3}$ ۳. ۳ ۴. -۳

۳۱- اگر ۶ واحد سرمایه را جایگزین ۳ واحد نیروی کار کنیم و تولید تغییری نیابد، $MRTS_{LK}$ چقدر است؟

۱. ۰/۵ ۲. ۲ ۳. کوچکتر از ۲ ۴. بزرگتر از ۲

سری سوال: ۱ یک

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۹۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۴۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: اصول علم اقتصاد، اصول علم اقتصاد (خرد-جهانگردی)، اقتصاد خرد، اقتصاد خرد ۱

رشته تحصیلی/گد درس: مدیریت جهانگردی ۱۲۱۸۰۰۴ - مدیریت دولتی ۱۲۲۱۰۰۵ - مدیریت صنعتی ۱۲۲۱۰۱۱ - حسابداری ۱۲۲۱۰۱۸ - مهندسی کشاورزی - اقتصاد کشاورزی (چندبخشی)، مهندسی مدیریت و آبادانی روستاها، مهندسی کشاورزی - اقتصاد کشاورزی (چندبخشی)، مهندسی کشاورزی - اقتصاد کشاورزی، اقتصاد کشاورزی، مهندسی مدیریت و آبادانی روستاها ۱۲۲۱۰۲۵ - مدیریت بازرگانی ۱۲۲۱۰۲۶ - علوم اقتصادی (نظری) چندبخشی، حسابداری (چندبخشی)، مدیریت دولتی (چندبخشی)، مدیریت بازرگانی (چندبخشی)، مدیریت صنعتی (چندبخشی)، مدیریت جهانگردی (چندبخشی)، مهندسی مکانیزاسیون کشاورزی خوشه انرژی ۱۲۲۱۰۳۶

۳۲- با توجه به جدول روبرو مقادیر A و B را بدست آورید؟

Q	TFC	TVC	TC	MC	AC
۰		۰			
۱	۱۲۰	۶۰			
۲		۸۰	A		C
۳		B		D	۷۰
۴					

۲۰۰ و ۹۰ .۴

۹۰ و ۱۲۰ .۳

۸۰ و ۱۸۰ .۲

۹۰ و ۲۰۰ .۱

۳۳- با توجه به جدول زیر مقادیر C و D را بدست آورید؟

Q	TFC	TVC	TC	MC	AC
۰		۰			
۱	۱۲۰	۶۰			
۲		۸۰	A		C
۳		B		D	۷۰
۴					

۲۰ و ۹۰ .۴

۹۰ و ۲۰ .۳

۱۰۰ و ۱۰ .۲

۱۰ و ۱۰۰ .۱

سری سوال: ۱ یک

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۹۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۴۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: اصول علم اقتصاد، اصول علم اقتصاد (خرد-جهانگردی)، اقتصاد خرد، اقتصاد خرد ۱

رشته تحصیلی/گد درس: مدیریت جهانگردی ۱۲۱۸۰۰۴ - مدیریت دولتی ۱۲۲۱۰۰۵ - مدیریت صنعتی ۱۲۲۱۰۱۱ - حسابداری ۱۲۲۱۰۱۸ - مهندسی کشاورزی - اقتصاد کشاورزی (چندبخشی)، مهندسی مدیریت و آبادانی روستاها، مهندسی کشاورزی - اقتصاد کشاورزی (چندبخشی)، مهندسی کشاورزی - اقتصاد کشاورزی، مهندسی مدیریت و آبادانی روستاها ۱۲۲۱۰۲۵ - مدیریت بازرگانی ۱۲۲۱۰۲۶ - علوم اقتصادی (نظری) چندبخشی، حسابداری (چندبخشی)، مدیریت دولتی (چندبخشی)، مدیریت بازرگانی (چندبخشی)، مدیریت صنعتی (چندبخشی)، مدیریت جهانگردی (چندبخشی)، مهندسی مکانیزاسیون کشاورزی خوشه انرژی ۱۲۲۱۰۳۶

۳۴- اگر تنها بخشی از نیروی کار استخدام شده را بتوان در هر زمانی بدون پرداخت از کار بیکار کرد در این صورت مجموع مزد و حقوق پرداختی این شرکت چه ماهیتی دارد؟

۱. هزینه ثابت
۲. هزینه متغیر
۳. قسمتی هزینه ثابت و قسمتی هزینه متغیر
۴. هزینه پنهان

۳۵- در شرایط بازار رقابت کامل، بنگاه با توجه به کدام رابطه سطح تولید خود را تعیین می کند؟

۱. $PC = AC = MC$
۲. $MC = MR = P$
۳. $MC = AC = P$
۴. $MR > MC = P$

۳۶- با توجه به جدول زیر A و D رابدست آورید؟ (بازار از نوع رقابت کامل می باشد)

سود کل	AC	MR	TR	P	Q
D	۱۰				۱
				۲۰	۲
					۳
					۴
				A	۵

۱ و ۲۰ .۴

۲۰ و ۱۰ .۳

۱۰ و ۱۰۰ .۲

۲۰ و ۲۰ .۱

۳۷- کدام یک از ویژگیهای زیر از مشخصات بنگاهها رقابتی کامل در تعادل بلند مدت بنگاه و صنعت نمی باشد؟

۱. سود اقتصادی صفر
۲. قیمت برابر هزینه نهایی
۳. قیمت برابر حداقل هزینه متوسط کل
۴. برابری سود با هزینه متوسط

سری سوال: ۱ یک

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۹۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۴۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: اصول علم اقتصاد، اصول علم اقتصاد (خرد-جهانگردی)، اقتصاد خرد، اقتصاد خرد ۱

رشته تحصیلی/کد درس: مدیریت جهانگردی ۱۲۱۸۰۰۴ - مدیریت دولتی ۱۲۲۱۰۰۵ - مدیریت صنعتی ۱۲۲۱۰۱۱ - حسابداری ۱۲۲۱۰۱۸ - مهندسی کشاورزی - اقتصاد کشاورزی (چندبخشی)، مهندسی مدیریت و آبادانی روستاها، مهندسی کشاورزی - اقتصاد کشاورزی (چندبخشی)، مهندسی کشاورزی - اقتصاد کشاورزی، اقتصاد کشاورزی، مهندسی مدیریت و آبادانی روستاها ۱۲۲۱۰۲۵ - مدیریت بازرگانی ۱۲۲۱۰۲۶ - علوم اقتصادی (نظری) چندبخشی، حسابداری (چندبخشی)، مدیریت دولتی (چندبخشی)، مدیریت بازرگانی (چندبخشی)، مدیریت صنعتی (چندبخشی)، مدیریت جهانگردی (چندبخشی)، مهندسی مکانیزاسیون کشاورزی خوشه انرژی ۱۲۲۱۰۳۶

۳۸- کدام جمله در مورد بازار انحصار کامل صحیح است؟

۱. درآمد نهایی همواره از قیمت بیشتر است
۲. درآمد نهایی و قیمت همواره برابرند
۳. درآمد نهایی از قیمت کوچکتر است
۴. درآمد متوسط از قیمت کمتر است

۳۹- انحصار کامل نتیجه کدام یک از گزینه های زیر می تواند باشد؟

۱. بازده فزاینده به مقیاس
۲. کنترل روی عرضه مواد خام
۳. وجود اضافه تقاضا
۴. فرانشیز

۴۰- هدف انحصار گر از اعمال سیاست تبعیض قیمت چیست؟

۱. خارج کردن رقبا از بازار
۲. افزایش سود
۳. کنترل قیمتها در بازار
۴. افزایش تولید

1221036 - 93-94-1

شماره سوال	پاسخ صحيح	وضعيت كليد
1	ب	عادي
2	الف	عادي
3	ج	عادي
4	ب	عادي
5	ج	عادي
6	ب	عادي
7	ج	عادي
8	ج	عادي
9	د	عادي
10	د	عادي
11	الف	عادي
12	ج	عادي
13	ب	عادي
14	د	عادي
15	الف	عادي
16	ج	عادي
17	ب	عادي
18	ج	عادي
19	ب	عادي
20	ج	عادي
21	ج	عادي
22	الف	عادي
23	د	عادي
24	د	عادي
25	ج	عادي
26	الف	عادي
27	الف	عادي
28	ب	عادي
29	د	عادي
30	ج	عادي
31	ب	عادي
32	الف	عادي
33	الف	عادي
34	ج	عادي
35	ب	عادي
36	د	عادي
37	د	عادي
38	ج	عادي
39	الف	عادي
40	ب	عادي

92-93-2



سری سوال: یک ۱

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۹۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۴۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: اصول علم اقتصاد (خرد-جهانگردی)، اقتصاد خرد

رشته تحصیلی/کد درس: - مدیریت جهانگردی ۱۲۱۸۰۰۴ - مدیریت دولتی ۱۲۲۱۰۰۵ - مدیریت صنعتی ۱۲۲۱۰۱۱ - مدیریت بازرگانی ۱۲۲۱۰۲۶
حسابداری (چندبخشی)، علوم اقتصادی (نظری) (چندبخشی)، مدیریت بازرگانی (چندبخشی)، مدیریت جهانگردی (چندبخشی)
مدیریت دولتی (چندبخشی)، مدیریت صنعتی (چندبخشی) (۱۲۲۱۰۳۶).

۱- فرصتهای سود آور....

۱. فراوان هستند.

۲. از آن همه کسانی است که در بازار به خرید و فروش مشغولند.

۳. زود گذرند و نصیب کسانی می شود که زودتر از آن خبردار شوند.

۴. همیشه به صورت ثابت در بازار وجود دارند.

۲- کدام گزینه در زمینه درآمد، مربوط به حوزه عملکرد اقتصاد خرد است؟

۱. درآمد ملی

۲. درآمد مدیران

۳. درآمد قابل تصرف

۴. سود کل بنگاهها

۳-..... کالا یا هر چیزی است که برای تولید سایر کالاها و خدمات در دوره زمانی به کار می رود.

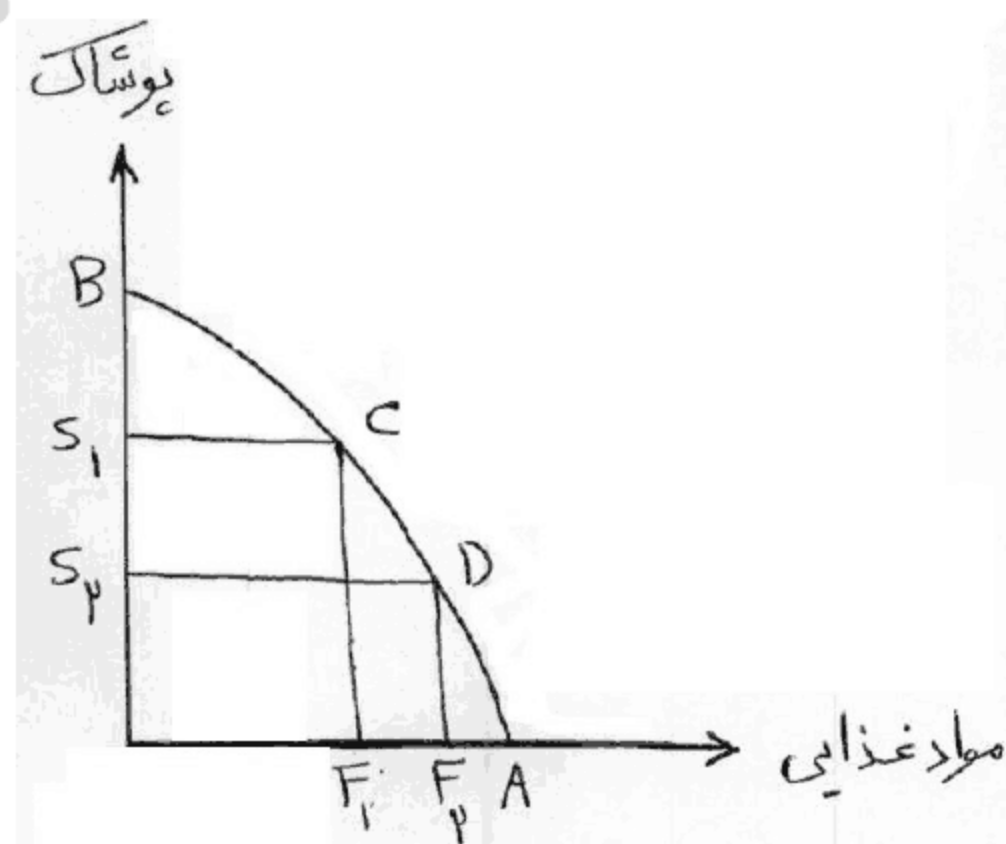
۱. سرمایه - بعدی

۲. سرمایه گذاری - فعلی

۳. سرمایه گذاری - بعدی

۴. سرمایه - فعلی

۴- هزینه فرصت افزایش مواد غذایی به میزان FIF2 کدام است؟



۱. S1S2

۲. OS1

۳. OS2

۴. S1B

سری سوال: ۱ یک

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۹۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۴۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: اصول علم اقتصاد (خرد-جهانگردی)، اقتصاد خرد

رشته تحصیلی/گد درس: مدیریت جهانگردی ۱۲۱۸۰۰۴ - مدیریت دولتی ۱۲۲۱۰۰۵ - مدیریت صنعتی ۱۲۲۱۰۱۱ - مدیریت بازرگانی ۱۲۲۱۰۲۶ -
حسابداری (چندبخشی)، علوم اقتصادی (نظری) (چندبخشی)، مدیریت بازرگانی (چندبخشی)، مدیریت جهانگردی (چندبخشی)
(مدیریت دولتی (چندبخشی)، مدیریت صنعتی (چندبخشی) ۱۲۲۱۰۳۶)

۵- زمانی که رشد اقتصادی رخ دهد.....

۱. منحنی امکانات تولید به سمت راست منتقل شود.
۲. هزینه های فرصت تولید افزایش یابند.
۳. منحنی امکانات تولید به سمت چپ منتقل شود.
۴. هزینه های فرصت تولید کاهش یابند.

۶- در اقتصاد با برنامه ریزی متمرکز مساله چه تولید شود و چگونه توزیع شود، به چه وسیله ای حل می گردد؟

۱. مکانیسم قیمتها
۲. قوانین بازار
۳. مالیاتها
۴. حکومت یا سازمان برنامه ریزی مرکزی

۷- فایده از دست رفته ناشی از عدم انجام انتخاب دیگر چه نامیده می شود؟

۱. فایده نهایی
۲. هزینه فرصت
۳. نهایی گرایی
۴. فرصت سودآوری

۸- تصمیم خانوار برای تقاضا در بازار ستاده ها به چه عاملی بستگی ندارد؟

۱. درآمد جاری خانوار
۲. مقدار کالای موجود
۳. مقدار ثروت اندوخته شده ی خانوار
۴. قیمت کالاهای دیگر

۹- قانون نزولی بودن مطلوبیت نهایی منجر به

۱. مثبت شدن شیب منحنی عرضه می شود.
۲. مثبت شدن شیب منحنی تقاضا می شود.
۳. منفی شدن شیب منحنی تقاضا می شود.
۴. منفی شدن شیب منحنی عرضه می شود.

۱۰- کدام جمله صحیح است؟

۱. تا زمانی که خانوارها با محدودیت درآمد مواجه باشند کلیه منحنی های تقاضا محور مقدار را قطع می کنند.
۲. برای کالاهای ضروری حتی با بالا رفتن نامحدود قیمت نیز خانوارها مصرف کالا را متوقف نمی کنند.
۳. حتی در قیمت صفر نیز تقاضای شخص محدود است زیرا محدودیت زمانی برای او وجود دارد.
۴. محل تقاطع منحنی تقاضا و محور عمودی، قیمتی است که در آن میزان تقاضا حداکثر است.

سری سوال: ۱ یک

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۹۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۴۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: اصول علم اقتصاد (خرد-جهانگردی)، اقتصاد خرد

رشته تحصیلی/گد درس: مدیریت جهانگردی ۱۲۱۸۰۰۴ - مدیریت دولتی ۱۲۲۱۰۰۵ - مدیریت صنعتی ۱۲۲۱۰۱۱ - مدیریت بازرگانی ۱۲۲۱۰۲۶ -
حسابداری (چندبخشی)، علوم اقتصادی (نظری) (چندبخشی)، مدیریت بازرگانی (چندبخشی)، مدیریت جهانگردی (چندبخشی)
(مدیریت دولتی (چندبخشی)، مدیریت صنعتی (چندبخشی) ۱۲۲۱۰۳۶)

۱۱- کدام یک از عوامل زیر باعث حرکت روی منحنی تقاضا می شود؟

۱. تغییر در قیمت کالای مورد نظر
۲. تغییر در قیمت کالاهای دیگر
۳. تغییر در سلیقه و ترجیحات مصرف کننده
۴. تغییر در درآمد جاری فرد

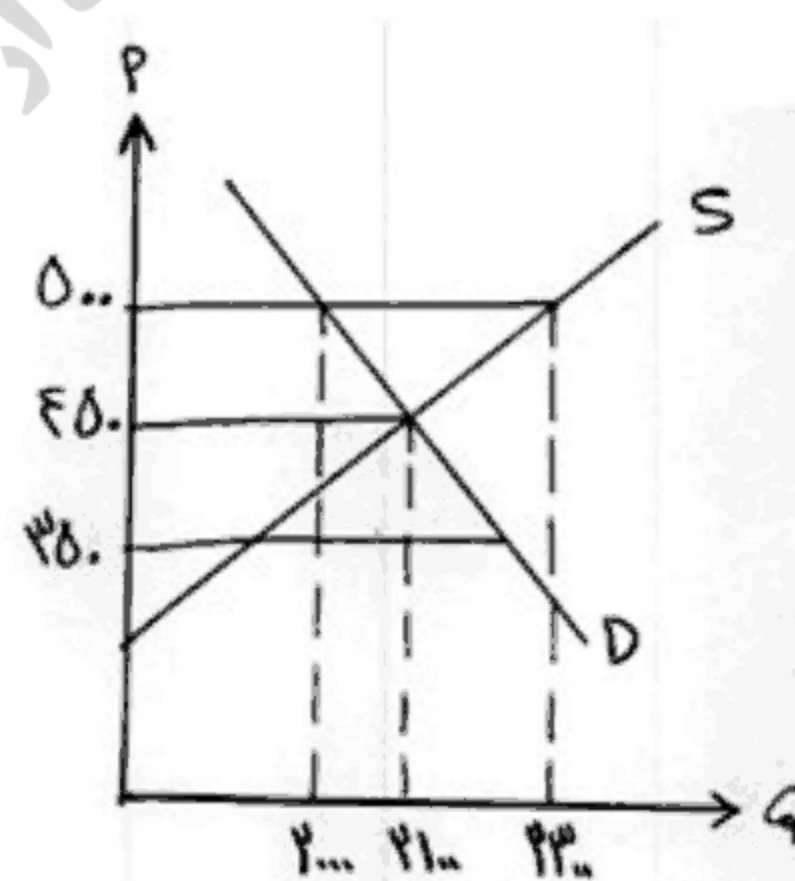
۱۲- اگر با افزایش قیمت کالای M تقاضا برای کالای N کاهش یابد، دو کالای M و N می باشند.

۱. جانشین
۲. عادی
۳. پست
۴. مکمل

۱۳- کدام عامل زیر باعث جابه جایی منحنی عرضه بازار و انتقال آن به سمت چپ می شود؟

۱. کاهش هزینه های تولید بنگاه ها
۲. افزایش قیمت محصول تولیدی
۳. بهبود تکنولوژی برای تمام بنگاه ها
۴. خروج بنگاهها از عرصه ی تولید

۱۴- با توجه به نمودار در کدام قیمت مازاد تقاضا داریم و چگونه می توانیم به تعادل برسیم؟



۱. ۳۵۰- با کاهش قیمت
۲. ۳۵۰- با افزایش قیمت
۳. ۵۰۰- با کاهش قیمت
۴. ۵۰۰- با افزایش قیمت

سری سوال: ۱ یک

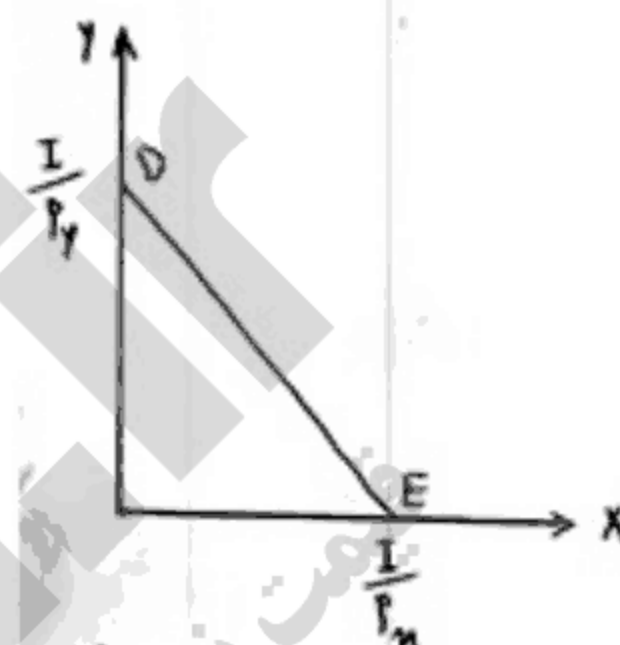
زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۹۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۴۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: اصول علم اقتصاد (خرد-جهانگردی)، اقتصاد خرد

رشته تحصیلی/گد درس: مدیریت جهانگردی ۱۲۱۸۰۰۴ -، مدیریت دولتی ۱۲۲۱۰۰۵ -، مدیریت صنعتی ۱۲۲۱۰۱۱ -، مدیریت بازرگانی ۱۲۲۱۰۲۶ -، حسابداری (چندبخشی)، علوم اقتصادی (نظری) (چندبخشی)، مدیریت بازرگانی (چندبخشی)، مدیریت جهانگردی (چندبخشی)، مدیریت دولتی (چندبخشی)، مدیریت صنعتی (چندبخشی) ۱۲۲۱۰۳۶

۱۵- در شکل مقابل افزایش قیمت کالا ی X منجر به



۱. چرخش خط بودجه به سمت داخل حول نقطه D می شود.
۲. چرخش خط بودجه به سمت خارج حول نقطه E می شود.
۳. چرخش خط بودجه به سمت خارج حول نقطه D می شود.
۴. چرخش خط بودجه به سمت داخل حول نقطه E می شود.

۱۶- افزایش تقاضا برای گوشت مرغ در نتیجه افزایش قیمت گوشت قرمز بیانگر کدام گزینه است؟

۱. اثر جانشینی
۲. اثر درآمدی
۳. اثر جانشینی و درآمدی
۴. قانون نزولی بودن مطلوبیت نهایی

۱۷- اگر مطلوبیت نهایی در حال کاهش ولی مثبت باشد،

۱. مطلوبیت کل در حال کاهش است.
۲. مطلوبیت کل منفی است.
۳. مطلوبیت کل حداکثر است.
۴. مطلوبیت کل در حال افزایش است.

۱۸- اگر $\frac{MU_x}{P_x} < \frac{MU_y}{P_y}$ باشد، آن گاه:

۱. مصرف کالای Y به اندازه ای افزایش می یابد تا تساوی در رابطه ی بالا برقرار گردد.
۲. استفاده از کالای Y برای فرد مطلوبیت بیشتری نسبت به کالای X ایجاد می کند
۳. مطلوبیت نهایی آخرین ریالی که صرف کالای X می شود کمتر از مطلوبیت نهایی آخرین ریالی Y است.
۴. مطلوبیت نهایی آخرین ریالی که صرف کالای X می شود بیشتر از مطلوبیت نهایی آخرین ریالی Y است.

سری سوال: ۱ یک

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۹۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۴۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: اصول علم اقتصاد (خرد-جهانگردی)، اقتصاد خرد

رشته تحصیلی/گد درس: مدیریت جهانگردی ۱۲۱۸۰۰۴ - مدیریت دولتی ۱۲۲۱۰۰۵ - مدیریت صنعتی ۱۲۲۱۰۱۱ - مدیریت بازرگانی ۱۲۲۱۰۲۶ -
حسابداری (چندبخشی)، علوم اقتصادی (نظری) (چندبخشی)، مدیریت بازرگانی (چندبخشی)، مدیریت جهانگردی (چندبخشی)
(مدیریت دولتی (چندبخشی)، مدیریت صنعتی (چندبخشی) ۱۲۲۱۰۳۶)

۱۹- برای کالای معمولی اثر جانشینی و اثر درآمدی و برای کالای پست اثر جانشینی و اثر درآمدی است.

۱. هم جهت - هم جهت
۲. هم جهت - مخالف جهت
۳. مخالف جهت - هم جهت
۴. مخالف جهت - مخالف جهت

۲۰- شیب منحنی بی تفاوتی مصرف کننده در شرایط معمول چگونه و نسبت به مبدا مختصات چه وضعیتی دارد؟

۱. منفی - محدب
۲. منفی - مقعر
۳. مثبت - محدب
۴. مثبت - مقعر

۲۱- اگر تابع مطلوبیت مصرف کننده به صورت $U = 2x^2 + 4y$ باشد شیب منحنی بی تفاوتی را استخراج کنید.

۱. $-x$
۲. $+x$
۳. $\frac{-x}{4}$
۴. $\frac{+x}{4}$

۲۲- اگر قیمت کالای x بیست هزار تومان و قیمت کالای y چهل هزار تومان و درآمد فرد یک میلیون تومان باشد، قدر مطلق شیب خط بودجه او چقدر است؟

۱. ۲
۲. ۱
۳. ۰/۵
۴. ۴

۲۳- منحنی تقاضا را با اطلاع از کدام موارد می توان استخراج کرد؟

۱. خط بودجه و هزینه فرصت
۲. خط بودجه و نقشه ی ترجیحات
۳. اثر درآمدی و اثر جانشینی
۴. نقشه ترجیحات و هزینه فرصت

۲۴- کدام عبارت صحیح است؟

۱. شیب های متفاوت، یکسان بودن منحنی های تقاضا را نشان می دهند.
۲. شیب منحنی تقاضا به تنهایی معیار مناسبی برای ارزیابی عکس العمل متقاضیان نسبت به تغییر درآمد می باشد.
۳. شیب منحنی عرضه می تواند بازگو کننده ی اثر تغییر قیمت در مقدار تقاضا باشد.
۴. اگر مقیاس مقدار برای کالا یکسان ولی مقیاس قیمت فرق کند، شیب های متفاوتی بدست می آید.

۲۵- اگر افزایش قیمت یک کالا باعث کاهش مصرف آن کالا نشود می توان نتیجه گرفت که آن کالا...

۱. کاملاً باکشش است.
۲. دارای کشش مثبت است.
۳. دارای کشش منفی است.
۴. کاملاً بی کشش است.

سری سوال: ۱ یک

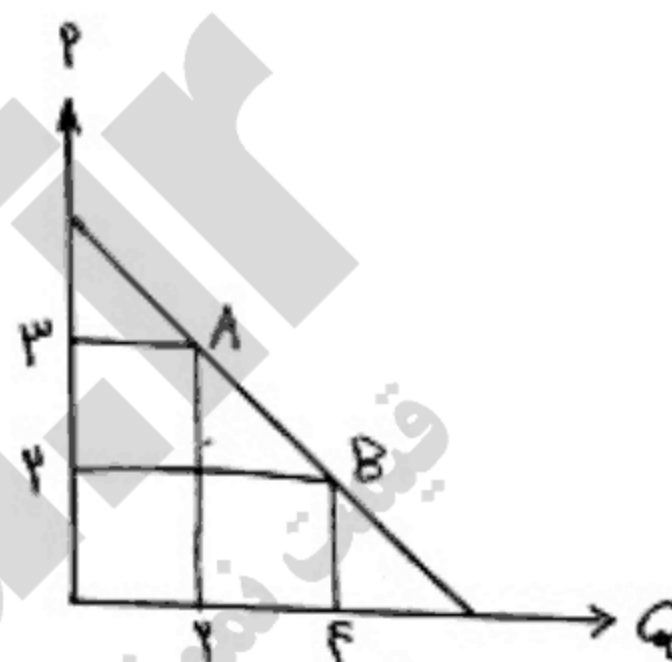
زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۹۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۴۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: اصول علم اقتصاد (خرد-جهانگردی)، اقتصاد خرد

رشته تحصیلی/گد درس: مدیریت جهانگردی ۱۲۱۸۰۰۴ -، مدیریت دولتی ۱۲۲۱۰۰۵ -، مدیریت صنعتی ۱۲۲۱۰۱۱ -، مدیریت بازرگانی ۱۲۲۱۰۲۶ -، حسابداری (چندبخشی)، علوم اقتصادی (نظری) (چندبخشی)، مدیریت بازرگانی (چندبخشی)، مدیریت جهانگردی (چندبخشی)، مدیریت دولتی (چندبخشی)، مدیریت صنعتی (چندبخشی) ۱۲۲۱۰۳۶

۲۶- در شکل مقابل، کشش قیمتی تقاضا در نقطه A چند است؟ (با فرض اینکه نقطه اولیه نقطه A باشد)



۱ . ۴
3

۱ . ۳
2

۲ . ۲

۳ . ۱

۲۷- کالاهایی که سهم آنها در مخارج خانوارها ناچیز است، کالاهای و کالاهایی که سهم آنها در این مخارج قابل توجه است کالاهای می باشند.

۱ . بی کشش - کشش پذیر

۲ . کم کشش - کشش پذیر

۳ . کشش پذیری - بی کشش

۴ . کشش پذیری - کم کشش

۲۸- قانون بازدهی نزولی از چه زمانی آغاز می شود؟

۱ . زمانی که MPL به حداکثر خود برسد.

۲ . زمانی که TPL به حداکثر خود می رسد.

۳ . زمانی که APL به حداکثر خود می رسد.

۴ . زمانی که شیب APL منفی شود.

سری سوال: ۱ یک

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۹۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۴۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: اصول علم اقتصاد (خرد-جهانگردی)، اقتصاد خرد

رشته تحصیلی/گد درس: مدیریت جهانگردی ۱۲۱۸۰۰۴ - مدیریت دولتی ۱۲۲۱۰۰۵ - مدیریت صنعتی ۱۲۲۱۰۱۱ - مدیریت بازرگانی ۱۲۲۱۰۲۶ -
حسابداری (چندبخشی)، علوم اقتصادی (نظری) (چندبخشی)، مدیریت بازرگانی (چندبخشی)، مدیریت جهانگردی (چندبخشی)
(مدیریت دولتی (چندبخشی)، مدیریت صنعتی (چندبخشی) ۱۲۲۱۰۳۶)

۲۹- ویژگی های زیر مربوط به کدام مرحله از تولید است؟

$$MP_L < 0$$

$$AP_L > 0$$

نیروی کار دائما کاهش می یابد

$$AP_L > MP_L$$

۱. مرحله اول کارگر ۲. مرحله دوم کارگر ۳. مرحله سوم کارگر ۴. مرحله سوم سرمایه

۳۰- نزولی بودن نرخ نهایی جانشینی فنی را چگونه می توان توجیه کرد؟

۱. نهاده های تولید مکمل یکدیگرند.
۲. نهاده های تولید جانشین یکدیگرند.
۳. نهاده های تولید وظایف یکسانی دارند.
۴. نهاده های تولید به سهولت جانشین هم می شوند.

۳۱- MC عبارت است از تغییر در مقدار، به ازای یک واحد تغییر در سطح تولید.

۱. AC, TC
۲. AVC, TVC
۳. TVC, TC
۴. هر سه گزینه صحیح می باشد.

۳۲- منحنی تقاضایی که یک بنگاه رقابتی انحصاری با آن مواجه است

۱. بسیار با کشش و دارای شیب منفی است.
۲. بی کشش و دارای شیب مثبت است.
۳. دارای کشش بینهایت است.
۴. دارای کشش صفر است.

۳۳- صنعتی که منحنی عرضه آن در بلند مدت افقی است، چه نوع صنعتی است؟

۱. صنعت با هزینه ی ثابت
۲. صنعت با هزینه فزاینده
۳. صنعت با هزینه کاهنده
۴. صنعت با هزینه کاهنده ثابت

۳۴- بنگاه رقابتی با منحنی تقاضایی مواجه است که:

۱. شیب منفی دارد.
۲. افقی است.
۳. شیب مثبت دارد.
۴. عمودی است.

سری سوال: ۱ یک

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۹۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۴۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: اصول علم اقتصاد (خرد-جهانگردی)، اقتصاد خرد

رشته تحصیلی/گد درس: مدیریت جهانگردی ۱۲۱۸۰۰۴ - مدیریت دولتی ۱۲۲۱۰۰۵ - مدیریت صنعتی ۱۲۲۱۰۱۱ - مدیریت بازرگانی ۱۲۲۱۰۲۶ -
حسابداری (چندبخشی)، علوم اقتصادی (نظری) (چندبخشی)، مدیریت بازرگانی (چندبخشی)، مدیریت جهانگردی (چندبخشی)
(مدیریت دولتی (چندبخشی)، مدیریت صنعتی (چندبخشی) ۱۲۲۱۰۳۶)

۳۵- منحنی عرضه کوتاه مدت بنگاه رقابتی، در قسمت صعودی قرار دارد.

۱. منحنی MC است که بالای AVC
۲. منحنی MC است که بالای AC
۳. منحنی AC است که بالای AVC
۴. منحنی AC است که بالای AVC

۳۶- شرط حداکثر شدن سود انحصارگر چیست؟

۱. $P = AC$
۲. $MR = AC$
۳. $P = MC$
۴. $MR = MC$

۳۷- تبعیض قیمت برای یک کالای معین، عبارت است از دریافت قیمت‌های مختلف

۱. از یک گروه مصرف کننده برای مقادیر مختلف خرید
۲. از گروه‌های مختلف مصرف کننده
۳. در بازارهای مختلف
۴. هر سه گزینه صحیح می باشد.

۳۸- در بلند مدت انحصارگر

۱. حتما سود می برد.
۲. سربه سر می شود زیرا سایر شرکتها وارد صنعت شده و موجب کاهش سود می شوند.
۳. در صورتی که متحمل زیان شود ناچار به ادامه تولید است و به هزینه ثابت نگاه می کند.
۴. تشکیلاتی را به کار می گیرد که هزینه نهایی بلند مدت برابر درآمد نهایی و برابر هزینه نهایی کوتاه مدت شود.

۳۹- کدام گزینه در مورد منحنی عرضه ی کوتاه مدت انحصارگر صحیح است؟

۱. قسمت فزاینده ی منحنی MC است.
۲. قسمت فزاینده ی منحنی MC بالای AVC است.
۳. قسمت فزاینده ی MC بالای AC است.
۴. منحنی MC معرف منحنی عرضه انحصار گر نمی باشد.

۴۰- موسسه تنظیم کننده بازار چه قیمتی را برای انحصارگر تعیین کند تا تخصیص منابع بهینه شود؟

۱. قیمتی معادل AC
۲. قیمتی معادل AVC
۳. قیمتی معادل MC
۴. قیمتی معادل APC

1221036 - 92-93-2

شماره سوال	پاسخ صحيح	وضعيت كليل
1	ج	عادي
2	ب	عادي
3	الف	عادي
4	الف	عادي
5	الف	عادي
6	د	عادي
7	ب	عادي
8	ب	عادي
9	ج	عادي
10	ج	عادي
11	الف	عادي
12	د	عادي
13	د	عادي
14	ب	عادي
15	الف	عادي
16	الف	عادي
17	د	عادي
18	د	عادي
19	ب	عادي
20	الف	عادي
21	الف	عادي
22	ج	عادي
23	ب	عادي
24	د	عادي
25	د	عادي
26	الف	عادي
27	ب	عادي
28	الف	عادي
29	ج	عادي
30	الف	عادي
31	ج	عادي
32	الف	عادي
33	الف	عادي
34	ب	عادي
35	الف	عادي
36	د	عادي
37	د	عادي
38	د	عادي
39	د	عادي
40	ج	عادي

92-93-1



سری سوال: یک ۱

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۹۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۴۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: اصول علم اقتصاد (خرد-جهانگردی)، اقتصاد خرد

رشته تحصیلی/گد درس:، - مدیریت جهانگردی ۱۲۱۸۰۰۴ - مدیریت دولتی ۱۲۲۱۰۰۵ - مدیریت صنعتی ۱۲۲۱۰۱۱ - مدیریت بازرگانی ۱۲۲۱۰۲۶
حسابداری (چندبخشی)، علوم اقتصادی (نظری) (چندبخشی)، مدیریت بازرگانی (چندبخشی)، مدیریت جهانگردی (چندبخشی)
مدیریت دولتی (چندبخشی)، مدیریت صنعتی (چندبخشی) (۱۲۲۱۰۳۶)،

استفاده از ماشین حساب ساده مجاز است

۱- کدام گزینه باعث جابجایی منحنی امکانات تولید به سمت چپ می گردد؟

۱. رشد جمعیت و افزایش نیروی کار
۲. بهبود تکنولوژی
۳. کاهش ذخیره سرمایه
۴. رشد اقتصادی

۲- تفاوت منابع اقتصادی از منابع غیر اقتصادی چیست؟

۱. منابع اقتصادی دارای قیمت هستند
۲. منابع غیر اقتصادی دارای قیمت هستند
۳. منابع اقتصادی فراوان هستند
۴. منابع غیر اقتصادی کمیاب هستند

۳- کدام بیان در مورد علم اقتصاد صحیح است؟

۱. در اقتصاد کلان قوانین حاکم بر رفتار بنگاه ها استخراج می شود
۲. اقتصاد خرد به سطح عمومی قیمت ها توجه دارد
۳. اقتصاد کلان به کل توجه دارد
۴. در اقتصاد خرد تصمیمات کلی اقتصادی بررسی می شوند

۴- کدام بیان در مورد سرمایه و سرمایه گذاری صحیح است؟

۱. با تشکیل سرمایه منافع آینده را به امروز منتقل می کنیم
۲. سرمایه و سرمایه گذاری صرفاً یک مفهوم فیزیکی است
۳. سرمایه گذاری فاقد هزینه فرصت است
۴. آموزش و مهارت موجب افزایش سرمایه انسانی می شود

۵- کدام گزینه در مورد کارایی صحیح نیست؟

۱. جامعه ای که تخصیص بهینه منابع تولید را در نظر نگیرد، عدم کارایی در تولید به وجود می آید.
۲. با حرکت روی منحنی امکانات تولید در یک اقتصاد فرضی، در مرز کارایی تولید قرار داریم.
۳. اگر در ناحیه ی کارای تولید باشیم، افزایش تولید یک کالا بدون کاهش تولید کالای دیگر ممکن نیست
۴. با حرکت زیر منحنی امکانات تولید در یک اقتصاد فرضی، امکان افزایش تولید وجود ندارد.

سری سوال: ۱ یک

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۹۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۴۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: اصول علم اقتصاد (خرد-جهانگردی)، اقتصاد خرد

رشته تحصیلی/گد درس: مدیریت جهانگردی ۱۲۱۸۰۰۴ - مدیریت دولتی ۱۲۲۱۰۰۵ - مدیریت صنعتی ۱۲۲۱۰۱۱ - مدیریت بازرگانی ۱۲۲۱۰۲۶ -
حسابداری (چندبخشی)، علوم اقتصادی (نظری) (چندبخشی)، مدیریت بازرگانی (چندبخشی)، مدیریت جهانگردی (چندبخشی)
(مدیریت دولتی (چندبخشی)، مدیریت صنعتی (چندبخشی) ۱۲۲۱۰۳۶)

۶- اگر شما با دو گزینه شغلی به ترتیب ۵ و ۷ میلیون ریال در ماه مواجه بوده ولی ادامه تحصیل را انتخاب کنید، هزینه فرصت این تصمیم چه میزان است؟

۱. ماهانه ۵ میلیون تومان
۲. ماهانه ۷ میلیون تومان
۳. ماهانه ۱۲ میلیون تومان
۴. تا پس از فارغ التحصیلی هزینه فرصتی ندارد.

۷- عبارت «در این نظام دولت دارای یک جریان دخالت دائمی و نظم یافته با هدف های از پیش تعیین شده است» بیانگر کدام نظام اقتصادی است؟

۱. اقتصاد با برنامه ریزی متمرکز
۲. اقتصاد بازار آزاد
۳. نظام اقتصادی مختلط
۴. اقتصاد رقابتی

۸- مرکز و سازمانی که اقتصاد آزاد از طریق آن به سوال های اساسی اقتصاد پاسخ می گوید چیست؟

۱. سازمان مدیریت و برنامه ریزی
۲. دولت
۳. فعالین اقتصادی
۴. بازار

۹- چرا در نظام های اقتصادی با برنامه ریزی متمرکز، برای خرید بعضی از کالاها صف ایجاد می شود؟

۱. تعیین قیمت از سوی دولت
۲. وجود عرضه بیشتر از تقاضا
۳. مالکیت وسیع خصوصی
۴. موارد ۱ و ۳

۱۰- کدامیک از موارد زیر باعث حرکت روی منحنی تقاضا می شود؟

۱. تغییر در درآمد خانوار
۲. تغییر در قیمت کالاهای دیگر
۳. تغییر در مقدار ثروت
۴. تغییر در قیمت کالا

۱۱- با کاهش قیمت یک کالا، کالای مزبور جایگزین کالاهایی می شود که قیمت آنها بدون تغییر باقی مانده است. این پدیده چه نام دارد؟

۱. اثر جانشینی
۲. اثر درآمدی
۳. قانون تقاضا
۴. اثر مکملی

۱۲- اگر افزایش درآمد باعث کاهش مصرف کالایی شود، این کالا چه نوع کالایی است؟

۱. ضروری
۲. نرمال
۳. پست
۴. لوکس

سری سوال: ۱ یک

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۹۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۴۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: اصول علم اقتصاد (خرد-جهانگردی)، اقتصاد خرد

رشته تحصیلی/کد درس: مدیریت جهانگردی ۱۲۱۸۰۰۴ - مدیریت دولتی ۱۲۲۱۰۰۵ - مدیریت صنعتی ۱۲۲۱۰۱۱ - مدیریت بازرگانی ۱۲۲۱۰۲۶ -
حسابداری (چندبخشی)، علوم اقتصادی (نظری) (چندبخشی)، مدیریت بازرگانی (چندبخشی)، مدیریت جهانگردی (چندبخشی)
(مدیریت دولتی (چندبخشی)، مدیریت صنعتی (چندبخشی) ۱۲۲۱۰۳۶)

۱۳- اگر X و Y دو کالا باشند و رابطه $\frac{\% \Delta Q_X}{\% \Delta P_Y} < 0$ برقرار باشد، این دو کالا چه رابطه ای با هم دارند؟

۱. جانشینی ۲. مکمل ۳. پست ۴. مستقل

۱۴- با کاهش درآمد، منحنی تقاضا برای کالای لوکس و پست به ترتیب به چه سمتی جابجا می شوند؟

۱. چپ - راست ۲. چپ - چپ ۳. راست - چپ ۴. راست - راست

۱۵- با افزایش قیمت چای، منحنی تقاضای قند و قهوه به ترتیب به چه سمتی حرکت می کنند؟

۱. راست - راست ۲. راست - چپ ۳. چپ - چپ ۴. چپ - راست

۱۶- کدامیک از موارد زیر باعث جابجایی عرضه محصولات کشاورزی به سمت راست می شود؟

۱. افزایش قیمت محصولات ۲. افزایش دستمزد کارگران
۳. افزایش هزینه انبارداری ۴. افزایش بارندگی

۱۷- در شرایط تعادل کدام یک از گزینه های زیر برقرار است؟

۱. کاهش مازاد عرضه ۲. مازاد تقاضا
۳. کاهش مازاد تقاضا ۴. مازاد تقاضا برابر صفر است

سری سوال: ۱ یک

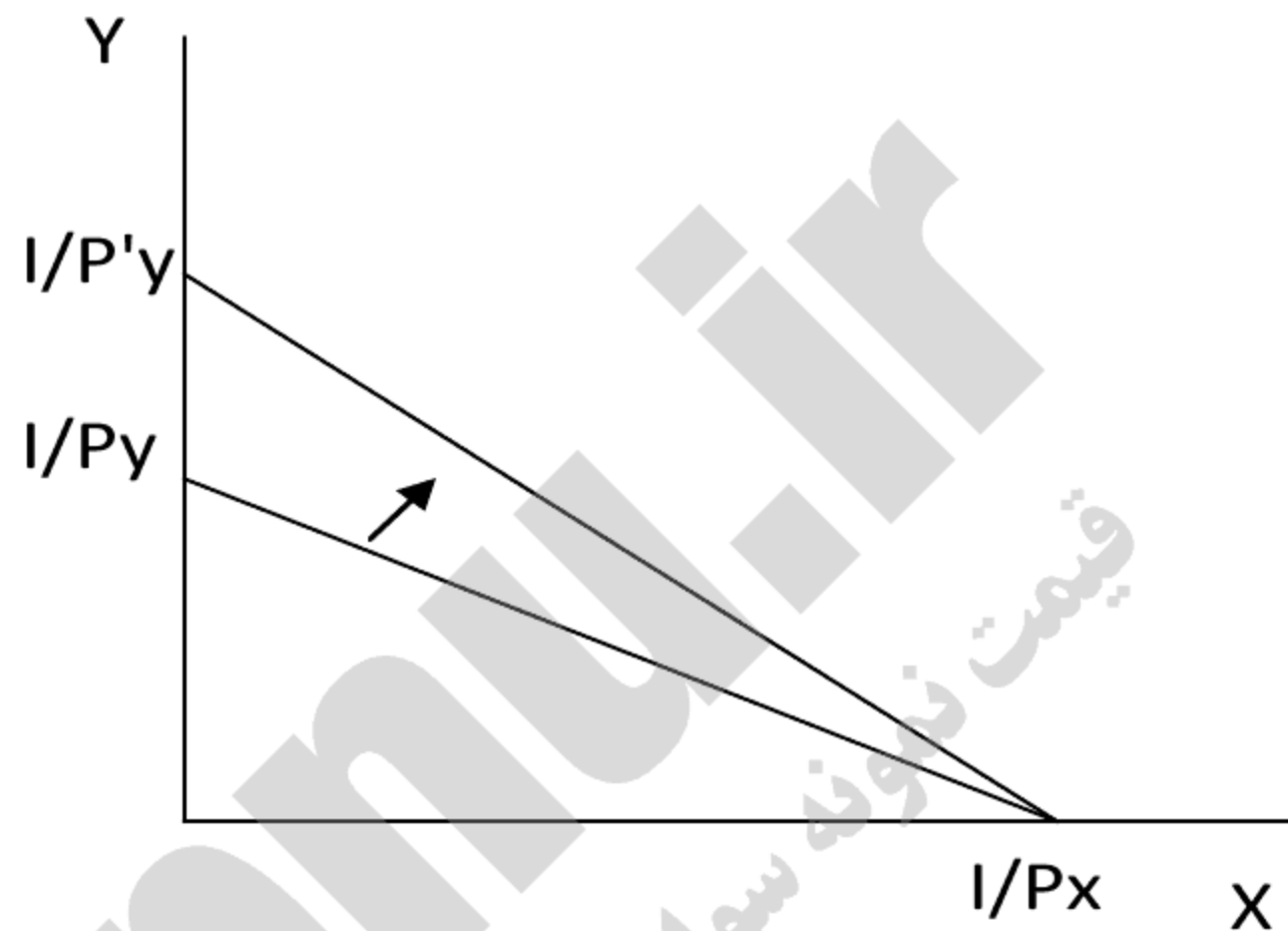
زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۹۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۴۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: اصول علم اقتصاد (خرد-جهانگردی)، اقتصاد خرد

رشته تحصیلی/کد درس: مدیریت جهانگردی ۱۲۱۸۰۰۴ - مدیریت دولتی ۱۲۲۱۰۰۵ - مدیریت صنعتی ۱۲۲۱۰۱۱ - مدیریت بازرگانی ۱۲۲۱۰۲۶ -
حسابداری (چندبخشی)، علوم اقتصادی (نظری) (چندبخشی)، مدیریت بازرگانی (چندبخشی)، مدیریت جهانگردی (چندبخشی)
(مدیریت دولتی (چندبخشی)، مدیریت صنعتی (چندبخشی) ۱۲۲۱۰۳۶)

۱۸- با توجه به خط بودجه کدام تغییر زیر رخ داده است؟



۱. کاهش قیمت کالای Y
۲. کاهش قیمت کالای X
۳. افزایش درآمد مصرف کننده
۴. افزایش قیمت کالای Y

۱۹- کدام بیان در مورد مطلوبیت درست است؟

۱. مطلوبیت قابل اندازه گیری است
۲. در تعادل مصرف کننده، مطلوبیت همه کالاها برابر است
۳. مطلوبیت همه واحدهای مصرفی برابر است
۴. با مصرف بیشتر، مطلوبیت نهایی کاهش می یابد

۲۰- اگر $P_x = 15$, $P_y = 5$, $MU_X = 12$ ، در تعادل مصرف کننده مقدار MU_y کدام است؟

۱. ۸
۲. ۲۰
۳. ۴
۴. ۳۲

۲۱- کدامیک از گزینه های زیر از دلایل منفی بودن شیب منحنی تقاضا است؟

۱. نزولی بودن مطلوبیت نهایی
۲. رشد آهسته تغییرات تکنیکی
۳. صعودی بودن نرخ نهایی جانشینی
۴. نزولی بودن مطلوبیت کل

سری سوال: ۱ یک

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۹۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۴۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: اصول علم اقتصاد (خرد-جهانگردی)، اقتصاد خرد

رشته تحصیلی/کد درس: مدیریت جهانگردی ۱۲۱۸۰۰۴ - مدیریت دولتی ۱۲۲۱۰۰۵ - مدیریت صنعتی ۱۲۲۱۰۱۱ - مدیریت بازرگانی ۱۲۲۱۰۲۶ -
حسابداری (چندبخشی)، علوم اقتصادی (نظری) (چندبخشی)، مدیریت بازرگانی (چندبخشی)، مدیریت جهانگردی (چندبخشی)
(مدیریت دولتی (چندبخشی)، مدیریت صنعتی (چندبخشی) ۱۲۲۱۰۳۶)

۲۲- کدام مورد از ویژگی های منحنی بی تفاوتی نیست؟

۱. منحنی بی تفاوتی بالاتر مطلوبیت بیشتری را نشان می دهد.
۲. منحنی های بی تفاوتی همدیگر را قطع نمی کنند.
۳. با حرکت از بالای منحنی بی تفاوتی به پایین منحنی بی تفاوتی مطلوبیت کم می شود.
۴. منحنی های بی تفاوتی نسبت به مبدا مختصا محدبند.

۲۳- تابع مطلوبیت مهدی به صورت $U = 2X + y$ است. او وقتی در تعادل است که ۱۰ واحد X و ۲۰ واحد y مصرف کند. اگر $P_x = 1$ باشد، درآمدش چند واحد است؟

۱. ۲۰ ۲. ۳۰ ۳. ۴۰ ۴. ۵۰

۲۴- اگر کشش قیمتی تقاضا بزرگتر از یک باشد، با کاهش قیمت کالا درآمد کل فروشنده چه تغییری می کند؟

۱. کاهش
۲. افزایش
۳. بدون تغییر
۴. می تواند کاهش یا افزایش یابد

۲۵- در کدام یک از حالات زیر، تقاضای کالا با کشش تر است؟

۱. هر چه تعداد جانشین ها برای آن کالا کمتر باشد
۲. اگر این کالا برای کالا های زیادی جنبه مکمل داشته باشد
۳. در بلند مدت در مقایسه با کوتاه مدت
۴. اگر این کالا فاسد شدنی نباشد

۲۶- در کدام مرحله از تولید $MP_L < AP_L$ است؟

۱. اول ۲. دوم ۳. سوم ۴. ناحیه دو و سه

۲۷- اگر تابع تولید به صورت $Q = 2K + 3L^2$ و $P_L = 5$ و $P_K = 10$ باشد در آن صورت در تعادل تولید نرخ نهایی جانشینی فنی کدام است؟

۱. $\frac{1}{2}$ ۲. دو ۳. $\frac{1}{3}$ ۴. $\frac{1}{6}$

سری سوال: ۱ یک

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۹۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۴۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: اصول علم اقتصاد (خرد-جهانگردی)، اقتصاد خرد

رشته تحصیلی/گد درس: مدیریت جهانگردی ۱۲۱۸۰۰۴ - مدیریت دولتی ۱۲۲۱۰۰۵ - مدیریت صنعتی ۱۲۲۱۰۱۱ - مدیریت بازرگانی ۱۲۲۱۰۲۶ -
حسابداری (چندبخشی)، علوم اقتصادی (نظری) (چندبخشی)، مدیریت بازرگانی (چندبخشی)، مدیریت جهانگردی (چندبخشی)
(مدیریت دولتی (چندبخشی)، مدیریت صنعتی (چندبخشی) ۱۲۲۱۰۳۶)

۲۸- قانون بازدهی نزولی چه زمانی ظاهر می شود؟

۱. وقتی که تولید کل شروع به کاهش کند
۲. وقتی که تولید کل شروع به افزایش کند
۳. وقتی که تولید نهایی شروع به افزایش کند
۴. وقتی که تولید نهایی شروع به کاهش کند

۲۹- اگر بنگاهی تمام نهاده هارا ۵ برابر کند. و تولید افزایش یابد، چه شرایطی بر فرایند تولید حاکم است؟

۱. بازدهی نزولی نسبت به مقیاس
۲. بازده ثابت نسبت به مقیاس
۳. بازدهی فزاینده نسبت به مقیاس
۴. می تواند بازدهی مقیاس کاهنده یا فزاینده باشد

۳۰- صعودی بودن LAC به خاطر کدام فرایند است؟

۱. بازدهی کاهنده نسبت به مقیاس
۲. بازدهی فزاینده نسبت به مقیاس
۳. بازدهی ثابت نسبت به مقیاس
۴. قانون بازدهی صعودی

۳۱- FAC برابر با فاصله عمودی کدام دو مورد است؟

۱. منحنی AC و AVC
۲. منحنی AC و MC
۳. منحنی AVC و MC
۴. TC و TVC

۳۲- در بازار رقابت کامل در بلند مدت قیمت عوامل تولید کاهش یافته است. این صنعت دارای کدام ویژگی است؟

۱. صنعت با هزینه ثابت
۲. صنعت با هزینه کاهنده
۳. صنعت با هزینه فزاینده
۴. هر سه حالت محتمل است

۳۳- نقطه تعطیلی بنگاه رقابت کامل کدام است؟

۱. $P < AC$
۲. $P = \min AVC$
۳. $P = MC$
۴. $P = AC$

۳۴- ویژگی انحصار طبیعی کدام است؟

۱. کاهش هزینه متوسط در سطح وسیعی از تولید
۲. اعمال قیمت های مختلف برای یک کالا
۳. برای کالایی فقط یک فروشنده وجود داشته باشد
۴. همه موارد ذکر شده

۳۵- کدام صنعت در ایران به انحصار نزدیکتر است؟

۱. محصولات کشاورزی
۲. صنعت لوازم خانگی
۳. منسوجات
۴. خودرو

سری سوال: ۱ یک

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۹۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۴۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: اصول علم اقتصاد (خرد-جهانگردی)، اقتصاد خرد

رشته تحصیلی/کد درس: مدیریت جهانگردی ۱۲۱۸۰۰۴ - مدیریت دولتی ۱۲۲۱۰۰۵ - مدیریت صنعتی ۱۲۲۱۰۱۱ - مدیریت بازرگانی ۱۲۲۱۰۲۶ -
حسابداری (چندبخشی)، علوم اقتصادی (نظری) (چندبخشی)، مدیریت بازرگانی (چندبخشی)، مدیریت جهانگردی (چندبخشی)
(مدیریت دولتی (چندبخشی)، مدیریت صنعتی (چندبخشی) ۱۲۲۱۰۳۶)

۳۶- چه شرطی برای انحصارگر حداکثر سود را دارد؟

۱. $P = AC$ ۲. $P = AVC$ ۳. $MR = MC$ ۴. $P = MC$

۳۷- کدام ویژگی در مورد بازار رقابت انحصاری اشتباه است؟

۱. تعداد زیادی بنگاه وجود دارد
۲. ورود به این بازار آسان است
۳. محصولات بنگاه ها جانشین نزدیکی هستند
۴. منحنی تقاضا بسیار بی کشش است

۳۸- بهترین سطح تولید برای انحصارگر رقابتی در کدام نقطه است؟

۱. $MR = AC$ ۲. $MR = MC$ ۳. $MR > MC$ ۴. $MR < MC$

۳۹- کدام ترتیب برای کارایی در بازار های مختلف صحیح است؟

۱. رقابت کامل < رقابت انحصاری < انحصار کامل
۲. رقابت انحصاری < رقابت کامل < انحصار کامل
۳. انحصار کامل < رقابت کامل < رقابت انحصاری
۴. رقابت انحصاری < انحصار کامل < رقابت کامل

۴۰- کدامیک از بنگاه های زیرمی توانند تبعیض قیمت اعمال کنند؟

۱. بنگاه رقابتی
۲. بنگاه انحصاری
۳. بنگاهی با تابع تقاضای با شیب صفر
۴. بنگاه رقابتی ارائه دهنده خدمات

1221036 - 92-93-1

شماره سوال	پاسخ صحيح	وضعيت كليلد
1	ج	عادي
2	الف	عادي
3	ج	عادي
4	د	عادي
5	د	عادي
6	ب	عادي
7	الف	عادي
8	د	عادي
9	الف	عادي
10	د	عادي
11	الف	عادي
12	ج	عادي
13	ب	عادي
14	الف	عادي
15	د	عادي
16	د	عادي
17	د	عادي
18	الف	عادي
19	د	عادي
20	ج	عادي
21	الف	عادي
22	ج	عادي
23	الف	عادي
24	ب	عادي
25	ج	عادي
26	د	عادي
27	الف	عادي
28	د	عادي
29	د	عادي
30	الف	عادي
31	الف	عادي
32	ب	عادي
33	ب	عادي
34	الف	عادي
35	د	عادي
36	ج	عادي
37	د	عادي
38	ب	عادي
39	الف	عادي
40	ب	عادي

91-92-3



سری سوال: یک ۱

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۹۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۴۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: اقتصاد خرد

رشته تحصیلی/گد درس: علوم اقتصادی (نظری) چندبخشی، مدیریت دولتی (چندبخشی)، مدیریت صنعتی (چندبخشی)، مدیریت جهانگردی (چندبخشی)
۱۱۲۱۰۳۶

۱- دختر بچه ای ۱۰۰۰ تومان در دست دارد و به قصد خرید دو عدد پفک وارد مغازه ای می شود. قیمت هر پفک ۵۰۰ تومان است و قیمت یک نوع کیک هم هر واحد ۵۰۰ تومان است. دختر بچه تصمیمش عوض میشود و تصمیم میگیرد یک عدد پفک و یک عدد کیک بخرد. هزینه فرصت به دست آوردن یک عدد کیک کدام است؟

۱. یک عدد کیک
۲. کمی بیش از ۵۰۰ تومان
۳. یک عدد پفک
۴. ۱۰۰۰ تومان

۲- کدام یک از موارد زیر در زمینه اقتصاد کلان می باشد؟

۱. سود کل بنگاه ها
۲. افزایش قیمت نفت
۳. تعداد کارکنان یک مزرعه
۴. میزان تولید فولاد کشور

۳- کدام یک از موارد زیر تعریف سرمایه می باشد؟

۱. امکانات و وسایلی که به کار برده می شود تا به وسیله آن دانش و مهارت کسب شود.
۲. کالا یا هر چیزی که برای تولید سایر کالاها و خدمات در دوره زمانی بعد به کار گرفته شود.
۳. مرحله استفاده از منابع برای تولید یک سرمایه جدید.
۴. هزینه فرصت سرمایه گذاری برای ایجاد سرمایه.

۴- جمله ی " مکان هندسی ترکیبات مختلف کالاها و خدماتی است که با کاربرد بهینه منابع موجود، می توان تولید نمود" تعریف کدامیک از اصطلاحات زیر است؟

۱. منحنی تولید یکسان
۲. منحنی تولید نهایی
۳. منحنی امکانات تولید
۴. منحنی تولید

۵- کدام یک از موارد زیر نشان دهنده اقتصاد با برنامه ریزی متمرکز می باشد؟

۱. نقش دولت عبارت است از یک جریان دخالت دائمی و نظم یافته با هدف های از قبل تعیین شده
۲. نقش دولت عبارت است از یک جریان دخالت مقطعی و در شرایط بحران با هدف های از قبل تعیین شده
۳. افراد و بنگاهها بر اساس منافع شخصی خود حرکت میکنند بدون آنکه دولت دخالتی در فعالیتهای اقتصادی آنها داشته باشد
۴. دولت تا حدی در فعالیتهای اقتصادی نظارت از قبل برنامه ریزی شده دارد

۶- کدام یک از کالاها و خدمات زیر کالاهای عمومی محسوب می شود؟

۱. حمام عمومی
۲. غذایی که در رستوران مصرف می شود
۳. گوشی تلفن همراه
۴. دفاع ملی

سری سوال: ۱ یک

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۹۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۴۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: اقتصاد خرد

رشته تحصیلی/کد درس: علوم اقتصادی (نظری) چندبخشی، مدیریت دولتی (چندبخشی)، مدیریت صنعتی (چندبخشی)، مدیریت جهانگردی (چندبخشی)
۱۳۲۱۰۳۶(

۷- اگر درآمد خانواده ای افزایش یابد تقاضای او چه تغییری خواهد داشت؟

۱. تقاضا برای کالاهای معمولی افزایش می یابد و برای کالاهای پست کاهش می یابد.
۲. تقاضا برای کالاهای پست افزایش می یابد و تقاضا برای کالاهای معمولی کاهش می یابد.
۳. تقاضا برای کالاهای معمولی و پست افزایش می یابد.
۴. تقاضا برای کالاهای معمولی و پست کاهش می یابد.

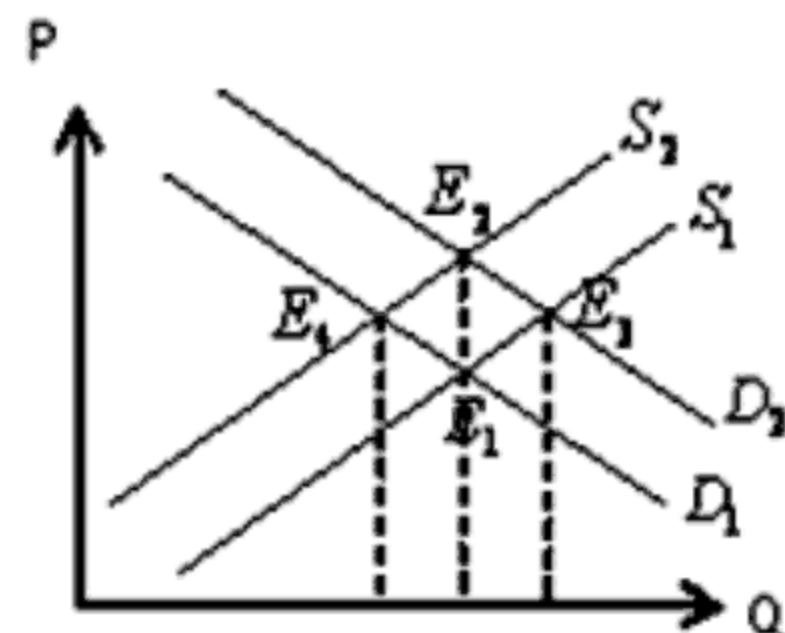
۸- منظور از " رابطه مثبت بین مقدار عرضه کالا و قیمت آن " کدام یک از اصطلاحات زیر است؟

۱. قانون عرضه
۲. قانون تقاضا
۳. تغییر عرضه
۴. تغییر تقاضا

۹- کدام یک از موارد زیر نشان دهنده ی مازاد عرضه است؟

۱. انتقال منحنی عرضه به سمت چپ.
۲. کمتر بودن مقدار تقاضا نسبت مقدار عرضه در قیمت های موجود.
۳. کمتر بودن قیمت از قیمت تعادلی.
۴. انتقال منحنی تقاضا به سمت راست.

۱۰- در شکل روبرو اگر درآمد خانوارها و هزینه تولید هر واحد کالای معمولی افزایش یابد نقطه تعادل از وضعیت اولیه E_1 به کدام یک از نقاط تعادلی جدید جابجا می شود؟



۱. جابجا نمی شود
۲. نقطه E_2
۳. نقطه E_3
۴. نقطه E_4

تعداد سوالات: تستی: ۴۰: تشریحی: ۰

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۹۰: تشریحی: ۰

سری سوال: ۱ یک

عنوان درس: اقتصاد خرد

رشته تحصیلی/گد درس: علوم اقتصادی (نظری) چندبخشی، مدیریت دولتی (چندبخشی)، مدیریت صنعتی (چندبخشی)، مدیریت جهانگردی (چندبخشی)
۱۳۲۱۰۳۶(

۱۱- کدام گزینه نشان دهنده ی وضعیت تعادل است؟

۱. وجود مازاد تقاضا.
۲. وجود مازاد عرضه.
۳. عرضه و تقاضای مختلف با قیمت یکسان.
۴. اجزای بازار یعنی عرضه و تقاضا انگیزه ای برای خروج از آن وضعیت را نداشته باشند.

۱۲- فرض کنید درآمد خانواده آقای مهدیخانی افزایش می یابد، منحنی تقاضای این خانواده برای کالای پست چه تغییری خواهد کرد؟

۱. روی منحنی تقاضا به سمت بالا حرکت می کنیم.
۲. روی منحنی تقاضا به سمت پایین حرکت می کنیم.
۳. منحنی تقاضا به سمت راست و بالا جابجا خواهد شد.
۴. منحنی تقاضا به سمت چپ و پایین جابجا خواهد شد.

۱۳- تغییر در یک قیمت چه تاثیری روی خط بودجه دارد؟

۱. روی خط بودجه به سمت بالا حرکت می شود.
۲. روی خط بودجه به سمت پایین حرکت می شود.
۳. موجب انتقال خط بودجه می شود.
۴. موجب چرخش خط بودجه می شود.

۱۴- وقتی مطلوبیت نهایی صفر است، مطلوبیت کل چه حالتی دارد؟

۱. مطلوبیت کل افزایش می یابد
۲. مطلوبیت کل کاهش می یابد
۳. مطلوبیت کل ثابت می ماند
۴. با توجه به شرایط، کاهش یا افزایش می یابد

۱۵- اگر $\frac{MU_y}{P_y} > \frac{MU_x}{P_x}$ و $P_x > P_y$ باشد، مصرف کننده برای رسیدن به حداکثر مطلوبیت مصرفش را چگونه

تغییر میدهد؟

۱. مصرف بیشتر از X و کاهش مصرف Y
۲. افزایش مصرف Y و کاهش مصرف X
۳. افزایش مصرف X و Y به طور همزمان
۴. مطلوبیتش حداکثر است و لازم نیست مصرفش را تغییر دهد

سری سوال: ۱ یک

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۹۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۴۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: اقتصاد خرد

رشته تحصیلی/کد درس: علوم اقتصادی (نظری) چندبخشی، مدیریت دولتی (چندبخشی)، مدیریت صنعتی (چندبخشی)، مدیریت جهانگردی (چندبخشی)
۱۳۲۱۰۳۶(

۱۶- برای کالای معمولی اثر جانشینی و اثر درآمدی چه حالتی دارند؟

۱. مخالف هم اما معلوم نیست کدامیک موافق جهت تغییر قیمت و کدامیک در جهت مخالف تغییر قیمت
۲. مخالف هم و اثر جانشینی موافق جهت تغییر قیمت کالا و اثر درآمدی مخالف جهت تغییر قیمت
۳. مخالف هم و اثر جانشینی مخالف جهت تغییر قیمت کالا و اثر درآمدی موافق جهت تغییر قیمت
۴. هم جهت و در جهت مخالف تغییر قیمت

۱۷- محدب بودن منحنی بی تفاوتی به چه علت است؟

۱. مثبت بودن مطلوبیت نهایی
۲. نزولی بودن نرخ نهایی جانشینی
۳. منفی بودن شیب تابع تقاضا
۴. صعودی بودن تابع مطلوبیت کل

۱۸- اگر تابع مطلوبیت مصرف کننده به صورت $U = 4X^2 + 8X$ باشد شیب منحنی بی تفاوتی کدام است؟

۱. ۲
۲. ۱
۳. X
۴. $-X$

۱۹- کدام یک از گزینه های زیر در مورد کشش صحیح می باشد؟

$$۱. \text{کشش قیمتی تقاضا} = \frac{\% \Delta P}{\% \Delta q}$$

$$۲. \text{کشش قیمتی تقاضا} = \frac{\Delta P}{\Delta q}$$

۳. کشش قیمتی تقاضا دارای علامت منفی است ولی معمولاً در کتابها عدد کشش به صورت قدرمطلق و بدون علامت منفی ذکر می شود.

۴. اندازه کشش در نقاط مختلف منحنی تقاضا یکسان است.

۲۰- اگر کشش متقابل تقاضا برای کالای X نسبت به قیمت کالای Y برابر ۴+ باشد، چه نتیجه ای می گیریم؟

۱. دو کالا جانشین هستند
۲. دو کالا مکمل هستند
۳. کالای X پست است.
۴. کالای Y پست است.

۲۱- محصول نهایی، شیب کدام یک از گزینه های زیر است؟

۱. درآمد نهایی
۲. تولید یکسان
۳. تولید متوسط
۴. تولید کل

سری سوال: ۱ یک

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۹۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۴۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: اقتصاد خرد

رشته تحصیلی/کد درس: علوم اقتصادی (نظری) چندبخشی، مدیریت دولتی (چندبخشی)، مدیریت صنعتی (چندبخشی)، مدیریت جهانگردی (چندبخشی)
۱۳۲۱۰۳۶(

۲۲- اگر محصول نهایی بیشتر از محصول متوسط باشد چه اتفاقی می افتد؟

۱. محصول متوسط کاهش می یابد
۲. محصول متوسط افزایش می یابد
۳. محصول متوسط ثابت می ماند.
۴. بین محصول متوسط و محصول نهایی ارتباطی وجود ندارد

۲۳- منظور از تعریف "مکان هندسی ترکیبهای مختلف از دو نهاده کار و سرمایه به طوری که تمام این ترکیبها مقدار معینی محصول را فراهم میسازند" کدام یک از گزینه های داده شده میباشد؟

۱. منحنی تولید یکسان
۲. منحنی تولید کل
۳. تابع تولید
۴. منحنی بی تفاوتی

۲۴- کدام یک از گزینه های زیر صحیح می باشد؟

۱. نرخ نهایی جانشینی فنی کار برای سرمایه برابر است با $MRTS_{LK} = \frac{\Delta L}{\Delta K}$
۲. چون نهاده ها جانشین کاملی برای یکدیگرند، نرخ نهایی جانشینی فنی نزولی می باشد.
۳. شیب منحنی تولید یکسان برابر است با منفی نرخ نهایی جانشینی فنی.
۴. نرخ نهایی جانشینی فنی در تمام نقاط روی منحنی تولید یکسان، برابر با یک می باشد.

۲۵- شرط تعادل بنگاه کدام است؟

۱. $MP_K = MP_L$
۲. شیب منحنی تولید یکسان = شیب هزینه یکسان
۳. نسبت تولید نهایی عوامل برابر است با منفی نسبت قیمت عوامل
۴. بالاتر بودن منحنی تولید یکسان نسبت به هزینه یکسان

۲۶- کدام یک از موارد زیر تعریف هزینه های پنهان است؟

۱. هزینه ای که شرکت در کوتاه مدت برای نهاده های ثابت متحمل می شود.
۲. هزینه ای که شرکت در بلند مدت برای نهاده های ثابت و متغیر متحمل می شود.
۳. هزینه ای که عملاً از صنوق بنگاه برای خرید عوامل تولید به کار می رود.
۴. هزینه های عواملی هستند که خود بنگاه مالک آنهاست.

سری سوال: ۱ یک

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۹۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۴۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: اقتصاد خرد

رشته تحصیلی/کد درس: علوم اقتصادی (نظری) چندبخشی، مدیریت دولتی (چندبخشی)، مدیریت صنعتی (چندبخشی)، مدیریت جهانگردی (چندبخشی)
۱۳۲۱۰۳۶(

۲۷- اگر کار و سرمایه ۵ برابر شوند و به دنبال آن میزان تولید ۶ برابر شود نشان دهنده کدام نوع بازده است؟

۱. بازده ثابت به مقیاس
۲. بازده کاهنده به مقیاس
۳. بازده فزاینده به مقیاس
۴. بازده با هزینه های فزاینده

۲۸- کدام یک از گزینه های زیر شرایط بازار رقابت کامل را نقض می کند؟

۱. وجود تعداد زیادی خریدار و فروشنده
۲. همگن بودن کالای فروشندگان مختلف
۳. وجود محدودیت های مصنوعی برای ورود و خروج عوامل تولید و بنگاه ها از بازار
۴. وجود اطلاعات کافی و یکسان نزد خریداران و فروشندگان

۲۹- قسمت صعودی منحنی MC که بالاتر از حداقل AVC است نشان دهنده کدام مورد زیر است؟

۱. منحنی عرضه کوتاه مدت بنگاه
۲. تعادل بنگاه
۳. نقطه تعطیلی بنگاه
۴. منحنی عرضه بلند مدت بنگاه

۳۰- نقطه تعطیلی بنگاه رقابت کامل کدام است؟

۱. $mc = p$
۲. $p = mc = AVC$
۳. $p = mc = AC$
۴. $LAC = SMC = SAC = P$

۳۱- اگر در بهترین سطح تولید $AC > P > AVC$ باشد بنگاه رقابت کامل چه عکس العملی نشان می دهد؟

۱. تعطیل می کند
۲. سر به سر می شود
۳. با ادامه تولید، زیان خود را به حداقل می رساند
۴. سود کسب می کند

۳۲- در بلند مدت با افزایش تولید صنعت، قیمت عوامل تولید افزایش می یابد، این صنعت دارای کدام ویژگی است؟

۱. صنعت با هزینه ثابت
۲. صنعت با هزینه کاهنده
۳. صنعت با هزینه فزاینده
۴. صنعت بدون هزینه

سری سوال: ۱ یک

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۹۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۴۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: اقتصاد خرد

رشته تحصیلی/گد درس: علوم اقتصادی (نظری) چندبخشی، مدیریت دولتی (چندبخشی)، مدیریت صنعتی (چندبخشی)، مدیریت جهانگردی (چندبخشی)
۱۳۲۱۰۳۶(

۳۳- سود انحصارگر در چه سطحی از تولید حداکثر می شود؟

۱. در آن سطح از تولید که رابطه $MR = MC$ برقرار باشد
۲. در آن سطح از تولید که رابطه $MR > MC$ برقرار باشد
۳. در آن سطح از تولید که رابطه $MR < MC$ برقرار باشد
۴. در آن سطح از تولید که رابطه $P = MC$ برقرار باشد

۳۴- با فرض یکسان بودن منحنی های هزینه انحصارگر و بنگاه رقابتی، تولید و قیمت انحصارگر نسبت به بنگاه رقابتی چگونه خواهد بود؟

۱. انحصارگر نسبت به بنگاه رقابتی بیشتر تولید میکند و قیمت کمتری دریافت می کند
۲. انحصارگر نسبت به بنگاه رقابتی کمتر تولید میکند و قیمت بیشتری دریافت می کند
۳. انحصارگر نسبت به بنگاه رقابتی بیشتر تولید میکند و قیمت بیشتری دریافت می کند
۴. انحصارگر نسبت به بنگاه رقابتی کمتری تولید میکند و قیمت کمتری دریافت می کند

۳۵- تعریف "شکلی از بازار که فقط یک فروشنده برای کالا وجود دارد و جانشین نزدیکی برای آن کالا وجود نداشته باشد" مربوط به کدام گزینه زیر است؟

۱. تبعیض قیمت
۲. بازار رقابت کامل
۳. بازار انحصار طبیعی
۴. بازار انحصار خالص

۳۶- دلیل دامپینگ چیست؟

۱. یکسان بودن کشش منحنی تقاضا در بازارهای مختلف
۲. تقاضا برای محصول انحصارگر در خارج از کشور کشش کمتری نسبت به بازار داخلی دارد
۳. تقاضا برای محصول انحصارگر در خارج از کشور کشش بیشتری نسبت به بازار داخلی دارد
۴. افزایش قیمت ها در خارج از کشور

۳۷- "یک کشور کالایی را در بازارهای خارجی ارزان تر از بازار داخلی میفروشد" به این نوع تبعیض قیمت چه می گویند؟

۱. مزیت رقابتی در تجارت
۲. انحصار کامل
۳. رقابت انحصاری
۴. دامپینگ

۳۸- متداول ترین بازار رقابت انحصاری کدام است؟

۱. عمده فروشی
۲. خرده فروشی
۳. کشاورزی
۴. صنعت نفت

سری سوال: ۱ یک

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۹۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۴۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: اقتصاد خرد

رشته تحصیلی/کد درس: علوم اقتصادی (نظری) چندبخشی، مدیریت دولتی (چندبخشی)، مدیریت صنعتی (چندبخشی)، مدیریت جهانگردی (چندبخشی)

۱۳۲۱۰۳۶(

۳۹- بازاری که در آن تعداد زیادی بنگاه، کالاهای جانشین که تفاوت هایی نسبت به هم دارند را عرضه می کنند کدام است؟

۱. رقابت انحصاری ۲. انحصار کامل ۳. رقابت کامل ۴. رقابت غیر قیمتی

۴۰- منحنی تقاضایی که یک بنگاه در بازار رقابت انحصاری با آن روبرو است دارای چه نوع کششی است؟

۱. بی کشش ۲. کم کشش ۳. بسیار باکشش ۴. دارای کشش واحد

SoalatPNU.ir
قیمت نمونه سوالات شامل تمامی نیمسالها فقط ۷۵۰ تومان
مستقیماً از سایت ما خرید کنید

1221036 - 91-92-3

شماره سوال	پاسخ صحيح	وضعيت كليل
1	ج	عادي
2	الف	عادي
3	ب	عادي
4	ج	عادي
5	الف	عادي
6	د	عادي
7	الف	عادي
8	الف	عادي
9	ب	عادي
10	ب	عادي
11	د	عادي
12	د	عادي
13	ج	عادي
14	ج	عادي
15	ب	عادي
16	د	عادي
17	ب	عادي
18	د	عادي
19	ج	عادي
20	الف	عادي
21	د	عادي
22	ب	عادي
23	الف	عادي
24	ج	عادي
25	ب	عادي
26	د	عادي
27	ج	عادي
28	ج	عادي
29	الف	عادي
30	ب	عادي
31	ج	عادي
32	ج	عادي
33	الف	عادي
34	ب	عادي
35	د	عادي
36	ج	عادي
37	د	عادي
38	ب	عادي
39	الف	عادي
40	ج	عادي

91-92-1



سری سوال: یک ۱

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۹۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۴۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: اصول علم اقتصاد (خرد-جهانگردی)، اقتصاد خرد

رشته تحصیلی/کد درس: مدیریت جهانگردی، مدیریت جهانگردی ۱۲۱۸۰۰۴ - مدیریت دولتی، مدیریت دولتی ۱۲۲۱۰۰۵ - مدیریت بازرگانی، مدیریت بازرگانی (کاردانی)، مدیریت بازرگانی ۱۲۲۱۰۲۶ - حسابداری (چندبخشی)، علوم اقتصادی (نظری) (چندبخشی)، مدیریت دولتی (چندبخشی)، مدیریت بازرگانی (چندبخشی)، مدیریت صنعتی (چندبخشی)، مدیریت جهانگردی (چندبخشی) (۱۲۲۱۰۳۶)

استفاده از ماشین حساب ساده مجاز است

۱- موضوع علم اقتصاد:

۱. مطالعه روش انتخاب انسان از منابع است.
۲. بررسی نیازهای اقتصادی انسان است.
۳. مطالعه تخصیص نیازهای انسان در جامعه است.
۴. بررسی نقش انسان در جامعه است.

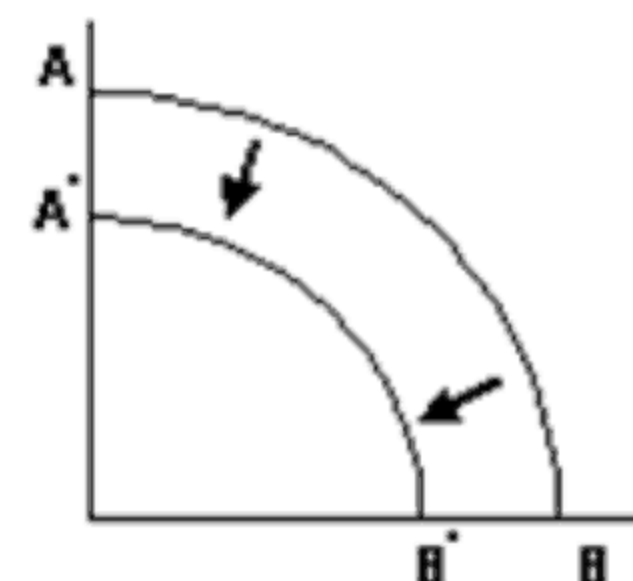
۲- کدام یک از موضوعات زیر جزو موضوعات مورد مطالعه در اقتصاد خرد نیست؟

۱. مقدار مصرف یک فرد از یک کالای خاص
۲. تولید گندم توسط یک کشاورز
۳. نرخ تورم در جامعه
۴. دستمزد دریافتی یک کارگر

۳- کدام گزینه تعریف بهتری از منحنی امکانات تولید است؟

۱. مکان هندسی ترکیبات مختلفی از دو گروه کالا که مطلوبیت یکسانی دارند.
۲. مکان هندسی ترکیبات مختلفی از دو گروه کالا که می توان با بکارگیری همه منابع تولید کرد.
۳. مکان هندسی ترکیبات مختلف از دو کالا که با یک سطح درآمد می توان خریداری کرد.
۴. مکان هندسی ترکیبات مختلف از دو کالا که با سطوح مختلف درآمدی میتوان خریداری کرد.

۴- با توجه به شکل جابجایی منحنی امکانات تولید از AB به $A'B'$ تحت تاثیر کدام یک از عوامل زیر می تواند به وجود آید.



۱. افزایش تعداد نیروی کار در فرآیند تولید
۲. ثابت بودن سطح تکنولوژی
۳. کاهش مصرف کالاها و خدمات در جامعه
۴. کاهش عوامل تولید مثل نیروی کار و سرمایه

سری سوال: ۱ یک

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۹۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۴۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: اصول علم اقتصاد (خرد-جهانگردی)، اقتصاد خرد

رشته تحصیلی/گد درس: مدیریت جهانگردی، مدیریت جهانگردی ۱۲۱۸۰۰۴ - مدیریت دولتی، مدیریت دولتی ۱۲۲۱۰۰۵ - مدیریت بازرگانی، مدیریت بازرگانی (کاردانی)، مدیریت بازرگانی ۱۲۲۱۰۲۶ - حسابداری (چندبخشی)، علوم اقتصادی (نظری) (چندبخشی)، مدیریت دولتی (چندبخشی)، مدیریت بازرگانی (چندبخشی)، مدیریت صنعتی (چندبخشی)، مدیریت جهانگردی (چندبخشی) ۱۲۲۱۰۳۶

۵- در یک اقتصاد با برنامه ریزی متمرکز مالکیت منابع در اختیار است و توزیع کالاها و خدمات توسط صورت میگیرد.

۱. بخش خصوصی - دولت
۲. دولت - دولت
۳. دولت - بازار
۴. بخش خصوصی - بازار

۶- در بازار آزاد ممکن است امکان تولید این کالاها نباشد، از این رو گاه دولت به کمک مالیات مردم اقدام به تولید این کالاها میکند.

۱. کالاهای خصوصی
۲. کالاهای سرمایه ای
۳. کالاهای عمومی
۴. کالاهای مصرفی

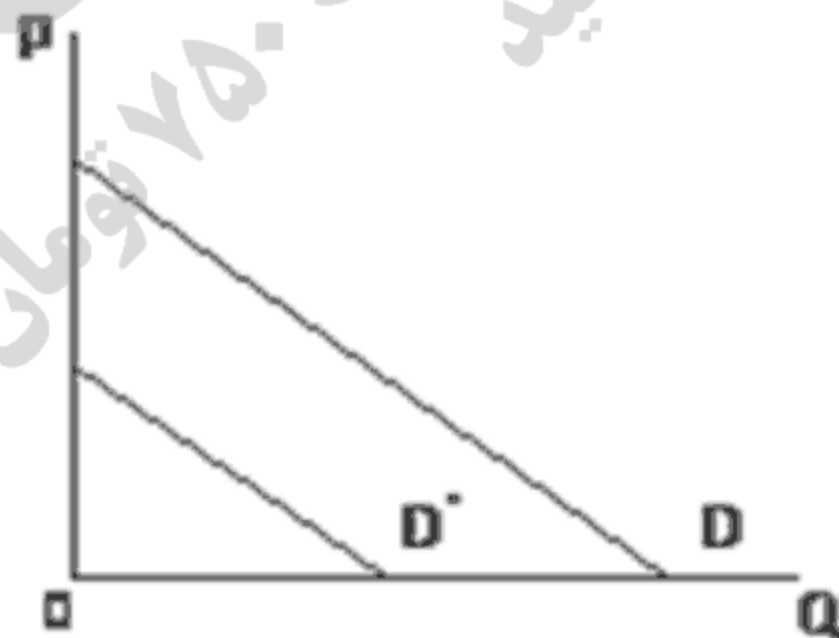
۷- با توجه به اصول ۵۴ و ۵۵ قانون اساسی دیوان محاسبات زیر نظر است و هر ساله گزارشش را جمع آوری و ارائه می کند.

۱. قوه قضاییه - تخصیص بودجه
۲. قوه مقننه - تخصیص بودجه
۳. قوه قضاییه - تفریغ بودجه
۴. قوه مقننه - تفریغ بودجه

۸- در بازار ستاده ها عرضه کنندگان و در بازار نهاده ها تقاضاکنندگان می باشند.

۱. خانوارها - بنگاهها
۲. خانوارها - خانوارها
۳. بنگاه ها - خانوارها
۴. بنگاهها - بنگاهها

۹- اگر با توجه به شکل تقاضای یک کالا در نتیجه افزایش درآمد مصرف کننده D به D' تغییر کرده باشد می توان



گفت این کالا یک کالای.....

۱. معمولی
۲. پست
۳. جانشین
۴. مکمل

سری سوال: ۱ یک

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۹۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۴۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: اصول علم اقتصاد (خرد-جهانگردی)، اقتصاد خرد

رشته تحصیلی/گد درس: مدیریت جهانگردی، مدیریت جهانگردی ۱۲۱۸۰۰۴ - مدیریت دولتی، مدیریت دولتی ۱۲۲۱۰۰۵ - مدیریت بازرگانی، مدیریت بازرگانی (کاردانی)، مدیریت بازرگانی ۱۲۲۱۰۲۶ - حسابداری (چندبخشی)، علوم اقتصادی (نظری) (چندبخشی)، مدیریت دولتی (چندبخشی)، مدیریت بازرگانی (چندبخشی)، مدیریت صنعتی (چندبخشی)، مدیریت جهانگردی (چندبخشی) ۱۲۲۱۰۳۶

۱۰- کدام جمله درست است؟

۱. منحنی تقاضای بازار از جمع عمودی منحنی تقاضای خانوار بدست می‌آید.
۲. منحنی تقاضای خانوار از جمع افقی منحنی تقاضای بازار بدست می‌آید.
۳. منحنی تقاضای بازار از جمع افقی منحنی تقاضای خانوار بدست می‌آید.
۴. منحنی تقاضای خانوار از جمع عمودی منحنی تقاضای بازار بدست می‌آید.

۱۱- اگر تابع عرضه بنگاهی به صورت $P = 3Q - 30$ باشد بنگاه حاضر است چه تعداد از محصول خود را به رایگان عرضه کند؟

۱. صفر
۲. ۳
۳. ۳۰
۴. ۱۰

۱۲- اگر توابع عرضه و تقاضای کالایی به صورت $Q = 4 + 2Px$ و $Q = 20 - 2Px$ باشد قیمت و مقدار تعادلی این کالا کدام گزینه است؟

۱. $P = 4$ و $Q = 12$
۲. $P = 12$ و $Q = 4$
۳. $P = 10$ و $Q = 5$
۴. $P = 30$ و $Q = 12$

۱۳- با توجه به توابع عرضه و تقاضای سؤال قبل اگر قیمت در بازار معادل ۵ تعیین شود، آنگاه در بازار اضافه به اندازه خواهیم داشت.

۱. عرضه - ۴۰
۲. تقاضا - ۴۰
۳. عرضه - ۴
۴. تقاضا - ۴

سری سوال: ۱ یک

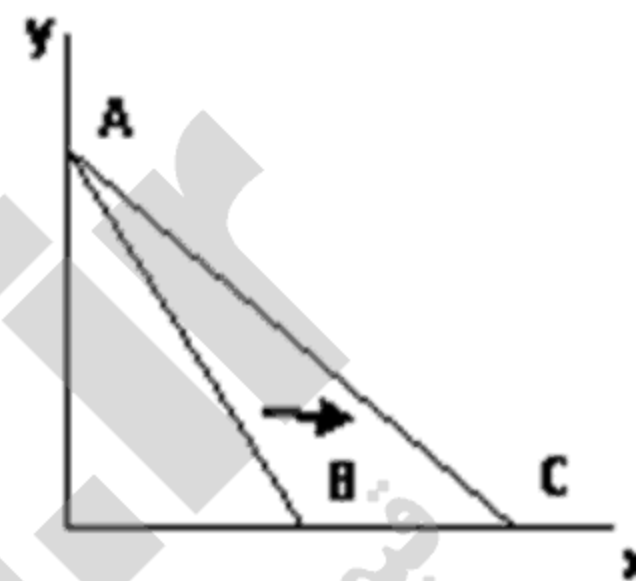
زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۹۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۴۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: اصول علم اقتصاد (خرد-جهانگردی)، اقتصاد خرد

رشته تحصیلی/گد درس: مدیریت جهانگردی، مدیریت جهانگردی ۱۲۱۸۰۰۴ - مدیریت دولتی، مدیریت دولتی ۱۲۲۱۰۰۵ - مدیریت بازرگانی، مدیریت بازرگانی (کاردانی)، مدیریت بازرگانی ۱۲۲۱۰۲۶ - حسابداری (چندبخشی)، علوم اقتصادی (نظری) (چندبخشی)، مدیریت دولتی (چندبخشی)، مدیریت بازرگانی (چندبخشی)، مدیریت صنعتی (چندبخشی)، مدیریت جهانگردی (چندبخشی) ۱۲۲۱۰۳۶

۱۴- اگر با توجه به شکل خط بودجه از AB به AC جابجا شود می توان گفت:



۱. قیمت کالای X افزایش یافته است.
۲. قیمت کالای Y افزایش یافته است.
۳. قیمت کالای X کاهش یافته است.
۴. قیمت کالای Y کاهش یافته است.

۱۵- کدام یک از شرایط زیر، شرط حداکثر کننده مطلوبیت مصرف کننده است؟

۱. $MU_x P_x = MU_y P_y$
۲. $-MU_y P_x = -MU_x P_y$
۳. $-\frac{MU_x}{P_y} = -\frac{MU_y}{P_x}$
۴. $-\frac{MU_x}{P_x} = -\frac{MU_y}{P_y}$

۱۶- کالای گیفن نوعی کالای پست است که در آن اثر درآمندی از اثر جانشینی است و شیب منحنی تقاضای آن است.

۱. قویتر - مثبت
۲. قویتر - منفی
۳. ضعیفتر - مثبت
۴. ضعیفتر - منفی

۱۷- اگر تابع مطلوبیت مصرف کننده ای $U = 3x^2 + 6y$ باشد، مصرف کننده در سطح درآمد $I = 200$ از دو کالای

X و Y چقدر مصرف میکند؟ $P_x = P_y = 40$

۱. $x=1$ و $y=4$
۲. $x=4$ و $y=1$
۳. $x=1$ و $y=6$
۴. $x=6$ و $y=1$

سری سوال: ۱ یک

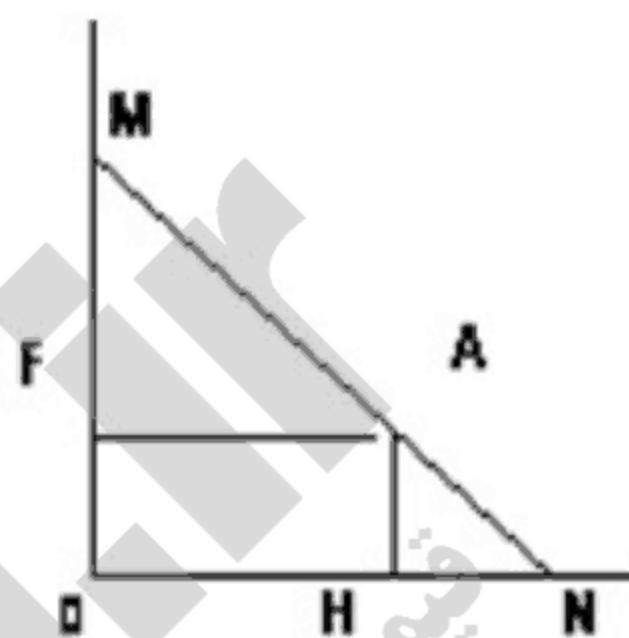
زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۹۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۴۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: اصول علم اقتصاد (خرد-جهانگردی)، اقتصاد خرد

رشته تحصیلی/گد درس: مدیریت جهانگردی، مدیریت جهانگردی ۱۲۱۸۰۰۴ - مدیریت دولتی، مدیریت دولتی ۱۲۲۱۰۰۵ - مدیریت بازرگانی، مدیریت بازرگانی (کاردانی)، مدیریت بازرگانی ۱۲۲۱۰۲۶ - حسابداری (چندبخشی)، علوم اقتصادی (نظری) (چندبخشی)، مدیریت دولتی (چندبخشی)، مدیریت بازرگانی (چندبخشی)، مدیریت صنعتی (چندبخشی)، مدیریت جهانگردی (چندبخشی) ۱۲۲۱۰۳۶

۱۸- با توجه به شکل کشش قیمتی تقاضا در نقطه A چند است؟ ($ON = ۳HN$)



۱ .۴
۲

۲ .۳

۱ .۲
۳

۳ .۱

۱۹- اگر کشش قیمتی تقاضا زیاد باشد یک افزایش در قیمت کالا چه اثری بر درآمد کل دارد؟

۱. درآمد کل را تغییر نمی دهد.

۲. به اندازه افزایش قیمت درآمد کل هم افزایش می یابد.

۳. درآمد کل کاهش می یابد.

۴. درآمد کل ابتدا افزایش و سپس کاهش می یابد.

۲۰- اگر منحنی عرضه بنگاهی $Q = ۴p - ۸$ باشد کشش قیمتی عرضه بنگاه در سطح قیمت $P = ۲$ برابر کدام گزینه خواهد بود؟

۱. صفر

۲. ۴

۳. بی نهایت

۴. $\frac{1}{4}$

۲۱- کدام جمله در مورد منحنی های تولید کل و تولید نهایی درست است؟

۱. تولید کل زمانی به حداکثر میرسد که تولید متوسط صفر باشد.

۲. تولید نهایی زودتر از تولید متوسط به حداکثر مقدار خود می رسد.

۳. تولید متوسط از حداکثر تولید نهایی عبور می کند.

۴. وقتی تولید نهایی صفر است تولید متوسط در حداکثر مقدار خود قرار دارد.

سری سوال: ۱ یک

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۹۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۴۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: اصول علم اقتصاد (خرد-جهانگردی)، اقتصاد خرد

رشته تحصیلی/گد درس: مدیریت جهانگردی، مدیریت جهانگردی ۱۲۱۸۰۰۴ - مدیریت دولتی، مدیریت دولتی ۱۲۲۱۰۰۵ - مدیریت بازرگانی، مدیریت بازرگانی (کاردانی)، مدیریت بازرگانی ۱۲۲۱۰۲۶ - حسابداری (چندبخشی)، علوم اقتصادی (نظری) (چندبخشی)، مدیریت دولتی (چندبخشی)، مدیریت بازرگانی (چندبخشی)، مدیریت صنعتی (چندبخشی)، مدیریت جهانگردی (چندبخشی) ۱۲۲۱۰۳۶

۲۲- نرخ نهایی جانشینی فنی در یک منحنی تولید یکسان:

۱. برابر است با تغییرات سرمایه به تغییرات تولید کل
۲. برابر است با تغییرات نیروی کار به تغییرات تولید کل
۳. همان شیب منحنی در هر نقطه آن است.
۴. نقطه بهینه تولید را با در نظر گرفتن یک سطح مشخصی از بودجه بنگاه نشان می‌دهد.

۲۳- فرآیند استفاده از منابع برای تولید سرمایه جدید چه نام دارد؟

۱. مصرف
۲. پس انداز
۳. ثروت
۴. سرمایه گذاری

۲۴- کدام یک از منحنی های زیر همواره نزولی است.

۱. AFC
۲. AVC
۳. TFC
۴. TVC

۲۵- تغییر در هزینه کل به ازای یک واحد تغییر در محصول را می‌گویند.

۱. هزینه فرصت
۲. هزینه نهایی
۳. هزینه متغیر
۴. هزینه متوسط

۲۶- اگر هزینه کل یک بنگاه در سطح تولید ۵ واحد محصول ۱۰۰ باشد هزینه متوسط متغیر این بنگاه در این سطح تولید چقدر است؟ (هزینه ثابت بنگاه ۴۰ واحد است)

۱. ۱۲
۲. ۱۵
۳. ۲۰
۴. ۲۸

۲۷- در یک دوره زمانی بلندمدت کدام یک از روابط زیر همواره برقرار است؟

۱. TVC
۲. $FC = TC + VC$
۳. $ATC = AVC$
۴. $AFC = AVC$

۲۸- منحنی عرضه کوتاه مدت یک بنگاه رقابتی آن بخش از منحنی است که بالاتر از حداقل باشد.

۱. $AVC - MR$
۲. $AVC - MC$
۳. $AC - MC$
۴. $AC - MR$

۲۹- شیب منحنی عرضه بلندمدت این صنعت صفر است.

۱. صنعت با هزینه فزاینده
۲. صنعت با هزینه کاهنده
۳. صنعت با هزینه صفر
۴. صنعت با هزینه ثابت

سری سوال: ۱ یک

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۹۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۴۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: اصول علم اقتصاد (خرد-جهانگردی)، اقتصاد خرد

رشته تحصیلی/کد درس: مدیریت جهانگردی، مدیریت جهانگردی ۱۲۱۸۰۰۴ - مدیریت دولتی، مدیریت دولتی ۱۲۲۱۰۰۵ - مدیریت بازرگانی، مدیریت بازرگانی (کاردانی)، مدیریت بازرگانی ۱۲۲۱۰۲۶ - حسابداری (چندبخشی)، علوم اقتصادی (نظری) (چندبخشی)، مدیریت دولتی (چندبخشی)، مدیریت بازرگانی (چندبخشی)، مدیریت صنعتی (چندبخشی)، مدیریت جهانگردی (چندبخشی) ۱۲۲۱۰۳۶

۳۰- در چه شرایطی در بازار رقابت کامل در کوتاه مدت بنگاه با وجود زیان تولید می کند؟

۱. وقتی قیمت کمتر از مینیمم AVC باشد.
۲. وقتی قیمت بین مینیمم AC و AVC باشد.
۳. وقتی قیمت بیشتر از مینیمم AC باشد.
۴. وقتی قیمت بین مینیمم AFC و AVC باشد.

۳۱- با توجه به جدول می توان گفت اولاً ساختار بازار چه ساختاری است ثانیاً سطح تولید حداکثرکننده سود چقدر است؟

Q	P	TR	TVC	TC
۰	۱۰۰	۰	۰	۰
۱	۱۰۰	۱۰۰	۵۰	۸۰
۲	۱۰۰	۲۰۰	۸۰	۱۱۰
۳	۱۰۰	۳۰۰	۹۰	۱۲۰

۱. رقابت کامل - ۳ ۲. رقابت کامل - ۲ ۳. انحصار کامل - ۳ ۴. انحصار کامل - ۲

۳۲- با توجه به جدول سؤال قبل اگر بنگاه ۲ واحد تولید کند سود حاصل از هر واحد تولید بنگاه چقدر خواهد بود؟

۱. ۸۰ ۲. ۱۱۰ ۳. ۹۰ ۴. ۴۵

۳۳- ساختار این بازار به گونه ای است که بنگاه ها در آن انگیزه ای برای تحقیق و توسعه ندارند.

۱. رقابت کامل ۲. انحصار کامل ۳. رقابت انحصاری ۴. انحصار دو جانبه

۳۴- شرط حداکثرکننده سود در بازار انحصار کامل و رقابت کامل به ترتیب کدام گزینه است؟

۱. $MR = MC$ و $P = MC$ ۲. $MR = MC$ و $P = MR$ ۳. $MR = MC$ و $P = MC$ ۴. $MR = MC$ و $P = MR$

سری سوال: ۱ یک

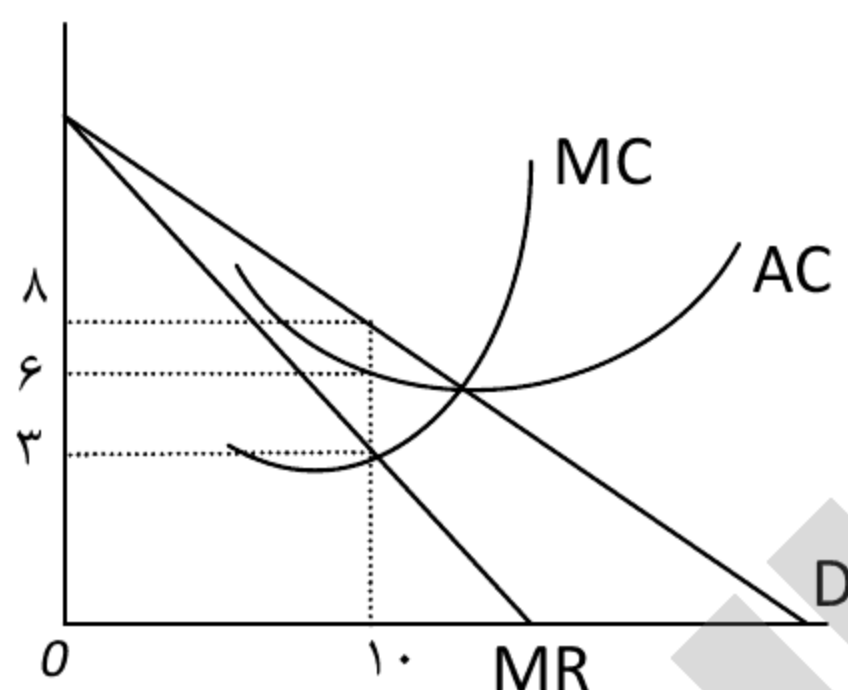
زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۹۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۴۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: اصول علم اقتصاد (خرد-جهانگردی)، اقتصاد خرد

رشته تحصیلی/گد درس: مدیریت جهانگردی، مدیریت جهانگردی ۱۲۱۸۰۰۴ - مدیریت دولتی، مدیریت دولتی ۱۲۲۱۰۰۵ - مدیریت بازرگانی، مدیریت بازرگانی (کاردانی)، مدیریت بازرگانی ۱۲۲۱۰۲۶ - حسابداری (چندبخشی)، علوم اقتصادی (نظری) (چندبخشی)، مدیریت دولتی (چندبخشی)، مدیریت بازرگانی (چندبخشی)، مدیریت صنعتی (چندبخشی)، مدیریت جهانگردی (چندبخشی) ۱۲۲۱۰۳۶

۳۵- با توجه به شکل سود انحصارگر کدام گزینه است؟



- ۴۰ .۱ ۲۰ .۲ ۳۰ .۳ ۵۰ .۴

۳۶- با توجه به شکل سؤال قبل هزینه کل انحصارگر در سطح تولید بهینه چقدر خواهد بود؟

- ۱۰ .۱ ۳۰ .۲ ۶۰ .۳ ۸۰ .۴

۳۷- با توجه به شکل سؤال ۳۵ اگر دولت انحصارگر را مجبور به پیروی کردن از شرط حد اکثر کننده سود در بازار رقابت کامل کند آنگاه:

۱. قیمت محصول تولیدی بیشتر از ۸ می شود.
۲. قیمت محصول تولیدی کمتر از ۳ می شود.
۳. سطح تولید کمتر از ۱۰ می شود.
۴. سطح تولید بیشتر از ۱۰ می شود.

۳۸- رقابت گر انحصاری در بلندمدت در جایی تولید می کند که منحنی تقاضا بر مماس شود

۱. LMC ۲. SAC ۳. LAC ۴. SMC

۳۹- سود کدام یک از دو بازار زیر در بلندمدت صفر است؟

۱. رقابت کامل - رقابت انحصاری
۲. رقابت کامل - انحصار کامل
۳. انحصار کامل - رقابت انحصاری
۴. انحصار کامل - انحصار دوجانبه

۴۰- اگر ساختار یک بازار از رقابت انحصاری به رقابت کامل تغییر کند قیمت و مقدار تعادلی بازار چگونه تغییر می کند؟

۱. قیمت و مقدار افزایش می یابند.
۲. قیمت و مقدار کاهش می یابند.
۳. قیمت افزایش و مقدار کاهش می یابد.
۴. قیمت کاهش و مقدار افزایش می یابد.

1221036 - 91-92-1

شماره سوال	پاسخ صحيح	وضعت كليلد
1	الف	عادي
2	ج	عادي
3	ب	عادي
4	د	عادي
5	ب	عادي
6	ج	عادي
7	ب	حذف با تاثير مثبت
8	د	عادي
9	ب	عادي
10	ج	عادي
11	د	عادي
12	الف	عادي
13	ج	عادي
14	ب	عادي
15	ب	عادي
16	الف	عادي
17	الف	عادي
18	د	عادي
19	ج	عادي
20	د	حذف با تاثير مثبت
21	ب	عادي
22	ج	عادي
23	د	عادي
24	الف	عادي
25	ب	عادي
26	الف	عادي
27	ج	عادي
28	ب	عادي
29	د	عادي
30	ب	عادي
31	الف	عادي
32	د	عادي
33	الف	حذف با تاثير مثبت
34	ج	عادي
35	ب	عادي
36	ج	عادي
37	د	عادي
38	ج	عادي
39	الف	عادي
40	د	عادي

90-91-3



سری سوال: یک ۱

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۹۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۴۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: اقتصاد خرد

رشته تحصیلی/کد درس: حسابداری (چندبخشی)، علوم اقتصادی (نظری) چندبخشی، مدیریت دولتی (چندبخشی)، مدیریت بازرگانی (چندبخشی)
مدیریت صنعتی (چندبخشی)، مدیریت جهانگردی (چندبخشی) (۱۲۲۱۰۳۶)

استفاده از ماشین حساب ساده مجاز است

۱- تولید کل صنایع، توزیع ثروت و درآمد به ترتیب در کدام حوزه اقتصاد قرار می گیرد:

۱. خرد، خرد ۲. کلان، کلان ۳. کلان، خرد ۴. خرد، کلان

۲- هزینه واقعی استراحت ارزش:

۱. آن چیزهایی است که با استراحت از تولید آنها صرف نظر شده است.
۲. آن چیزهایی است که تولید خواهد شد.
۳. آن همیشه صفر است.
۴. آن بستگی به نوع استراحت دارد.

۳- برای رسم یک منحنی امکانات تولید، X نماینده کالای مصرفی (روی محور افقی) و Y نماینده کالای سرمایه ای (روی محور عمودی) است. اگر منحنی امکانات تولید عمودی باشد، هزینه فرصت تولید Y بیشتر کدام گزینه است؟

۱. $(\Delta X + \Delta Y)$ ۲. ΔY ۳. $(\Delta X - \Delta Y)$ ۴. صفر

۴- با استفاده از منحنی امکانات تولید می توان:

۱. مفاهیم بازارهای رقابتی و انحصاری را نشان داد.
۲. چگونگی و میزان تولید مواد غذایی و پوشاک را توضیح داد.
۳. چگونگی روش تولید کالای مصرفی و سرمایه ای را نشان داد.
۴. مفاهیم کمیابی منابع و انتخاب را توضیح داد.

۵- در یک اقتصاد با برنامه ریزی متمرکز نقش دولت عبارتست از:

۱. یک جریان دخالت دائمی و نظم یافته با هدفهای از قبل تعیین شده
۲. یک جریان هدایت دائمی و نظم یافته بخش خصوصی
۳. همکاری مداوم و نظم یافته بخش عمومی و بخش خصوصی.
۴. هدایت دائمی و نظم یافته بخش عمومی.

سری سوال: ۱ یک

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۹۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۴۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: اقتصاد خرد

رشته تحصیلی/کد درس: حسابداری (چندبخشی)، علوم اقتصادی (نظری) چندبخشی، مدیریت دولتی (چندبخشی)، مدیریت بازرگانی (چندبخشی)
(مدیریت صنعتی (چندبخشی)، مدیریت جهانگردی (چندبخشی) ۱۲۲۱۰۳۶)

۶- کدام گزینه درست است:

۱. در بازار آزاد به دلیل وجود رقابت، تمامی کالاها و خدمات مورد نیاز مردم تولید می‌شود.
۲. در بازار آزاد ممکن است بخشی از کالاها و خدمات مورد نیاز مردم تولید نشود.
۳. انحصارگر هیچگاه نمی‌تواند تخصیص غیرکارآمد منابع را ایجاد نماید.
۴. در بازار آزاد الزاماً توزیع نهایی درآمد عادلانه و مناسب است.

۷- در یک اقتصاد مبتنی بر بازار، توزیع کالاها و خدمات بین مصرف کنندگان و توزیع نهاده بین تولیدکنندگان از طریق سازوکار

۱. بازار و به صورت متمرکز صورت می‌گیرد.
۲. درآمد و ثروت به صورت غیرمتمرکز صورت می‌گیرد.
۳. بازار و به صورت غیرمتمرکز صورت می‌گیرد.
۴. بازار و به صورت متمرکز برنامه ریزی می‌شود.

۸- بر طبق اصل چهل و چهارم قانون اساسی نظام اقتصادی جمهوری اسلامی ایران بر پایه:

۱. سه بخش تولید، مصرف و توزیع است.
۲. سه بخش کشاورزی، خدماتی و صنعتی است.
۳. دو بخش دولتی و خصوصی است.
۴. سه بخش دولتی، تعاونی و خصوصی است.

۹- کدام گزینه منفی بودن شیب منحنی تقاضا را توضیح می‌دهد.

۱. قانون نزولی بودن مطلوبیت کل
۲. قانون بازده نزولی
۳. قانون نزولی بودن مطلوبیت نهایی
۴. قانون نزولی بودن مطلوبیت متوسط

۱۰- X و Y دو کالای جانشین و F و Z دو کالای مکمل هستند. کدام گزینه درست است؟

۱. $\frac{\Delta F}{\Delta P_x} > 0, \frac{\Delta X}{\Delta P_y} < 0$
۲. $\frac{\Delta F}{\Delta P_x} < 0, \frac{\Delta X}{\Delta P_y} > 0$
۳. $\frac{\Delta F}{\Delta P_x} < 0, \frac{\Delta X}{\Delta P_y} < 0$
۴. $\frac{\Delta F}{\Delta P_x} > 0, \frac{\Delta X}{\Delta P_y} > 0$

سری سوال: ۱ یک

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۹۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۴۰ تشریحی: ۰

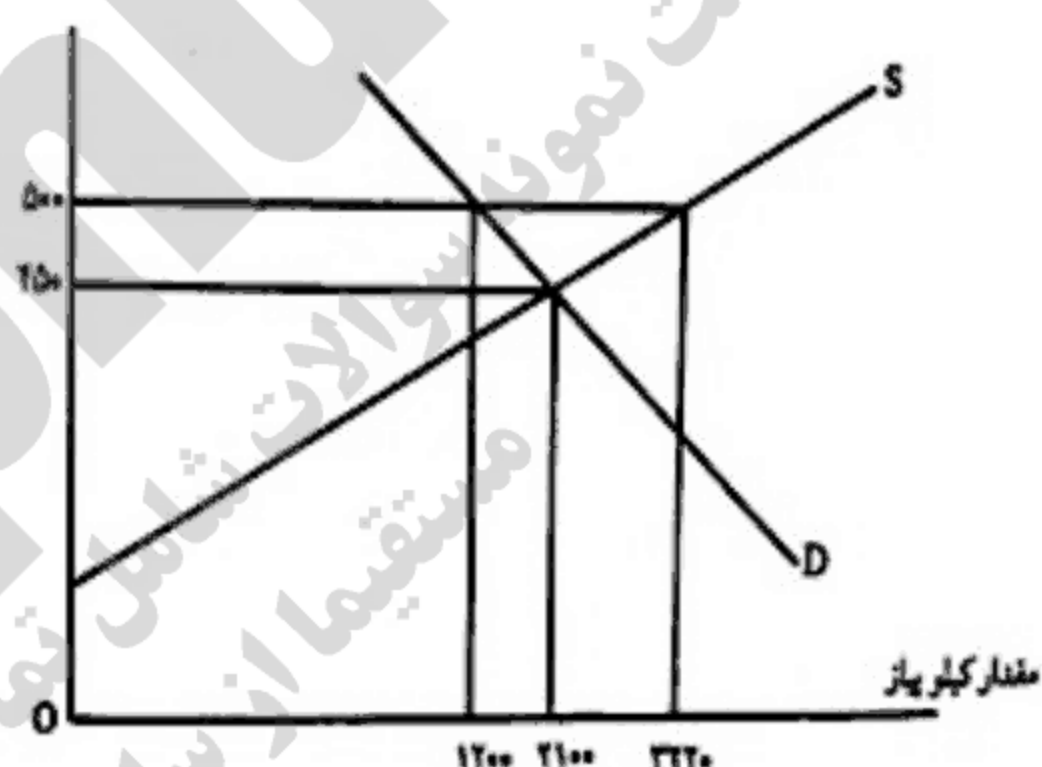
عنوان درس: اقتصاد خرد

رشته تحصیلی/گد درس: حسابداری (چندبخشی)، علوم اقتصادی (نظری) چندبخشی، مدیریت دولتی (چندبخشی)، مدیریت بازرگانی (چندبخشی)، مدیریت صنعتی (چندبخشی)، مدیریت جهانگردی (چندبخشی) (۱۲۲۱۰۳۶)

۱۱- با افزایش هزینه های غیر مستقیم تولید؟

۱. منحنی عرضه به سمت چپ جابه جا می شود.
۲. منحنی عرضه به سمت راست جابه جا می شود.
۳. حرکت بر روی منحنی عرضه و به سمت راست خواهد بود.
۴. حرکت بر روی منحنی عرضه و به سمت چپ خواهد بود.

۱۲- با توجه به نمودار کدام گزینه درست است. در قیمت ۵۰۰



۱. مقدار ۹۰۰ واحد مازاد عرضه وجود دارد.
۲. مقدار ۲۰۲۰ واحد مازاد عرضه وجود دارد.
۳. مقدار ۹۰۰ واحد مازاد تقاضا وجود دارد.
۴. مقدار ۱۱۲۰ واحد مازاد تقاضا وجود دارد.

۱۳- اگر $p_x = 25$ و $p_y = 50$ و $Mu_x = 2$ و $Mu_y = 2/5$ باشد مصرف کننده برای رسیدن به تعادل چه اقدامی باید انجام دهد.

۱. ۲ واحد از کالای Y و یک واحد از کالای X خریداری نماید.
۲. خریدهای بعدی را از کالای Y انجام دهد.
۳. خریدهای بعدی را به طور مساوی از هر دو کالای X و Y انجام دهد.
۴. خریدهای بعدی را از کالای X انجام دهد.

سری سوال: ۱ یک

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۹۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۴۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: اقتصاد خرد

رشته تحصیلی/گد درس: حسابداری (چندبخشی)، علوم اقتصادی (نظری)، چندبخشی، مدیریت دولتی (چندبخشی)، مدیریت بازرگانی (چندبخشی)، مدیریت صنعتی (چندبخشی)، مدیریت جهانگردی (چندبخشی) (۱۲۲۱۰۳۶)

۱۴- با فرض اینکه I درآمد و p_x و p'_x قیمت در دو دوره زمانی باشد (p_x قیمت در دوره قبلی و p'_x قیمت در دوره بعدی) کدام گزینه درست است؟

۱. اگر $\frac{I}{p'_x} < \frac{I}{p_x}$ باشد مصرف کننده مقدار بیشتری از کالای X میتواند بخرد زمانی که تمام درآمدش را صرف خرید کالای X نماید.

۲. اگر $\frac{I}{p'_x} < \frac{I}{p_x}$ باشد مجموعه بزرگتری از کالاها برای انتخاب در دسترس است (نسبت به دوره زمانی قبل)

۳. اگر $\frac{I}{p'_x} < \frac{I}{p_x}$ باشد مجموعه کوچکتری از کالاها برای انتخاب در دسترس است (نسبت به دوره زمانی قبل)

۴. اگر $\frac{I}{p'_x} < \frac{I}{p_x}$ باشد مصرف کننده فقط می تواند دسترسی به نقاط زیر خط بودجه داشته باشد.

۱۵- اگر قیمت دو کالای X و Y ثابت بماند در حالی که درآمد مصرف کننده (I) سه برابر شود. خط بودجه چگونه تغییر میکند؟

۱. خط بودجه با تغییر شیب به سمت راست جابه جا میشود.

۲. خط بودجه به موازات خودش به سمت راست جابه جا میشود.

۳. خط بودجه با تغییر شیب به سمت چپ جابه جا میشود.

۴. خط بودجه به موازات خودش به سمت چپ جابه جا میشود.

۱۶- در موضوع مطلوبیت و انتخاب، محمود با توجه به محدودیت بودجه ای خود تصمیم میگیرد که تئاتر و والیبال را انتخاب نماید، مثال محمود یک مثال ساده از

۱. نشان دادن رفتار مصرف کننده ای است که تلاش میکند مطلوبیت خود را افزایش دهد.

۲. تخصیص درآمد برای نشان دادن مطلوبیت نهایی است.

۳. نشان دادن علاقه بیشتر رفتار مصرف کننده به والیبال است.

۴. تخصیص درآمد برای کسب حداکثر مطلوبیت است.

سری سوال: ۱ یک

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۹۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۴۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: اقتصاد خرد

رشته تحصیلی/کد درس: حسابداری (چندبخشی)، علوم اقتصادی (نظری)، چندبخشی، مدیریت دولتی (چندبخشی)، مدیریت بازرگانی (چندبخشی)، مدیریت صنعتی (چندبخشی)، مدیریت جهانگردی (چندبخشی) (۱۲۲۱۰۳۶)

۱۷- کدام گزینه درست است؟

۱. شیب معیار مناسب برای نشان دادن اثر تغییر قیمت بر تقاضا نیست زیرا به واحد اندازه گیری متغیرها بستگی دارد.
۲. شیب معیار مناسب برای نشان دادن اثر تغییر قیمت بر تقاضا نیست زیرا به واحد اندازه گیری متغیرها بستگی ندارد.
۳. کشش معیار مناسب برای نشان دادن اثر تغییر قیمت بر تقاضا است زیرا به واحد اندازه گیری متغیرها بستگی دارد.
۴. کشش و شیب منحنی تقاضا میتواند با معیار ثابتی باشند.

۱۸- اگر $\frac{P_x}{P_y} = ۳$ و $\frac{MU_x}{MU_y} = ۴$ باشد جهت برقراری تعادل کدام گزینه درست است؟

۱. خرید X را کاهش و خرید Y را افزایش داد.
۲. خرید X را افزایش و خرید Y را کاهش داد.
۳. خرید هر دو کالا را افزایش داد.
۴. خرید هر دو کالا را کاهش داد.

۱۹- با فرض اینکه اثر کل ΔX ، اثر درآمدی ΔX_1 و اثر جانشینی ΔX_p باشد، کدام گزینه درست است؟

۱. برای کالای معمولی که قیمت آن افزایش داشته است $\Delta X > ۰$ است.

۲. برای کالای معمولی $\Delta X = \Delta X_1 - \Delta X_p$

۳. برای کالای معمولی که قیمت آن کاهش داشته است $\Delta X < ۰$ است.

۴. برای کالای معمولی $\Delta X = \Delta X_1 + \Delta X_p$

۲۰- نقطه B محل تماس منحنی بی تفاوتی و خط بودجه است.

۱. هر گونه حرکت روی خط بودجه که مصرف کننده را از نقطه B دور کند تأثیری بر مطلوبیت وی نخواهد داشت.

۲. هر گونه حرکت روی خط بودجه که مصرف کننده را از نقطه B دور کند باعث کاهش مطلوبیت وی خواهد شد.

۳. حرکت بر روی خط بودجه به سمت کالای Y باعث افزایش Y و افزایش مطلوبیت مصرف کننده خواهد شد.

۴. حرکت بر روی خط بودجه به سمت کالای X باعث افزایش X و افزایش مطلوبیت مصرف کننده خواهد شد.

۲۱- اگر تابع مطلوبیت مصرف کننده به صورت $u = x^2 + ۲y$ و خط بودجه به صورت $۲x + y = ۶$ باشد میزان

مصرف X و Y در نقطه تعادل چقدر است؟

۱. $X = Y = ۴$
۲. $X = ۲, Y = ۴$
۳. $X = Y = ۲$
۴. $X = ۲, Y = \frac{۱}{۴}$

سری سوال: ۱ یک

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۹۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۴۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: اقتصاد خرد

رشته تحصیلی/کد درس: حسابداری (چندبخشی)، علوم اقتصادی (نظری)، چندبخشی، مدیریت دولتی (چندبخشی)، مدیریت بازرگانی (چندبخشی)، مدیریت صنعتی (چندبخشی)، مدیریت جهانگردی (چندبخشی) (۱۲۲۱۰۳۶)

۲۲- جدول زیر مطلوبیت کل ناشی از مصرف پرتقال X شکلات Y را برای مصرف کننده نشان می دهند اگر $P_x = ۲۰$ و $P_y = ۴۰۰$ و $I = ۲۳۰۰$ باشد. مصرف کننده A برای اینکه مطلوبیتش را حداکثر کند ترتیب خریدش از کالای X و Y چگونه است.

شکلات		پرتقال	
مطلوبیت کل	واحد	مطلوبیت کل	واحد
۱۰۰	۱	۶۰	۱
۱۶۰	۲	۱۰۰	۲
۲۰۰	۳	۱۲۰	۳
۲۳۰	۴	۱۲۵	۴

۱. در خرید اول کالای Y و در خرید دوم هم کالای Y می خرد.
۲. در خرید اول کالای Y و در خرید دوم هم کالای X می خرد.
۳. در خرید اول کالای X و در خرید دوم هم کالای Y می خرد.
۴. در خرید اول کالای X و در خرید دوم هم کالای X می خرد.

۲۳- کدام گزینه درست است:

۱. علامت کشش متقابل تقاضا نامشخص است و بستگی به ارتباط دو کالا دارد.
۲. علامت کشش متقابل تقاضا مشخص است.
۳. اگر علامت کشش متقابل تقاضای دو کالا مثبت باشد دو کالا مکمل هستند.
۴. اگر علامت کشش متقابل تقاضای دو کالا منفی باشد دو کالا جانشین هستند.

۲۴- کدام گزینه از عوامل مؤثر در کشش تقاضا محسوب می شود:

۱. زمان
۲. سبد مصرفی کالا
۳. کالای جانشین
۴. کالای مکمل

۲۵- اگر برای کالای X داشته باشیم $\Delta P_x = ۰/۰۷$ و $\Delta q_x = -۰/۰۹$ کدام گزینه نوع کشش تقاضای قیمتی کالای X را مشخص میکند:

۱. بدون کشش
۲. کشش پذیر
۳. کاملاً بدون کشش
۴. کاملاً کشش پذیر

تعداد سوالات: تستی: ۴۰: تشریحی: ۰

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۹۰: تشریحی: ۰

سری سوال: ۱ یک

عنوان درس: اقتصاد خرد

رشته تحصیلی/کد درس: حسابداری (چندبخشی)، علوم اقتصادی (نظری) چندبخشی، مدیریت دولتی (چندبخشی)، مدیریت بازرگانی (چندبخشی)، مدیریت صنعتی (چندبخشی)، مدیریت جهانگردی (چندبخشی) (۱۲۲۱۰۳۶)

۲۶- برای انتخاب تکنولوژی مناسب، به طور معمول بنگاه روشی را انتخاب می کند که

۱. هزینه تولید را به حداقل برساند.
۲. کارگر کمتری استخدام کند.
۳. سرمایه کمتری به کار گیرد.
۴. تولید کمتری داشته باشد.

۲۷- کدام گزینه درست است؟

۱. بازدهی نزولی از جایی شروع میشود که محصول نهایی عامل متغیر به حداقل خود رسیده است.
۲. بازده نزولی به کاهش محصول نهایی اطلاق می شود.
۳. در قانون بازدهی نزولی با کاهش عامل متغیر (کار)، در یک سطح معین از به کارگیری عامل، محصول نهایی کارگر افزایش می یابد.
۴. کاهش محصول را بازده نزولی گویند.

۲۸- چنانچه فرایند تولید به سه مرحله تفکیک شود کدام گزینه از ویژگی مرحله دوم تولید می باشد:

۱. $AP_L \leq MP_L$ و $MP_L = 0$
۲. $AP_L \leq MP_L$ و $MP_L > 0$
۳. $AP_L > MP_L$ و $MP_L \leq 0$
۴. $AP_L > MP_L$ و $MP_L > 0$

۲۹- نرخ نهایی جانشینی فنی را می توان چنین توجیه نمود:

۱. نزولی است زیرا نهاده دیگر می تواند جانشین کاملی برای نهاده اول باشد.
۲. نزولی است زیرا نهاده ها به صورتی عمل میکنند که مکمل یکدیگر هستند.
۳. در صنعت کفش نزولی نیست زیرا جانشینی کاملی بین نهاده کار و سرمایه وجود دارد.
۴. در صنعت شیمیایی نزولی است زیرا جانشینی کاملی بین نهاده کار و سرمایه وجود دارد.

۳۰- شکل جبری منحنی هزینه یکسان کدام گزینه است؟

$$K = \frac{C}{P_l} + \frac{P_k}{P_l} \cdot L \quad .4 \quad K = \frac{C}{P_k} - \frac{P_l}{P_k} \cdot L \quad .3 \quad K = \frac{C}{P_k} + \frac{P_l}{P_k} \cdot L \quad .2 \quad K = \frac{C}{P_l} - \frac{P_k}{P_l} \cdot L \quad .1$$

۳۱- تابع تولید $Q = 4K + 2L^2$ و $P_L = 4$ و $P_K = 8$ ، بودجه بنگاه نیز معادل $C = 100$ است مقدار Q در وضعیت تعادل چقدر است؟

۱. ۴۹/۵
۲. ۴۸/۵
۳. ۴۵/۵
۴. ۴۴/۵

تعداد سوالات: تستی: ۴۰: تشریحی: ۰

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۹۰: تشریحی: ۰

سری سوال: ۱ یک

عنوان درس: اقتصاد خرد

رشته تحصیلی/کد درس: حسابداری (چندبخشی)، علوم اقتصادی (نظری)، چندبخشی، مدیریت دولتی (چندبخشی)، مدیریت بازرگانی (چندبخشی)، مدیریت صنعتی (چندبخشی)، مدیریت جهانگردی (چندبخشی) ۱۲۲۱۰۳۶

۳۲- برای بنگاهی که در سطح تولید یک واحد فعالیت می کند داریم $AVC = ۳۵$ و $TFC = ۶۰$ کدام گزینه درست است؟

۱. $AC = ۵۵$ و $TVC = ۳۵$ ۲. $AC = ۵۵$ و $AFC = ۱$

۳. $TC = ۹۵$ و $AFC = ۶۰$ ۴. $TVC = ۳۵$ و $AFC = ۰$

۳۳- فاصله عمودی منحنی هزینه متوسط (AC) و منحنی متوسط هزینه متغیر (AVC) کدام گزینه است؟

۱. TFC ۲. AFC ۳. MC ۴. SAC

۳۴- منحنی عرضه کوتاه مدت بنگاه در شرایط رقابتی عبارتست از: قسمت صعودی منحنی MC به طوریکه

۱. $P = AVC$ و $P > MC$ ۲. $P = MC$ و $P > AC$

۳. $P > AVC$ و $P = MC$ ۴. $P > AVC$ و $P < MC$

۳۵- منحنی عرضه بلندمدت یک صنعت

۱. با هزینه های ثابت، دارای شیب صعودی ثابت است. ۲. با هزینه های ثابت افقی است.

۳. با هزینه های کاهنده صعودی است. ۴. همیشه دارای شیب صعودی است.

۳۶- در شرایط بازار رقابتی سطحی از تولید که در آن $P = AVC$ است:

۱. نقطه نقطه سر بسر گویند که زیان خالص بنگاه برابر AFC است.

۲. نقطه تعطیل گویند که بنگاه زیانی برای AFC متحمل می شود.

۳. نقطه سر بسر گویند که سود خالص اقتصاد بنگاه برابر صفر است.

۴. نقطه تعطیل گویند که بنگاه زیانی برابر TFC متحمل می شود.

۳۷- انحصارگر فروش که اقدام به تبعیض قیمت می کند محصول را به نحوی بین بازارهای مختلف توزیع می کند که

درآمد نهایی (MR) که از هر یک از بازارها به دست می آورد یکسان باشد یعنی

۱. $MR_1 > MR_p > \dots > MR_n$ ۲. $MR_1 = MR_p = \dots = MR_n$

۳. $P_n = MR_n$ ، $MR_p = P_p$ ، $MR_1 = P_1$ ۴. $P_n > MR_n$ ، $MR_p > P_p$ ، $MR_1 > P_1$

سری سوال: ۱ یک

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۹۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۴۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: اقتصاد خرد

رشته تحصیلی/کد درس: حسابداری (چندبخشی)، علوم اقتصادی (نظری) چندبخشی، مدیریت دولتی (چندبخشی)، مدیریت بازرگانی (چندبخشی)
(مدیریت صنعتی (چندبخشی)، مدیریت جهانگردی (چندبخشی) ۱۲۲۱۰۳۶)

۳۸- یک انحصارگر کامل فروش چون با منحنی تقاضای صنعت مواجه است:

۱. برای فروش بیشتر مجبور است قیمت را پایین بیاورد.
۲. برای فروش بیشتر مجبور نیست قیمت را پایین بیاورد.
۳. می تواند محصولات تولیدی را به هر قیمتی که بخواهد به فروش برساند.
۴. می تواند محصولات تولیدی را در قیمت ثابت در تمامی بازارها به فروش برساند.

۳۹- دامپینگ Damping

۱. سبب می شود قیمت کالا در بازارهای داخلی و خارجی برابر شود.
۲. سبب می شود قیمت کالا در بازارهای خارجی گرانتر از بازار داخلی شود.
۳. نوعی تبعیض قیمت است
۴. تبعیض قیمت محسوب نمی شود.

۴۰- بهترین سطح تولید بنگاه در بازار رقابت انحصاری کدام گزینه است؟

۱. $MR = MC$ و $P > AVC$
۲. $P = MC$ و $P > AVC$
۳. $P = MC$ و $P \geq AVC$
۴. $P > MC$ و $P > AVC$

1221036 - 90-91-3

شماره سوال	پاسخ صحيح	وضعيت كليلد
1	ج	عادي
2	الف	عادي
3	د	عادي
4	د	عادي
5	الف	عادي
6	ب	عادي
7	ج	عادي
8	د	عادي
9	ج	عادي
10	ب	عادي
11	الف	عادي
12	ب	عادي
13	د	عادي
14	ج	عادي
15	ب	عادي
16	د	عادي
17	الف	عادي
18	ب	عادي
19	د	عادي
20	ب	عادي
21	ج	عادي
22	ج	عادي
23	الف	عادي
24	الف	عادي
25	ب	عادي
26	الف	عادي
27	ب	عادي
28	د	عادي
29	ب	عادي
30	ج	عادي
31	الف	عادي
32	ج	عادي
33	ب	عادي
34	ج	عادي
35	ب	عادي
36	د	عادي
37	ب	عادي
38	الف	عادي
39	ج	عادي
40	الف	عادي

90-91-2



سری سوال: یک ۱

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۴۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: اصول علم اقتصاد (خرد-جهانگردی)، اقتصاد خرد

رشته تحصیلی/گد درس: - مدیریت جهانگردی ۱۲۱۸۰۰۴ - مدیریت دولتی ۱۲۲۱۰۰۵ - مدیریت صنعتی ۱۲۲۱۰۱۱ - مدیریت بازرگانی ۱۲۲۱۰۲۶
حسابداری (چندبخشی)، علوم اقتصادی (نظری) (چندبخشی)، مدیریت دولتی (چندبخشی)، مدیریت بازرگانی (چندبخشی)،
مدیریت صنعتی (چندبخشی)، مدیریت جهانگردی (چندبخشی) (۱۲۲۱۰۳۶).

استفاده از ماشین حساب ساده مجاز است

۱- حسن اگر یک ساعت تایپ کند ۵۰۰۰ تومان و اگر آشپزی کند ۳۰۰۰ تومان به دست می آورد. حال اگر او یک ساعت بخوابد هزینه فرصت خوابیدن او چقدر است؟

۱. ۳۰۰۰ تومان ۲. ۵۰۰۰ تومان ۳. ۸۰۰۰ تومان ۴. ۲۰۰۰ تومان

۲- فرآیند استفاده از منابع برای تولید سرمایه جدید چه نام دارد؟

۱. مصرف ۲. پس انداز ۳. ثروت ۴. سرمایه گذاری

۳- نقاط بالای منحنی امکانات تولید چه ویژگی دارند؟

۱. غیر قابل دسترس ۲. اشتغال ناقص ۳. اشتغال کامل ۴. نا کارآ

۴- زمانی که منابعی مثل نیروی کار و سرمایه افزایش یابند

۱. منحنی امکانات تولید به سمت راست منتقل می شود.
۲. منحنی امکانات تولید به سمت چپ منتقل می شود.
۳. منحنی امکانات تولید به سمت پایین منتقل می شود.
۴. رشد اقتصادی منفی رخ می دهد.

۵- دخالت دولت در اقتصاد زیاد و مالکیت بیشتر مالکیت دولتی (عمومی) است. این ویژگی کدام سیستم اقتصادی است؟

۱. برنامه ریزی متمرکز ۲. بازار آزاد ۳. مختلط ۴. کلاسیکی

۶- در سیستم اقتصاد بازار آزاد دستمزد کارگر را چه کسی تعیین می نماید؟

۱. بنگاه ۲. کارگر ۳. مکانیسم بازار ۴. دولت

۷- کدام مورد جزء ویژگیهای سیستم اقتصاد بازار آزاد است؟

۱. دخالت دولت زیاد، مالکیت خصوصی زیاد
۲. دخالت دولت کم، مالکیت دولتی زیاد
۳. عدم وجود انحصارات
۴. دخالت دولت کم، مالکیت خصوصی زیاد

۸- کدام عامل بر تقاضا تأثیر می گذارد؟

۱. تکنولوژی ۲. ثروت ۳. قیمت نهاده ۴. شرایط آب و هوایی

۹- با افزایش قیمت بنزین، تقاضای اتومبیل چه تغییری می کند؟

۱. افزایش می یابد. ۲. ثابت می ماند. ۳. کاهش می یابد. ۴. نامعلوم است.

سری سوال: ۱ یک

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۴۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: اصول علم اقتصاد (خرد-جهانگردی)، اقتصاد خرد

رشته تحصیلی/کد درس: مدیریت جهانگردی ۱۲۱۸۰۰۴ - مدیریت دولتی ۱۲۲۱۰۰۵ - مدیریت صنعتی ۱۲۲۱۰۱۱ - مدیریت بازرگانی ۱۲۲۱۰۲۶ - حسابداری (چندبخشی)، علوم اقتصادی (نظری) (چندبخشی)، مدیریت دولتی (چندبخشی)، مدیریت بازرگانی (چندبخشی)، مدیریت صنعتی (چندبخشی)، مدیریت جهانگردی (چندبخشی) ۱۲۲۱۰۳۶

۱۰- هنگامی که قیمت گوشت قرمز افزایش می یابد کدام مورد صحیح است؟

۱. تقاضای گوشت مرغ افزایش می یابد.
۲. عرضه گوشت قرمز کاهش می یابد.
۳. تقاضای برنج افزایش می یابد.
۴. تقاضای گوشت قرمز افزایش می یابد.

۱۱- عرضه به کدام عامل بستگی دارد؟

۱. ثروت
۲. درآمد
۳. سلیقه
۴. قیمت نهاده

۱۲- وقتی قیمت کفش افزایش یابد

۱. منحنی عرضه کفش به سمت راست جا به جا می شود.
۲. روی منحنی عرضه کفش جا به جا می شویم.
۳. منحنی عرضه کفش به سمت چپ جا به جا می شود.
۴. منحنی عرضه کفش به سمت پایین منتقل می شود.

۱۳- در قیمت‌های کمتر از قیمت تعادلی چه وضعیتی وجود دارد؟

۱. مازاد عرضه
۲. کسری بودجه
۳. مازاد تقاضا
۴. کمبود تقاضا

۱۴- هنگامی که قیمت نهاده ها کاهش یابد

۱. قیمت و مقدار تعادلی هر دو افزایش می یابند.
۲. قیمت و مقدار تعادلی هر دو کاهش می یابند.
۳. قیمت تعادلی کاهش و مقدار تعادلی افزایش می یابد.
۴. قیمت تعادلی افزایش و مقدار تعادلی کاهش می یابد.

۱۵- درآمد عباس ۱۰۰۰ تومان است. وی ۷۰۰ تومان از پولش را خرج می کند او در چه موقعیتی قرار دارد؟

۱. روی خط بودجه اش
۲. زیر خط بودجه اش
۳. بالای خط بودجه اش
۴. نا معلوم است.

۱۶- اگر قیمت کالای X و Y هر دو با هم نصف شود خط بودجه چگونه جا به جا می شود؟

۱. به طور موازی به سمت راست
۲. به طور غیر موازی به سمت راست
۳. به طور موازی به سمت چپ
۴. به طور غیر موازی به سمت چپ

۱۷- جایی که مطلوبیت کل حداکثر است

۱. مطلوبیت نهایی منفی است.
۲. مطلوبیت نهایی در حال افزایش است.
۳. مطلوبیت متوسط منفی است.
۴. مطلوبیت نهایی صفر است.

تعداد سوالات: تستی: ۴۰: تشریحی: ۰

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰: تشریحی: ۰

سری سوال: ۱ یک

عنوان درس: اصول علم اقتصاد (خرد-جهانگردی)، اقتصاد خرد

رشته تحصیلی/گد درس: مدیریت جهانگردی ۱۲۱۸۰۰۴ - مدیریت دولتی ۱۲۲۱۰۰۵ - مدیریت صنعتی ۱۲۲۱۰۱۱ - مدیریت بازرگانی ۱۲۲۱۰۲۶ - حسابداری (چندبخشی)، علوم اقتصادی (نظری) (چندبخشی)، مدیریت دولتی (چندبخشی)، مدیریت بازرگانی (چندبخشی)، مدیریت صنعتی (چندبخشی)، مدیریت جهانگردی (چندبخشی) ۱۲۲۱۰۳۶

۱۸- اگر قیمت کالای X و Y به ترتیب برابر با ۱۰ و ۵ باشد و مطلوبیت نهایی کالای X برابر با ۵۰ باشد برای اینکه مطلوبیت مصرف کننده حداکثر شود مطلوبیت نهایی کالای Y باید چقدر باشد؟

۱. ۱۵ ۲. ۶۵ ۳. ۲۵ ۴. ۵۰

۱۹- کدام جمله صحیح است؟

۱. منحنیهای بی تفاوتی همیشه افقی هستند.
۲. خط بودجه دارای شیب منفی است.
۳. منحنیهای بی تفاوتی همدیگر را قطع می کنند.
۴. نرخ نهایی جانشینی ثابت است.

۲۰- جایی مطلوبیت مصرف کننده حداکثر است که

۱. نسبت مطلوبیت نهایی کالای X به قیمت X با نسبت مطلوبیت نهایی کالای Y به قیمت Y برابر باشد.
۲. شیب خط بودجه بزرگتر از شیب منحنی بی تفاوتی باشد.
۳. شیب خط بودجه کوچکتر از شیب منحنی بی تفاوتی باشد.
۴. مطلوبیت نهایی هر دو کالا حداکثر باشد.

۲۱- کدام جمله صحیح است؟

۱. اگر واحد اندازه گیری از کیلوگرم به گرم تغییر کند شیب تغییر نمی کند.
۲. اگر واحد اندازه گیری از کیلوگرم به گرم تغییر کند کشش تغییر می کند.
۳. اگر واحد اندازه گیری از کیلوگرم به گرم تغییر کند کشش تغییر نمی کند.
۴. اگر واحد اندازه گیری از کیلوگرم به گرم تغییر کند شیب و کشش هر دو تغییر می کنند.

۲۲- کشش درآمدی تقاضای کالای X کوچکتر از صفر است پس می توان گفت که کالای X یک کالای

۱. معمولی است. ۲. پست است. ۳. لوکس است. ۴. ضروری است.

۲۳- کدام گزینه بهتر می تواند کشش متقابل (متقاطع) تقاضا بین گوشت قرمز و سویا را نشان دهد؟

۱. صفر ۲. -۵ ۳. -۱ ۴. ۲

۲۴- اگر در سطح $L = ۵$ تولید کل نیروی کار برابر با ۵ باشد تولید متوسط چقدر است؟

۱. ۲۵ ۲. ۱ ۳. ۱۰ ۴. صفر

سری سوال: ۱ یک

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۴۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: اصول علم اقتصاد (خرد-جهانگردی)، اقتصاد خرد

رشته تحصیلی/کد درس: مدیریت جهانگردی ۱۲۱۸۰۰۴ - مدیریت دولتی ۱۲۲۱۰۰۵ - مدیریت صنعتی ۱۲۲۱۰۱۱ - مدیریت بازرگانی ۱۲۲۱۰۲۶ - حسابداری (چندبخشی)، علوم اقتصادی (نظری) (چندبخشی)، مدیریت دولتی (چندبخشی)، مدیریت بازرگانی (چندبخشی)، مدیریت صنعتی (چندبخشی)، مدیریت جهانگردی (چندبخشی) ۱۲۲۱۰۳۶

۲۵- کجا تولید متوسط حداکثر است؟

۱. ابتدای مرحله اول تولید
۲. انتهای مرحله سوم تولید
۳. ابتدای مرحله سوم تولید
۴. انتهای مرحله اول تولید

۲۶- اگر نهاده سرمایه افزایش یابد کدام گزینه صحیح است؟

۱. تولید نهایی سرمایه افزایش می یابد.
۲. تولید نهایی سرمایه ثابت می ماند.
۳. تولید نهایی نیروی کار افزایش می یابد.
۴. تولید نهایی نیروی کار کاهش می یابد.

۲۷- کدام جمله قانون بازده نزولی تولید نهایی نیروی کار را بهتر توضیح می دهد؟

۱. با افزایش استفاده از نیروی کار تولید متوسط نیروی کار کاهش می یابد.
۲. با افزایش استفاده از نیروی کار تولید نهایی کارگر افزایش می یابد.
۳. با افزایش استفاده از نیروی کار تولید نهایی نیروی کار کاهش می یابد.
۴. با افزایش استفاده از نیروی کار تولید متوسط کارگر افزایش می یابد.

۲۸- کوتاه مدت به زمانی گفته می شود که

۱. حداقل یک عامل متغیر باشد.
۲. تمامی عوامل ثابت باشند.
۳. تمامی عوامل متغیر باشند.
۴. حداقل یک عامل ثابت باشد.

۲۹- کدام یک از منحنیهای هزینه زیر همواره نزولی است؟

۱. AVC
۲. AFC
۳. TC
۴. ATC

۳۰- در آن سطحی از محصول، هزینه نهایی با هزینه متوسط متغیر برابر می شود که:

۱. هزینه نهایی در حداقل خود است.
۲. هزینه نهایی و هزینه متوسط متغیر هر دو در حداقل خود هستند.
۳. هزینه متوسط متغیر در حداقل خود است.
۴. شیب هزینه نهایی نزولی باشد.

سری سوال: ۱ یک

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۴۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: اصول علم اقتصاد (خرد-جهانگردی)، اقتصاد خرد

رشته تحصیلی/گد درس: مدیریت جهانگردی ۱۲۱۸۰۰۴ - مدیریت دولتی ۱۲۲۱۰۰۵ - مدیریت صنعتی ۱۲۲۱۰۱۱ - مدیریت بازرگانی ۱۲۲۱۰۲۶ - حسابداری (چندبخشی)، علوم اقتصادی (نظری) (چندبخشی)، مدیریت دولتی (چندبخشی)، مدیریت بازرگانی (چندبخشی)، مدیریت صنعتی (چندبخشی)، مدیریت جهانگردی (چندبخشی) ۱۲۲۱۰۳۶

۳۱- کدام یک از روابط زیر صحیح نیست؟

۲. $AVC = ATC + AFC$

۱. $AVC = \frac{TVC}{Q}$

۴. $LTC = LAC \cdot Q$

۳. $MC = \frac{\Delta TC}{\Delta Q}$

۳۲- در حالت بازدهی کاهنده به مقیاس منحنی هزینه بلندمدت (LAC) چه شکلی دارد؟

۱. نزولی ۲. افقی ۳. عمودی ۴. صعودی

۳۳- جایی سود بنگاه در بازار رقابت کامل حداکثر است که

۱. $P = MR = MC$ ۲. $P = MR$ ۳. $P = AC$ ۴. $MR = AC$

۳۴- در بازار رقابت کامل در کوتاه مدت هر گاه $P = AC$ باشد

۱. بنگاه تعطیل می کند. ۲. بنگاه سود می برد.
۳. بنگاه در نقطه سر به سر است. ۴. بنگاه در نقطه تعطیل به سر می برد.

۳۵- در بازار رقابت کامل وقتی قیمت بین AC و AVC قرار گیرد ($AVC < P < AC$) آنگاه

۱. بنگاه سود می برد. ۲. بنگاه زیان می بیند ولی به تولید ادامه می دهد.
۳. بنگاه زیان می برد و بنگاه را تعطیل می کند. ۴. زیانی بیش از هزینه کل ثابت می بیند.

۳۶- منحنی عرضه کوتاه مدت بنگاه رقابتی

۱. آن قسمت از MC است که از AC بزرگتر است.
۲. آن قسمت از AVC است که از MC کوچکتر است.
۳. آن قسمت از AC است که از AVC بزرگتر است.
۴. آن قسمت از MC است که بالای AVC قرار دارد.

۳۷- انحصار (انحصارگر) به کدام دلیل به وجود می آید؟

۱. بازده ثابت به مقیاس ۲. بازده کاهنده به مقیاس
۳. هزینه های صعودی ۴. بازده فزاینده به مقیاس



تعداد سوالات: تستی: ۴۰: تشریحی: ۰

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰: تشریحی: ۰

سری سوال: ۱ یک

عنوان درس: اصول علم اقتصاد (خرد-جهانگردی)، اقتصاد خرد

رشته تحصیلی/کد درس: مدیریت جهانگردی ۱۲۱۸۰۰۴ - مدیریت دولتی ۱۲۲۱۰۰۵ - مدیریت صنعتی ۱۲۲۱۰۱۱ - مدیریت بازرگانی ۱۲۲۱۰۲۶ - حسابداری (چندبخشی)، علوم اقتصادی (نظری) (چندبخشی)، مدیریت دولتی (چندبخشی)، مدیریت بازرگانی (چندبخشی)، مدیریت صنعتی (چندبخشی)، مدیریت جهانگردی (چندبخشی) ۱۲۲۱۰۳۶

۳۸- تبعیض قیمت به چند شکل انجام می شود؟

۱. ۱ ۲. ۲ ۳. ۳ ۴. ۴

۳۹- کدام جمله صحیح است؟

۱. در بازار رقابت کامل $P > MR$ است.
۲. قیمت در بازار انحصاری بیشتر از بازار رقابت کامل است.
۳. در بازار انحصار کامل $P < MR$ است.
۴. مقدار تولید در بازار انحصاری بیشتر از بازار رقابت کامل است.

۴۰- منحنی عرضه کوتاه مدت بنگاه در شرایط رقابتی عبارتست از: قیمت صعودی منحنی MC به طوریکه

۱. $P = AVC$ و $P > MC$
۲. $P > AC$ و $P = MC$
۳. $P > AVC$ و $P = MC$
۴. $P < AVC$ و $P < MC$

SoalatPNU.ir
نیمسال دوم ۹۱-۱۳۹۰
نیمسالها فقط ۷۵۰ تومان
ما خرید کنید

1221036 - 90-91-2

شماره سوال	پاسخ صحيح	وضعيت كليد
۱	ب	عادي
۲	د	عادي
۳	الف	عادي
۴	الف	عادي
۵	الف	عادي
۶	ج	عادي
۷	د	عادي
۸	ب	عادي
۹	ج	عادي
۱۰	الف	عادي
۱۱	د	عادي
۱۲	ب	عادي
۱۳	ج	عادي
۱۴	ج	عادي
۱۵	ب	عادي
۱۶	الف	عادي
۱۷	د	عادي
۱۸	ج	عادي
۱۹	ب	عادي
۲۰	الف	عادي
۲۱	ج	عادي
۲۲	ب	عادي
۲۳	د	عادي
۲۴	ب	عادي
۲۵	د	عادي
۲۶	ج	عادي
۲۷	ج	عادي
۲۸	د	عادي
۲۹	ب	عادي
۳۰	ج	عادي
۳۱	ب	عادي
۳۲	د	عادي
۳۳	الف	عادي
۳۴	ج	عادي
۳۵	ب	عادي
۳۶	د	عادي
۳۷	د	عادي
۳۸	ج	عادي
۳۹	ب	عادي
۴۰	ج	عادي

90-91-1





تعداد سوالات: تستی: ۴۰ تشریحی: --

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۱۰۰ تشریحی: --

نام درس: اقتصاد خرد

رشته تحصیلی / گد درس: تجميع اقتصاد - حسابداری - مدیریت صنعتی (تجميع) - مدیریت بازرگانی - مدیریت جهانگردی (سنتی) ۱۲۲۱۰۳۶ -

مدیریت جهانگردی (تجميع) - ۱۲۱۸۰۰۴ - مدیریت دولتی ۱۲۲۱۰۰۵ - مدیریت صنعتی ۱۲۲۱۰۱۱

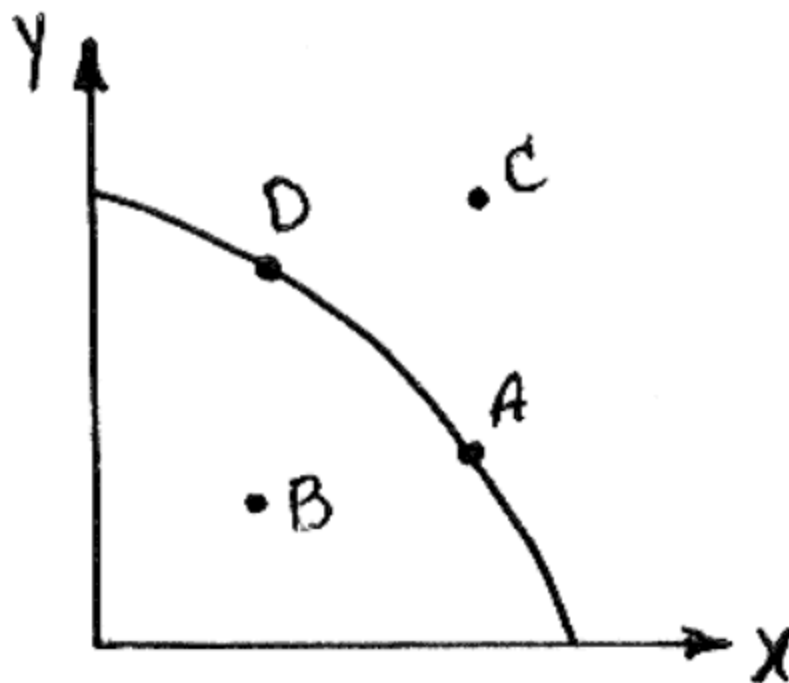
مجاز است.

استفاده از:

۱. دولت در سال جهاد اقتصادی تصمیم گرفته ۲/۵ میلیون فرصت شغلی در کشور ایجاد کند؛ از طرفی شرکت توکایا تصمیم دارد ۵٪ از کارگران خود را اخراج کند. این دو تصمیم به ترتیب در کدام یک از شاخه‌های علم اقتصاد بررسی می‌شوند؟

- الف - هر دو اقتصاد کلان
ب - اقتصاد کلان - اقتصاد خرد
ج - هر دو اقتصاد خرد
د - اقتصاد خرد - اقتصاد کلان

۲. عده‌ای معتقدند اجرای قانون هدفمند کردن یارانه‌ها موجب تخصیص بهینه منابع می‌شود. در اینصورت با توجه به منحنی امکانات تولید زیر کدام حرکت صورت می‌گیرد؟ حرکت از نقطه ... به نقطه ...



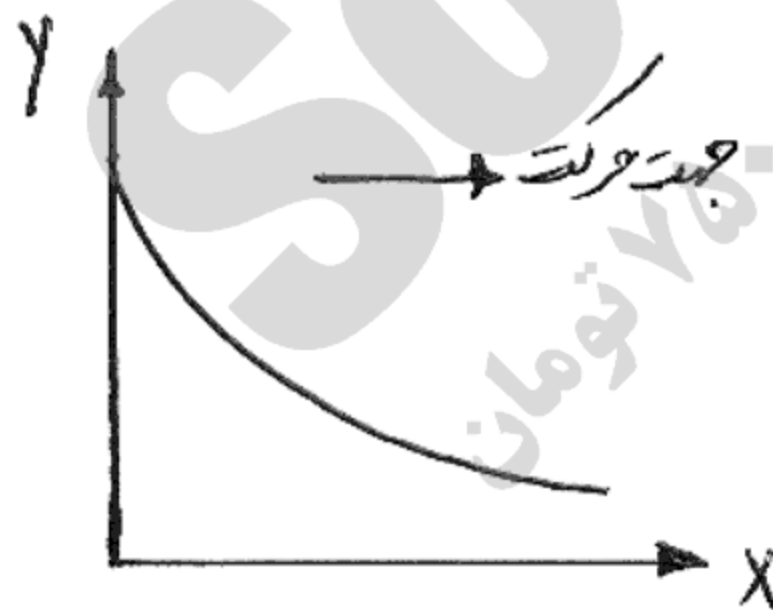
الف - A به B
ب - A به C

ج - A به D
د - B به A

۳. کدام گزینه نزدیک‌تر به مصداق سرمایه است؟

- الف - اتومبیل سواری
ب - دوچرخه
ج - چرخ خیاطی
د - کنسرو ماهی

۴. چنانچه منحنی امکانات تولید به شکل زیر باشد، با حرکت چپ به راست روی منحنی هزینه فرصت تولید کالای X (میزان Y که به ازای از دست دادن یک X بدست می‌آورد) چه تغییری می‌کند؟



الف - کاهش می‌یابد.
ب - افزایش می‌یابد.

ج - ثابت است.
د - قابل تشخیص نیست.

۵. ترکیب کالاها و خدمات موجود در یک بازار آزاد توسط کدام گروه تعیین می‌شود؟

- الف - تولیدکنندگان
ب - دولت
ج - مصرف کنندگان
د - توزیع کنندگان



تعداد سوالات: تستی: ۴۰ تشریحی: --

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۱۰۰ تشریحی: --

نام درس: اقتصاد خرد

رشته تحصیلی / کد درس: تجميع اقتصاد - حسابداری - مدیریت صنعتی (تجميع) - مدیریت بازرگانی - مدیریت جهانگردی (سنتی) ۱۲۲۱۰۳۶ -
مدیریت جهانگردی (تجميع) - ۱۲۱۸۰۰۴ - مدیریت دولتی ۱۲۲۱۰۰۵ - مدیریت صنعتی ۱۲۲۱۰۱۱

استفاده از:

مجاز است.

۶. از جمله دلایل طرفداران حضور دولت در اقتصاد در انتقاد به بازار آزاد عبارت است از اینکه بازار آزاد:

الف - قادر به تولید کالاهای اساسی مثل روغن، گاز و برق نیست.

ب - قادر به تولید کالاهای عمومی نیست.

ج - کل منافع یا هزینه‌هایی که تولید کالا برای جامعه را دارد بیش از واقعیت نشان می‌دهد.

د - امکان انحصار بازار را فراهم نمی‌آورد.

۷. اقتصاد جمهوری اسلامی ایران یک اقتصاد شامل بخشهای می‌باشد.

الف - مختلط - دولتی، خصوصی و تعاونی

ب - مختلط - دولتی، عمومی و تعاونی

ج - آزاد - دولتی، تعاونی و خصوصی

د - دولتی - آزاد، مختلط و دولتی

۸. کاهش دستمزد نیروی کار چه تأثیری بر قیمت و مقدار تعادلی بازار دارد؟

الف - هر دو افزایش می‌یابند.

ب - قیمت کاهش و مقدار افزایش می‌یابد.

ج - هر دو کاهش می‌یابند.

د - قیمت افزایش و مقدار کاهش می‌یابد.

۹. چنانچه کالا پست باشد افزایش درآمد خانوارها چه تأثیری بر قیمت و مقدار تعادلی بازار دارد؟

الف - هر دو افزایش می‌یابند.

ب - قیمت کاهش و مقدار افزایش می‌یابد.

ج - هر دو کاهش می‌یابند.

د - قیمت افزایش و مقدار کاهش می‌یابد.

۱۰. کاهش درآمدهای آقای نادری موجب شد که ایشان برنج تایلندی بیشتری نسبت به قبل خریداری و مصرف نماید. برنج

تایلندی برای ایشان چه نوع کالایی است؟

الف - معمولی

ب - عمومی

ج - پست

د - مکمل

۱۱. رابطه میان قیمت کالای A با تقاضا برای کالای B مستقیم است. این دو کالا چه نوع کالاهایی هستند؟

الف - جانشین

ب - پست

ج - معمولی

د - مکمل

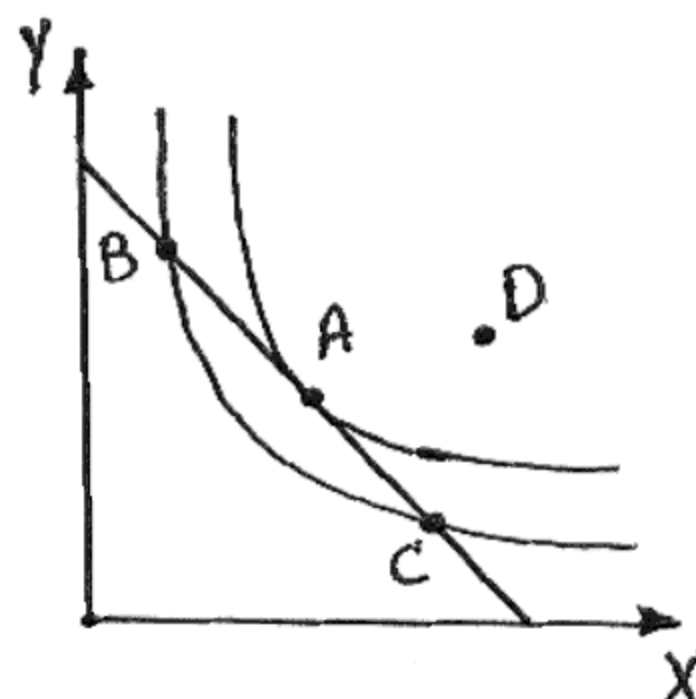
۱۲. در شکل مقابل کدام نقطه نشان می‌دهد که $\frac{Mux}{Px} = \frac{Muy}{Py}$ است؟

الف - A

ب - B

ج - C

د - D





تعداد سوالات: تستی: ۴۰ تشریحی: --

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۱۰۰ تشریحی: --

نام درس: اقتصاد خرد

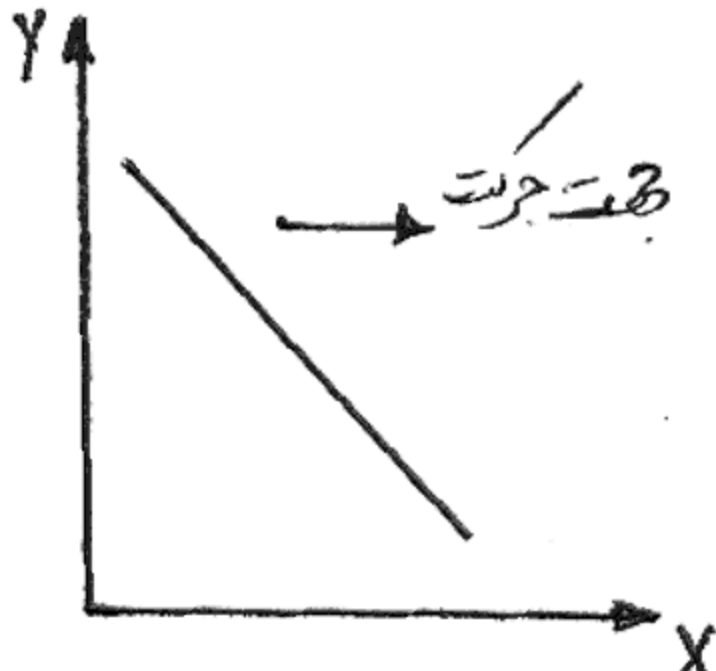
رشته تحصیلی / گد درس: تجميع اقتصاد - حسابداری - مدیریت صنعتی (تجميع) - مدیریت بازرگانی - مدیریت جهانگردی (سنتی) ۱۲۲۱۰۳۶ -

مدیریت جهانگردی (تجميع) - ۱۲۱۸۰۰۴ - مدیریت دولتی ۱۲۲۱۰۰۵ - مدیریت صنعتی ۱۲۲۱۰۱۱

مجاز است.

استفاده از:

۱۳. در منحنی بی تفاوتی مقابل نرخ نهایی جانشینی از چپ به راست است؟



- الف - نزولی
ب - ثابت
ج - صعودی
د - منفی

۱۴. چنانچه معادله بودجه به صورت $y = 100 - 5x$ باشد. کدام ترکیب هم قابل دسترس و هم از کل درآمد استفاده شده است؟

- الف - $x = 10, y = 50$
ب - $x = 2, y = 80$
ج - $x = 20, y = 4$
د - $x = 50, y = 10$

۱۵. تغییر قیمت کالای X و ارتقاء سطح تکنولوژی به ترتیب چه تأثیری بر منحنی عرضه کالا دارند؟

- الف - حرکت روی منحنی عرضه - انتقال به سمت چپ
ب - انتقال به سمت راست - انتقال به سمت چپ
ج - حرکت روی منحنی عرضه - انتقال به سمت راست
د - هر دو موجب حرکت روی منحنی عرضه می شوند.

۱۶. در شرایط معمولی منحنی عرضه دارای شیب است.

- الف - صعودی و از مبداء مختصات شروع می شود.
ب - نزولی و محور افقی را قطع می کند.
ج - نزولی و محور عمودی (قیمت) را قطع می کند.
د - صعودی و محور عمودی (قیمت) را قطع می کند.

۱۷. هنگامی که همه کالاها مجانی هستند، حداکثر مطلوبیت برای مصرف کننده در حالتی بدست می آید که مطلوبیت نهایی همه کالاها...

- الف - بزرگتر از صفر باشد.
ب - کوچکتر از صفر باشد.
ج - صفر باشد.
د - مثبت ولی متفاوت باشند.

۱۸. چنانچه قیمت کالاها به یک نسبت کاهش یابد خط بودجه مصرف کننده چه تغییری می کند؟

- الف - تغییری نمی کند.
ب - به صورت موازی به سمت چپ انتقال می یابد.
ج - شیب آن افزایش و به سمت راست انتقال می یابد.
د - به صورت موازی به سمت راست انتقال می یابد.



تعداد سوالات: تستی: ۴۰ تشریحی: --

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۱۰۰ تشریحی: --

نام درس: اقتصاد خرد

رشته تحصیلی / کد درس: جمع اقتصاد - حسابداری - مدیریت صنعتی (تجمع) - مدیریت بازرگانی - مدیریت جهانگردی (سنتی) ۱۲۲۱۰۳۶ -

مدیریت جهانگردی (تجمع) - ۱۲۱۸۰۰۴ - مدیریت دولتی ۱۲۲۱۰۰۵ - مدیریت صنعتی ۱۲۲۱۰۱۱

استفاده از:

مجاز است.

۱۹. هنگامی که $\frac{Mu_x}{Mu_y} < \frac{P_x}{P_y}$ باشد، ارزش آخرین واحد از نظر مصرف کننده ارزش بازاری آن است.

الف - X - کمتر از ب - Y - کمتر از ج - X - برابر با د - Y - بیشتر از

۲۰. برای یک کالای معمولی با تغییر قیمت کالا، اثر جانشینی و اثر درآمدی چگونه موجب تغییر مقدار تقاضا می‌شوند؟

الف - اثر جانشینی در جهت عکس قیمت و اثر درآمدی در جهت موافق قیمت مقدار تقاضا را تغییر می‌دهند.

ب - هر دو اثر در جهت عکس قیمت موجب تغییر مقدار تقاضا می‌شوند.

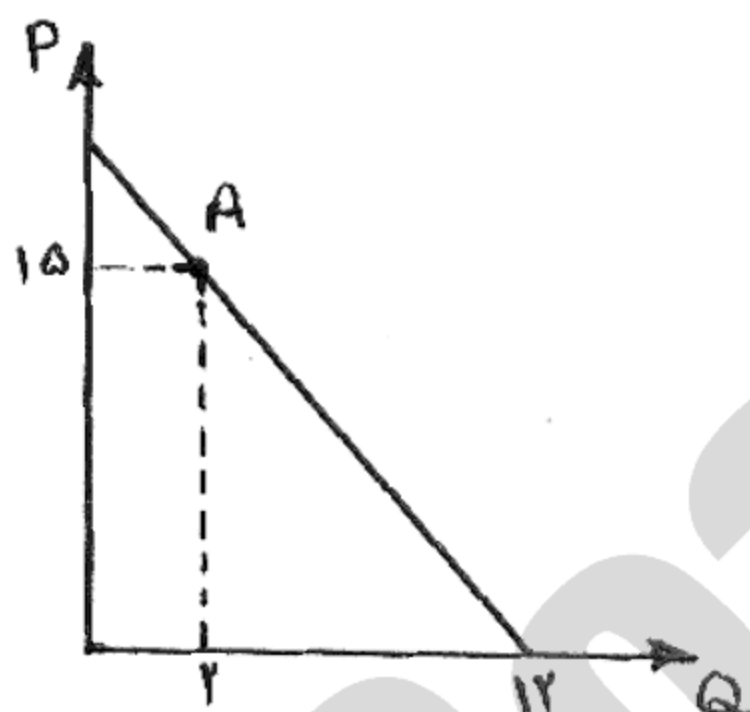
ج - هر دو اثر هم جهت قیمت موجب تغییر تقاضا می‌شوند.

د - اثر جانشینی در جهت موافق قیمت و اثر درآمدی در جهت عکس قیمت مقدار تقاضا را تغییر می‌دهند.

۲۱. هنگامی که شیب منحنی مطلوبیت کل نزولی است مطلوبیت نهایی است.

الف - مثبت ب - صفر ج - صعودی است. د - منفی

۲۲. مقدار کشش تقاضا در نقطه A چقدر است؟



الف - ۶

ب - ۷/۵

ج - ۱/۶

د - ۵

۲۳. کالای M دارای جانشین‌های زیادی است. چنانچه قیمت این کالا ده درصد کاهش یابد مقدار تقاضا برای آن چگونه تغییر می‌کند؟

الف - ده درصد افزایش می‌یابد. ب - بیش از ده درصد افزایش می‌یابد.

ج - کمتر از ده درصد افزایش می‌یابد. د - بیش از ده درصد کاهش می‌یابد.

۲۴. افزایش درآمد آقای کاوندی به میزان ۵۰ درصد، مصرف وی از گوشت سفید را دو برابر کرده است. کشش درآمدی برابر با چه عددی است؟

الف - ۲ ب - ۰/۵ ج - ۴ د - ۰/۲۵



تعداد سوالات: تستی: ۴۰ تشریحی: --

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۱۰۰ تشریحی: --

نام درس: اقتصاد خرد

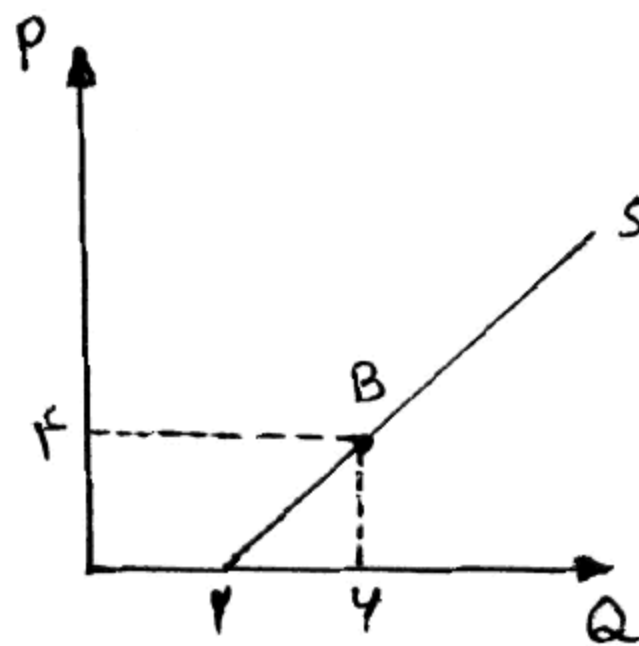
رشته تحصیلی / کد درس: تجميع اقتصاد - حسابداری - مدیریت صنعتی (تجميع) - مدیریت بازرگانی - مدیریت جهانگردی (سنتی) ۱۲۲۱۰۳۶ -

مدیریت جهانگردی (تجميع) - ۱۲۱۸۰۰۴ - مدیریت دولتی ۱۲۲۱۰۰۵ - مدیریت صنعتی ۱۲۲۱۰۱۱

استفاده از:

مجاز است.

۲۵. کشش عرضه در نقطه B چقدر است؟



- الف - $\frac{2}{3}$ ب - $\frac{3}{2}$
ج - ۲ د - ۳

۲۶. در چه صورت شما به عرضه کننده کالای X افزایش قیمت را توصیه می کنید؟ در صورتی که قدر مطلق کشش تقاضا برای X باشد.

- الف - یک ب - $0/1$ ج - $1/1$ د - ۱۱
۲۷. در مرحله اقتصادی تولید، تولید نهایی نیروی کار عددی و دارای شیب است.
الف - مثبت - مثبت ب - منفی - منفی ج - مثبت - منفی د - منفی - صفر

۲۸. چنانچه تابع تولید به صورت $Q = 5K + 4L^2$ باشد، هنگامی که تعداد نیروی کار ۵ واحد است نرخ نهایی جانشین فنی چقدر است؟

- الف - $\frac{1}{8}$ ب - $\frac{8}{5}$ ج - $\frac{5}{8}$ د - ۸

۲۹. منحنی هزینه یکسان ترکیبات مختلفی از را نشان می دهد که با بودجه معین خود می تواند مورد استفاده قرار دهد.

- الف - دو کالا - مصرف کننده ب - دو عامل تولید - بنگاه
ج - دو عامل تولید - مصرف کننده د - دو کالا - بنگاه

۳۰. فاصله میان AC و AVC بیانگر کدام هزینه و با افزایش تولید چه تغییری می کند؟

- الف - AFC - کاهش می یابد. ب - ATC - کاهش می یابد.
ج - MC - افزایش می یابد. د - TVC - افزایش می یابد.

۳۱. چنانچه همه عوامل تولید چهار برابر شوند مقدار تولید کل سیصد درصد افزایش می یابد. در این صورت بازده نسبت به مقیاس است.

- الف - صعودی ب - صفر ج - نزولی د - ثابت



تعداد سوالات: تستی: ۴۰ تشریحی: --

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۱۰۰ تشریحی: --

نام درس: اقتصاد خرد

رشته تحصیلی / کد درس: جمع اقتصاد - حسابداری - مدیریت صنعتی (تجمع) - مدیریت بازرگانی - مدیریت جهانگردی (سنتی) ۱۲۲۱۰۳۶ -

مدیریت جهانگردی (تجمع) - ۱۲۱۸۰۰۴ - مدیریت دولتی ۱۲۲۱۰۰۵ - مدیریت صنعتی ۱۲۲۱۰۱۱

استفاده از:

مجاز است.

۳۲. چنانچه مقدار تولید ۷ واحد باشد هزینه متوسط کل در حداقل خود بوده و برابر ۸ تومان است. ضمناً هزینه کل ثابت ۲۱ تومان است. هزینه متوسط متغیر و هزینه نهایی به ترتیب چقدر هستند؟

الف - ۵ - ۵ ب - ۵ - ۸ ج - ۱۱ - ۳ د - ۵ - ۳

۳۳. کل هزینه‌ها بابت دستمزد، اجاره و بهره برای بنگاهی ۱۰۰ میلیون تومان است. ضمناً مدیر بنگاه مالک بنگاه نیز می‌باشد. اگر مالک این مبلغ را اوراق مشارکت می‌خرد سالانه ۱۸ میلیون تومان سود می‌گرفت و خود نیز در جای دیگری با حقوق سالانه ۲۴ میلیون تومان استخدام می‌شد. چنانچه درآمد حاصل از سرمایه‌گذاری برای این بنگاه ۲۰۰ میلیون تومان باشد، سود از نظر یک فرد عادی و از نظر یک اقتصاد دان به ترتیب چقدر است؟

الف - ۱۴۲ - ۵۸ ب - ۱۵۸ - ۱۰۰ ج - ۱۰۰ - ۵۸ د - ۱۴۲ - ۴۲

* چنانچه جدول هزینه متغیر بنگاه رقابتی بصورت زیر باشد و هزینه کل ثابت ۸ تومان باشد به سه سوال بعدی پاسخ دهید.

Q	۴	۵	۲	۷
TVC	۱۷,۴	۲۰	۲۴	۳۲

۳۴. هزینه متوسط متغیر و هزینه نهایی برای هفتمین واحد تولید به ترتیب چقدر است؟

الف - ۱/۴ - ۴/۳۵ ب - ۴ - ۲/۶ ج - ۴/۵۷ - ۸ د - ۴ - ۴

۳۵. حداقل قیمتی که بنگاه حاضر است در آن قیمت کالا تولید کند و مقدار تولید در آن قیمت به ترتیب چقدر است؟

Q	۴	۵	۲	۷
TVC	۱۷,۴	۲۰	۲۴	۳۲

الف - ۴ - ۷ ب - ۴ - ۶

ج - ۸ - ۶ د - ۵۶

۳۶. چنانچه قیمت بازار ۸ تومان باشد سود کل بنگاه چقدر است؟

Q	۴	۵	۲	۷
TVC	۱۷,۴	۲۰	۲۴	۳۲

الف - ۱۶ ب - سفر

ج - ۱۰ د - ۵۶



زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۱۰۰ تشریحی: --

تعداد سوالات: تستی: ۴۰ تشریحی: --

نام درس: اقتصاد خرد

رشته تحصیلی / گد درس: تجميع اقتصاد - حسابداری - مدیریت صنعتی (تجميع) - مدیریت بازرگانی - مدیریت جهانگردی (سنتی) ۱۲۲۱۰۳۶ -

مدیریت جهانگردی (تجميع) - ۱۲۱۸۰۰۴ - مدیریت دولتی ۱۲۲۱۰۰۵ - مدیریت صنعتی ۱۲۲۱۰۱۱

مجاز است.

استفاده از:

۳۷. در یک بازار (صنعت) رقابتی کامل اگر در بلند مدت قیمت بیشتر از هزینه متوسط باشد چه روی خواهد داد؟

الف - منحنی عرضه بازار به سمت چپ منتقل می شود.

ب - منحنی تقاضای بازار به سمت راست منتقل می شود.

ج - تعدادی از بنگاهها از بازار خارج می شود.

د - منحنی عرضه بازار به سمت راست منتقل می شود.

۳۸. حداکثر سود برای یک بنگاه در بازار رقابت کامل زمانی حاصل می شود که شرط ذیل برقرار باشد؟

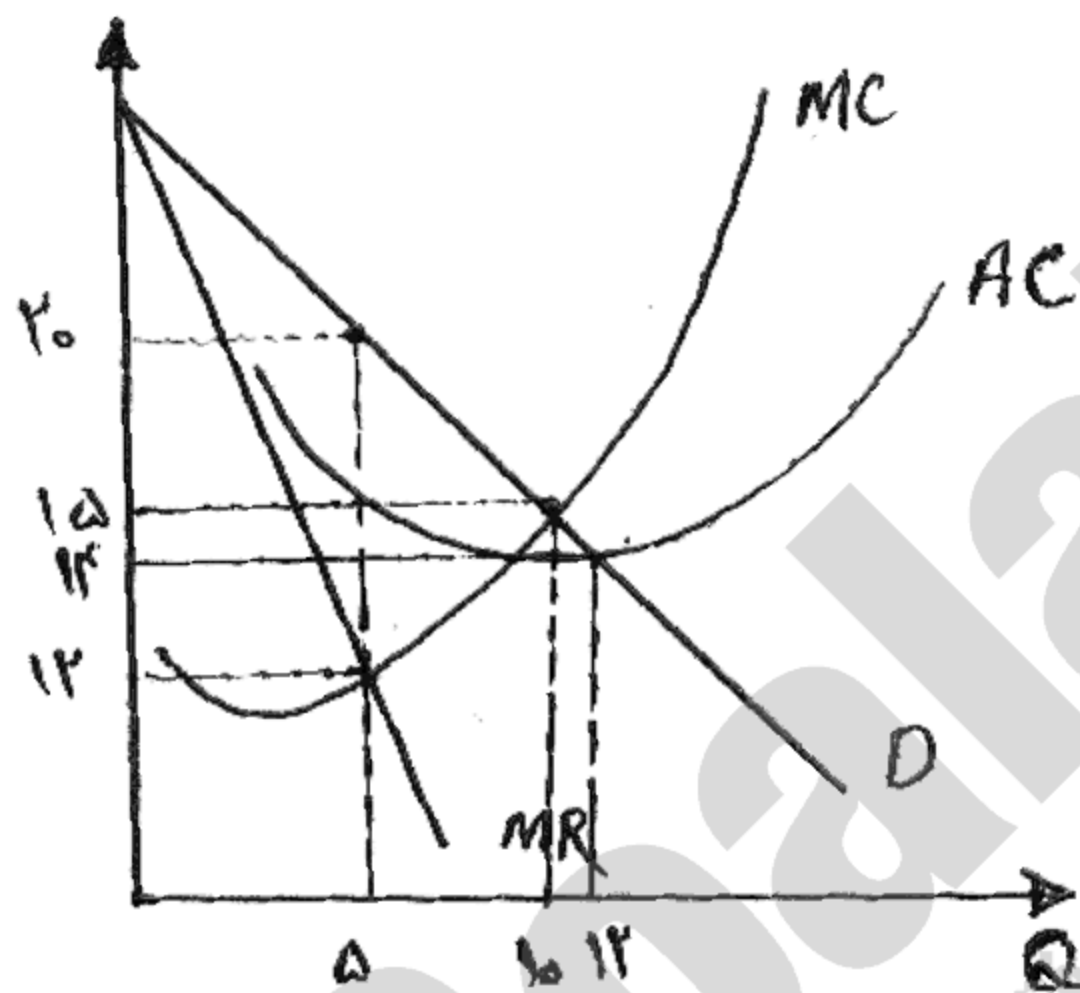
ب - $MC = P \neq MR$

الف - $MC = P = MR$

د - $AVC = AC = MC = P$

ج - $MC = \min AVC$

۳۹. شکل مقابل مربوط به یک بنگاه انحصاری است. سود کل بنگاه چقدر است؟



ب - ۲۵

الف - ۱۰۰

د - ۷۵

ج - ۳۶۰

۴۰. چنانچه دولت انحصارگر را مجبور کند در $P = AC$ تولید کند سود کل بنگاه چقدر است؟

د - ۷۵

ج - صفر

ب - ۶۰۰

الف - ۳۶۰

1221036 - 90-91-1

شماره سوال	پاسخ صحيح	وضعيت كليد
۱	ب	عادي
۲	د	حذف يا تاثير مثبت
۳	ج	عادي
۴	الف	عادي
۵	ج	عادي
۶	ب	عادي
۷	الف	عادي
۸	ب	عادي
۹	ج	عادي
۱۰	ج	عادي
۱۱	الف	عادي
۱۲	الف	عادي
۱۳	ب	عادي
۱۴	الف	عادي
۱۵	ج	عادي
۱۶	د	حذف يا تاثير مثبت
۱۷	ج	عادي
۱۸	د	عادي
۱۹	الف	عادي
۲۰	ب	عادي
۲۱	د	عادي
۲۲	د	عادي
۲۳	ب	عادي
۲۴	الف	عادي
۲۵	الف	عادي
۲۶	ب	عادي
۲۷	ج	عادي
۲۸	د	حذف يا تاثير مثبت
۲۹	ب	عادي
۳۰	الف	عادي
۳۱	د	حذف يا تاثير مثبت
۳۲	ب	عادي
۳۳	ج	عادي
۳۴	ج	عادي
۳۵	ب	عادي
۳۶	الف	عادي
۳۷	د	عادي
۳۸	الف	عادي
۳۹	ب	عادي
۴۰	ج	عادي

89-90-3



نام درس: اقتصادخرد

تعداد سوالات: تستی: ۴۰ تشریحی: *

رشته تحصیلی / کد درس: مدیریت صنعتی تجمیع + مدیریت بازرگانی تجمیع + تغییر رشته (بند ج) +

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۹۰ تشریحی:

جهانگردی - مدیریت دولتی - حسابداری تجمیع - علوم اقتصادی تجمیع (۱۲۲۱۰۳۶)

کد سری سوال: یک - ۱

آزمون: تابستان ۱۳۹۰

۱. هر انتخاب و تصمیم خانوار دارای هزینه فرصت است. این هزینه فرصت برابر است با

الف. بالاترین فایده ای که به دست آمده است.

ب. کمترین فایده ای که به دست رفته است.

ج. کمترین فایده ای که از دست آمده است.

د. بالاترین فایده ای که از دست رفته است.

۲. بازارها زمانی کارآمد هستند که در آن ها

الف. فرصت سود برای آخرین فرد باشد.

ب. فرصت سود به انتها رسیده باشد.

ج. فرصت سود وجود داشته باشد.

د. فقط یک فرصت سود باقی ماند باشد.

۳. "درآمد قابل تصرف" و "توزیع ثروت و درآمد" به ترتیب موضوعات مورد بحث در کدام حوزه اقتصادی است؟

الف. کلان، کلان

ب. خرد، خرد

ج. خرد، کلان

د. کلان، خرد

۴. کدام گزینه درست است؟

الف. در بررسی پدیده های اقتصادی تمام متغیرها ثابت فرض می شوند.

ب. الگو، بیان قراردادی یک نظریه است.

ج. الگوهای اقتصادی با واقعیات اقتصادی رابطه ای ندارند.

د. در بررسی پدیده های اقتصادی هیچ متغیری ثابت فرض نمی شود.

۵. کمیابی منابع، در علم اقتصاد از مفاهیم اساسی محسوب می شود. با فرض کمیابی منابع

الف. حق انتخاب از بین می رود.

ب. هزینه فرصت به مقدار صفر خود می رسد.

ج. هزینه فرصت به حداقل خود می رسد.

د. انتخاب اجتناب ناپذیر است.

۶. چنانچه جامعه ای کلیه منابع قابل دسترس خود را به طور کارآمد استفاده کند و تخصیص دهد

الف. جامعه نمی تواند از نقاط و ترکیبات روی منحنی امکانات تولید بهره مند شود.

ب. جامعه فقط می تواند از نقاط زیر منحنی امکانات تولید بهره مند شود.

ج. جامعه می تواند از نقاط و ترکیبات روی منحنی امکانات تولید بهره مند شود.

د. جامعه می تواند از نقاط بالای منحنی امکانات تولید بهره مند شود.

نام درس : اقتصادخرد

تعداد سوالات : تستی: ۴۰ تشریحی: *

رشته تحصیلی / کد درس: مدیریت صنعتی تجميع + مدیریت بازرگانی تجميع + تغییر رشته (بند ج) +

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۹۰ تشریحی:

جهانگردی - مدیریت دولتی - حسابداری تجميع - علوم اقتصادی تجميع (۱۳۳۱۰۳۶)

کد سری سوال: یک - ۱

آزمون: تابستان ۱۳۹۰

۷. در اقتصاد با برنامه ریزی متمرکز

الف. مالکیت خصوصی وجود ندارد.

ب. فقط برای بخش تولید برنامه ریزی می شود.

ج. فقط برای بخش توزیع برنامه ریزی می شود.

د. نقش اصلی را سازمان برنامه ریزی مرکزی به عهده دارد.

۸. عامل عمده و اصلی در تخصیص منابع و هماهنگی در یک نظام اقتصاد آزاد کدام گزینه است؟

الف. بنگاه ها و بخش خصوصی

ب. بخش خصوصی و دولت

ج. قیمتی که توسط بنگاه ها تعیین شود.

د. قیمت

۹. کدام گزینه در اصل چهل و سوم قانون اساسی وجود ندارد؟

الف. رعایت آزادی انتخاب شغل و عدم اجبار افراد به کاری معین

ب. جلوگیری از سلطه اقتصادی بیگانه بر اقتصاد کشور

ج. نظام اقتصادی جمهوری اسلامی ایران بر پایه سه بخش دولتی، تعاونی و خصوصی با برنامه ریزی منظم و صحیح

استوار است.

د. منع اضرار به غیر، انحصار، احتکار، ربا و دیگر معاملات حرام

۱۰. کدام گزینه درست است؟

الف. خانوارها درآمد خود را با عرضه کار در بازار کار و یا عرضه پس انداز در بازار سرمایه بدست می آورند.

ب. بنگاه ها در بازارهای نهاده و ستاده تقاضا کننده هستند.

ج. خانوارها درآمد خود را با عرضه کار در بازار نهاده بدست می آورند.

د. خانوارها در بازارهای نهاده و ستاده عرضه کننده هستند.

۱۱. کدام گزینه درست است؟

الف. مقدار تقاضا در بازار، در هر زمان، برابر مقدار عرضه خواهد بود.

ب. مقدار کالای مورد تقاضا، آن مقدار از محصول است که خانوار می خواهد در یک دوره زمانی و در هر قیمتی خریداری

نماید.

ج. مقدار کالای مورد تقاضا، آن مقدار از محصول است که خانوار می خواهد در هر دوره زمانی در قیمت های جاری خریداری

نماید.

د. مقدار تقاضا در هر زمان نمی تواند بیشتر یا کمتر از مقدار عرضه باشد.

نام درس : اقتصادخرد

تعداد سوالات : تستی: ۴۰ تشریحی: *

رشته تحصیلی / کد درس: مدیریت صنعتی تجميع + مدیریت بازرگانی تجميع + تغییر رشته (بند ج) +

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۹۰ تشریحی:

جهانگردی - مدیریت دولتی - حسابداری تجميع - علوم اقتصادی تجميع (۱۳۳۱۰۳۶)

کد سری سوال: یک - ۱

آزمون: تابستان ۱۳۹۰

۱۲. علی با افزایش درآمد (I)، تقاضای خود را از کالای X کاهش می دهد. در همین زمان احمد با افزایش درآمد، تقاضای خود از کالای X را افزایش می دهد. لذا می توان نوشت

$$\text{الف. برای علی و احمد } \frac{\Delta X}{\Delta I} > 0$$

$$\text{ب. برای علی } \frac{\Delta X}{\Delta I} < 0 \text{ ، برای احمد } \frac{\Delta X}{\Delta I} > 0$$

ج. کالای X، کالای پستی است.

د. نمی توان قضاوت کرد که کالای X کالایی پست یا نرمال است.

۱۳. دو کالای X و Y با قیمت های P_x و P_y وجود دارد. در کدام گزینه مکملی و جانشینی دو کالای X و Y نشان داده شده است.

$$\text{الف. مکمل } \frac{\Delta X}{\Delta P_y} > 0 \text{ ، جانشین } \frac{\Delta X}{\Delta P_y} < 0$$

$$\text{ب. مکمل } \frac{\Delta X}{\Delta P_y} < 0 \text{ ، جانشین } \frac{\Delta X}{\Delta P_y} > 0$$

$$\text{ج. مکمل } \frac{\Delta Y}{\Delta P_x} < 0 \text{ ، جانشین } \frac{\Delta Y}{\Delta P_y} > 0$$

$$\text{د. مکمل } \frac{\Delta X}{\Delta P_x} < 0 \text{ ، جانشین } \frac{\Delta X}{\Delta P_x} > 0$$

۱۴. درآمد یک بنگاه

الف. به قیمت کالا و مقدار فروش بستگی دارد.

ب. به قیمت کالا و هزینه ها بستگی دارد.

ج. به قیمت کالا، مقدار فروش و هزینه ها بستگی دارد.

د. به سود و هزینه ها بستگی دارد.

۱۵. کدام گزینه درست است؟

الف. انتخاب بهترین فناوری تولید صرفاً بستگی به سلیقه سرمایه گذار دارد.

ب. زمانی فناوری سرمایه بر انتخاب می شود که کارگر کمیاب و گران است.

ج. زمانی فناوری سرمایه بر انتخاب می شود که کارگر فراوان و ارزان است.

د. انتخاب بهترین فناوری تولید بستگی به قیمت ستاده ها و نهاده ها دارد.

۱۶. تغییر قیمت نفت بر هزینه های تولید بنگاه A تاثیر می گذارد. با فرض این که قیمت نفت افزایش یافته است منحنی عرضه

این بنگاه چگونه تغییر می کند؟

الف. بدون تغییر شیب به سمت چپ منتقل می شود.

ب. فقط شیب منحنی تغییر می کند.

ج. با تغییر شیب، منحنی به سمت راست تغییر می کند.

د. بدون تغییر شیب به سمت راست منتقل می شود.

نام درس: اقتصادخرد

تعداد سوالات: تستی: ۴۰ تشریحی: *

رشته تحصیلی / کد درس: مدیریت صنعتی تجمیع + مدیریت بازرگانی تجمیع + تغییر رشته (بند ج) +

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۹۰ تشریحی:

جهانگردی - مدیریت دولتی - حسابداری تجمیع - علوم اقتصادی تجمیع (۱۳۳۱۰۳۶)

کد سری سوال: یک - ۱

آزمون: تابستان ۱۳۹۰

۱۷. برای کالای X ، در قیمت ۱۰ تقاضا برابر ۵۰ و عرضه برابر ۷۰ واحد است. در قیمت ۵ تقاضا برابر ۹۵ و عرضه برابر ۳۰ واحد است. عرضه مازاد و تقاضای مازاد به ترتیب کدام گزینه است؟

الف. ۲۰ و ۶۵

ب. ۲۰ و ۲۰

ج. ۴۰ و ۴۵

د. ۲۵ و ۴۵

۱۸. در بررسی رفتار مصرف کننده فرض بر این است که کلیه بازارها در شرایط رقابت کامل هستند. کدام گزینه به ویژگی بازار رقابت کامل اشاره دارد؟

الف. متقاضیان و عرضه کنندگان به اندازه ای بزرگ هستند که بتوانند بر قیمت ها تاثیر داشته باشند.

ب. بنگاه ها بیشتر از خانوارها قادرند بر دستمزدها و قیمت ها اثر داشته باشند.

ج. هر یک خانوارها و بنگاه ها در کنار یکدیگر می توانند بر قیمت بازار تاثیر داشته باشند.

د. خانوارها از قیمت و کیفیت کالاها و همچنین از سطح دستمزدها مطلع هستند.

۱۹. با توجه به محدودیت بودجه $(P_x \cdot X + P_y \cdot Y \leq I)$ ، تعیین کنید یک مصرف کننده فرضی، که تمام درآمد خود را فقط از کالای Y خریداری می نماید، به چه میزان می تواند از کالای Y خریداری کند؟

الف. $\frac{I}{P_x}$ ب. $P_y \cdot Y + I$ ج. $\frac{P_x}{P_y}$ د. $\frac{I}{P_y}$

۲۰. با فرض وجود دو کالای X و Y چنانچه قیمت Y افزایش یابد خط بودجه چگونه تغییر می کند؟

الف. حول نقطه ای روی محور افقی به سمت پایین و چپ تغییر می کند.

ب. حول نقطه ای روی محور عمودی به سمت پایین و چپ تغییر می کند.

ج. به موازات خودش به سمت راست تغییر می کند.

د. به موازات خودش به سمت چپ تغییر می کند.

۲۱. در نظریه رفتار مصرف کننده، ترجیحات هر فرد بر اساس مطلوبیت قابل بیان است. کدام گزینه درست است؟

الف. مقایسه مطلوبیت افراد با یکدیگر امکان پذیر است.

ب. مقایسه مطلوبیت، در افرادی امکان پذیر است که مشابه هم می باشند.

ج. اندازه گیری مطلوبیت غیرممکن است.

د. اندازه گیری مطلوبیت فقط با ارقام قابل اندازه گیری است.

نام درس : اقتصادخرد

رشته تحصیلی / کد درس: مدیریت صنعتی تجمیع + مدیریت بازرگانی تجمیع + تغییر رشته (بند ج) +

جهانگردی - مدیریت دولتی - حسابداری تجمیع - علوم اقتصادی تجمیع (۱۳۳۱۰۳۶)

آزمون: تابستان ۱۳۹۰

تعداد سوالات : تستی: ۴۰ تشریحی: *

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۹۰ تشریحی:

کد سری سوال: یک - ۱

۲۲. اگر نسبت مطلوبیت نهایی کالای X به مطلوبیت نهایی کالای Y برابر ۳ باشد، مصرف کننده حاضر است برای به دست آوردن

الف. یک واحد Y بیشتر، معادل یک واحد X از دست بدهد.

ب. یک واحد X بیشتر، سه واحد Y از دست بدهد.

ج. یک واحد Y بیشتر، سه واحد X از دست بدهد.

د. یک واحد X بیشتر، $\frac{1}{3}$ واحد Y از دست بدهد.

۲۳. کدام گزینه درست است؟

الف. برای کالاهای معمولی، اثر جانشینی و اثر درآمدی هم جهت نیستند.

ب. برای کالاهای پست، اثر جانشینی و اثر درآمدی هم جهت هستند.

ج. اثر کل، از مجموع اثر جانشینی و اثر درآمدی بزرگ تر است.

د. برای کالاهای معمولی، اثر جانشینی و اثر درآمدی هم جهت هستند.

۲۴. در فروض حاکم بر رفتار مصرف کننده، فرض می شود مصرف کننده در انتخاب خود عقلایی رفتار می کند. حال چنانچه سه بسته A، B و C در مقابل این مصرف کننده باشد به نحوی که مصرف کننده A را به B و B را به C ترجیح دهد آنگاه قادر است

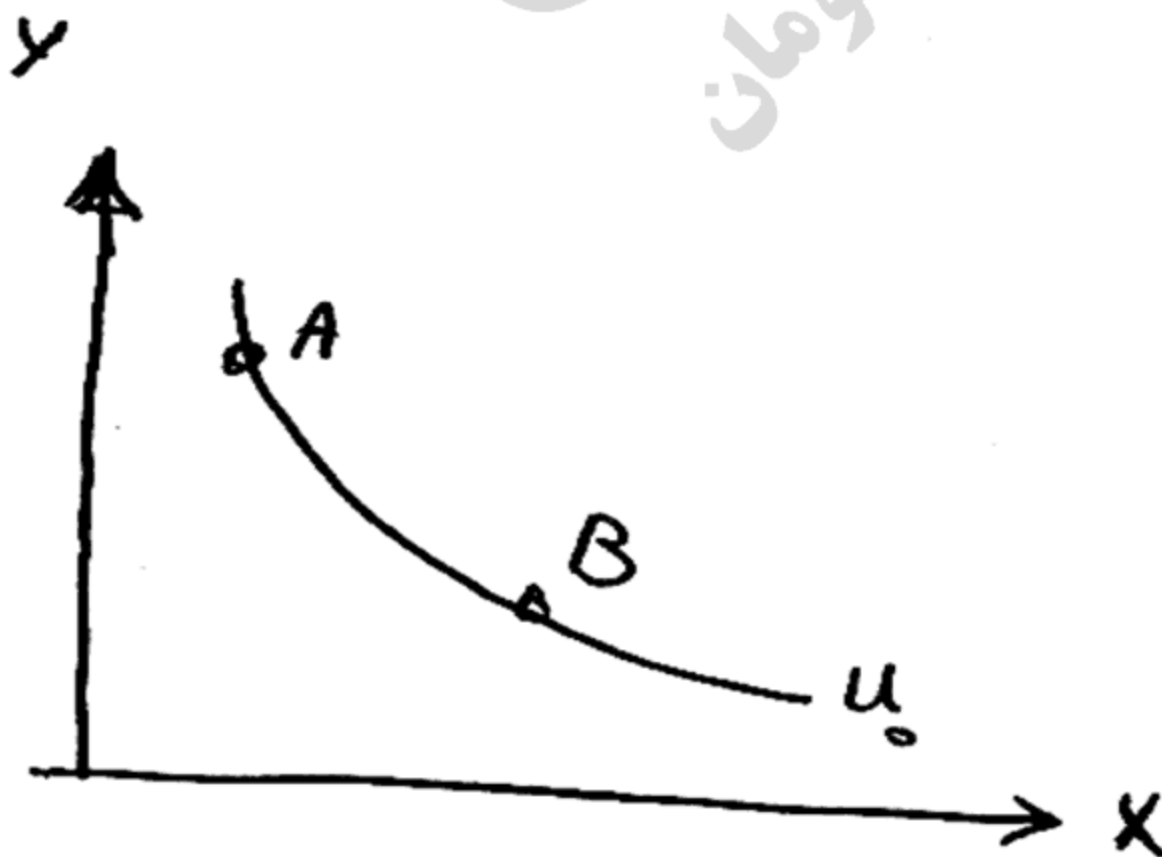
الف. A را بر C ترجیح دهد.

ب. C را بر A ترجیح دهد.

ج. B را بر A ترجیح دهد.

د. C را بر A و B ترجیح دهد.

۲۵. وقتی مصرف کننده موقعیت خود را از بالای منحنی بی تفاوتی (مثلا از نقطه A) به پایین منحنی (مثلا به نقطه B) تغییر دهد

الف. مطلوبیت او کاهش می یابد و $MU_X \cdot \Delta X = -MU_Y \cdot \Delta Y$ ب. مطلوبیت او تغییر می کند و $MU_X \cdot \Delta X = -MU_Y \cdot \Delta Y$ ج. مطلوبیت او افزایش می یابد و $MU_X \cdot \Delta X = -MU_Y \cdot \Delta Y$ د. مطلوبیت او تغییر نمی کند و $MU_X \cdot \Delta X = -MU_Y \cdot \Delta Y$ 

نام درس : اقتصاد خرد

تعداد سوالات : تستی: ۴۰ تشریحی: ۰

رشته تحصیلی / کد درس: مدیریت صنعتی تجميع + مدیریت بازرگانی تجميع + تغییر رشته (بند ج) +

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۹۰ تشریحی:

جهانگردی - مدیریت دولتی - حسابداری تجميع - علوم اقتصادی تجميع (۱۳۳۱۰۳۶)

کد سری سوال: یک - ۱

آزمون: تابستان ۱۳۹۰

۲۶. اگر تابع مطلوبیت مصرف کننده ای به صورت $U = 5X^2 + 10Y$ باشد مقدار $\frac{MU_X}{MU_Y}$ کدام گزینه است؟

الف. $\frac{2X}{Y}$

ب. X

ج. Y

د. $\frac{1}{2}X$

۲۷. اگر کشش قیمتی تقاضا برای کالای X برابر $0/2$ - باشد می توان گفت یک درصد تغییر در قیمت کالای X

الف. $1/2$ درصد افزایش در تقاضای کالای X ایجاد می کند.ب. $0/2$ درصد تغییر در تقاضای کالای X در جهت خلاف تغییرات قیمت ایجاد می کند.ج. $1/2$ درصد تغییر در تقاضای کالای X ایجاد می کند.د. $0/2$ درصد افزایش در تقاضای کالای X ایجاد می کند.

۲۸. کدام گزینه از عوامل موثر بر کشش تقاضا محسوب می شود؟

الف. در دسترس بودن کالاهای ضروری

ب. اهمیت کالا در سبد مصرفی

ج. در دسترس بودن کالای مکمل

د. ناچیز بودن اهمیت کالا در سبد مصرفی

۲۹. منحنی عرضه بلند مدت صنعت زمانی که صنعت با هزینه های کاهنده مواجه است (قیمت عوامل کاهش می یابد)، چگونه

است؟

الف. ابتدا افقی و سپس نزولی است

ب. صعودی

ج. نزولی

د. ابتدا افقی و سپس صعودی است

۳۰. کدام گزینه معمولاً در مورد کشش قیمتی عرضه درست است (P قیمت کالای Y می باشد)

الف. $\frac{\Delta Y}{\Delta P} \cdot \frac{P}{Y} > 0$

ب. $\frac{\Delta Y}{\Delta P} \cdot \frac{Y}{P} > 0$

ج. $\frac{\Delta Y}{\Delta P} \cdot \frac{P}{Y} < 0$

د. $\frac{\Delta Y}{\Delta P} \cdot \frac{Y}{P} < 0$

نام درس : اقتصادخرد

تعداد سوالات : تستی: ۴۰ تشریحی: *

رشته تحصیلی / کد درس: مدیریت صنعتی تجمیع + مدیریت بازرگانی تجمیع + تغییر رشته (بند ج) +

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۹۰ تشریحی:

جهانگردی - مدیریت دولتی - حسابداری تجمیع - علوم اقتصادی تجمیع (۱۳۳۱۰۳۶)

کد سری سوال: یک - ۱

آزمون: تابستان ۱۳۹۰

۳۱. زمانی که محصول متوسط به حداکثر خود می رسد

الف. محصول نهایی نزولی و بالاتر از محصول متوسط است و محصول کل صعودی است.

ب. محصول نهایی مثبت و نزولی است و محصول کل صعودی است.

ج. محصول نهایی منفی و نزولی است و محصول کل صعودی است.

د. محصول نهایی و محصول کل هر دو صعودی است.

۳۲. با توجه به سه مرحله تولید، کدام گزینه ویژگی مرحله سوم کارگر را نشان می دهد؟

الف. $AP_L < MP_L$ و $AP_L > 0$ و $MP_L > 0$ ب. $AP_L < MP_L$ و $AP_L < 0$ و $MP_L < 0$ ج. $AP_L > MP_L$ و $AP_L > 0$ و $MP_L > 0$ د. $AP_L > MP_L$ و $AP_L > 0$ و $MP_L < 0$

۳۳. با حرکت بر روی منحنی تولید یکسان

الف. با افزایش سهم نیروی کار و انتخاب فناوری کاربر، میزان تولید کاهش می یابد.

ب. ضمن تغییر در ترکیب نهاده های کار و سرمایه، میزان تولید نیز تغییر می کند.

ج. با افزایش سهم سرمایه و انتخاب فناوری سرمایه بر، میزان تولید افزایش می یابد.

د. ضمن تغییر در ترکیب نهاده های کار و سرمایه، میزان تولید ثابت است و تغییری نمی کند.

۳۴. وقتی سطح تولید بنگاه یک واحد است ($Q=1$) در این صورتالف. $TFC > AFC$ ب. $TFC = AFC$ ج. $AFC = 1$ د. $TFC < AFC$

۳۵. اگر کل هزینه متغیر (TVC) در سطح ۷ واحد برابر ۱۷۰ و در سطح ۱۷ واحد برابر ۴۱۹ باشد هزینه نهایی (MC) برابر است با

الف. ۲۴

ب. ۱۷

ج. ۴۱/۹

د. ۲۴/۹

۳۶. در روش منحنی های کل، به حداکثر رساندن سود بنگاه زمانی اتفاق می افتد که

الف. فاصله بین منحنی های TR و TC بیشترین مقدار باشد.

ب. فاصله عمودی منحنی های TR و TC از محور افقی بیشترین مقدار باشد.

ج. فاصله منحنی های TR و TC از محور افقی بیشترین مقدار باشد.

د. فاصله عمودی بین منحنی های TR و TC بیشترین مقدار باشد.

نام درس : اقتصادخرد

تعداد سوالات : تستی: ۴۰ تشریحی: *

رشته تحصیلی / کد درس: مدیریت صنعتی تجمیع + مدیریت بازرگانی تجمیع + تغییر رشته (بند ج) +

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۹۰ تشریحی:

جهانگردی - مدیریت دولتی - حسابداری تجمیع - علوم اقتصادی تجمیع (۱۳۳۱۰۳۶)

کد سری سوال: یک - ۱

آزمون: تابستان ۱۳۹۰

۳۷. در یک صنعت رقابتی، تعادل بلند مدت یک بنگاه در جایی است که

الف. $SMC=SAC=LAC<MR$

ب. $SMC=SAC=LAC>MR$

ج. $P=SMC=SAC=LAC$

د. $LMC=LAC=0$

۳۸. کدام گزینه درست است؟

الف. انحصار طبیعی به شرایطی از بازار اطلاق می شود که در طیف وسیعی از تولید، هزینه نهایی ثابت باقی بماند.

ب. انحصار خالص شکلی از بازار است که فقط یک فروشنده و یک خریدار برای کالا وجود داشته باشد.

ج. انحصار طبیعی به شرایطی از بازار اطلاق می شود که در طیف وسیعی از تولید، هزینه متوسط کاهش یابد.

د. انحصار خالص شکلی از بازار است که فقط یک فروشنده برای چند کالا وجود داشته باشد.

۳۹. کدام گزینه نوعی از تبعیض قیمت است؟

الف. ضد جایگزینی

ب. جایگزینی

ج. ضد دامپینگ

د. دامپینگ

۴۰. دولت قادر است برای کنترل انحصارگر اقداماتی را انجام دهد در این ارتباط اقداماتی که دولت می تواند انجام دهد و

انحصارگر را مجبور به رعایت آن نماید تا به شرایط بازار رقابت نزدیک شود کدام گزینه است؟

الف. $P=AC$ و یا $P=MC$

ب. $P > MC$

ج. $P > AC$

د. $P < AC$ و یا $P < MC$

1221036 - 89-90-3

شماره سوال	پاسخ صحيح	وضعيت كليل
1	د	عادي
2	ج	عادي
3	د	عادي
4	ب	عادي
5	د	عادي
6	ج	عادي
7	د	عادي
8	د	عادي
9	ج	عادي
10	الف	عادي
11	ج	عادي
12	ب	عادي
13	ب	عادي
14	الف	عادي
15	ب	عادي
16	الف	عادي
17	الف	عادي
18	د	عادي
19	د	عادي
20	الف	عادي
21	ج	عادي
22	ب	عادي
23	د	عادي
24	الف	عادي
25	د	عادي
26	ب	عادي
27	ب	عادي
28	ب	عادي
29	ج	عادي
30	الف	عادي
31	ب	عادي
32	د	عادي
33	د	عادي
34	ب	عادي
35	د	عادي
36	د	عادي
37	ج	عادي
38	ج	عادي
39	د	عادي
40	الف	عادي

89-90-2



نام درس: اقتصاد خرد - اصول علم اقتصاد ۱
رشته تحصیلی / گد درس: (تجميع) اقتصاد - حسابداری - مدیریتها - (۱۲۲۱۰۳۶) - حسابداری ستتی (۱۲۲۱۰۱۸) -
جهانگردی ستتی (۱۲۱۸۰۰۴) - دولتی ستتی (۱۲۲۱۰۰۵)
گد سری سؤال: یک (۱) استفاده از: -- مجاز است.

تنها با یاد اوست که دلها آرام می گیرد.

۱. کدام گزینه جمله روبرو را تکمیل می کند؟ یک بیان قراردادی یک نظریه است.

الف. تعریف ب. مدل ج. متغیر د. فرضیه

۲. در کدام بازار، خانوار عرضه کننده است؟

الف. بازار رقابت کامل ب. بازار انحصاری ج. بازار نهاده د. بازار ستاده

۳. اگر هزینه تولید افزایش یابد:

- الف. منحنی عرضه به سمت چپ منتقل می شود.
ب. منحنی عرضه به سمت راست منتقل می شود.
ج. منحنی تقاضا به سمت چپ منتقل می شود.
د. منحنی تقاضا به سمت راست منتقل می شود.

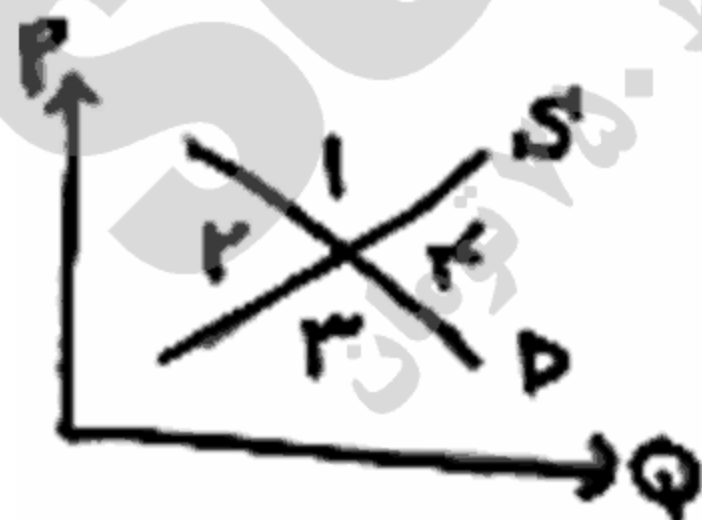
۴. شرط حداکثر شدن مطلوبیت مصرف کننده کدام است؟

الف. $\frac{Px}{Py} = \frac{Mu_x}{Mu_y}$
ب. $\frac{Px}{Py} = \frac{Mu_y}{Mu_x}$
ج. $\frac{Px}{Mu_x} = \frac{Mu_y}{Py}$
د. $Px = Mu_x$

۵. شیب منحنی امکانات تولید معمولاً چگونه است؟

الف. منفی ب. مثبت ج. صفر د. بینهایت

۶. در شکل مقابل، کدام ناحیه نشان دهنده مازاد تقاضا است؟



- الف. ۱
ب. ۲
ج. ۳
د. ۴

۷. کدام اصل قانون اساسی، اقتصاد ایران را به سه بخش دولتی، خصوصی و تعاونی تقسیم می کند؟

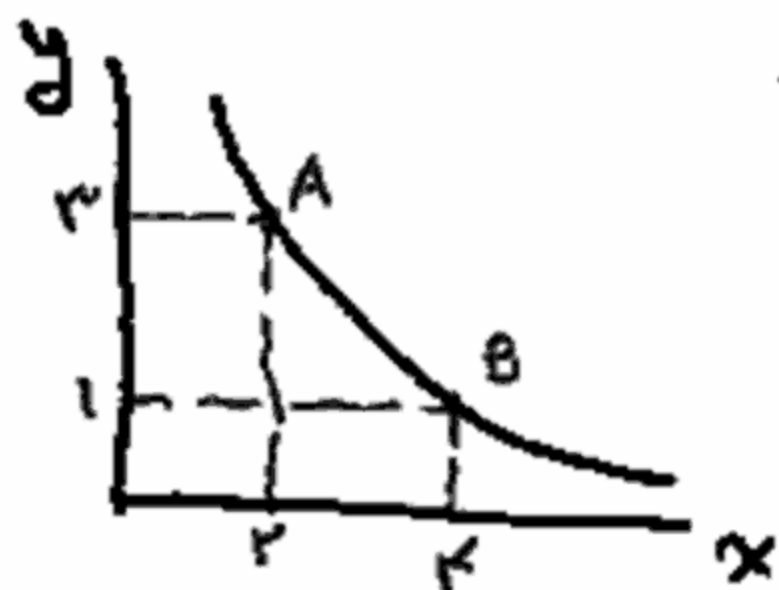
الف. اصل سوم ب. اصل بیست و هفتم ج. اصل سیام د. اصل چهل و چهارم

۸. در کدام سیستم اقتصادی، دولت نقش عمده ای را ایفا می کند؟

الف. بازار آزاد ب. سرمایه داری ج. اقتصاد با برنامه ریزی متمرکز د. مختلط

نام درس: اقتصاد خرد - اصول علم اقتصاد ۱
رشته تحصیلی / گد درس: (تجميع) اقتصاد - حسابداری - مدیریتها - (۱۲۲۱۰۳۶) - حسابداری ستتی (۱۲۲۱۰۱۸) -
جهانگردی ستتی (۱۲۱۸۰۰۴) - دولتی ستتی (۱۲۲۱۰۰۵)
گد سری سؤال: یک (۱) استفاده از: --- مجاز است.

۹. در شکل مقابل MRS چند است؟



الف. ۰/۵

ب. ۰/۷۵

ج. ۱

د. ۲

۱۰. در شکل مقابل، کشش قیمتی تقاضا در نقطه A کدام است؟

الف. ۲/۴

ب. ۰/۲۴

ج. ۰/۵

د. ۱/۵



۱۱. واحد مصرف در یک سیستم اقتصادی چه نام دارد؟

الف. بنگاه

ب. دولت

ج. مردم

د. خانوار

۱۲. خانوارها و بنگاه در چند بازار اساسی با یکدیگر روبرو می شوند؟

الف. ۱

ب. ۲

ج. ۳

د. ۴

۱۳. کدام گزینه باعث جابجایی منحنی تقاضای پرتقال به سمت راست می شود؟

الف. افزایش قیمت پرتقال

ب. کاهش درآمد مصرف کننده

ج. کاهش قیمت پرتقال

د. افزایش درآمد مصرف کننده

نام درس: اقتصاد خرد - اصول علم اقتصاد ۱
رشته تحصیلی / گد درس: (تجميع) اقتصاد - حسابداری - مدیریتها - (۱۲۲۱۰۳۶) - حسابداری ستتی (۱۲۲۱۰۱۸) -
جهانگردی ستتی (۱۲۱۸۰۰۴) - دولتی ستتی (۱۲۲۱۰۰۵)
تعداد سوالات: تستی: ۴۰ تشریحی: --
زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۹۰ تشریحی: --
مجاز است. استفاده از: --

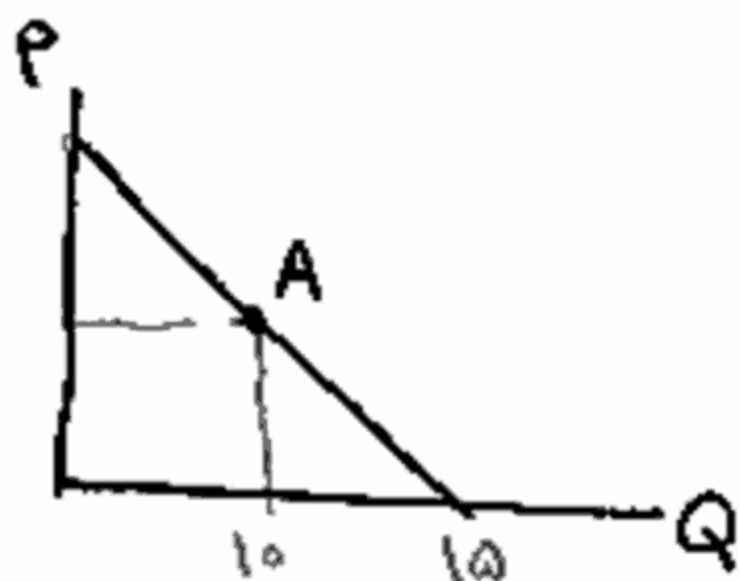
۱۴. در شکل مقابل، کشش قیمتی در تقاضا در نقطه A کدام است؟

الف. ۰/۲۵

ب. ۰/۵

ج. ۱

د. ۱/۵



۱۵. اگر قیمت کالای X برابر ۲، قیمت Y برابر ۳ باشد، شیب خط بودجه چقدر است؟ ($I=10$ در آمد)

الف. $\frac{2}{3}$

ب. $\frac{3}{2}$

ج. $-\frac{2}{3}$

د. $-\frac{3}{2}$

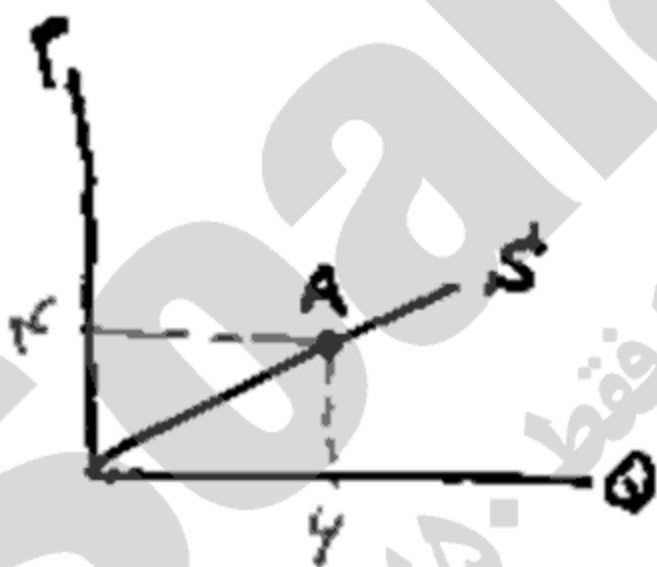
۱۶. در شکل مقابل، کشش قیمتی عرضه در نقطه A کدام است؟

الف. $\frac{4}{6}$

ب. $\frac{6}{4}$

ج. ۱

د. ۲/۵



۱۷. یکی از دلایل منفی بودن شیب منحنی تقاضا کدام گزینه است؟

الف. نزولی بودن مطلوبیت نهایی

ب. نزولی بودن مطلوبیت کل

ج. صعودی بودن مطلوبیت نهایی

د. صعودی بودن مطلوبیت کل

۱۸. کدام گزینه در مورد منحنی بی تفاوتی صحیح است؟

الف. نسبت به مرکز مختصات محدب است

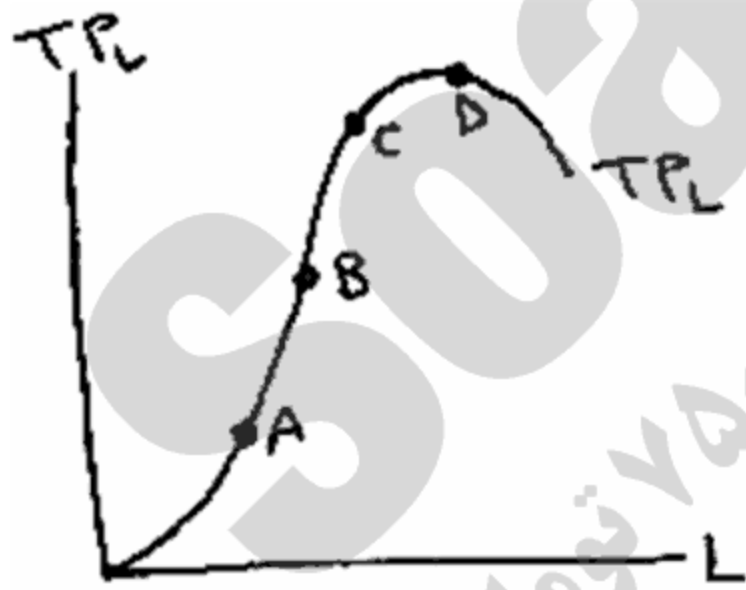
ب. نسبت به مرکز مختصات مقعر است

ج. صعودی است

د. شبیه منحنی عرضه است

نام درس: اقتصاد خرد - اصول علم اقتصاد ۱
رشته تحصیلی / کد درس: (تجميع) اقتصاد - حسابداری - مدیریتها - (۱۲۲۱۰۳۶) - حسابداری ستتی (۱۲۲۱۰۱۸) -
جهانگردی ستتی (۱۲۱۸۰۰۴) - دولتی ستتی (۱۲۲۱۰۰۵)
کد سری سؤال: یک (۱) استفاده از: -- مجاز است.
تعداد سوالات: تستی: ۴۰ تشریحی: --
زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۹۰ تشریحی: --

۱۹. آنچه نهاده‌ها را به ستاده‌ها مربوط می‌کند، کدام گزینه است؟
الف. تولید نهایی ب. تکنیک تولید ج. تابع هزینه د. تولید کل
۲۰. هنگامیکه تولید کل حداکثر است، تولید نهایی چه وضعیتی دارد؟
الف. مثبت است. ب. منفی است. ج. حداکثر است. د. صفر است.
۲۱. شیب منحنی تولید یکسان برابر با کدام گزینه است؟
الف. MRTS ب. MRS ج. $\frac{K}{L}$ د. $\frac{MP_L}{TP_L}$
۲۲. معمولاً نرخ نهایی تکنیکی جانشینی چگونه است؟
الف. ثابت است. ب. صعودی است. ج. نزولی است. د. صفر است.
۲۳. کدام گزینه زیر، می‌تواند کشش درآمدی یک کالای پست باشد؟
الف. ۱ ب. ۱/۵ ج. +۲ د. -۲
۲۴. اگر دولت قیمت بنزین را گران کند درآمدش زیاد می‌شود، زیرا:
الف. بنزین کالای باکشش است. ب. بنزین کالای دارای کشش واحد است.
ج. بنزین کالای کم‌کشش است. د. بنزین کالای غیرضروری است.
۲۵. در شکل مقابل، کدام نقطه بیشترین مقدار تولید متوسط نیروی کار (AP_L) را داراست؟
الف. A ب. B ج. C د. D



۲۶. درآمد فردی دو برابر شده است. به همین خاطر تقاضای او برای چلوکباب سه برابر شده است، کشش درآمدی این فرد چقدر است؟

- الف. $\frac{۲}{۳}$ ب. $\frac{۴}{۳}$ ج. ۲ د. $\frac{۳}{۴}$
۲۷. اگر دو کالای X و Y هیچ ارتباطی با یکدیگر نداشته باشند، کشش متقابل آنها چند است؟
الف. مثبت است. ب. واحد است. ج. منفی است. د. صفر است.

نام درس: اقتصاد خرد - اصول علم اقتصاد ۱
رشته تحصیلی / کد درس: (تجميع) اقتصاد - حسابداری - مدیریتها - (۱۲۲۱۰۳۶) - حسابداری ستتی (۱۲۲۱۰۱۸) -
جهانگردی ستتی (۱۲۱۸۰۰۴) - دولتی ستتی (۱۲۲۱۰۰۵)
کد سری سؤال: یک (۱) استفاده از: -- مجاز است.
تعداد سوالات: تستی: ۴۰ تشریحی: --
زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۹۰ تشریحی: --

۲۸. کدام منحنی هزینه همواره نزولی است؟
الف. MC ب. AFC ج. TFC د. AVC
۲۹. کدام منحنی هزینه زیر همواره موازی منحنی هزینه کل است؟
الف. AFC ب. AVC ج. MC د. TVC
۳۰. کدام منحنی از نقطه حداقل منحنی هزینه متوسط عبور می‌کند؟
الف. MC ب. AFC ج. AVC د. TC
۳۱. فاصله بین منحنی AC و AVC برابر کدام گزینه است؟
الف. TFC ب. MC ج. TC د. AFC
۳۲. در کدام مرحله تولید در طول زمان، بنگاه برای به دست آوردن بیشترین مقدار سود تولید را متوقف می‌کند؟
الف. مرحله اول ب. مرحله دوم ج. مرحله سوم د. مرحله چهارم
۳۳. بازار کدام گزینه، بیشتر به بازار رقابت کامل نزدیک است؟
الف. خودرو ب. خط تلفن همراه ج. مسکن د. محصولات کشاورزی
۳۴. در بلند مدت سود بنگاه رقابت کامل چگونه است؟
الف. صفر است. ب. مثبت است. ج. منفی است. د. مشخص نیست.
۳۵. نقطه تعطیلی بنگاه، کدام گزینه است؟
الف. $Min AC$ ب. $Min MC$ ج. $Min AVC$ د. $Min AFC$
۳۶. عوامل تولید را دو برابر کردیم، تولید نیز دو برابر شد. صرفه به مقیاس چگونه است؟
الف. افزایشی ب. کاهششی ج. ثابت د. ابتدا افزایشی سپس کاهششی
۳۷. دامپینگ مربوط به کدام گزینه است؟
الف. بازار انحصاری ب. تبعیض قیمت در خارج کشور ج. تقاضای صادرات د. بازار رقابت کامل
۳۸. قسمت صعودی MC که در بالای AVC قرار دارد معرف کدام گزینه است؟
الف. منحنی عرضه انحصارگر ب. منحنی تقاضای انحصارگر ج. منحنی عرضه بنگاه رقابت کامل د. درآمد نهایی
۳۹. در بازار انحصار کامل کدام گزینه صحیح است؟
الف. $P = MC$ ب. $P < MR$ ج. $P < MC$ د. $MR < P$
۴۰. شیب کدام منحنی در بازار رقابت کامل برابر صفر است؟
الف. عرضه ب. تقاضا ج. MC د. TR

1221036 - 89-90-2

شماره سوال	پاسخ صحيح	وضعيت كليد
1	ب	عادي
2	ج	عادي
3	الف	عادي
4	ب	عادي
5	الف	عادي
6	ج	عادي
7	د	عادي
8	ج	عادي
9	ج	عادي
10	الف	عادي
11	د	عادي
12	ب	عادي
13	د	عادي
14	ب	عادي
15	ج	عادي
16	ج	عادي
17	الف	عادي
18	الف	عادي
19	ب	عادي
20	د	عادي
21	الف	عادي
22	ج	عادي
23	د	عادي
24	ج	عادي
25	ج	عادي
26	ج	عادي
27	د	عادي
28	ب	عادي
29	د	عادي
30	الف	عادي
31	د	عادي
32	ب	عادي
33	ج	عادي
34	الف	عادي
35	ج	عادي
36	ج	عادي
37	ب	عادي
38	ج	عادي
39	د	عادي
40	ب	عادي

89-90-1



نام درس: اقتصاد خرد - اصول علم اقتصاد (۱)
رشته تحصیلی / گد درس: سنتی: (حسابداری ۱۲۲۱۰۱۸) - (جهانگردی ۱۲۱۸۰۰۴) - (دولتی ۱۲۲۱۰۰۵)
تجمیع: اقتصاد - حسابداری - مدیریتها (۱۲۲۱۰۳۶)
گد سری سؤال: یک (۱) استفاده از: ماشین حساب مجاز است.
تعداد سوالات: تستی: ۴۰ تشریحی: --
زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۸۰ تشریحی: --

امام خمینی^(ره): این محرم و صفر است که اسلام را زنده نگه داشته است.

۱. بررسی مقدار تولید کود شیمیایی در مجتمع پتروشیمی شیراز و بیکار شدن تعداد ده نفر از کارکنان یک بنگاه اقتصادی، به ترتیب دو موضوع در:

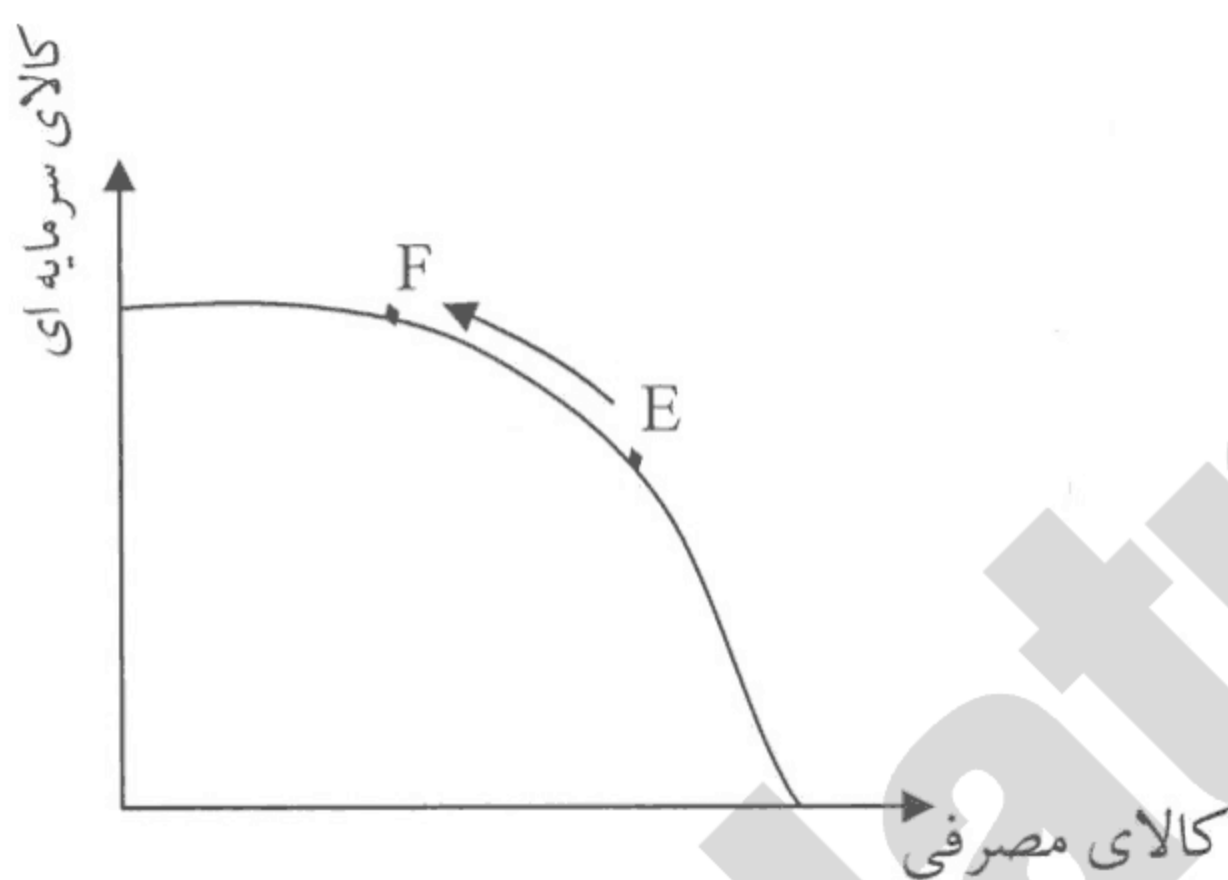
الف. اقتصاد خرد و اقتصاد کلان است.

ب. اقتصاد کلان و اقتصاد خرد است.

ج. هر دو اقتصاد خرد است.

د. هر دو اقتصاد کلان است.

۲. باتوجه به نمودار زیر، حرکت از نقطه E به نقطه f بر روی منحنی امکانات تولید نشانگر چیست؟



الف. افزایش میزان کارایی

ب. افزایش نرخ رشد اقتصادی

ج. افزایش تولید کالاهای سرمایه‌ای

د. تخصیص نابهینه عوامل در تولید کالاهای مصرفی

۳. فرض کنید قیمت قند و چای همزمان افزایش یابد، در این صورت تقاضا برای شکر چگونه تغییر خواهد کرد؟

الف. افزایش می‌یابد.

ب. کاهش می‌یابد.

ج. تغییری نمی‌کند.

د. نامشخص است.

۴. اگر همزمان قیمت کالای مکمل مربوط به کالای x افزایش یافته ولی هزینه‌های تولید کالای x کاهش یابد در این صورت:

الف. قیمت و مقدار تعادلی افزایش می‌یابد.

ب. قیمت تعادلی کاهش می‌یابد ولی مقدار نامعین است.

ج. قیمت تعادلی کاهش می‌یابد ولی مقدار افزایش می‌یابد.

د. مقدار تعادلی افزایش می‌یابد ولی قیمت نامعین است.

۵. فرض کنید آقای علوی با تمام درآمد خود سه واحد از کالای x و دو واحد از کالای y را به ترتیب با قیمت‌های ۸ و ۲ خریداری می‌کند. اگر مطلوبیت نهایی واحد سوم از کالای x برابر ۲۰ و مطلوبیت نهایی واحد دوم از کالای y برابر ۴ باشد، در این صورت، آقای علوی برای به دست آوردن حداکثر مطلوبیت ممکن، چه تصمیمی باید بگیرد؟

الف. افزایش مصرف کالای x و کاهش مصرف کالای y

ب. کاهش مصرف x و افزایش مصرف y

ج. ترکیب مصرف فعلی بیشترین مطلوبیت ممکن را دارد.

د. با اطلاعات مسأله قابل تعیین نیست.

نام درس: اقتصاد خرد - اصول علم اقتصاد (۱)
رشته تحصیلی / کد درس: سنتی: (حسابداری ۱۲۲۱۰۱۸) - (جهانگردی ۱۲۱۸۰۰۴) - (دولتی ۱۲۲۱۰۰۵)
تجمیع: اقتصاد - حسابداری - مدیریتها (۱۲۲۱۰۳۶)
کد سری سؤال: یک (۱) استفاده از: ماشین حساب مجاز است.
تعداد سوالات: تستی: ۴۰ تشریحی: --
زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۸۰ تشریحی: --

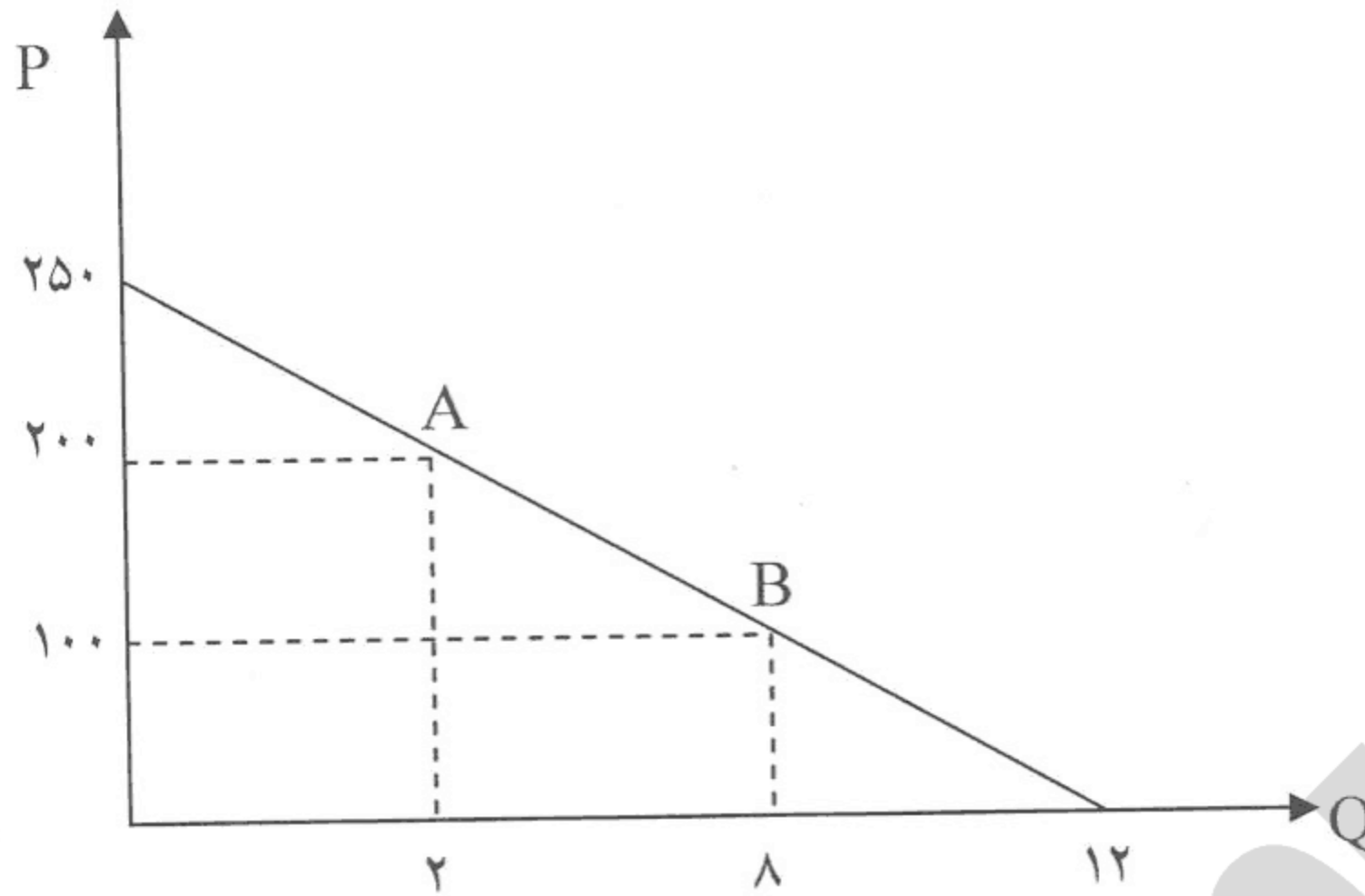
۶. افزایش تقاضا برای گوشت مرغ در نتیجه افزایش قیمت گوشت قرمز بیانگر کدام گزینه است؟
الف. اثر درآمدی
ب. اثر جانشینی
ج. تأثیر همزمان هر دو اثر جانشینی و درآمدی
د. قانون نزولی بودن مطلوبیت نهایی
۷. فایده از دست رفته ناشی از عدم انجام انتخاب دیگر چه نامیده می‌شود؟
الف. فایده نهایی
ب. هزینه فرصت
ج. فرصت سودآوری
د. نهایی گرایی
۸. کدام گزینه درباره نقشه بی‌تفاوتی یک مصرف کننده صحیح است؟
الف. با حرکت کردن از هر نقطه به سمت راست بر روی منحنی بی‌تفاوتی، مطلوبیت کل افزایش می‌یابد.
ب. هر منحنی بی‌تفاوتی نسبت به مرکز مختصات، مقعر است.
ج. منحنی‌های بی‌تفاوتی بالاتر، نشانگر مطلوبیت بیشتری هستند.
د. ترکیبات مختلف دو کالا بر روی هر منحنی بی‌تفاوتی نشانگر مطلوبیت نهایی یکسان هستند.
۹. در جایی که مطلوبیت نهایی مصرف یک کالا برابر صفر است؟
الف. قیمت کالا زیاد است.
ب. مطلوبیت کل صعودی است.
ج. مطلوبیت کل در حداکثر است.
د. مطلوبیت کل منفی می‌شود.
۱۰. تقاضای عوامل تولید در بازار نهاده‌ها بر عهده کدام بخش است؟
الف. بنگاهها
ب. خانوارها
ج. مکانیسم بازار
د. دولت
۱۱. در یک شرکت تولیدی، مقدار تولید متوسط یک کارگر برابر ۲۰ واحد و تولید متوسط دو کارگر برابر ۲۵ واحد می‌باشد در این صورت تولید نهایی کارگر دوم چقدر است؟
الف. ۲۰
ب. ۳۰
ج. ۳۵
د. ۵۰
۱۲. دوره زمانی کوتاه مدت:
الف. حداکثر پنج سال است.
ب. حداقل یکی از عوامل تولید ثابت است.
ج. همه عوامل تولید ثابت هستند.
د. همه عوامل تولید متغیر هستند.
۱۳. جدول زیر ترکیب نهاده‌های k (سرمایه) و L (نیروی انسانی) مورد نیاز یک بنگاه اقتصادی برای تولید ۲۰۰ واحد از یک کالا را نشان می‌دهد. نرخ نهایی تکنیکی جانشینی برای روش یا ترکیب چهارم کدام است؟

روش	K	L
۱	۶۰۰	۱۰۰
۲	۴۰۰	۲۰۰
۳	۳۰۰	۳۰۰
۴	۲۳۰	۴۰۰

الف. ۲- ب. ۱- ج. ۰/۷- د. ۰/۵-

نام درس: اقتصاد خرد - اصول علم اقتصاد (۱)
رشته تحصیلی / کد درس: سنتی: (حسابداری ۱۲۲۱۰۱۸) - (جهانگردی ۱۲۱۸۰۰۴) - (دولتی ۱۲۲۱۰۰۵)
تجميع: اقتصاد - حسابداری - مدیریتها (۱۲۲۱۰۳۶)
کد سری سؤال: یک (۱) استفاده از: ماشین حساب مجاز است.
تعداد سوالات: تستی: ۴۰ تشریحی: --
زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۸۰ تشریحی: --

- با توجه به نمودار زیر، به سوالات ۱۴ و ۱۵ پاسخ دهید.



۱۴. کشش تقاضا در فاصله A تا B برابر با چند است؟
الف. ۰/۶ - ب. ۰/۷۵ - ج. ۱/۲۵ - د. ۵ -
۱۵. کشش نقطه‌ای در قیمت ۱۰۰ واحد برابر با چند است؟
الف. ۰/۵ - ب. ۱ - ج. ۵ - د. ۰/۳۳ -
۱۶. با کاهش قیمت یک کالا، درآمد تولید کننده کالا افزایش می‌یابد، در این صورت کالای مورد نظر:
الف. یک کالای کم کشش است.
ب. یک کالای با کشش است.
ج. کالای جانشین نزدیک برای آن وجود ندارد.
د. یک کالای ضروری است.
۱۷. منحنی کدام گزینه، همواره دارای شیب منفی است؟
الف. متوسط هزینه ثابت
ب. متوسط هزینه متغیر
ج. هزینه نهایی
د. تولید نهایی
۱۸. هزینه پرداختی توسط شرکت برای آب و برق و گاز ساختمان معرف کدام گزینه است؟
الف. هزینه آشکار
ب. هزینه پنهان
ج. هزینه فرصت
د. تمام موارد بالا

- با توجه به جدول زیر به سوالات ۱۹ تا ۲۲ پاسخ دهید.

Q	TFC	TVC	TC	AVC	ATC	MC
۱	۳۰	-	۸۰	-	-	-
۲	-	۹۰	-	-	-	-
۳	-	-	۱۵۳	-	-	-

نام درس: اقتصاد خرد - اصول علم اقتصاد (۱)
رشته تحصیلی / کد درس: سنتی: (حسابداری ۱۲۲۱۰۱۸) - (جهانگردی ۱۲۱۸۰۰۴) - (دولتی ۱۲۲۱۰۰۵)
تجمیع: اقتصاد - حسابداری - مدیریتها (۱۲۲۱۰۳۶)
کد سری سؤال: یک (۱) استفاده از: ماشین حساب مجاز است.
تعداد سوالات: تستی: ۴۰ تشریحی: --
زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۸۰ تشریحی: --

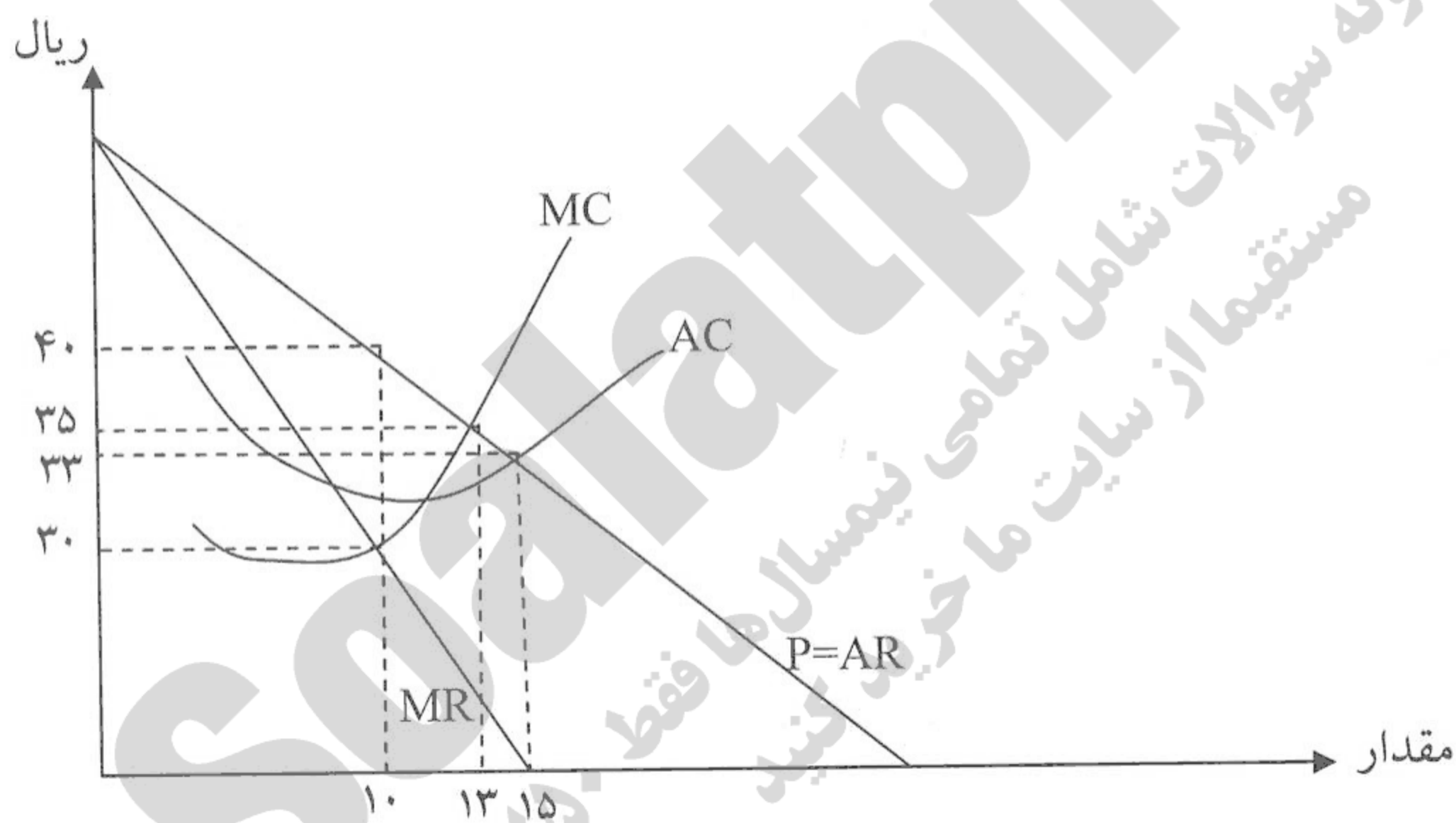
۱۹. متوسط هزینه کل برای دو واحد چقدر است؟
الف. ۱۲۰ ب. ۴۵ ج. ۶۰ د. ۴۰
۲۰. متوسط هزینه متغیر برای سه واحد چند است؟
الف. ۱۲۳ ب. ۴۱ ج. ۶۱/۵ د. ۵۱
۲۱. هزینه نهایی واحد سوم تولید چند است؟
الف. ۳۳ ب. ۴۰ ج. ۵۰ د. صفر
۲۲. متوسط هزینه ثابت برای دو واحد چند است؟
الف. ۳۰ ب. ۴۵ ج. ۱۰ د. ۱۵
۲۳. وقتی که قانون بازدهی نزولی شروع می شود، منحنی TVC چه تغییری می کند؟
الف. کاهش با نرخ فزاینده
ب. افزایش با نرخ کاهنده
ج. کاهش با نرخ کاهنده
د. افزایش با نرخ فزاینده
۲۴. در شرایط معین هزینه های فزاینده بیانگر چیست؟
الف. بازدهی کاهنده به مقیاس
ب. بازدهی فزاینده به مقیاس
ج. بازدهی ثابت به مقیاس
د. قانون بازدهی نزولی
۲۵. هنگامی که هزینه نهایی با متوسط هزینه متغیر در کوتاه مدت برابر است:
الف. متوسط هزینه ثابت در نقطه حداقل است.
ب. متوسط هزینه کل در حال افزایش است.
ج. متوسط هزینه کل در حال کاهش است.
د. متوسط هزینه کل در نقطه حداقل است.
۲۶. در صورتی که منحنی عرضه صنعت در بلند مدت صعودی باشد، نشانگر چیست؟
الف. بازدهی به مقیاس فزاینده است.
ب. صرفه های اقتصادی خارجی وجود دارد.
ج. بازدهی به مقیاس ثابت است.
د. هزینه های فزاینده وجود دارد.
۲۷. کدام گزینه در حالت رقابت کامل همواره برقرار است؟
الف. $P=MC$ ب. $P=\min AVC$ ج. $AVC < P < AC$ د. $P=MR$
۲۸. عرضه کوتاه مدت بنگاه جایی است که:
الف. سود کل حداکثر باشد.
ب. درآمد نهایی حداکثر است.
ج. هزینه نهایی صعودی است و بالاتر از حداقل هزینه متوسط متغیر
د. درآمد کل حداکثر است و هزینه متوسط صعودی است.

نام درس: اقتصاد خرد - اصول علم اقتصاد (۱)
رشته تحصیلی / گد درس: سنتی: (حسابداری ۱۲۲۱۰۱۸) - (جهانگردی ۱۲۱۸۰۰۴) - (دولتی ۱۲۲۱۰۰۵)
تجمیع: اقتصاد - حسابداری - مدیریتها (۱۲۲۱۰۳۶)
گد سری سؤال: یک (۱)
استفاده از: ماشین حساب مجاز است.
تعداد سوالات: تستی: ۴۰ تشریحی: --
زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۸۰ تشریحی: --

۲۹. تعیین قیمت توسط دولت که به انحصارگر امکان بازده معمولی در حدود ۱۰ تا ۱۴ درصد می دهد با چه هدفی صورت می گیرد؟

- الف. کنترل انحصارگر
ب. تبعیض قیمت
ج. افزایش درآمد دولت و سود انحصارگر
د. ایجاد انحصار خالص
۳۰. در تبعیض قیمت در بازاری که تقاضا کم کشش تر است، قیمت
الف. بالاتر است.
ب. پایین تر است.
ج. نامعلوم است.
د. ارتباطی با کشش تقاضا ندارد.

- با توجه به نمودار زیر به سوالات ۳۱ تا ۳۳ پاسخ دهید.



۳۱. مقدار تولید و قیمتی که سود انحصارگر را حداکثر می کند، کدام است؟
الف. $Q=10$ و $P=30$ ب. $Q=10$ و $P=40$ ج. $Q=13$ و $P=35$ د. $Q=15$ و $P=33$
۳۲. در شرایطی که سود انحصارگر حداکثر می شود هزینه نهائی او چقدر است؟
الف. ۳۰ ب. ۳۳ ج. ۳۵ د. ۴۰
۳۳. مقدار و قیمتی که سود تولید کننده را در حالت رقابت کامل حداکثر می کند کدام است؟
الف. $Q=13$ و $P=35$ ب. $Q=15$ و $P=33$ ج. $Q=10$ و $P=33$ د. با اطلاعات این مسأله قابل محاسبه نیست.



نام درس: اقتصاد خرد - اصول علم اقتصاد (۱)
 رشته تحصیلی / کد درس: سنتی: (حسابداری ۱۲۲۱۰۱۸) - (جهانگردی ۱۲۱۸۰۰۴) - (دولتی ۱۲۲۱۰۰۵)
 تجمیع: اقتصاد - حسابداری - مدیریتها (۱۲۲۱۰۳۶)
 کد سری سؤال: یک (۱) استفاده از: ماشین حساب مجاز است.
 تعداد سوالات: تستی: ۴۰ تشریحی: --
 زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۸۰ تشریحی: --

۳۴. در مقایسه تولید کننده در حالت رقابت کامل و انحصار کامل، کدام گزینه صحیح است؟

الف. بنگاهها دقیقاً از نظر هزینه یکسان خواهند شد.

ب. مقدار تولید در حالت انحصار کامل، بیشتر از رقابت کامل است.

ج. سود انحصارگر کمتر است.

د. مقدار تولید در رقابت کامل بیشتر است.

۳۵. کدام گزینه منجر به ایجاد انحصار طبیعی می شود؟

الف. بازده فزاینده به مقیاس

ب. کنترل روی عرضه مواد خام

ج. حق امتیاز یا فرانشیز دولتی

د. تمام موارد بالا

۳۶. کالاهایی که با افزایش درآمد تقاضا برای آنها کاهش می یابند چه نامیده می شود؟

الف. معمولی

ب. لوکس

ج. جانشین

د. پست

۳۷. در یک بنگاه در بازار رقابت کامل اگر قیمت بیشتر از حداقل هزینه متوسط متغیر باشد کدام گزینه صحیح است.

الف. درآمد کل بیشتر از هزینه متغیر است.

ب. درآمد کل کمتر از هزینه متغیر است.

ج. سود بنگاه برابر صفر است.

د. بنگاه تعطیل می شود.

۳۸. کشتش قیمتی منحنی عرضه عبارت است از:

الف. درصد تغییرات در مقدار عرضه به درصد تغییرات در قیمت

ب. میزان تغییر در قیمت به میزان تغییر در مقدار عرضه

ج. میزان تغییر در مقدار عرضه به میزان تغییر در قیمت

د. درصد تغییرات در قیمت به درصد تغییرات در مقدار عرضه

۳۹. کدام گزینه درباره قانون بازدهی نزولی صحیح است؟

الف. فقط در بلند مدت صدق می کند.

ب. فقط در کوتاه مدت صدق می کند.

ج. هم در بلند مدت و هم در کوتاه مدت صدق می کند.

د. به معنای کاهش تولید متوسط، با افزایش سطح تولید است.

۴۰. با حداکثر ساختن مطلوبیت کل مصرف کننده با توجه به محدودیت بودجه کدام گزینه بدست می آید؟

الف. تابع مطلوبیت نهایی

ب. منحنی بی تفاوتی

ج. تابع تقاضا

د. نقشه بی تفاوتی

1221036 - 89-90-1

شماره سوال	پاسخ صحيح	وضعيت كليل
1	ج	عادي
2	ج	عادي
3	د	عادي
4	ب	عادي
5	الف	عادي
6	ب	عادي
7	ب	عادي
8	ج	عادي
9	ج	عادي
10	الف	عادي
11	ب	عادي
12	ب	عادي
13	ج	عادي
14	الف	عادي
15	الف	عادي
16	ب	عادي
17	الف	عادي
18	الف	عادي
19	ج	عادي
20	ب	عادي
21	الف	عادي
22	د	عادي
23	د	عادي
24	الف	عادي
25	ج	عادي
26	د	عادي
27	د	عادي
28	ج	عادي
29	الف	عادي
30	الف	عادي
31	ب	عادي
32	الف	عادي
33	الف	عادي
34	د	عادي
35	الف	عادي
36	د	عادي
37	الف	عادي
38	الف	عادي
39	ب	عادي
40	ج	عادي

88-89-3

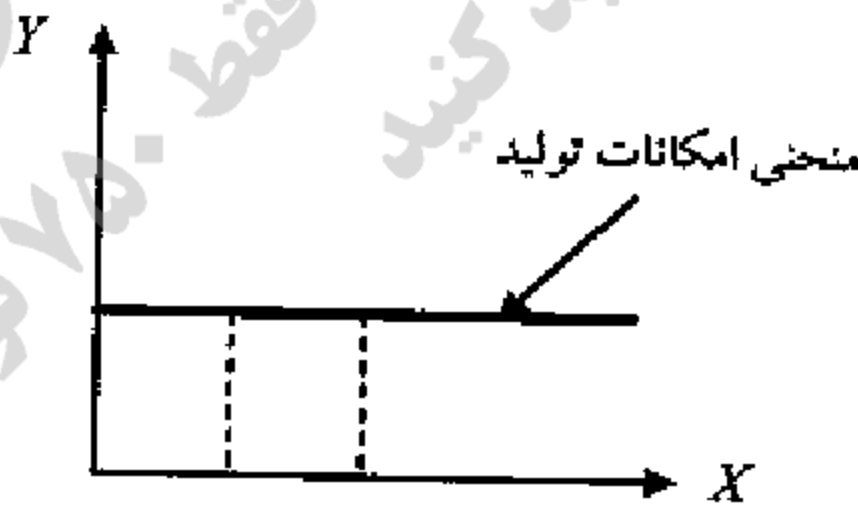


نام درس: اقتصاد خرد
رشته تحصیلی/کد درس: جمع: اقتصاد- حسابداری- کلیه گرایشهای مدیریت (۱۲۲۱۰۳۶)
تعداد سوالات: تستی: ۴۰ تشریحی: --
زمان آزمون: تستی: ۱۰۰ تشریحی: -- دقیقه
آزمون نمره منفی دارد ○ ندارد ⊗

کد سری سؤال: یک (۱) استفاده از: -- مجاز است. منبع: --

پیامبر اعظم (ص): روزه سپر آتش جهنم است.

- منظور از بازار کارآمد چیست؟
 - تمام بازارها در ابتدا کارآمد می‌باشند.
 - بازار کارآمد همان بازار رقابت کامل است.
 - بازاری که در آن فرصت‌های سود محدود و احتمالی وجود دارد.
 - بازاری که سود اقتصادی تولیدکنندگان را بیشتر کند.
- ویژگی کالاها و خدمات اقتصادی این است که:
 - همه آنها مفید هستند.
 - برای همه افراد مورد نیاز و با ارزش هستند.
 - همه آنها برای حیات انسان ضروری هستند.
 - کمیاب هستند.
- هر چیزی است که برای تولید کالاها و خدمات دیگر در یک دوره زمانی به کار گرفته شود.
 - پس انداز
 - سرمایه
 - سرمایه‌گذاری
 - هزینه فرصت
- دستیابی به بذر اصلاح شده در کشاورزی و استفاده از آن چه تأثیری بر منحنی امکانات تولید یک کشور خواهد داشت؟
 - منحنی امکانات تولید به سمت پایین منتقل می‌شود.
 - منحنی امکانات تولید به سمت بالا منتقل می‌شود.
 - باعث حرکت بر روی منحنی امکانات تولید می‌شود.
 - بر روی منحنی امکانات تولید اثری نمی‌گذارد.
- اگر منحنی امکانات تولید بین دو کالای X و Y به صورت زیر باشد، برای تولید یک واحد X بیشتر از چند واحد Y باید صرف نظر نمود؟
 - یک واحد Y
 - صفر
 - قابل محاسبه نیست
 - بی‌نهایت



- رشد اقتصادی زمانی رخ می‌دهد که
 - منحنی امکانات تولید به سمت راست منتقل شود.
 - منحنی امکانات تولید به سمت چپ منتقل شود.
 - هزینه‌های فرصت تولید افزایش یابند.
 - هزینه‌های فرصت تولید کاهش یابند.
- در اقتصاد آزاد مسأله چه تولید شود و چگونه توزیع شود، به چه وسیله‌ای حل می‌گردد؟
 - مکانیسم قیمت‌ها
 - قوانین دولتی
 - مالیات‌ها
 - سیستم برنامه‌ریزی

نام درس: اقتصاد خرد

رشته تحصیلی/ گد درس: جمعیت: اقتصاد- حسابداری- کلیه گرایشهای مدیریت (۱۲۲۱۰۳۶)

تعداد سوالات: تستی: ۴۰ تشریحی: --

زمان آزمون: تستی: ۱۰۰ تشریحی: -- دقیقه

آزمون نمره منفی دارد ○ ندارد ⊗

گد سری سؤال: یک (۱)

استفاده از: --

مجاز است.

منبع: --

۸. کدامیک از موارد زیر جزء دلایل اقتصاددانان برای حضور دولت در اقتصاد نمی باشد؟

- الف. عدم کارایی
ب. قدرت بالای دولت
ج. ایجاد ثبات اقتصادی
د. توزیع مجدد درآمد

۹. با توجه به جدول تقاضای زیر، در صورتیکه کالا مجانی باشد، شخص حداکثر چند واحد کالا تقاضا می کند؟

- الف. ۵ واحد
ب. ۱۵ واحد
ج. تا جایی که نیاز داشته باشد.
د. ۵۰ واحد

P_X	۴	۳	۲	۱	۰
Q_X^D	۱	۲	۳	۴	۵

۱۰. منفی بودن شیب منحنی تقاضا به خاطر چیست؟

- الف. قانون نزولی بودن مطلوبیت نهایی
ب. قانون صعودی بودن مطلوبیت کل
ج. قانون نزولی بودن مطلوبیت کل
د. قانون صعودی بودن مطلوبیت نهایی

۱۱. اگر با کاهش قیمت کالای X، تقاضا برای کالای Y افزایش یابد، دو کالای X و Y، می باشند.

- الف. مکمل
ب. جانشین
ج. عادی
د. پست

۱۲. در صورتی که قیمت قند کاهش پیدا کند، منحنی تقاضا برای شکر،

- الف. به سمت راست منتقل می شود.
ب. به سمت چپ منتقل می شود.
ج. تغییر نمی کند.
د. بر روی منحنی تقاضای شکر به سمت بالا حرکت می کنیم.

۱۳. کدامیک از موارد زیر باعث کاهش تقاضا برای کالای معمولی X خواهد شد؟

- الف. افزایش درآمد مصرف کنندگان
ب. کاهش قیمت کالایی که جانشین نزدیکی برای کالای X می باشند.
ج. کاهش قیمت کالای X
د. افزایش قیمت کالایی که جانشین نزدیکی برای کالای X می باشند.

۱۴. کدامیک از جملات زیر صحیح می باشد؟

- الف. کاهش قیمت بلیط اتوبوس، تقاضا برای تاکسی را افزایش خواهد داد.
ب. افزایش در درآمد، تقاضا برای تاکسی را کاهش خواهد داد.
ج. کاهش در درآمد، تقاضا برای بلیط اتوبوس را تغییر نخواهد داد.
د. افزایش قیمت سوخت، تقاضا برای تاکسی را کاهش خواهد داد.

۱۵. کدامیک از موارد زیر باعث انتقال منحنی عرضه نمی شود؟

- الف. تغییر در تکنولوژی تولید
ب. تغییر در قیمت کالا
ج. تغییر در هزینه های تولید
د. تغییر در دستمزد نیروی کار

نام درس: اقتصاد خرد

رشته تحصیلی/ گد درس: جمعیت: اقتصاد- حسابداری- کلیه گرایشهای مدیریت (۱۲۲۱۰۳۶)

تعداد سوالات: تستی: ۴۰ تشریحی: --

زمان آزمون: تستی: ۱۰۰ تشریحی: -- دقیقه

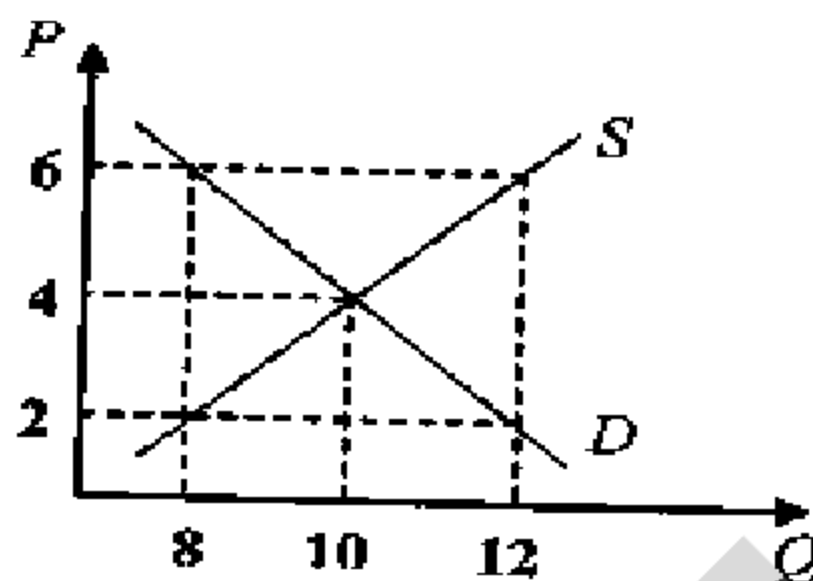
آزمون نمره منفی دارد ○ ندارد ⊗

گد سری سؤال: یک (۱)

استفاده از: --

مجاز است.

منبع: --



د. بین قیمت ۲ و ۶

ج. ۲

ب. ۶

الف. ۴

۱۹. منحنی عرضه و تقاضای بازار چای را در نظر بگیرید. در صورت بهبود تکنولوژی تولید چای و کاهش قابل ملاحظه‌ای در قیمت

قند، قیمت و مقدار تعادلی چای را چه تغییری می‌دهد؟

الف. قیمت و مقدار تعادلی هر دو کاهش می‌یابند.

ب. قیمت تعادلی افزایش می‌یابد ولی مقدار تعادلی مشخص نمی‌باشد.

ج. مقدار تعادلی افزایش می‌یابد ولی قیمت تعادلی مشخص نمی‌باشد.

د. قیمت تعادلی افزایش و مقدار تعادلی کاهش می‌یابد.

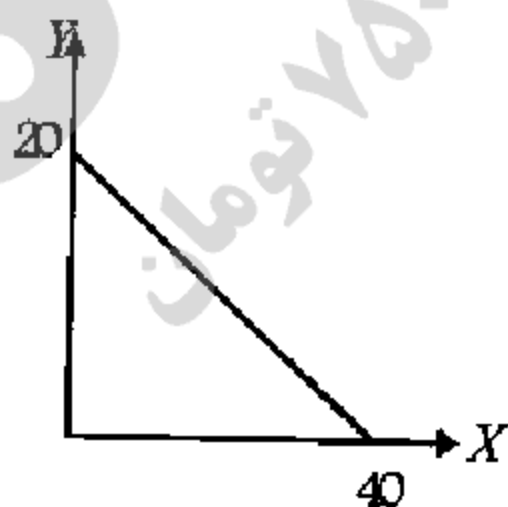
۲۰. در شکل زیر در صورتیکه قیمت Y برابر ۲ باشد، درآمد فرد چقدر است؟

الف. ۱۰

ب. ۴۰

ج. ۲۰

د. ۱۰۰



۲۱. اگر شما با خوردن سومین چلوکباب احساس کنید که چلوکباب سوم به اندازه اولی به شما رضایت خاطر نداده، کدام گزینه را

تجربه کرده‌اید؟

الف. قانون بازدهی نزولی

ج. منفی بودن منحنی تقاضا

ب. بی کشش بودن منحنی تقاضا

د. مطلوبیت نهایی نزولی

نام درس: اقتصاد خرد
رشته تحصیلی/ گد درس: جمع: اقتصاد- حسابداری- کلیه گرایشهای مدیریت (۱۲۲۱۰۳۶)
تعداد سوالات: تستی: ۴۰ تشریحی: --
زمان آزمون: تستی: ۱۰۰ تشریحی: -- دقیقه
آزمون نمره منفی دارد ○ ندارد ⊗

گد سری سؤال: یک (۱) استفاده از: -- مجاز است. منبع: --

۲۲. اگر مطلوبیت نهایی در حال کاهش ولی مثبت باشد،
الف. مطلوبیت کل در حال کاهش است.
ب. مطلوبیت کل منفی است.
ج. مطلوبیت کل در حال افزایش است.
د. مطلوبیت کل در حداکثر است.
۲۳. اثر درآمدی و اثر جانشینی کالای پست:
الف. هر دو اثر یکی هستند.
ب. هر دو اثر همیشه منفی هستند.
ج. هم جهت هستند.
د. خلاف جهت هم هستند.
۲۴. شیب منحنی بی تفاوتی مصرف کننده در شرایط معمولی چگونه و نسبت به مبدأ مختصات چه وضعیتی دارد؟
الف. منفی - محدب
ب. منفی - مقعر
ج. مثبت - محدب
د. مثبت - مقعر
۲۵. از دیدگاه تولید کننده مناسبترین روش تولید کدام است؟
الف. سرمایه برترین
ب. کاربرترین
ج. پرسودترین
د. کم هزینهترین
۲۶. دولت با وجود افزایش قیمت بنزین نمی تواند مصرف بنزین را به اندازه‌ای که مطلوب است، کاهش دهد. زیرا بنزین
الف. یک کالای عادی است.
ب. یک کالای باکشش است.
ج. یک کالای پست است.
د. یک کالای بی کشش است.
۲۷. در شکل مقابل، کشش قیمتی تقاضا در نقطه A چند است؟
الف. ۱
ب. ۴
ج. ۲
د. ۱/۷
- 
۲۸. کدامیک از موارد زیر از ویژگی‌های یک کالای بی کشش (ضروری) نمی باشد؟
الف. قدر مطلق کشش کوچکتر از یک است.
ب. اگر قیمت کالا افزایش یابد، درآمد کل کاهش می یابد.
ج. خریداران نسبت به تغییرات قیمت حساس نیستند.
د. درصد تغییرات در قیمت بزرگتر از درصد تغییرات در مقدار می باشد.
۲۹. کشش درآمدی تقاضا برای کالایی برابر ۴- می باشد. کالای مورد نظر یک کالای است.
الف. پست
ب. عادی
ج. جانشین
د. مکمل
۳۰. بلند مدت به دوره‌ای گفته می شود که:
الف. حداقل مدت آن ۱۰ سال باشد.
ب. همه عوامل تولید ثابت باشند.
ج. حداقل مدت آن ۲۰ سال باشد.
د. همه عوامل تولید متغیر باشند.

نام درس: اقتصاد خرد

رشته تحصیلی/ گد درس: جمعیت: اقتصاد- حسابداری- کلیه گرایشهای مدیریت (۱۳۶۰۳۶)

تعداد سوالات: تستی: ۴۰ تشریحی: --

زمان آزمون: تستی: ۱۰۰ تشریحی: -- دقیقه

آزمون نمره منفی دارد ○ ندارد ⊗

گد سری سؤال: یک (۱)

استفاده از: --

مجاز است.

منبع: --

* با توجه به جدول به سؤالهای ۳۱ و ۳۲ پاسخ دهید.

Q	TVC	TC	MC
۱	۶۰	۱۸۰	---
۲	۸۰	۲۰۰	۲۰
۳	۹۰	۲۱۰	A
۴	B	۲۵۰	۴۰

۳۱. مقدار A و B به ترتیب چقدر است؟

الف. ۳۰ و ۵۰

ب. ۲۰ و ۲۲۰

ج. ۱۰ و ۱۳۰

د. ۲۵ و ۱۵۰

۳۲. مقدار هزینه‌های ثابت چقدر است؟

الف. ۱۰۰

ب. ۱۲۰

ج. ۱۸۰

د. صفر

۳۳. اگر تمامی عوامل تولید دو برابر شود و محصول چهار برابر افزایش پیدا کند، کدام حالت اتفاق افتاده است؟

الف. بازدهی فزاینده نسبت به مقیاس

ب. بازدهی نزولی نسبت به مقیاس

ج. بازدهی کاهنده نسبت به مقیاس

د. بازدهی ثابت نسبت به مقیاس

۳۴. قانون بازده نزولی (کاهنده) از چه زمانی شروع به عمل می‌کند؟

الف. زمانی که نیروی کار و سرمایه کمتری به کار گرفته می‌شود.

ب. زمانی که مطلوبیت ناشی از مصرف کالاها شروع به کاهش می‌کند.

ج. زمانی که نیروی کار اضافی کمتر از نیروی کار قبلی به تولید بیفزاید.

د. زمانی که تولید کل و تولید متوسط شروع به کاهش می‌کند.

۳۵. منحنی AC نسبت به منحنی AVC در سطح از تولید به پایین‌ترین (Min) خود می‌رسد، زیرا

الف. بالاتری، زیرا AVC در برگیرنده هزینه‌های ثابت نیز می‌شود.

ب. پایین‌تری، زیرا AVC در برگیرنده هزینه‌های ثابت نیز می‌شود.

ج. بالاتری، زیرا AC در برگیرنده هزینه‌های ثابت نیز می‌شود.

د. پایین‌تری، زیرا AC در برگیرنده هزینه‌های ثابت نیز می‌شود.

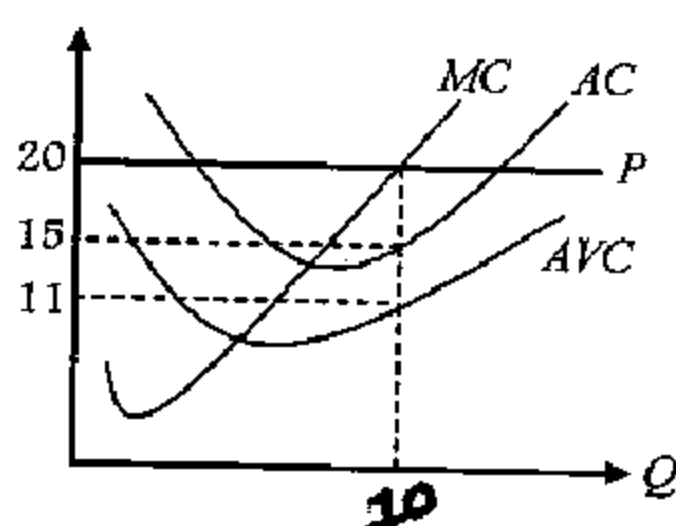
۳۶. با توجه به شکل سود هر واحد چقدر است؟

الف. ۲۰

ب. صفر

ج. ۴

د. ۵



۳۷. در بازار رقابتی اگر $P = MC$ باشد و $AVC < P < AC$ باشد،

ب. شرکت دچار سود شده است.

الف. شرکت دچار زیان شده است.

د. سود و زیان شرکت با هم برابر است.

ج. شرکت در نقطه تعطیل قرار دارد.

نام درس: اقتصاد خرد
رشته تحصیلی/ گد درس: جمع: اقتصاد- حسابداری- کلیه گرایشهای مدیریت (۱۲۲۱۰۳۶)
تعداد سوالات: تستی: ۴۰ تشریحی: --
زمان آزمون: تستی: ۱۰۰ تشریحی: -- دقیقه
آزمون نمره منفی دارد ○ ندارد ⊗

کد سری سؤال: یک (۱) استفاده از: -- مجاز است. منبع: --

۳۸. صنعت با هزینه‌های فزاینده یعنی:

- الف. با استفاده بیشتر از عوامل تولید، قیمت عوامل تولید افزایش می‌یابد.
- ب. با استفاده بیشتر از عوامل تولید، قیمت عوامل کاهش می‌یابد.
- ج. با استفاده بیشتر از عوامل تولید، قیمت عوامل تولید تغییری نمی‌کند.
- د. با استفاده بیشتر از عوامل تولید، قیمت عوامل تولید کاهش می‌یابد.

۳۹. کدامیک نشان دهنده رابطه بین منحنی تقاضا و منحنی درآمد نهایی در بازار انحصاری است؟

- الف. منحنی تقاضا پایین‌تر از منحنی درآمد نهایی قرار دارد.
- ب. منحنی تقاضا بالاتر از منحنی درآمد نهایی قرار دارد.
- ج. منحنی تقاضا و منحنی درآمد نهایی هر دو افقی و با محور مقدار موازی هستند.
- د. منحنی تقاضا و منحنی درآمد نهایی هر دو عمودی و با محور مقدار موازی هستند.

۴۰. بهترین سطح تولید در بازار انحصاری چگونه بدست می‌آید؟

- الف. $P = AC$
- ب. $P = MC$
- ج. $MR = AC$
- د. $MR = MC$

1221036 - 88-89-3

شماره سوال	پاسخ صحيح	وضعيت كليل
1	ج	عادي
2	د	عادي
3	ب	عادي
4	ب	عادي
5	ب	عادي
6	الف	عادي
7	الف	عادي
8	ب	عادي
9	الف	عادي
10	الف	عادي
11	الف	عادي
12	ب	عادي
13	ب	عادي
14	د	عادي
15	ب	عادي
16	الف	عادي
17	ج	عادي
18	ج	عادي
19	ج	عادي
20	ب	عادي
21	د	عادي
22	ج	عادي
23	د	عادي
24	الف	عادي
25	ج	عادي
26	د	عادي
27	ج	عادي
28	ب	عادي
29	الف	عادي
30	د	عادي
31	ج	عادي
32	ب	عادي
33	الف	عادي
34	ج	عادي
35	ج	عادي
36	د	عادي
37	الف	عادي
38	الف	عادي
39	ب	عادي
40	د	عادي

88-89-2



نام درس: اقتصاد خرد - اصول علم اقتصاد (۱)

تعداد سوالات: تستی: ۴۰ تشریحی: --

رشته تحصیلی و گد درس: جمع: مدیریت ها، حسابداری - اقتصاد (۱۲۲۱۰۳۶) - سستی: حسابداری (۱۲۲۱۰۱۸) زمان آزمون: تستی: ۷۰ تشریحی: -- دقیقه

سستی: مدیریت دولتی (۱۲۲۱۰۰۵) - مدیریت جهانگردی (۱۲۱۸۰۰۴)

آزمون نمره منفی دارد ○ ندارد ⊗

گد سری سؤال: یک (۱)

استفاده از: --

مجاز است.

امام علی (ع): شرافت به خرد و ادب است نه به دارایی و نژاد.

۱. دو مقوله «نرخ بیکاری» و «تبعیض قیمت» به ترتیب مربوط به کدام شاخه از علم اقتصاد است؟

الف. اقتصاد خرد - اقتصاد کلان

ب. اقتصاد خرد - اقتصاد خرد

ج. اقتصاد کلان - اقتصاد خرد

د. اقتصاد کلان - اقتصاد کلان

۲. هزینه فرصت احداث یک دهکده تفرجگاهی در دل جنگلهای کلاردشت چیست؟

الف. وجوهی که صرف سرمایه‌گذاری در آن می‌شود.

ب. جنگلهایی که برای احداث آن تخریب می‌شوند.

ج. دستمزدی که برای احداث آن باید پرداخت.

د. مالیاتی که دولت از گردانندگان آن دریافت می‌کند.

۳. همه نقاط روی یک منحنی بی تفاوتی

الف. مطلوبیت کل یکسانی دارند.

ب. مطلوبیت نهایی یکسانی دارند.

ج. مطلوبیت متوسط یکسانی دارند.

د. مطلوبیت نهایی یکسانی ندارند.

۴. در اقتصاد کاملاً آزاد، پاسخ به سوالات اساسی اقتصاد به عهده کیست؟

الف. مکانیسم مالیات و دولت

ب. مکانیسم قیمت‌ها و بازار

ج. قوانین دولتی و تعاونی‌ها

د. سازمان برنامه ریزی مرکزی

۵. افزایش درآمد مصرف‌کنندگان چه تأثیری روی تقاضای یک کالای پست دارد؟

الف. کاهش می‌یابد.

ب. افزایش می‌یابد.

ج. تغییری نمی‌کند.

د. هر سه مورد امکان پذیر است.

۶. کدامیک از عوامل زیر باعث جابجایی منحنی عرضه یک کالا به سمت چپ و بالا می‌شود؟

الف. پیشرفت تکنولوژی

ب. افزایش قیمت کالای مورد نظر

ج. افزایش قیمت مواد اولیه

د. کاهش قیمت مواد اولیه

۷. کاهش قیمت کالای X باعث افزایش تقاضا برای کالای Y شده است. ارتباط دو کالای X و Y چگونه است؟

الف. جانشین

ب. مکمل

ج. ضروری

د. لوکس

۸. اگر درآمد مصرف‌کننده ۳ برابر و قیمت دو کالا ۲ برابر شود چه اثری روی خط بودجه می‌گذارد؟

الف. به صورت غیر موازی به سمت چپ جابجا می‌شود.

ب. به صورت غیر موازی به سمت راست جابجا می‌شود.

ج. به صورت موازی به سمت چپ جابجا می‌شود.

د. به صورت موازی به سمت راست جابجا می‌شود.

۹. اگر نرخ نهایی جانشینی دو کالای X و Y برابر ۲ باشد کدامیک از موارد زیر درست است؟

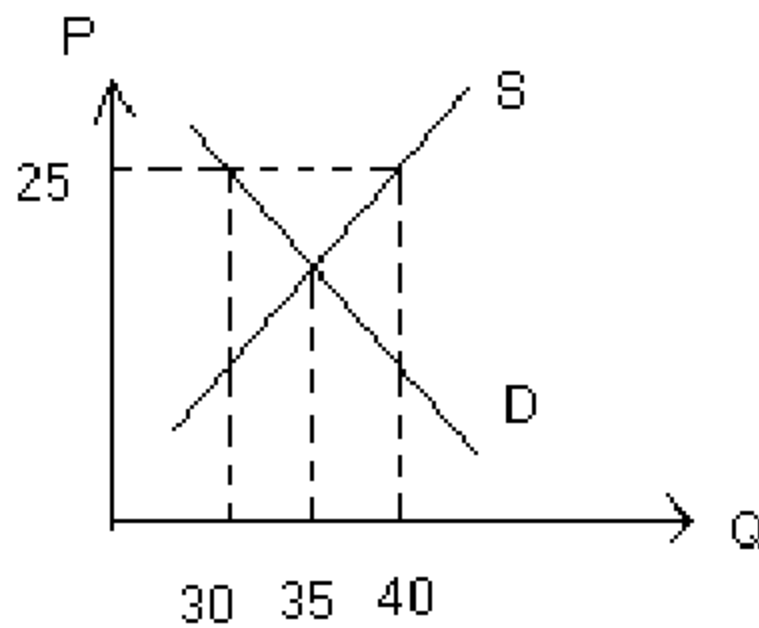
الف. هر واحد Y در برابر هر واحد از کالای X برای مصرف‌کننده ارزش یکسان دارد.

ب. مصرف‌کننده حاضر است ۲ واحد از کالای X را با یک واحد کالای Y مبادله کند.

ج. مصرف‌کننده حاضر است ۲ واحد از کالای Y را با یک واحد کالای X مبادله کند.

د. مصرف‌کننده حاضر است ۱ واحد از کالای Y را با یک واحد کالای X مبادله کند.

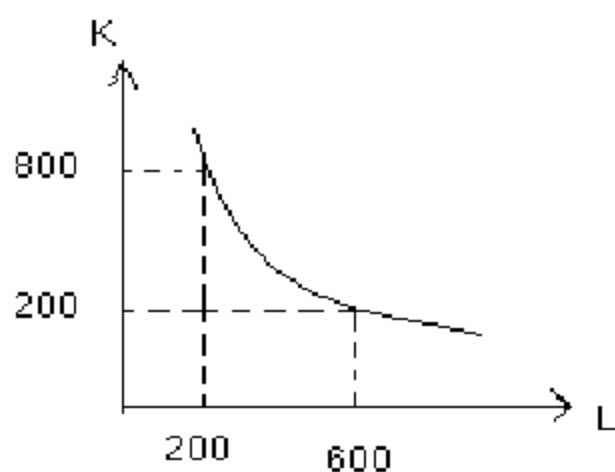
نام درس: اقتصاد خرد - اصول علم اقتصاد (۱)
رشته تحصیلی و گد درس: جمع: مدیریت ها، حسابداری - اقتصاد (۱۲۲۱۰۳۶) - سستی: حسابداری (۱۲۲۱۰۱۸) زمان آزمون: تستی: ۷۰ تشریحی: -- دقیقه
سستی: مدیریت دولتی (۱۲۲۱۰۰۵) - مدیریت جهانگردی (۱۲۱۸۰۰۴)
گد سری سؤال: یک (۱) استفاده از: -- مجاز است.



۱۰. در شکل مقابل در قیمت ۲۵، کدام گزینه صحیح است؟
الف. ۱۰ واحد مازاد عرضه
ب. ۱۰ واحد مازاد تقاضا
ج. ۵ واحد کمبود تقاضا
د. ۵ واحد کمبود عرضه
۱۱. قسمت نزولی منحنی تولید نهایی، نشان دهنده چیست؟
الف. نزولی بودن مطلوبیت نهایی
ب. صعودی بودن مطلوبیت نهایی
ج. قانون بازدهی نزولی
د. قانون تقاضا
۱۲. وقتی که تولید متوسط پایین تر از تولید نهایی باشد، آنگاه:
الف. تولید متوسط نزولی است.
ب. تولید متوسط صعودی است.
ج. تولید نهایی نزولی است.
د. تولید نهایی صعودی است.

۱۳. اگر $\frac{Mu_x}{P_x} = 4$ و $\frac{Mu_y}{P_y} = 2$ باشد، رفتار معرفی آتی مصرف کننده چگونه خواهد بود.

- الف. افزایش مصرف کالاهای X, Y بطور همزمان
ب. مصرف بیشتر کالای Y و قطع مصرف کالای X برای رسیدن به شرط تعادل
ج. مصرف بیشتر کالای X تا رسیدن به شرط تعادل
د. اظهار نظر میسر نیست.



۱۴. نرخ نهایی جانشینی تکنیکی (MRTS) در شکل مقابل چقدر است؟
الف. ۴/۲ -
ب. ۴ -
ج. ۲
د. ۳/۲

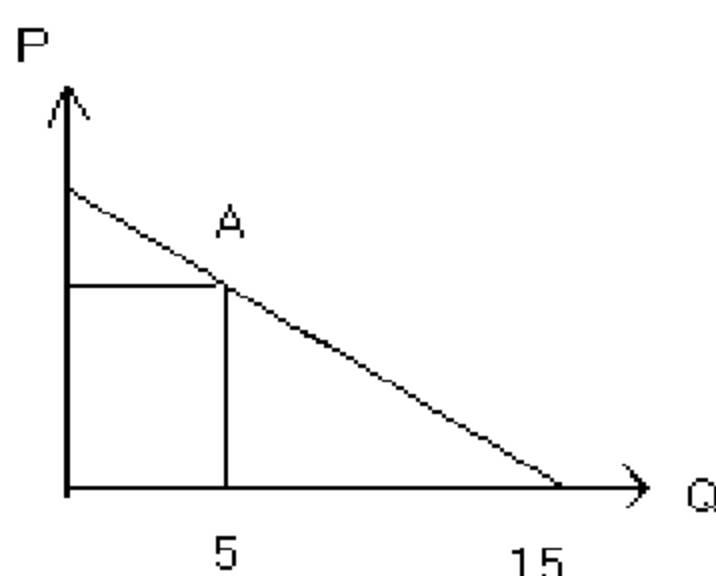
۱۵. وقتی که مطلوبیت نهایی صفر است، مطلوبیت کل در چه وضعیتی قرار دارد؟
الف. حداقل است.
ب. حداکثر است.
ج. صفر است.
د. در حال افزایش است.

۱۶. اگر بتوان ۵ ساعت کار را به جای ۲ ساعت ماشین جایگزین کرد به طوری که میزان تولید ثابت بماند، نرخ نهایی جانشینی چقدر است؟

- الف. ۵
ب. ۲
ج. ۵/۲
د. ۲/۵

۱۷. در نقطه تعادل مصرف کننده با همدیگر برابر است.

- الف. مطلوبیت نهایی هر واحد پول خرج شده برای هر کالا
ب. مقدار مصرف همه کالاها
ج. مطلوبیت نهایی همه کالاها
د. مطلوبیت کل کالاها



۱۸. در شکل مقابل کشش قیمتی تقاضا در نقطه A چقدر است؟

- الف. ۲
ب. ۱/۲
ج. ۳
د. ۱/۳

نام درس: اقتصاد خرد - اصول علم اقتصاد (۱)
رشته تحصیلی و گد درس: تجمیع: مدیریت ها، حسابداری - اقتصاد (۱۲۲۱۰۳۶) - سستی: حسابداری (۱۲۲۱۰۱۸) زمان آزمون: تستی: ۷۰ تشریحی: -- دقیقه
سستی: مدیریت دولتی (۱۲۲۱۰۰۵) - مدیریت جهانگردی (۱۲۱۸۰۰۴)
گد سری سؤال: یک (۱) استفاده از: -- مجاز است.

۱۹. اگر کشش متقابل تقاضا برابر $0/5$ باشد، آنگاه دو کالا هستند.
- الف. جانشین ب. مکمل ج. ضروری د. پست
۲۰. اگر کشش درآمدی تقاضا برابر ۲ باشد، آنگاه کالای مورد نظر است.
- الف. لوکس ب. پست ج. ضروری د. جانشینی
۲۱. وقوع انحصار در صنایعی که دارای بازدهی فزاینده به مقیاس هستند.
- الف. غیر متحمل است. ب. کمتر امکان پذیر است. ج. منع قانونی دارد. د. امکان پذیر است.
۲۲. کدامیک از هزینه های زیر دارای شکل U نیست؟
- الف. AC ب. AVC ج. AFC د. TVC
۲۳. چنانچه در اثر سه برابر کردن عوامل تولید، تولید کل بنگاه چهار برابر شود تابع تولید این بنگاه:
- الف. با بازدهی فزاینده نسبت به مقیاس است. ب. با بازدهی کاهنده نسبت به مقیاس است.
- ج. با بازدهی ثابت نسبت به مقیاس است. د. وضعیت آن تعریف نشده است.
۲۴. هنگامی که بازده فزاینده نسبت به مقیاس وجود دارد، منحنی LAC:
- الف. صعودی است. ب. نزولی است. ج. افقی است. د. عمودی است.
۲۵. تولید متوسط چهارمین عامل تولید ۳، و تولید متوسط پنجمین عامل تولید ۲ می باشد. می توان گفت:
- الف. در مرحله اول تولید هستیم. ب. در مرحله سوم تولید هستیم.
- ج. در مرحله دوم تولید هستیم. د. در مرحله اول نمی باشیم.
۲۶. اگر تولید نهایی بیشتر از تولید متوسط باشد، با افزایش عامل متغیر، تولید کل چه وضعیتی دارد؟
- الف. در حال کاهش ب. تغییر نمی کند. ج. در حال افزایش د. با تولید نهایی برابر می شود.
۲۷. اگر قیمت عامل تولید ثابت افزایش یابد، کدام یک از منحنی های زیر تغییر نمی کنند؟
- الف. MC ب. AVC ج. TVC د. هر سه مورد
۲۸. نقطه عطف TVC جایی است که:
- الف. AC در حداقل باشد. ب. AVC در حداقل باشد.
- ج. MP عامل متغیر در حال صعود باشد. د. هیچکدام
۲۹. کدامیک از موارد زیر جزء هزینه های پنهان است؟
- الف. هزینه خرید مواد اولیه ب. هزینه مزد کارگر
- ج. هزینه خرید ماشین آلات د. هزینه ساختمانی که متعلق به صاحب بنگاه است.
۳۰. اگر در بازار رقابت کامل $P < AVC$ باشد، آنگاه بنگاه رقابتی:
- الف. سود می برد. ب. تعطیل می کند. ج. سر به سر می شود. د. تولید می کند.

نام درس: اقتصاد خرد - اصول علم اقتصاد (۱)
رشته تحصیلی و گد درس: تجميع: مدیریت‌ها، حسابداری-اقتصاد (۱۲۲۱۰۳۶) - سستی: حسابداری (۱۲۲۱۰۱۸) زمان آزمون: تستی: ۷۰ تشریحی: -- دقیقه
سستی: مدیریت دولتی (۱۲۲۱۰۰۵) - مدیریت جهانگردی (۱۲۱۸۰۰۴)
گد سری سؤال: یک (۱) استفاده از: -- مجاز است. آزمون نمره منفي دارد ○ ندارد ⊗

۳۱. کدامیک از هزینه های زیر در بلندمدت وجود ندارد؟

الف. هزینه کل ب. هزینه نهایی ج. هزینه متوسط د. هزینه ثابت

۳۲. در بلندمدت شرایط رقابتی، سود اقتصادی:

الف. مثبت است. ب. منفي است. ج. صفر است. د. تعريف نشده است.

۳۳. منحنی عرضه کوتاه مدت بنگاه رقابتی عبارتست از:

الف. قسمت صعودی هزینه نهایی که بالاتر از AC است.

ب. قسمت صعودی هزینه نهایی که بالاتر از AVC است.

ج. قسمت صعودی هزینه متوسط است.

د. قسمت صعودی هزینه نهایی است.

۳۴. منظور از نقطه سر به سر در حالت رقابت کامل کدام است؟

الف. حالتی که قیمت با هزینه متوسط برابر شود.

ب. حالتی که درآمد نهایی با هزینه نهایی برابر شود.

ج. حالتی که درآمد متوسط با هزینه نهایی برابر شود.

د. حالتی که بنگاه به ظرفیت کامل برسد.

۳۵. در حالت انحصار کدامیک از گزینه های زیر درست است؟

الف. $P=MC$ ب. $P>MR=MC$ ج. $P<MR=MC$ د. $P=MR=AC$

۳۶. کدامیک از شرایط بازار رقابت انحصاری نیست؟

الف. تعداد زیاد بنگاه‌ها

ب. تقاضای بنگاه‌ها شیب نزولی است.

ج. در بلندمدت ورود و خروج آزاد است.

د. کالاهای همگن

۳۷. کدامیک در مورد انحصارگر درست نیست؟

الف. در تبعیض قیمت باید بتواند افراد و بازارها را از هم جدا کند.

ب. در بازاری که کشش قیمتی بیشتر است، قیمت بالاتری را وضع می‌کند.

ج. در دامپینگ قیمت کمتری در بازار خارجی وضع می‌کند.

د. تولید انحصاری نسبت به تولید رقابتی کمتر است.

۳۸. درآمد نهایی انحصارگر:

الف. کوچکتر از P است. ب. بزرگتر از P است. ج. برابر P است. د. هر سه مورد امکان پذیر است.

۳۹. در بلند مدت، بنگاه رقابت انحصاری:

الف. سر به سر است. ب. سود می برد. ج. زیان می برد. د. بی تفاوت است.

۴۰. منحنی عرضه بلندمدت در صنعت با هزینه های فزاینده:

الف. صعودی است. ب. نزولی است. ج. افقی است. د. عمودی است.

1221036 - 88-89-2

شماره سوال	پاسخ صحيح	وضعيت كليل
1	ج	عادي
2	ب	عادي
3	الف	عادي
4	ب	عادي
5	الف	عادي
6	ج	عادي
7	ب	عادي
8	د	عادي
9	ج	عادي
10	الف	عادي
11	ج	عادي
12	ب	عادي
13	ج	عادي
14	د	عادي
15	ب	عادي
16	د	عادي
17	الف	عادي
18	الف	عادي
19	ب	عادي
20	الف	عادي
21	د	عادي
22	ج	عادي
23	الف	عادي
24	ب	عادي
25	د	حذف با تاثير مثبت
26	ج	عادي
27	د	عادي
28	ج	عادي
29	د	عادي
30	ب	عادي
31	د	عادي
32	ج	عادي
33	ب	عادي
34	الف	عادي
35	ب	عادي
36	د	عادي
37	ب	عادي
38	الف	عادي
39	الف	عادي
40	الف	عادي

88-89-1



نام درس: اقتصاد خرد - اصول علم اقتصاد (۱)
رشته تحصیلی و کد درس: تجمیع: اقتصاد - مدیریت دولتی - بازرگانی - صنعتی - جهانگردی - حسابداری (۱۲۲۱۰۳۶) زمان آزمون: تستی: ۱۰۰ تشریحی: -- دقیقه
مدیریت دولتی سنتی (۱۲۲۱۰۰۵) - حسابداری سنتی (۱۲۲۱۰۱۸) - جهانگردی سنتی (۱۲۱۸۰۰۴)
کد سری سؤال: یک (۱) استفاده از: -- مجاز است.
تعداد سوالات: تستی: ۴۰ تشریحی: --
آزمون نمره منفی دارد ○ ندارد ⊗

امام علی (ع): برتری مردم به یکدیگر، به دانش‌ها و خردهاست؛ نه به ثروت‌ها و تبارها.

۱. کدام یک از موارد ذیل در مقوله اقتصاد کلان نیست؟

الف. نرخ بیکاری ب. نرخ تورم ج. تولید ناخالص ملی د. افزایش قیمت گندم در کشور

۲. منحنی امکانات تولید نسبت به مبدأ مختصات و شیب آن به علت است.

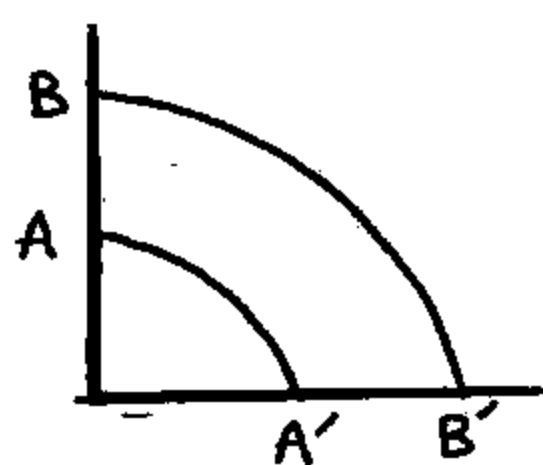
الف. مقعر، مثبت، قانون بازدهی نزولی ب. محدب، منفی، قانون بازدهی نزولی

ج. مقعر، منفی، هزینه فرصت د. محدب، مثبت، هزینه فرصت

۳. یک اقتصاد کارآمد آن است که کالای مورد نیاز مردم را با حداقل یا حداکثر تولید کند.

الف. هزینه، کارایی ب. سرمایه، بازدهی ج. نیروی کار، کیفیت د. سرمایه، سود

۴. انتقال منحنی AA' به BB' نشان دهنده چه چیزی است؟



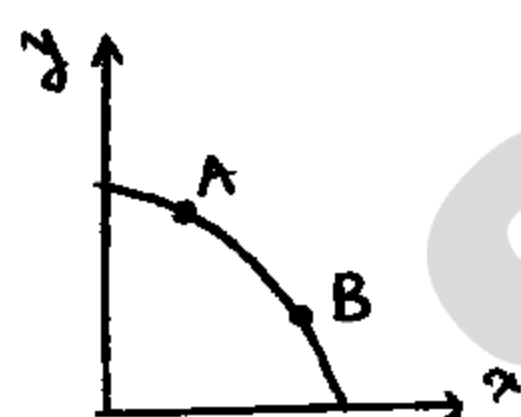
الف. کاهش هزینه فرصت

ب. رشد اقتصادی

ج. افزایش سود

د. افزایش مطلوبیت

۵. کدام گزینه در مورد حرکت از نقطه A به B صحیح است؟



الف. حرکت از A به B حاکی از رشد اقتصادی است.

ب. وقتی از A به B حرکت کنیم منابع بیشتر به تولید کالای X اختصاص داده‌ایم.

ج. حرکت از A به B نتیجه پیشرفت تکنولوژی است.

د. تولید کل کالاها، ثابت می‌ماند.

۶. کدام یک از موارد ذیل جز سه بخش نظام اقتصادی ایران در اصل ۴۴ قانون اساسی نیست؟

الف. تعاونی ب. خصوصی ج. انفال د. دولتی

۷. طبق اصل پنجاه و چهار قانون اساسی دیوان محاسبات کشور مستقیماً زیر نظر می‌باشد.

الف. سازمان بازرسی کل کشور ب. شورای نگهبان ج. قوه قضائیه د. مجلس شورای اسلامی

۸. کدام یک از عوامل زیر بر تقاضا تأثیرگذار نیست؟

الف. درآمد ب. مصرف ج. قیمت سایر کالاها د. سلیقه و ترجیحات

نام درس: اقتصاد خرد - اصول علم اقتصاد (۱)
رشته تحصیلی و کد درس: تجمیع: اقتصاد - مدیریت دولتی - بازرگانی - صنعتی - جهانگردی - حسابداری (۱۲۲۱۰۳۶) زمان آزمون: تستی: ۱۰۰ تشریحی: -- دقیقه
مدیریت دولتی سنتی (۱۲۲۱۰۰۵) - حسابداری سنتی (۱۲۲۱۰۱۸) - جهانگردی سنتی (۱۲۱۸۰۰۴)
کد سری سؤال: یک (۱) استفاده از: -- مجاز است.
تعداد سؤالات: تستی: ۴۰ تشریحی: --
آزمون نمره منفی دارد ○ ندارد ⊗

۹. کالای گیفن، نوعی کالای است که در آن اثر درآمدی از اثر جانشینی است.

الف. پست - کوچکتر ب. معمولی - کوچکتر ج. پست - بزرگتر د. معمولی - بزرگتر

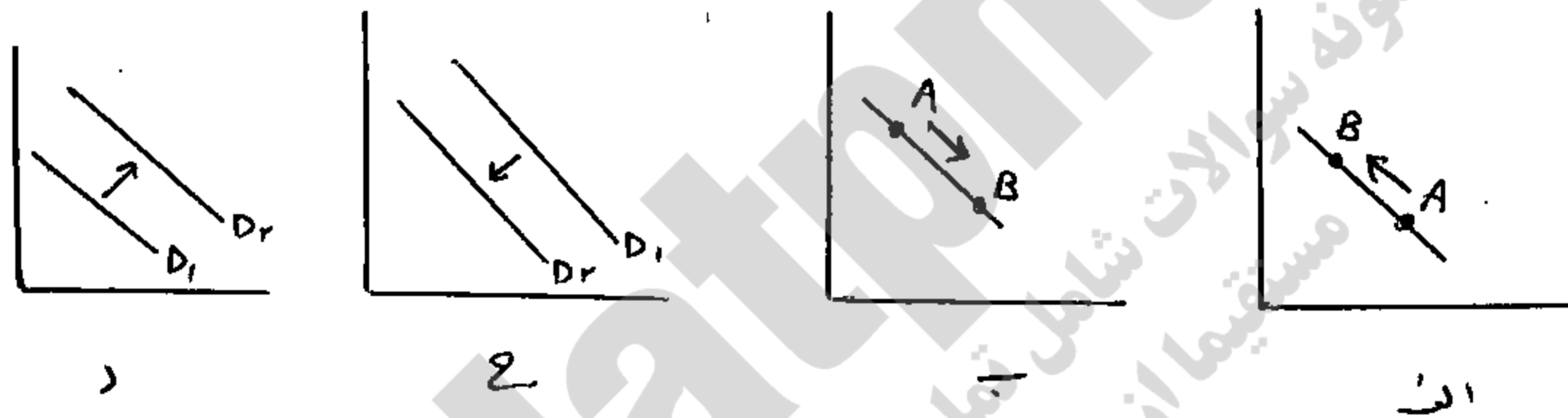
۱۰. در کدام گزینه زیر رابطه بین دو کالا با سایر گزینه‌ها متفاوت است؟

الف. قند و چای ب. قلم و جوهر ج. چای و قهوه د. بنزین و اتومبیل

۱۱. اگر با افزایش درآمد مصرف کننده تقاضای کالا نیز افزایش یابد آن کالا نامیده می‌شود.

الف. معمولی ب. گیفن ج. پست د. بدون کشش

۱۲. اگر فرض کنیم کالای X یک کالای پست باشد، کدام یک از اشکال زیر اثر افزایش درآمد متقاضی بر تقاضای کالای X را نشان می‌دهد؟



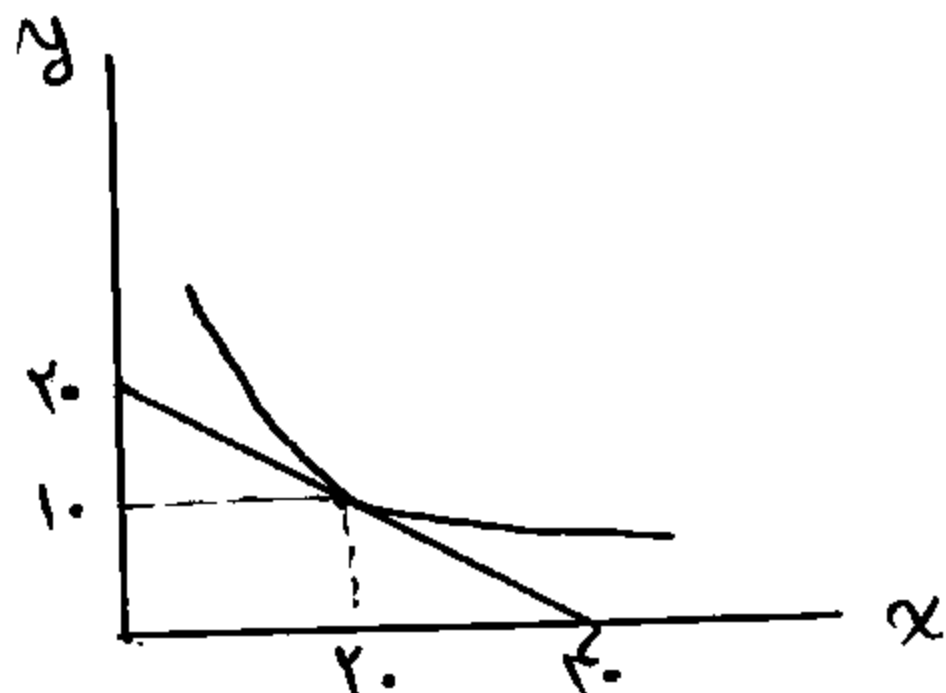
۱۳. کدام گزینه زیر می‌تواند مقدار کشش درآمدی یک کالای پست باشد؟

الف. ۰/۵ ب. ۰/۷۵ ج. ۲ د. -۱/۲۵

۱۴. قدر مطلق شیب منحنی تقاضای بازار برای یک کالای معمولی از قدر مطلق شیب منحنی تقاضائی که بنگاه رقابتی با آن روبرو است، است.

الف. کمتر است. ب. بیشتر است. ج. یکسان است. د. مشخص نیست.

۱۵. نمودار مقابل منحنی بی‌تفاوتی و خط بودجه فرد الف را نشان می‌دهد. اگر قیمت کالای X برابر ۲۵۰ ریال باشد، قیمت کالای Y کدام است؟



الف. ۱۰۰

ب. ۱۲۵

ج. ۴۰۰

د. ۵۰۰

نام درس: اقتصاد خرد - اصول علم اقتصاد (۱)
رشته تحصیلی و کد درس: تجمیع: اقتصاد - مدیریت دولتی - بازرگانی - صنعتی - جهانگردی - حسابداری (۱۲۲۱۰۳۶) زمان آزمون: تستی: ۱۰۰ تشریحی: -- دقیقه
مدیریت دولتی سنتی (۱۲۲۱۰۰۵) - حسابداری سنتی (۱۲۲۱۰۱۸) - جهانگردی سنتی (۱۲۱۸۰۰۴)
کد سری سؤال: یک (۱) استفاده از: -- مجاز است.
تعداد سوالات: تستی: ۴۰ تشریحی: --
آزمون نمره منفی دارد ○ ندارد ⊗

۱۶. کدام یک از موارد زیر جزو خواص خط بودجه است؟

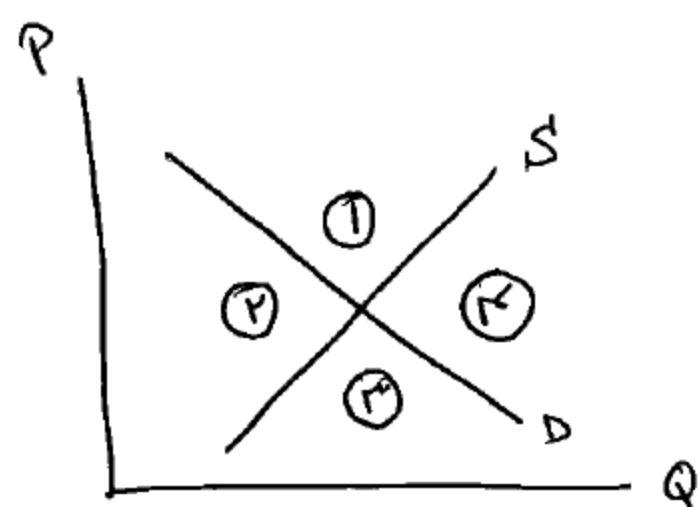
الف. کاهش درآمد مصرف کننده، موجب حرکت روی خود منحنی بودجه می شود.

ب. دارای شیب مثبت است.

ج. نشان دهنده نزولی بودن نرخ نهایی جانشینی است.

د. به سمت راست و بالا منتقل می شود وقتی که درآمد مصرف کننده افزایش یابد.

۱۷. در شکل مقابل، کدام ناحیه نشان دهنده مازاد تقاضا است؟



الف. ۱

ب. ۲

ج. ۳

د. ۴

۱۸. جدول مقابل میزان مطلوبیت کل احمد از مصرف سیب رانشان می دهد. اگر احمد تنها دو واحد از کالا را در حال حاضر مصرف نماید، مطلوبیت نهایی دومین سیب برای وی چقدر است؟

تعداد سیب در روز	۰	۱	۲	۳	۴
مطلوبیت کل	۰	۱۰	۱۸	۲۴	۲۸

الف. ۸

ب. ۱۰

ج. ۹

د. ۴

۱۹. قیمت یک ساندویچ برای علی ۴۰ تومان و قیمت بلیت سینما ۱۰۰ تومان است. وقتی علی مطلوبیتش را حداکثر می کند، مطلوبیت نهایی او از ساندویچ برابر ۸ واحد است، در آن صورت مطلوبیت نهایی او از فیلم سینما برابر چقدر است؟

د. ۲۰

ج. ۵۰

ب. ۴۰

الف. ۳/۲

۲۰. در نقطه تعادل مصرف کننده با همدیگر برابر است.

ب. مقدار مصرف همه کالا

الف. مطلوبیت نهایی هر واحد پول خرج شده برای همه کالاها

د. مطلوبیت کل کالاها

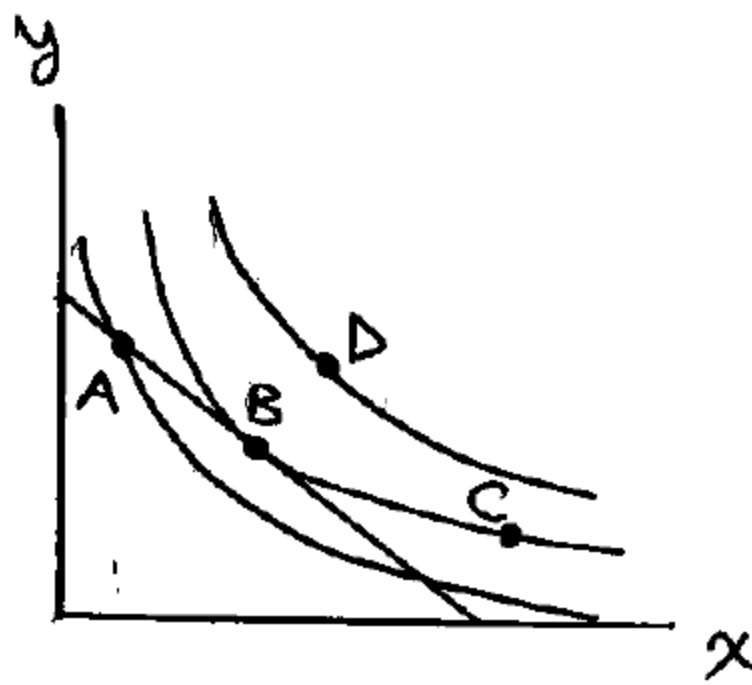
ج. مطلوبیت نهایی همه کالاها

نام درس: اقتصاد خرد - اصول علم اقتصاد (۱)
رشته تحصیلی و کد درس: تجمیع: اقتصاد - مدیریت دولتی - بازرگانی - صنعتی - جهانگردی - حسابداری (۱۲۲۱۰۳۶) زمان آزمون: تستی: ۱۰۰ تشریحی: -- دقیقه
مدیریت دولتی سنتی (۱۲۲۱۰۰۵) - حسابداری سنتی (۱۲۲۱۰۱۸) - جهانگردی سنتی (۱۲۱۸۰۰۴)
کد سری سؤال: یک (۱) استفاده از: -- مجاز است.
تعداد سوالات: تستی: ۴۰ تشریحی: --
آزمون نمره منفی دارد ○ ندارد ⊗

۲۱. اگر کالای X روی محور افقی و کالای Y روی محور عمودی لحاظ شود و P_x قیمت کالای X و P_y قیمت کالای Y باشد، قدرمطلق شیب منحنی بی تفاوتی کدام گزینه است؟

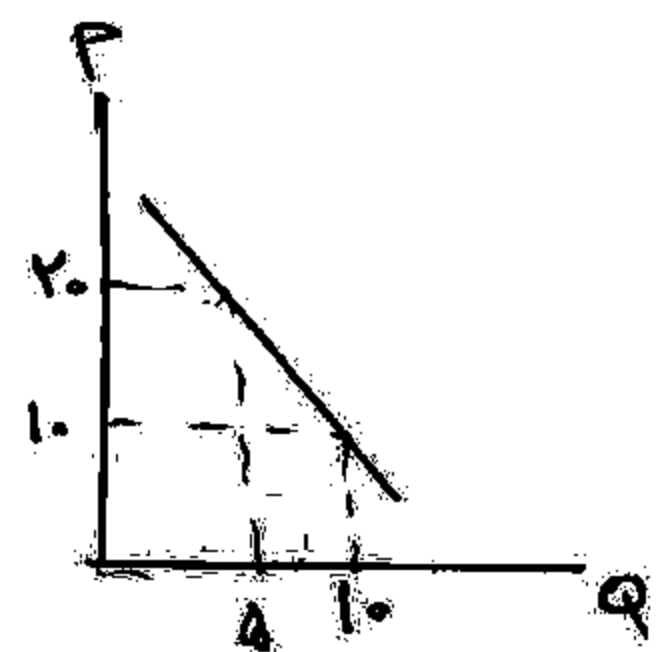
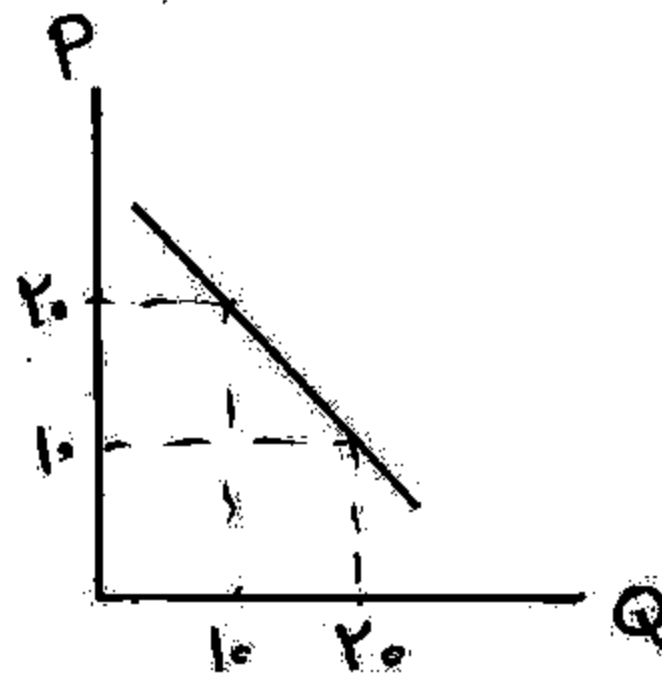
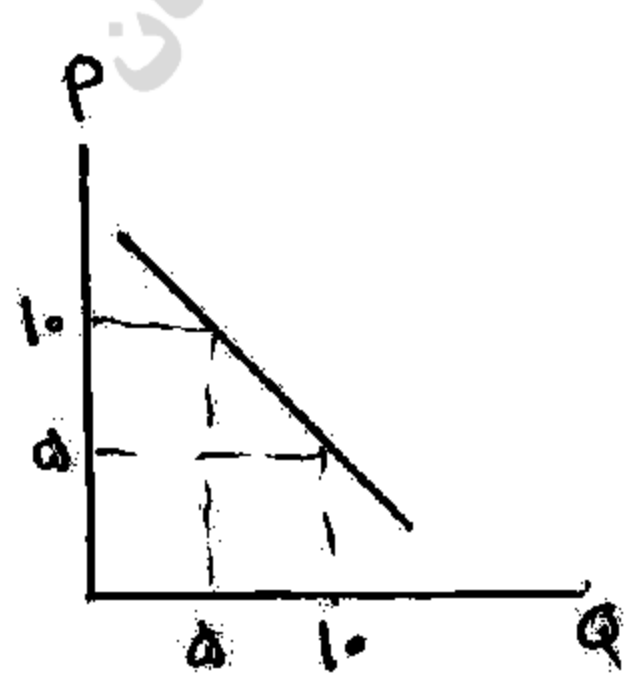
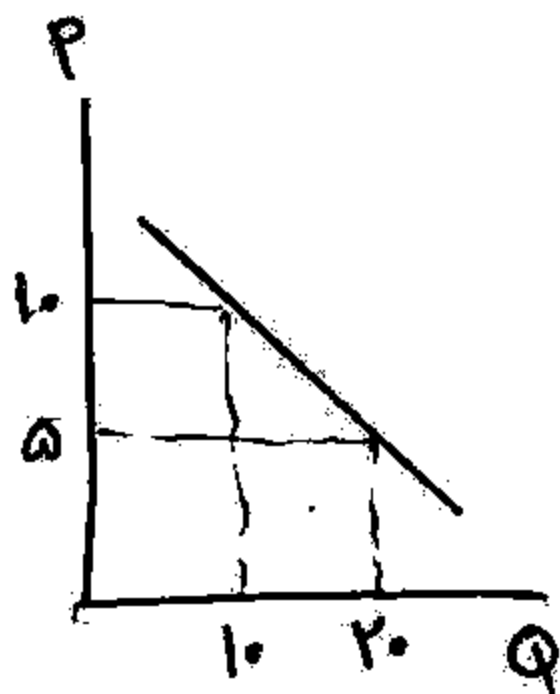
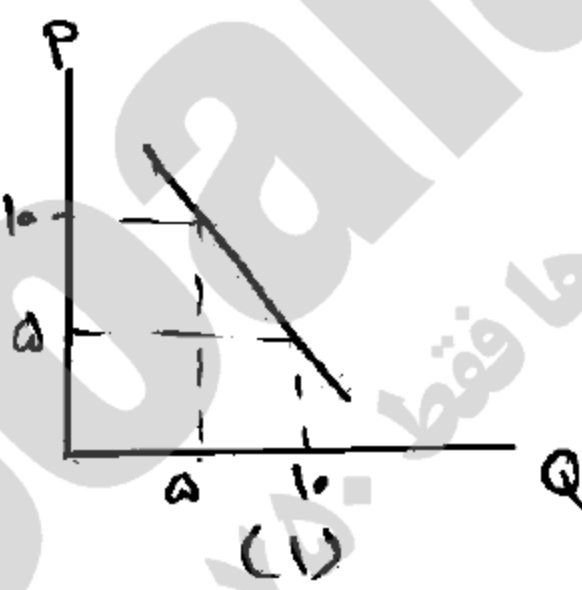
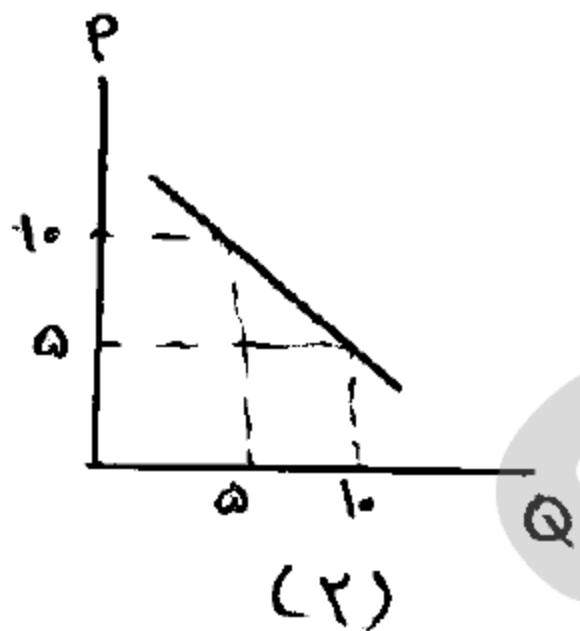
الف. $\frac{P_x}{P_y}$ ب. $\frac{M u_y}{M u_x}$ ج. $\frac{P_y}{P_x}$ د. $\frac{M u_x}{M u_y}$

۲۲. در شکل زیر مصرف کننده برای آنکه حداکثر مطلوبیت را از مصرف خود بدست آورد، کدام نقطه را انتخاب می کند؟



- A. الف
B. ب
C. ج
D. د

۲۳. اگر شکل های (۱) و (۲) به ترتیب نشان دهنده منحنی تقاضای افراد (۱) و (۲) در بازار باشد و این بازار متشکل از همین دو فرد باشد، کدام گزینه منحنی تقاضای بازار را به درستی نشان می دهد؟



نام درس: اقتصاد خرد - اصول علم اقتصاد (۱)
رشته تحصیلی و کد درس: تجمیع: اقتصاد - مدیریت دولتی - بازرگانی - صنعتی - جهانگردی - حسابداری (۱۲۲۱۰۳۶) زمان آزمون: تستی: ۱۰۰ تشریحی: -- دقیقه
مدیریت دولتی سنتی (۱۲۲۱۰۰۵) - حسابداری سنتی (۱۲۲۱۰۱۸) - جهانگردی سنتی (۱۲۱۸۰۰۴)
کد سری سؤال: یک (۱) استفاده از: -- مجاز است.
تعداد سوالات: تستی: ۴۰ تشریحی: --
آزمون نمره منفی دارد ○ ندارد ⊗

۲۴. تابع تولید متوسط بنگاهی به شکل $AP_L = 120 - 2L$ است، آنگاه تابع تولید کل برابر است با:

الف. $Q = 120L - 2L^2$

ب. $Q = 120 - 2L$

ج. $Q = 120L - L^2$

د. $Q = 120 - L^2$

۲۵. جدول مقابل تولید در کوتاه مدت را نشان می‌دهد. تولید نهایی هشتمین کارگر چقدر است؟

مقدار تولید (Q)	تعداد نیروی کار (L)
۱۰۰	۵
۱۹۰	۸

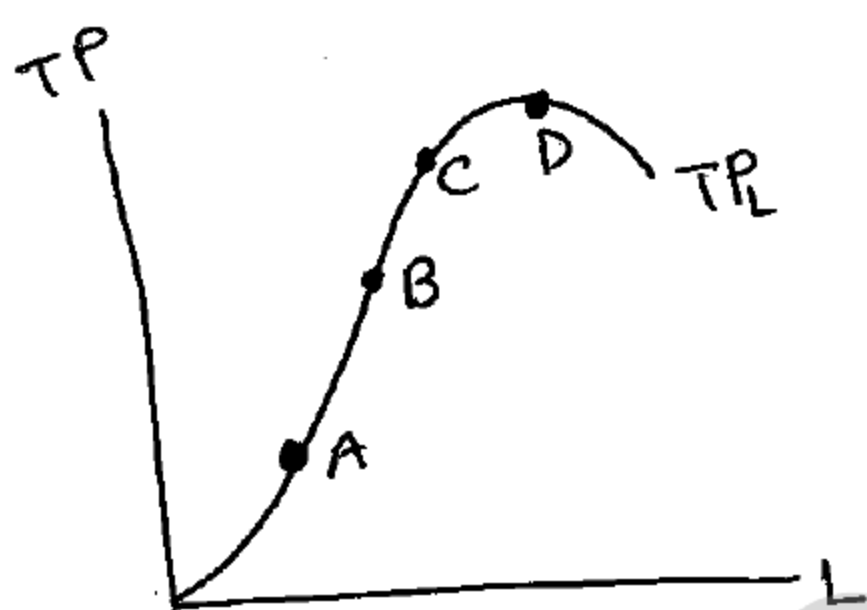
الف. ۳۰

ب. ۲۰

ج. ۲۳/۷۵

د. ۳۶/۲۵

۲۶. شکل مقابل، منحنی تولید کل را بر حسب تعداد کارگر نشان می‌دهد. در کدام نقطه، مقدار تولید متوسط نیروی کار بیشترین مقدار خود را داراست؟ (یعنی $Max AP_L$ کجاست؟)



الف. A

ب. B

ج. C

د. D

۲۷. نزولی بودن MRTS در طول یک منحنی تولید همسان حاکی از آن است که:

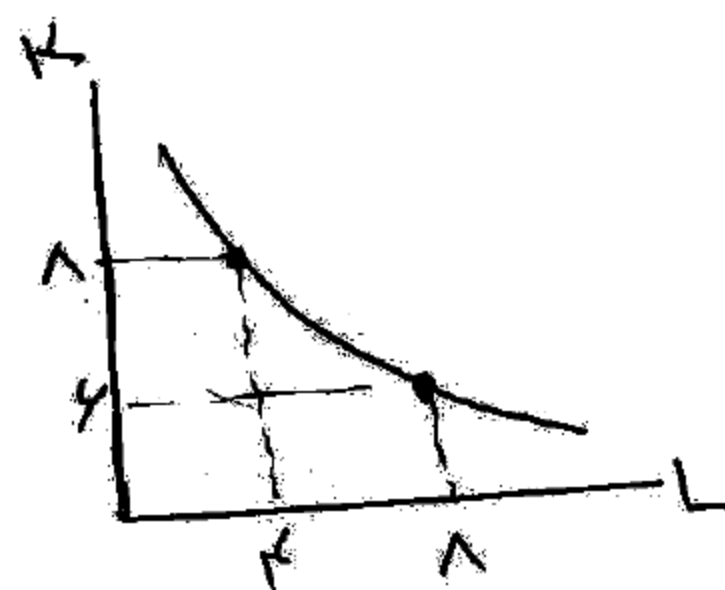
الف. منحنی تولید همسان خطی است.

ب. منحنی تولید همسان نسبت به مبدأ مختصات مقعر است.

ج. منحنی تولید همسان نسبت به مبدأ مختصات محدب است.

د. منحنی‌های تولید همسان همدیگر را قطع نمی‌کنند.

۲۸. در شکل مقابل نرخ نهایی جانشینی تکنیکی چند است؟



الف. $-\frac{1}{2}$

ب. -۲

ج. -۱

د. ۲

۲۹. کدام منحنی هزینه همواره نزولی است؟

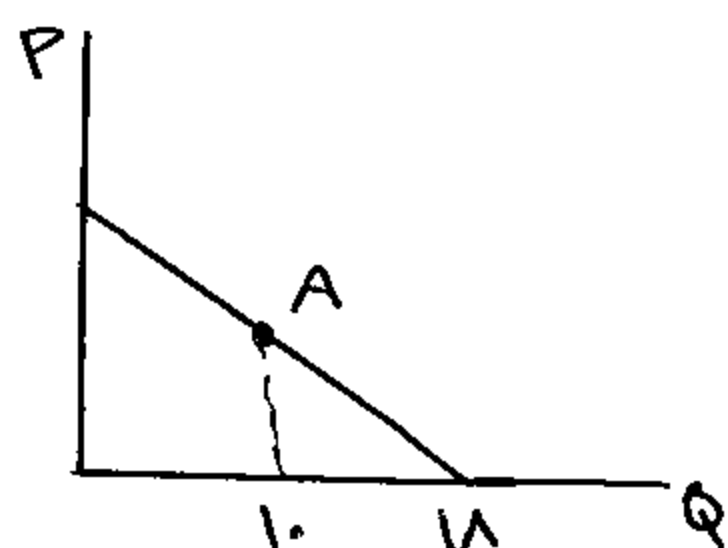
الف. AFC

ب. TFC

ج. AC

د. MC

نام درس: اقتصاد خرد - اصول علم اقتصاد (۱)
رشته تحصیلی و کد درس: تجمیع: اقتصاد - مدیریت دولتی - بازرگانی - صنعتی - جهانگردی - حسابداری (۱۲۲۱۰۳۶) زمان آزمون: تستی: ۱۰۰ تشریحی: -- دقیقه
مدیریت دولتی سنتی (۱۲۲۱۰۰۵) - حسابداری سنتی (۱۲۲۱۰۱۸) - جهانگردی سنتی (۱۲۱۸۰۰۴)
کد سری سؤال: یک (۱) استفاده از: -- مجاز است.
تعداد سوالات: تستی: ۴۰ تشریحی: --
آزمون نمره منفی دارد ○ ندارد ⊗



۳۰. در شکل مقابل، کشش قیمتی تقاضا در نقطه A کدام است؟

الف. ۰/۷۵

ب. ۱/۲۵

ج. ۰/۵

د. ۰/۸

۳۱. کشش درآمدی کالای منفی است.

الف. ضروری نرمال ب. پست ج. لوکس د. معمولی

۳۲. به مدت زمانی که در آن حداقل یک عامل تولید ثابت باشد (نتواند تغییر کند)، گفته می‌شود.

الف. کوتاه مدت ب. بلند مدت ج. میان مدت د. قانون بازده کاهنده

۳۳. چنانچه بنگاهی سطح تولید $Q = 15$ را با هزینه متغیر متوسط ۲۰۰ ریال و کل هزینه ثابت ۲۰۰۰ ریال انجام داده باشد، هزینه کل متغیر در این سطح تولید بنگاه برابر است با:

الف. ۵۰۰۰ ب. ۱۰۰۰ ج. ۲۲۰۰ د. ۲۰۰۰

۳۴. شیب خط مماس بر یک نقطه از منحنی هزینه کل متغیر برابر هزینه و شیب خط مماس بر یک نقطه از منحنی هزینه کل برابر هزینه است.

الف. هزینه متوسط متغیر - هزینه نهایی ب. هزینه نهایی متغیر - هزینه نهایی
ج. هزینه نهایی - هزینه نهایی د. هزینه ثابت کل - هزینه متوسط متغیر

۳۵. وقتی یک کشور کالایی را در بازارهای خارجی ارزان‌تر از بازار داخلی می‌فروشد، به این نوع تبعیض قیمت، می‌گویند.

الف. داخلی ب. خارجی ج. دامپینگ د. جامپینگ

۳۶. جدول مقابل تولید و هزینه کل را برای یک موسسه نشان می‌دهد، هزینه ثابت (FC) و نهایی (MC) برای پنجمین واحد تولید کدام است؟

مقدار تولید	هزینه کل
۰	۵۰
۵	۱۵۰

الف. $MC = 50$, $FC = 20$

ب. $MC = 150$, $FC = 50$

ج. $MC = 50$, $FC = 50$

د. $MC = 20$, $FC = 50$

نام درس: اقتصاد خرد - اصول علم اقتصاد (۱)
رشته تحصیلی و کد درس: تجمیع: اقتصاد - مدیریت دولتی - بازرگانی - صنعتی - جهانگردی - حسابداری (۱۲۲۱۰۳۶) زمان آزمون: تستی: ۱۰۰ تشریحی: -- دقیقه
مدیریت دولتی سنتی (۱۲۲۱۰۰۵) - حسابداری سنتی (۱۲۲۱۰۱۸) - جهانگردی سنتی (۱۲۱۸۰۰۴)
کد سری سؤال: یک (۱) استفاده از: -- مجاز است. آزمون نمره منفی دارد ○ ندارد ⊗
تعداد سوالات: تستی: ۴۰ تشریحی: --

۳۷. تابع هزینه کل موسسه‌ای به صورت $TC = ۲Q^۲ - ۳Q + ۲۸۸$ می‌باشد. تابع هزینه متوسط متغیر کدام است؟

الف. $AVC = ۲Q^۲ - ۳Q$

ب. $AVC = ۲Q - ۳$

ج. $AVC = ۴Q^۲ - ۳$

د. $AVC = ۴Q - ۳$

۳۸. کدام یک از شرایط زیر نشان دهنده خصوصیات بازار رقابت کامل نیست؟

الف. کالای هر فروشنده با کالای دیگر فروشنده‌ها یکسان است.

ب. هر فروشنده‌ای وقتی تصمیم می‌گیرد که قیمت را چقدر تغییر دهد، تصمیمات تولیدی دیگر فروشندگان را مدنظر قرار می‌دهد.

ج. فرض می‌شود همه منابع از تحرک کامل برخوردارند.

د. منحنی تقاضای هر بنگاه در این بازار، افقی است.

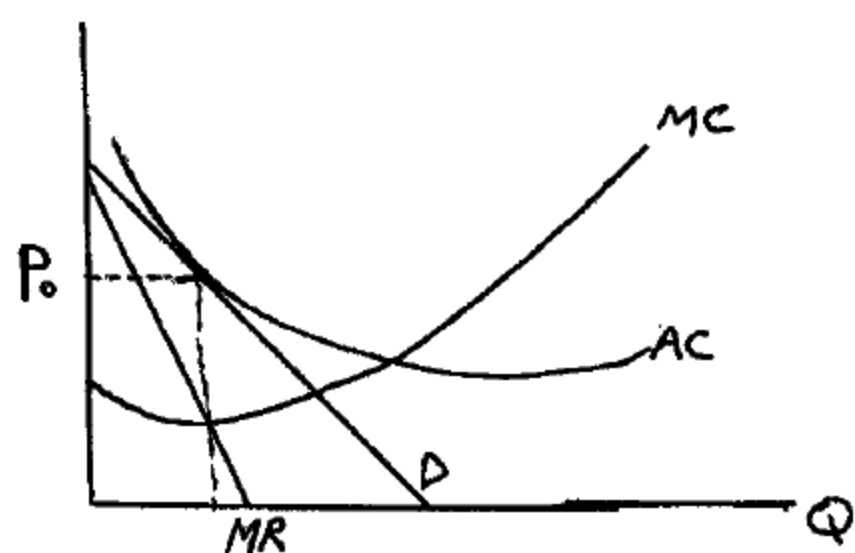
۳۹. اگر یک موسسه انحصاری کالایش را به قیمت P_0 بفروشد در این صورت با توجه به نمودار زیر، موسسه:

الف. سود اقتصادی مثبت خواهد داشت.

ب. دارای سود صفر است.

ج. زیانی به میزان هزینه خواهد داشت.

د. زیانی به میزان هزینه ثابت خواهد داشت.



۴۰. در یک مقایسه ساده بین تعادل در بازار رقابت کامل و انحصاری کامل به این نتیجه می‌رسیم که:

الف. در بازار رقابت کامل تولید و قیمت هر دو بیشتر می‌باشد.

ب. در بازار رقابت کامل تولید و قیمت هر دو کمتر می‌باشد.

ج. در بازار انحصار کامل تولید بیشتر و قیمت کمتر است.

د. در بازار انحصار کامل تولید کمتر و قیمت بیشتر است.

1221036 - 88-89-1

شماره سوال	پاسخ صحيح	وضعيت كليد
1	د	عادي
2	ج	عادي
3	الف	عادي
4	ب	عادي
5	ب	عادي
6	ج	عادي
7	د	عادي
8	ب	عادي
9	ج	عادي
10	ج	عادي
11	الف	عادي
12	ج	عادي
13	د	عادي
14	ب	عادي
15	د	عادي
16	د	عادي
17	ج	عادي
18	الف	عادي
19	د	عادي
20	الف	عادي
21	د	عادي
22	ب	عادي
23	د	عادي
24	الف	عادي
25	الف	عادي
26	ج	عادي
27	ج	عادي
28	الف	عادي
29	الف	عادي
30	د	عادي
31	ب	عادي
32	الف	عادي
33	ب	عادي
34	ج	عادي
35	ج	عادي
36	د	عادي
37	ب	عادي
38	ب	عادي
39	ب	عادي
40	د	عادي

87-88-1



نام درس: اقتصاد خرد (اصول علم اقتصاد ۱)

تعداد سؤال: ۳۰ نمره: ۳۰ تکمیلی -- تشریحی --

رشته: حسابداری - جهانگردی - دولتی - بازرگانی - صنعتی - تجميع بخش اقتصاد، حسابداری و مدیریت

زمان امتحان: تستی و تکمیلی ۶۰ دقیقه

حسابداری: ۱۲۲۱۰۱۸ - دولتی: ۱۲۲۱۰۰۵ - بازرگانی: ۱۲۲۱۰۲۶ - صنعتی: ۱۲۲۱۰۱۱ - جهانگردی: ۱۲۱۸۰۰۴ - تجميع بخش اقتصاد، حسابداری و مدیریت: ۱۲۲۱۰۳۶

* استفاده از ماشین حساب مجاز است.

۱. با توجه به تابع تقاضا، کدام عامل جزء عوامل تعیین کننده تقاضای یک فرد محسوب نمی شود؟

الف. قیمت کالاها و خدمات جانشین

ب. هزینه تولید کالا

ج. ترجیحات مصرفی فرد

د. قیمت کالا

۲. در بدست آوردن منحنی تقاضا بازار کدامیک از موارد زیر صحیح است؟

الف. منحنی تقاضای بازار جمع افقی منحنی های تقاضای افراد است.

ب. منحنی تقاضای بازار جمع عمودی تقاضای افراد است.

ج. منحنی تقاضای بازار محل تلاقی منحنی تقاضا افراد با منحنی عرضه بنگاه است.

د. منحنی تقاضای بازار قسمتی از منحنی هزینه نهایی است.

۳. اگر نرخ نهایی جانشینی دو کالای x و y برابر ۲ باشد ($MRS_{xy} = 2$) کدامیک از موارد زیر درست است؟الف. هر واحد y در برابر هر واحد از کالای x برای مصرف کننده ارزش یکسان دارد.ب. مصرف کننده حاضر است ۲ واحد کالای x را با یک واحد کالای y مبادله کند.ج. هر واحد x برای مصرف کننده به اندازه $\frac{1}{2}$ واحد از کالای y ارزش دارد.د. مصرف کننده حاضر است ۲ واحد y را با یک واحد x مبادله کند.

۴. منحنی تقاضاهایی که انحصارگر با آن روبروست دارای چه شیبی است؟

الف. صعودی

ب. صفر

ج. نزولی

د. بی نهایت

۵. در چه نظامی دولت با برنامه ریزی در همه مسائل اقتصاد دخالت می کند؟

الف. نظام اقتصاد بازار آزاد

ب. نظام اقتصاد مختلط

ج. نظام اقتصاد سوسیالیستی

د. نظام اقتصاد اسلامی

۶. منظور از هزینه فرصت در اقتصاد چیست؟

الف. فایده ای که به دلیل انجام کار دیگری از دست می دهیم.

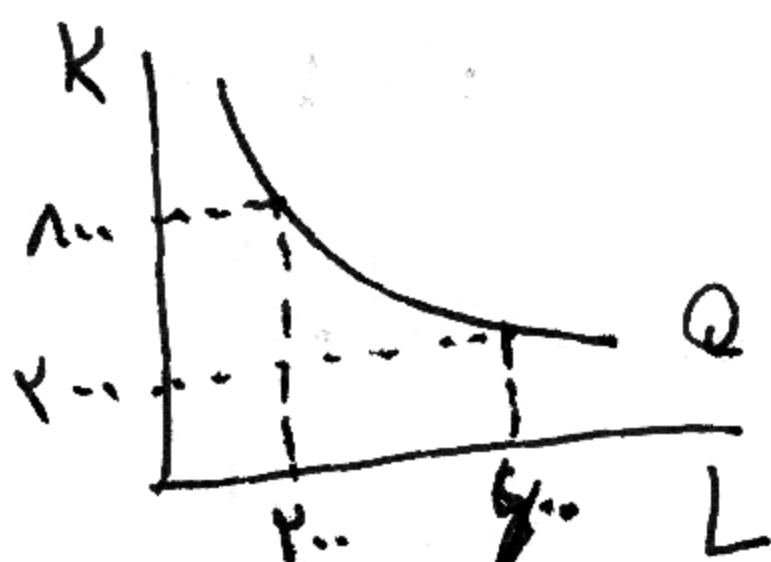
ب. سود یا زیان انباشته در بنگاه

ج. مجموع هزینه های ثابت و متغیر

د. بهای تمام شده یک کالا یا خدمت

۷. نرخ نهایی جانشینی تکنیکی ($MRTS$) در شکل مقابل چقدر است؟الف. $\frac{3}{2}$ ب. $\frac{4}{2}$ ج. $\frac{4}{4}$

د. ۳



نام درس: اقتصاد خرد (اصول علم اقتصاد ۱)

تعداد سؤال: ۳۰ نمره کلی: ۳۰ نمره تشریحی: ۶۰

رشته: حسابداری - جهانگردی - دولتی - بازرگانی - صنعتی - تجميع بخش اقتصاد، حسابداری و مدیریت

حسابداری: ۱۲۲۱۰۱۸ - دولتی: ۱۲۲۱۰۰۵ - بازرگانی: ۱۲۲۱۰۲۶ - صنعتی: ۱۲۲۱۰۱۱ - جهانگردی: ۱۲۱۸۰۰۴ - تجميع بخش اقتصاد، حسابداری و مدیریت: ۱۲۲۱۰۳۶

۸. میزان انحنای منحنی تولید یکسان در اثر کدامیک از عوامل زیر تعیین می شود؟

الف. سهم نهاده نیروی کار در مقایسه با نهاده سرمایه

ب. شیب منحنی های هزینه متوسط و نهایی

ج. امکان جانشینی نهاده نیروی کار به جای سرمایه

د. قیمت کالا یا خدمت تولید شده

۹. اگر در بازاری که در حال رقابت کامل است به جای قیمت P_1 در شکل زیر قیمت P_2 حاکم باشد کدامیک از شرایط زیر به

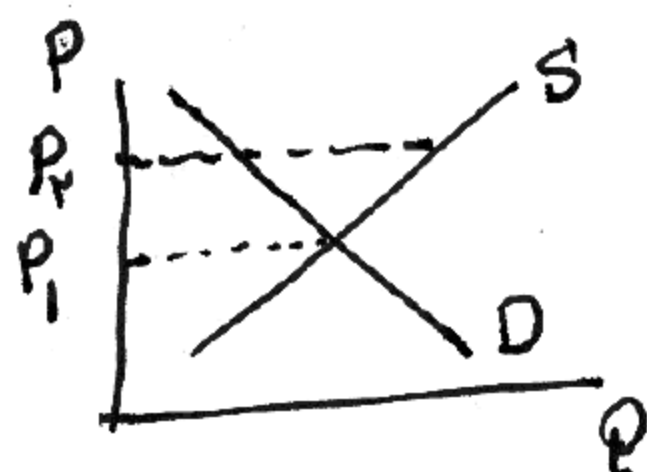
وقع خواهد پیوست؟

الف. مازاد تقاضا

ب. تعادل

ج. مازاد عرضه

د. انحصار کامل



۱۰. قانون تقاضا نشانگر کدامیک از موارد زیر است؟

الف. رابطه منفی بین قیمت و مقدار تقاضای یک کالا یا خدمت

ب. رابطه مثبت بین قیمت و مقدار تقاضای یک کالا یا خدمت

ج. رابطه بین مقدار عرضه و مقدار تقاضای یک کالا یا خدمت

د. رابطه بین هزینه های تولید و مقدار تقاضای یک کالا یا خدمت

۱۱. منظور از «نرخ نهایی جانشینی» (MRS_{yx}) کدامیک از موارد زیر می باشد؟

$$\frac{Mu_y}{Mu_x}$$

$$\frac{Mu_x}{Mu_y}$$

$$\frac{MP_L}{MP_k}$$

$$\frac{MP_k}{MP_L}$$

۱۲. منظور از کشش درآمدی تقاضا چیست؟

الف. درصد تغییر در مقدار عرضه ناشی از درصد تغییرات در درآمد

ب. درصد تغییر در مقدار تقاضا ناشی از درصد تغییر در قیمت

ج. درصد تغییر در مقدار عرضه ناشی از درصد تغییر در قیمت

د. درصد تغییر در مقدار تقاضا ناشی از درصد تغییرات در درآمد

نام درس: اقتصاد خرد (اصول علم اقتصاد ۱)

تعداد سؤال: ۳۰ نمره: ۳۰ تکمیلی -- تشریحی --

رشته: حسابداری - جهانگردی - دولتی - بازرگانی - صنعتی - تجميع بخش اقتصاد، حسابداری و مدیریت

زمان امتحان: تستی و تکمیلی ۶۰ دقیقه

حسابداری: ۱۲۲۱۰۱۸ - دولتی: ۱۲۲۱۰۰۵ - بازرگانی: ۱۲۲۱۰۲۶ - صنعتی: ۱۲۲۱۰۱۱ - جهانگردی: ۱۲۱۸۰۰۴ - تجميع بخش اقتصاد، حسابداری و مدیریت: ۱۲۲۱۰۳۶

۱۳. با توجه به جدول زیر مقادیر A , B به ترتیب برابرند با:

MC	AC	AVC	AFC	TC	TVC	TFC	Q
--	۹۰	۳۰	B	A	۳۰	۶۰	۱
۱۰	۵۰	K	۳۰	۱۰۰	۴۰	۶۰	۲
g	۲۵	D	۲۰	۱۰۵	۴۵	۶۰	۳
H	f	E	۱۵	۱۱۵	۵۵	۶۰	۴

د. ۹۰ و ۶۰

ج. ۹۰ و ۶۰

ب. ۳۰ و ۴۵

الف. ۳۰ و ۴۵

۱۴. با توجه به جدول سوال ۱۳ مقادیر D , K به ترتیب برابرند با:

ب. ۲۰ و ۱۵

الف. ۱۵ و ۲۰

د. ۱۲۵ و ۱۳۰

ج. ۱۲۵ و ۱۳۰

۱۵. مقادیر E , F , g و H در جدول سوال ۱۳ به ترتیب برابرند با:

ب. ۲۰ و ۱۰ ، ۲۸/۷۵ ، ۱۳/۷۵

الف. ۲۰ ، ۱۵ ، ۷۵ ، ۶۰

د. ۱۰ ، ۲۰ ، ۷۵/۱۳ ، ۲۸/۷۵

ج. ۱۵ ، ۲۰ ، ۶۰ ، ۷۵

۱۶. در کدامیک از بازارهای زیر بنگاهها تقاضا کننده می باشند؟

ب. بازار خرده فروشی

الف. بازار ستادهها

د. بازار عمده فروشی

ج. بازار عوامل تولید

با توجه به جدول زیر به سوالات ۱۷ و ۱۸ پاسخ دهید.

L	$Q = TP_L$	AP_L	MP_L
۱	۲	--	--
۲	A	۴	B
۳	۱۲	C	D

۱۷. مقادیر A , B به ترتیب برابرند با:

ب. ۸ و ۶

الف. ۶ و ۸

د. ۴ و ۶

ج. ۴ و ۶

۱۸. مقادیر C , D به ترتیب برابرند با:

د. ۴ و ۴

ج. ۴ و ۶

ب. ۸ و ۶

الف. ۸ و ۶

نام درس: اقتصاد خرد (اصول علم اقتصاد ۱)

تعداد سؤال: ۳۰ نمره: ۳۰ تکمیلی -- تشریحی --

رشته: حسابداری - جهانگردی - دولتی - بازرگانی - صنعتی - تجميع بخش اقتصاد، حسابداری و مدیریت

زمان امتحان: تستی و تکمیلی ۶۰ دقیقه

حسابداری: ۱۲۲۱۰۱۸ - دولتی: ۱۲۲۱۰۰۵ - بازرگانی: ۱۲۲۱۰۲۶ - صنعتی: ۱۲۲۱۰۱۱ - جهانگردی: ۱۲۱۸۰۰۴ - تجميع بخش اقتصاد، حسابداری و مدیریت: ۱۲۲۱۰۳۶

۱۹. اگر تابع هزینه بنگاهی به صورت $TC = Q^2 + 10Q + 20$ باشد MC بنگاه چه خواهد بود؟الف. $10Q + 20$ ب. $10Q + 20$

د. ۲۰

ج. $2Q + 10$

۲۰. کدامیک از موارد زیر جزء هزینه‌های پنهان است؟

الف. هزینه خرید مواد اولیه

ب. هزینه مزد کارگر

ج. هزینه خرید ماشین‌آلات

د. هزینه ساختمانی که متعلق به صاحب بنگاه است.

۲۱. چنانچه در اثر سه برابر کردن عوامل تولید، تولید کل بنگاه چهار برابر شود تابع تولید این بنگاه:

الف. با بازدهی فزاینده نسبت به مقیاس است.

ب. با بازدهی کاهنده نسبت به مقیاس است.

ج. با بازدهی ثابت نسبت به مقیاس است.

د. به گونه‌ای است که وضعیت آن تعریف نشده است.

۲۲. در حالت انحصار کدامیک از گزینه‌های زیر صادق است؟

الف. $P = MC$ ب. $P > MC = MR$ ج. $P = MR > MC$ د. $AC = MR = P$

۲۳. کدامیک از هزینه‌های زیر در بلندمدت وجود ندارد؟

الف. هزینه کل

ب. هزینه نهایی

ج. هزینه متوسط

د. هزینه ثابت

۲۴. در کوتاه مدت و در شرایطی رقابتی در کدامیک از حالات زیر تعادل وجود دارد؟

الف. $MC > P > AFC$ ب. $P = MC$ ج. $P < AVC$ د. $AVC < P < AC$

۲۵. منظور از نقطه سربه‌سر در حالت رقابت کامل کدام است؟

الف. حالتی که قیمت با هزینه متوسط برابر شود.

ب. حالتی که درآمد نهایی با هزینه نهایی برابر شود.

ج. حالتی که درآمد متوسط با هزینه نهایی برابر شود.

د. حالتی که بنگاه به ظرفیت کامل برسد.

۲۶. کدامیک از موارد زیر از خصوصیات بازار رقابت کامل محسوب نمی‌شود؟

الف. بنگاهها کالاهای مشابه تولید می‌کنند.

ب. ورود و خروج شرکتها به بازار در بلندمدت آزاد است.

ج. خریدار از اینکه از کدام شرکت خرید کند بی تفاوت است.

د. شرکتها در این بازار قیمت‌پذیر هستند.

نام درس: اقتصاد خرد (اصول علم اقتصاد ۱)

تعداد سؤال: ۳۰ نمره کلی: ۳۰ نمره تشریحی: ۲۰

رشته: حسابداری - جهانگردی - دولتی - بازرگانی - صنعتی - تجميع بخش اقتصاد، حسابداری و مدیریت

زمان امتحان: تستی و تکمیلی ۶۰ دقیقه

حسابداری: ۱۲۲۱۰۱۸ - دولتی: ۱۲۲۱۰۰۵ - بازرگانی: ۱۲۲۱۰۲۶ - صنعتی: ۱۲۲۱۰۱۱ - جهانگردی: ۱۲۱۸۰۰۴ - تجميع بخش اقتصاد، حسابداری و مدیریت: ۱۲۲۱۰۳۶

۲۷. منحنی عرضه کوتاه مدت یک بنگاه در شرایط رقابتی عبارتست از:

الف. قسمت صعودی منحنی هزینه نهایی که بالای نقطه تعطیلی قرار دارد.

ب. قسمتی از منحنی هزینه نهایی است که بالای هزینه متوسط قرار دارد.

ج. قسمتی از هزینه کل می باشد.

د. قسمتی از هزینه متغیر می باشد.

۲۸. کدامیک از عوامل زیر باعث جابه جایی منحنی عرضه می شود؟

الف. تغییر در قیمت کالا

ب. تغییر در درآمد مصرف کننده

ج. تغییر در سلیقه مصرف کننده

د. تغییر در تکنولوژی

۲۹. اگر درآمد یک فرد افزایش یابد میزان مصرف او از کالای مصرفی معمولی چه تغییری می کند؟

الف. افزایش می یابد.

ب. کاهش می یابد.

ج. تغییر نمی کند.

د. به نوع کالا بستگی دارد.

۳۰. هرگاه مطلوبیت نهایی صفر است مطلوبیت کل است.

الف. در حال افزایش

ب. در حال کاهش

ج. در حداکثر

د. نامشخص

1221036 - 87-88-1

شماره سوال	پاسخ صحيح	وضعيت كليد
1	ب	عادي
2	الف	عادي
3	د	عادي
4	ج	عادي
5	ج	عادي
6	الف	عادي
7	الف	عادي
8	ج	عادي
9	ج	عادي
10	الف	عادي
11	ب	عادي
12	د	عادي
13	د	عادي
14	الف	عادي
15	ب	حذف با تاثير مثبت
16	ج	عادي
17	الف	عادي
18	د	عادي
19	ج	عادي
20	د	عادي
21	الف	عادي
22	ب	عادي
23	د	عادي
24	ب	عادي
25	الف	عادي
26	ج	حذف با تاثير مثبت
27	الف	عادي
28	د	عادي
29	الف	عادي
30	ج	عادي



جزوه باما

دانلود جزوات، نمونه سؤالات
و پروپوننت‌های دانشگاهی

Jozvebama.ir

